

REGAL^{line}

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 12/06, 28. 3. 2006

Novodvorská Plaza je v provozu

Nové nákupní a zábavní centrum Novodvorská Plaza v Praze 4 otevřelo 22. 3. brány veřejnosti. Centrum je určeno především obyvatelům okolních sídlišť Lhotka, Braník, Krč a Modřany. Vedle 110 obchodů nabízí paletu zábavních aktivit pro celou rodinu a okolním obyvatelům poslouží jako denní centrum služeb. Developerem Novodvorské Plaza je společnost Plaza Centers Czech Republic, které se podařilo úspěšně realizovat svůj první projekt v České republice v rekordním čase jednoho roku.

„Novodvorská Plaza je v lokalitě Prahy 4, kde větší nákupní a zábavní centrum doposud chybělo. Vzhledem k tomu, že ve vzdálenosti do 10 minut od Novodvorské Plaza žije 140 až 160 tisíc obyvatel, předpokládáme jeho stabilní vysokou návštěvnost. Věříme, že Novodvorská Plaza zlepší život obyvatelům Prahy 4 a v přátelském prostředí jim poskytne širokou nabídku služeb, příjemné nakupování a různorodé volnočasové využití,“ říká Tal Ben Yehuda, ředitel Plaza Centers Czech Republic.

Centrum vzniklo rekonstrukcí starší třípatrové kancelářské budovy na Novodvorské ulici, ke které byla připojena zcela nově přistavěná část. Výsledkem je objekt, který se rozkládá na ploše 26 tisíc m². Stavbu, jejíž hodnota dosahuje 1,2 mld. Kč, zahájilo konsorcium společností Metrostav a Kajima v únoru 2005.

Hlavním nájemcem je hypermarket Tesco, který sídlí na ploše 6500 m² v přízemí centra. V komplexu se nachází více než 110 obchodů a butiků, mezi nimi např. značky Sportissimo, Droxi, Fotexx Optics, OP Prostějov, Deichmann, Tchibo, HM Hračky, Marionnaud, Reserved, Cropp Town, GATE (Gin&Tonic), Levis, Private Member, Reporter a další. V suterénu je pro návštěvníky k dispozici parkoviště s kapacitou 900 parkovacích míst s přímým přístupem do nákupního centra.

Správcem Novodvorské Plaza se stala společnost FMC Central Europe, která v ČR spravuje také Obchodní Centrum Nový Smíchov. Pronájem obchodních ploch byla pověřena firma Cushman & Wakefield Healey & Baker (C&W/H&B), evropská divize světové poradenské společnosti v oboru realit Cushman & Wakefield.

Rekordní rok pro Henkel ČR

Společnost Henkel ČR dosáhla v roce 2005 dosud nejlepších výsledků. Oznámila zvýšení obrátu v roce 2005 na 3,3 mld. Kč, což představuje nárůst o 6,5 % oproti předchozímu roku. Zvyšující se tlaky na snížení cen ze strany obchodníků se nepodepsaly ani na vývoji tržních podílů, které se rovněž zvyšovaly zejména na trzích pracích a čistících prostředků a kosmetiky. „Vsadili jsme na výborné inovace spolu s dobře volenou marketingovou podporou a opatrností v investicích, proto jsme obstáli i v silně konkurenčním prostředí trhu spotřebního zboží,“ zdůrazňuje Birgit Rechberger, generální ředitelka Henkel ČR.

Objednejte si **ZDARMA** ukázkový výtisk nového odborného měsíčníku **REGAL** na internetové adrese www.eregal.cz nebo e-mailem na predplatne@economia.cz



V 3. ČÍSLE MĚSÍČNÍKU REGAL MIMO JINÉ NAJDETE:

- Letáky a promotion efektivně
- Makro odřízne menší zákazníky
- Co máte vědět o čerstvém zboží
- Morrison: V retailu buďte kreativní!

3. číslo vyšlo 22. 3.

