

line REGAL

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 21/06, 30. 5. 2006

Plaza Centers zahajuje výstavbu nového projektu

Developerská společnost Plaza Centers Czech Republic zahajuje výstavbu nového nákupního a zábavního centra Plzeň Plaza. Projekt za více než 1,2 mld. Kč, který se bude nacházet v centru města Plzně, nabídne nejen možnost nákupů, ale i sportovní a relaxační zónu či kulturní zařízení ve formě nově zrekonstruovaného amfiteátru. Dokončení je plánováno na konec roku 2007.

„Jsme rádi, že po delší prodlevě můžeme znovu zahájit práce na výstavbě projektu Plzeň Plaza. Stavební práce začnou začátkem června a budou pokračovat tak, abychom koncem roku 2007 otevřeli a přivítali první zákazníky v našem centru,“ říká Tal Ben Yehuda, ředitel Plaza Centers Czech Republic.

Plzeň Plaza bude zaujímat plochu přibližně 95 tisíc m². Nákupní a zábavní centrum o celkové ploše 27 tisíc m² (více než 19 500 m² pronajimatelné plochy) se skládá ze tří pater nákupního a zábavního centra a přilehlé budovy, která bude poskyto-

vat přibližně 450 parkovacích míst. Další parkovací místa se budou nacházet přímo před hlavním vstupem do Centra. Obě budovy budou pro snadný přístup propojeny podzemním tunelem, ale zákazníci budou moci využít i klasický přístup zvenčí.

Přízemí Centra nabídne převážně služby v rámci supermarketu a další obchody jako drogerie, lékárna, tabák, květinářství, cestovní agentury aj. Mezipatro, do kterého se bude vstupovat z přilehlého parkoviště, poskytne širokou škálu zábavy a aktivit jako například bowling, restaurace, knihkupectví, hračkářství, sportovní potřeby aj. První patro je vytvořeno tak, aby uspokojilo potřeby zákazníků ohledně nakupování módy, doplňků a stravování. Cinema City zde otevře deset kinosálů a svou již druhou lokaci v ČR zde bude mít i Fantasy Park.

Další částí projektu je rozsáhlá rekonstrukce amfiteátru, který sousedí se samotným Centrem. Tento projekt, který se nachází na bývalém Výstavišti, bude podporovat nejen kulturu centrální lokality města Plzně, ale nabídne i sportovní a relaxační využití. Jedná se přibližně o plochu 50 tisíc m². Developer Plaza Centers zde, kromě úpravy celého areálu, hodlá vybudovat cyklistické stezky podél řeky, které budou navazovat na stávající městské, a jiné relaxační zóny v souladu s požadavky města a s možnostmi, které daná lokalita nabízí. Základní myšlenka využití prostoru je pro koncept Kid Plaza, který počítá s vytvořením tematického dětského hřiště (s využitím přírodních materiálů, jako je dřevo) a vodní plochy, což jako celek nabídne návštěvníkům a především dětem zábavu a aktivní odpočinek.

Aplikace pro databázové publikování

Společnost Elevator nabízí revoluční přístup k publikování informací, který umožňuje firmám maximální přínos z komunikace s partnery, dodavateli a zákazníky. Elevator Document Server (EDS) je řešením databázového publikování, jenž těží z možností profesionálního nástroje na zlom a přípravu tiskových podkladů Adobe InDesign, integrovaného do publikačního serveru. Jde o produktivní nástroj pro generování velkého množství dat, nástroj snižující náklady, chybovost a čas potřebný k finálnímu zpracování. Jeho praktické využití je vhodné například při přípravě produktových katalogů, výpisů z účtů, analýz, aktuálních akčních letáků, obchodních nabídek, předtiskových formulářů a firemních propagačních materiálů. Více informací lze najít na www.elevator.cz.

Objednejte si ZDARMA ukázkový výtisk nového odborného měsíčníku REGAL na internetové adrese www.eregal.cz



**V 5. ČÍSLE MĚSÍČNÍKU REGAL
MIMO JINÉ NAJDETE:**

- Na cestě z vietnamských stánků
- Přichází bio boom
- Sklad: vyšší kapacita, nízké náklady
- Nealko ovládají privátní značky

**Regal 5/2006 vyšel 15. 5.
Předplatné na www.eregal.cz**

economia
OBSAH ROZHODUJE

Významné ocenění pro Agropodnik Hodonín

V polovině května proběhlo v holandském Amsterdamu slavnostní vyhodnocení nejlepších světových dodavatelů nadnárodního potravinářského koncernu Royal Numico N.V. Jednou ze sedmi hlavních cen byl oceněn Agropodnik Hodonín, který je dodavatelem čerstvých jablek splňujících limity pro výrobu dětské a kojenecké výživy.

Royal Numico N.V. je jedním z největších světových potravinářských koncernů, který se specializuje na dětské a speciální výživy a jeho výrobky jsou po celém světě známy zejména pod značkami Milupa, Cow & Gate, Olvarit atd. V ČR je Royal Numico vlastním společností Nutricia Deva a prezentuje se zejména značkami Hami a Deva.

Prostor pro další nákupní centra na Slovensku

Výsledky aktuálního výzkumu Hypermarket & Shopping Center SK 2006, realizovaného společnostmi GfK Slovakia a Incoma Research, ukázaly skutečnost, že na Slovensku existuje navzdory rostoucí saturaci trhu stále ještě prostor pro budování dalších nákupních center. V rámci uskutečněného průzkumu bylo podrobně zmapováno 14 nákupních center a 83 hypermarketů.

Rostoucí oblibu hypermarketů a nákupních center potvrdily také výsledky reprezentativního spotřebitelského výzkumu, který v rámci

(Pokračování na stránce 2)

Návrat k tradičním značkám lihovin

Tradiční značky lihovin začínají opět získávat na popularitě. Pociťuje to třetí největší likérka v zemi, ústecká společnost KB Likér ze skupiny Drinks Union. Za první čtyři měsíce roku totiž firmě výrazně vzrostly prodeje tradičních značek lihovin, jako jsou Klášterní tajemství, Stará myslivecká či Vaječný sen.

„Zaznamenáváme, že se lidé vracejí k tradičním kvalitním značkám. Příkladem mohou být meziroční nárůsty prodejů Klášterního tajemství o 40 %. Tuto lihovinu má ústecká likérka v nabídce již od svého založení v roce 1847,“ dodává marketingový manažer KB Likér Jiří Pejša. O více než desetinu se meziročně zvýšil prodej další tradiční značky likérky, Staré myslivecké.

Z ADM je TNT Post ČR

Největší společnost na českém trhu zabývající se neadresnou distribucí letáků a reklamních materiálů do schránek domácností – ADM, se přejmenovala na TNT Post ČR. Tato změna zapadá do strategie nadnárodní společnosti TNT N.V. (TNT), která je globálním poskytovatelem expresních a poštovních služeb, a její poštovní divize, jež nyní operuje pod značkou TNT Post. „Přejmenování společnosti na TNT Post ČR je pro nás výzvou k dalšímu zlepšování našich služeb, nabídce nových produktů a upevňování pozice lídra na trhu v oblasti neadresného doručování,“ říká Petr Zhaňal, generální ředitel TNT Post ČR. „Distribuce reklamních materiálů patří k nejlépe využitým formám prezentace produktů a služeb,“ dodává.



Zahájení stavby nového logistického centra

V dubnu 2006 zahájila společnost Kaufland Česká republika výstavbu nového moderního logistického centra v Olomouci. Na pozemku o celkové rozloze 158 tisíc m² bude zastavěno celkem 62 600 m² plochy. Stavba bude po logistickém centru v Modleticích dalším velkým skladovacím komplexem společnosti Kaufland. Celkové náklady na výstavbu moderního logistického centra se budou pohybovat kolem 2 mld. Kč. Otevřením logistického centra bude v regionu Olomoucka vytvořeno až 400 pracovních míst. Společnost Kaufland je významný poskytovatel pracovních příležitostí. S téměř 10 tisíci zaměstnanci je jedním z největších zaměstnavatelů v České republice.