Objednávky předplatného na www.eregal.cz nebo na predplatne@economia.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Biooptické snímače pro Tesco

Společnost Metrologic Instruments, Inc., oznámila, že získala prestižní zakázku na dodávku 1300 pětistranných biooptických pultových snímačů čárových kódů MS2220 StratosS pro obchodní domy Tesco ve střední Evropě. Partnerem společnosti Metrologic je firma NOVUM, s.r.o., exkluzivní regionální distributor elektronických vah DIGI od japonského výrobce Teraoka Seiko Co. Ltd.

Všech 1300 snímačů bude instalováno v rámci obnovy vybavení všech obchodních domů Tesco na Slovensku a v České republice. Další snímače StratosS budou dodány také do všech nových obchodních domů Tesco, které budou otevřeny během příštích čtyř let ve střední Evropě, včetně nových obchodních domů v České republice, Polsku, Maďarsku a na Slovensku.

DHL a formule 1

Společnost DHL rozšiřuje okruh služeb, které poskytuje soutěžnímu seriálu formule 1. V prosinci 2005 koupila britskou logistickou společnost Exel, která má dvacetileté zkušenosti s logistikou v oblasti motorových sportů. Proto nyní DHL nabízí služby v oblasti logistiky i pro soutěžící týmy, oficiální představitelé soutěže a sponzory tohoto populárního závodního seriálu. Služby zahrnují přepravu závodních aut, motorů, kol, náhradních dílů, ale také vybavení pro televizní štáby. DHL má na starosti i zásobování pohonnými hmotami.

Změna klimatu v globální mobilitě

Institut pro globální mobilitu (Institute for Global Mobility – IGM) zveřejnil výsledky svého průzkumu Strategické trendy globální mobility. Z výsledků vyplývá, že po střední Evropě, která se za posledních patnáct let stala hlavním cílem vysílání zahraničních manažerů, je nyní Čína nejrychleji rostoucí destinací pro expatrioty. Prezident IGM a partner společnosti Ernst & Young Brian Friedman říká: „Globalizace je ve světě businessu v současné době naprostým megatrendem. Jsme uprostřed druhé zlaté horečky, ale mottom dneška není „Jdi na Západ“, nýbrž „Jdi na Východ“.“

Pivovar Litovel chystá velikonoční lahůdku

Pivní fandové budou mít další příležitost vychutnat si nevšední pivní lahůdku z produkce litovelského pivovaru – uvařil pro velikonoční svátky další várku oblíbeného Svátečního 13° speciálu. „Várku velikonočního speciálu jsme uvařili ještě v minulém roce. Přesně to bylo na Mikuláše 6. 12. 2005. Slad pro várku byl vyroben dokonce v polovině října minulého roku,“ říká sládek litovelského pivovaru Petr Kostecký a dodává: „Suroviny pro výrobu speciálu pečlivě vybírám již půl roku předtím, než se takové pivo pije.“

Zimní Radegastův rej

Ski areál Mosty u Jablunkova ožil v sobotu 25. 3. druhým ročníkem Zimního Radegastova reje. Poprvé se tak Radegastův rej přesunul z Pustevn do těšínských Beskyd, představit se dalším obyvatelům regionu. Radegastův rej je tradiční letní a zimní akcí, která do Beskyd láká návštěvníky a podporuje turistickou atraktivitu regionu.

Akci pořádá značka Radegast ve spolupráci se sdružením Region Beskydy a Beskydy.cz. „Smyslem aktivit značky Radegast v regionu Moravskoslezského kraje je kromě podpory značky zvýšení turistické atraktivity regionu pro návštěvníky,“ říká manažer značky Radegast Milan Gába.