Kruhová křižovatka u Northpointu

Dne 19. května byl za přítomnosti starostů obcí Zdíby a Klecany a společnosti Pinnacle, developera logistického parku Northpoint, oficiálně zahájen provoz kruhové křižovatky na prvním sjezdu z dálnice D8 u obce Zdíby. Výstavba kruhové křižovatky trvala necelé tři měsíce a jako jedna z podmínek územního rozhodnutí je nedílnou součástí projektu výstavby logistického parku Northpoint.



Společnost Pinnacle se jako stavebník podílela na financování projektové přípravy a výstavby této křižovatky. V logistickém parku Northpoint právě finišuje výstavba třetí haly o celkové ploše 21 tisíc m². První dvě haly A a B jsou v současnosti stavěny v Southpointu. Slovenský projekt Westpoint, ležící v těsné blízkosti dálnice D2 severozápadně od hlavního města Bratislavy, nabídne v polovině roku uživatelům 24 tisíc m² prostor pro distribuční skladování a logistiku. Investorem všech tří logistických areálů se koncem roku 2005 stala investiční společnost Merrill Lynch. Generálním dodavatelem je společnost ZIPP Bratislava.

Bohemia Grande je na trhu

Bohemia Chips připravila novou řadu bramborových lupínků pod názvem Bohemia Grande, kterou tvoří tři netradiční příchutě – Paprika a rajče, Sýrová variace a Pizza. „Novou řadu Bohemia Grande jsme se rozhodli uvést na trh, protože chceme zákazníkům neustále přinášet nové výrobky a dopřát jim tak při nákupu našich výrobků větší výběr a možnost volby. Chipsy Bohemia Grande osloví převážně spotřebitele, kteří rádi zkoušejí nové věci a mají rádi kvalitu, kterou jim značka Bohemia již řadu let garantuje,“ říká Lenka Pošarová, marketingová manažerka společnosti Intersnack.

(Pokračování ze stránky 1)

této studie proběhl na přelomu roku. Na počátku roku 2006 bylo v rámci slovenských nákupních center evidováno více než 1000 provozovatelů. Největší počet nájemců bylo možno sledovat v „módním“ sortimentu, zde jich bylo identifikováno více než 200. Mezi neobchodními nájemci jednoznačně dominovali provozovatelé gastronomických provozoven, kterých bylo na počátku tohoto roku v rámci slovenských nákupních center více než 170.

Z regionálního hlediska má jednoznačně nejvyšší zastoupení nákupních center Bratislavský kraj, téměř výhradně díky dominantní pozici hlavního města Bratislava. Jsou zde umístěna čtyři největší slovenská nákupní centra a více než čtvrtina veškerých prodejních ploch nákupních center na Slovensku. Za Bratislavským krajem následují kraje Košický, Prešovský, Žilinský a Trenčianský. Do budoucna se očekává výstavba dalších nákupních center především ve středně velkých městech, silné expanzní plány lze však zaznamenat i v Bratislavě.

Plány Delhaize na rok 2006

Na každoročním setkání skupiny Delhaize uvedl její CEO Pierre-Olivier Beckers, že výsledky druhého čtvrtletí byly slibné a že očekává růst ročních prodejů mezi 4 až 5 % a čistý zisk vyšší o 8 až 12 %. Naznačil také velkou expanzi na americkém trhu, včetně přerodu několika obchodů Kash n'Karry stores na koncept Sweet Bay, který představuje řetězec vyšší úrovně. Uvedl také, že prodejny Food Lion ve státě Washington budou renovovány a rozšířeny i do regionu Greenville/Spartanburg region v Jižní Karolině. Pro Evropu přislíbil „velký počet nových prodejních míst“ v Belgii a Řecku. Celkově plánuje retailer v roce 2006 otevřít zhruba 120 nových obchodů a dosáhnout tak počtu 2732 prodejen po celém světě. Nevylučuje ani možnosti dalších akvizic.

DHL rozšiřuje činnost v Rusku

Skupina Deutsche Post World Net oznámila, že se chystá upevnit svoje postavení na perspektivním ruském trhu strategickou investicí – v průběhu čtyř let zde hodlá investovat více než 250 mil. dolarů.

Největší logistická skupina na světě, jejímž členem je i společnost DHL, bude slibně se vyvíjející podnikatelské aktivity v Rusku rozšiřovat i nadále. Investice bude směřovat především do infrastruktury a zařízení, do dalšího rozšiřování produktového portfolia, do zavedení nejmodernějších technologií a do školení svých zaměstnanců.

V následujících letech hodlá DHL posílit v sektoru ruské pozemní přepravy. V klíčových dopravních uzlech vybuduje cross docking – logistické terminály, které budou zajišťovat optimální spojení mezi hospodářskými centry. V Rusku podnikají čtyři divize společnosti DHL: DHL Express, DHL Freight, DHL Global Forwarding a DHL Exel Supply Chain. Všechny se budou na investici podílet.

Pomocníci nejen pro obchodní centra

Společnost ABL, nabízející inovativní řešení v oblasti bezpečnosti, přichází s rozšířením pultu centralizované ochrany o možnost komunikovat s ústředními elektronického zabezpečovacího systému prostřednictvím sítě internet. Internet tak může nahradit či doplnit stávající spojení pomocí telefonní linky nebo sítě GSM. Zároveň firma představuje výzkumný projekt forenzní identifikace osoby podle dynamického stereotypu lokomoce. Výzkum identifikace osoby podle stereotypu chůze má za cíl označit konkrétní rozdíly v motorice osob. Díky tomuto výzkumu bude možné identifikovat pachatele např. loupežného přepadení i přesto, že na záznamu průmyslové kamery nebude vidět jeho obličej.

Arçelik otvírá své obchodní zastoupení

Firma Arçelik, zajišťující své prodeje a marketingové aktivity prostřednictvím poboček a distribučních sítí, zaujímá významný podíl značky Beko na trzích v různých zemích, a to zejména v západní, střední a východní Evropě a také v pobaltských zemích. Nyní firma otvírá své obchodní zastoupení v České republice, čímž se zvýšil jejich počet na mezinárodních trzích na 15.

„Po velkém úspěchu na trzích ve Velké Británii, Irsku, Francii, Španělsku, Rakousku, Německu, Rumunsku, Polsku a nedávno v Maďarsku, Rusku a na Slovensku jsme se rozhodli otevřít přímé obchodní zastoupení Beko v České republice, které nám umožní lépe se věnovat budování povědomí o této značce u českých zákazníků,“ uvádí Orhan Sayman, regionální ředitel Beko pro Polsko, Českou republiku, Slovensko a Maďarsko.



RFID technologie Alien Technology míří do ČR a SR

Alien Technology (AT), přední světový dodavatel a inovátor v oblasti RFID technologií, a firma Barco, dodavatel řešení v oblasti automatické identifikace, RFID a čárových kódů, podepsaly smlouvu o zastoupení pro Českou republiku a Slovensko.

Portfolio produktů společnosti AT obsahuje veškerou infrastrukturu potřebnou pro implementaci RFID technologií zahrnující snímače, antény a tagy podle EPC Class1, Gen1 a Gen2. Produkty byly vyvíjeny s ohledem na potřeby a možnosti zákazníků, zejména na požadovaný dosah, rychlost a přesnost čtení a robustnost celého řešení. Technologické inovace a úspěchy se staly základem pro spolupráci na prvotních pilotních projektech ve světě. Mezi největší zákazníky společnosti AT patří společnost Procter & Gamble, Gillette, Wal-Mart a Kimberly-Clark.

Bioakademie 2006

Dne 1. 7. 2006 se koná 6. ročník Bioakademie 2006 – Evropské letní akademie ekologického zemědělství v Lednici na Moravě. Hlavními tématy letošního ročníku této mezinárodní konference jsou problematika trvalých travních porostů (TTP) a jejich role v ekologickém zemědělství a téma biopotravin se zaměřením na zdravotní aspekty.