Akční nabídka a retailové úvěry

Až do konce června mohou podnikatelé získat od GE Money Bank úvěr Expres Business ve výši 340 tisíc Kč s nízkou úrokovou sazbou a měsíční splátkou pouze 6990 Kč. Jde o bezúčelový úvěr pro podnikatele, u něhož banka nevyžaduje ručení nemovitostí. Zpracování žádosti o úvěr i poskytnutí úvěru je zdarma. K jeho získání stačí jen tři doklady a během 20 minut se podnikatel dozví konečnou výši úvěru, kterou mu banka může poskytnout.

Celkový objem poskytnutých retailových úvěrů GE Money Bank přesáhl hranici v únoru tohoto roku 30 mld. Kč. Více než polovina z této sumy připadala na spotřebitelské Expres půjčky, další významnou položku tvořily hypotéky, zbytek pak kontokorent Flexikredit.

Model Obaly plánuje investice



Zvýšení výrobní kapacity a produktivity práce očekává opavská společnost Model Obaly od nové investice. Výsekový stroj Bobst za 46 mil. Kč přináší u nás dosud nepoužívanou technologii Power Register. Ta dokáže pomocí kamerového systému výrazně zpřesnit výsek kartonového obalu. V letošním roce hodlá firma investovat do modernizace 261 mil. Kč, což je o 78 mil. Kč více než v roce 2005. V plánu je nákup dalších strojů do závodů v Opavě a Nymburce, kde navíc firma hodlá rozšířit výrobní a skladovací prostory.

Thomson – rok plný úspěchů

Značka Thomson celoročně zvýšila podíl na trhu CRT televizorů v prodaných kusech na 18,2 % a drží se tak před značkami Philips a Panasonic. I další čísla nasvědčují tomu, že televizorům Thomson se na českém trhu v loňském roce dařilo.

„Na prvním místě jsme v České republice nejen podle podílu na trhu v prodaných kusech, ale také podle prodané hodnoty CRT TV. Ve všech našich prodejních kanálech se nám podařilo posílit pozici značky ve srovnání s rokem 2004,“ říká Václav Příhoda, country & sales manažer pro ČR a SR ze společnosti TCL – Thomson Electronics Czech. Podle dat GfK (2/05-1/06) se Thomson s podílem 19,1 % dostal na první místo také v prodané hodnotě, čímž předstihl druhý Panasonic (14,7 %) i třetí Philips (14,5 %).

Příprava na velkou expanzi

Společnost Baumax, která prodává potřeby pro zahrádkáře a kutily, připravuje pro následující léta mohutnou expanzi. Počet prodejních hal by se měl do konce desetiletí zvýšit o sedm (tři v Praze) na třicet a celková prodejní plocha by se měla zvýšit o zhruba 63 tisíc m² na více než 210 tisíc m². V roce 2005 utržil Baumax v ČR rekordních 6,2 mld. Kč po předloňském výsledku 5,9 mld. Kč. Obsloužil 9 mil. zákazníků, tj. meziročně o 9,4 % více.

Čínský trh láká Wal-Mart

Maloobchodní společnost Wal-Mart plánuje masivní expanzi v Číně. V letošním roce chce rozšířit svoji síť obchodů ze současných 56 o dalších 20 a v příštích pěti letech chce najmout v zemi dalších 150 tisíc zaměstnanců. V současnosti v Číně zaměstnává 30 tisíc osob a zaostává za svými konkurenty. Francouzský Carrefour otevřel v zemi již 78 obchodů. Americký řetězec se však za loňský rok nedostal ani na seznam 30 největších maloobchodních společností v zemi podle tržeb.

Prezentace na Prowein 2006

Od 26. do 28. března probíhá v německém Düsseldorfu tradiční vinařský veletrh Prowein. V posledních letech se tohoto pravidelného setkání účastní také čeští a moravští vinaři. Letos poprvé se návštěvníci setkají s jejich společnou prezentací.

Pod hlavičkou Národního vinařského centra, jež se bude na veletrhu rovněž prezentovat, se v Düsseldorfu objeví tyto firmy: Patria Kobylí, Vinium, Bohemia Sekt, Českomoravská vinařská akciová společnost a Zámek Mělník & vinné sklepy Jiřího Lobkowicze.