Hlavními organizátory Bioakademie jsou Svaz ekologických zemědělců PRO-BIO ve spolupráci s BIO Austria, za odborné spolupráce FIBL, Bioinstitutu a UP Olomouc.

Akce probíhá pod záštitou a za finančního přispění Ministerstva zemědělství ČR, Ministerstva životního prostředí ČR, Ministerstva zemědělství a lesnictví, životního prostředí a vodního hospodářství Rakouska a Ministerstva zemědělství Slovenska.



LEVI International se mění na BGS LEVI Czech

Společnost LEVI International, člen skupiny BGS LEVI, změnila k 25. 5. svůj název na BGS LEVI Czech. „Změna názvu naší společnosti je logickým vyústěním kroků, které byly realizovány v uplynulých měsících. Vzájemné sdílení toho nejlepšího, co v jednotlivých firmách skupiny BGS LEVI mohou jejich zákazníci najít, vedlo postupně k doplnění a výměně sortimentů firem, jakož i k zařazení nových značek a distribucí,“ uvádí Ludvík Šebík, výkonný ředitel společnosti BGS LEVI Czech.

Ocenění pro Gorenje Pininfarina

Po ocenění pračky Gorenje Premium Touch v roce 2004 a chladničky s mrazničkou Gorenje Premium Touch roku 2005 v soutěži Plus X Award přichází další úspěch. Vítězství v kategorii designu letos patří kombinované chladničce Gorenje Pininfarina. Cenu Plus X Award uděluje komise, kterou tvoří představitelé odborných a obchodních časopisů z oboru bílé techniky z celé Evropy. Mohou ji získat nejlepší výrobky dané produktové skupiny v kategoriích design, inovace, komfort obsluhy a ekologie. O cenu Plus X Award každoročně soupeří výrobky ze světa automobilů, zábavní elektroniky, telekomunikací, informačních technologií, fotopřístrojů a malých i velkých domácích spotřebičů.

Wal-Mart opouští Jižní Koreu

Americký gigant Wal-Mart oznámil, že obchodní společnost Shinsegae odkoupí jeho jihokorejské obchody za 882 mil. dolarů. Shinsegae je se 79 hypermarketů E-mart tamním maloobchodním lídrem. Bude i nadále provozovat 16 korejských obchodů Wal-Martu, ale přejmenuje je na E-mart. Wal-Mart je po Carrefouru druhým globálním hráčem, který opouští náročný jihokorejský trh v průběhu posledních několika měsíců. Shinsegae oznámil, že tato akvizice pomůže firmě k větší koncentraci na čínském trhu.

Personálie

- Ve společnosti ppm czech na pozici project manager pro společnost Ahold v projektu Hyperzměna team nastoupil Pavel Jůna, který přišel ze společnosti Baumax. Přes 10 let působil v maloobchodních řetězcích, např. Delvita, Albert, kde prošel pozicemi od oblastního manažera až po manažera supermarketu.
- Výzkumná agentura Confess Research získala novou posilu. Stala se jí na pozici project executive Martina Kosarová, která bude pracovat na projektech pro některé klíčové zákazníky v oblasti finančních služeb, telekomunikací a FMCG. Dříve pracovala jako projektová a PR manažerka slovenské Ligy proti rakovině, kde byla zodpovědná za fundraising a komunikaci se sponzory i médii.
- V čele mezinárodní certifikační společnosti Det Norske Veritas (DNV) stojí nově Henrik O. Madsen. S nástupem do funkce oznámil změny v obchodní činnosti i ve vrcholovém managementu. Zavádí novou divizi ICT Risk Management (řízení rizik v oblasti informačních a komunikačních technologií). Zároveň představil pět nových členů představenstva, přičemž Tor E. Svensen, ředitel divize DNV Maritime, převezme nad řádek svých současných povinností funkci zástupce generálního ředitele.