Evropany zlákal nové technologie

Kesa Electricals, mateřská společnost českého Datartu, uveřejnila předběžné obchodní výsledky za rok 2005. Obrát společnosti se především díky novinkám k 31. 1. 2006 zvýšil o 3,6 %. K růstu přispěl především zájem zákazníků o nové technologie.

Naopak trh s bílou spotřební elektronikou stále stagnuje. „Meziroční nárůst prodejů táhl zvýšený zájem zákazníků o nové technologie, konkrétně televizory s plochou obrazovkou, MP3 přehrávače a DVD rekordéry,“ komentuje výsledky CEO společnosti Kesa Jean-Noel Labroue.

Půlbilionový obrát pro Wal-Mart

Jak vypočítal britský Obchodní institut IGD, mohl by řetězec Wal-Mart do roku 2010 zvýšit svůj obrát na 510 mld. dolarů, což by bylo čtyřikrát více, než vykazuje jeho následovatel Carrefour. Ještě v obchodním roce 2004/2005 činil obrát řetězce 285 mld. dolarů, minulý obchodní rok skončil se sumou 317,3 mld. dolarů.

Podle ředitelky institutu IGD Joanne Denney-Finchové nic nenasvědčuje tomu, že by se v budoucnu měl vývoj směřující k růstu měnit: „Podnik operuje v 16 zemích po celém světě a stále se rozrůstá v nových, včetně Indie a východní Evropy. Předpovídáme, že do roku 2010 bude mít Wal-Mart přibližně 8000 prodejních míst a dosažený obrát přesáhne hodnotu 5 miliard.“ Institut dále předpokládá, že v následujících patnácti letech se řetězec rozroste a zvýší svůj význam nejenom v západní Evropě (např. v Itálii, ve Francii nebo ve Španělsku), ale také v Indii nebo v Rusku.

MasterCard zahájil fotbalovou kampaň

Společnost MasterCard International, oficiální sponzor fotbalového Mistrovství světa v Německu, oznámila uvedení pokračování své reklamní kampaně „K nezaplacení“ s názvem „Horečka“, jehož tématem je mistrovství světa v kopané. Nové spoty ukazují, jak se lidé všech vrstev nechávají před i během této největší a nejsledovanější sportovní události na světě unášet fandovskou vášní. Horečka není jen televizní, ale objeví se i v tisku, v rozhlase, na billboardech i v prodejních místech. Kampaň bude k vidění i na vybraných mezinárodních letištích po celém světě.

Dobrá Máma u Danone

Novou produktovou řadu jogurtů přinášejících „7 výhod pro zdraví“ uvádí na trh společnost Danone. „Novinka Dobrá Máma by měla pomoci ke zdravé výživě celé rodiny a zvýšit její denní příjem vápníku,“ tvrdí brand manažer značky Radek Sedlecký. Jogurty budou do obchodů dodávány v osmi příchuťích za doporučenou cenu 5,90 Kč.

Výživové hodnoty v jogurtech Dobré Mámy odpovídají požadavkům na každodenní zdravou stravu dětí, a proto je doporučuje rovněž Česká pediatrická společnost. Danone utržilo v loňském roce za propagaci svých výrobků celkem 525 643 220 Kč, z čehož největší finanční obnos (505 mil.) spolkl televizní reklama, následovaná investicemi do tisku (15 mil.), outdooru (4 mil.) a kin (834 tis.).



Marlenka uspěla u zákazníka

Tři roky na českém trhu stačily medovému dortu Marlenka, aby si získal své zákazníky. Sdružení českých spotřebitelů udělilo výrobci tohoto dortu, firmě MIKO International, titul Spokojený zákazník Moravskoslezského kraje. „Je to určitě velké ocenění za naši práci, ale zároveň je to pro nás výzva, abychom neusnuli na vavřínech a zachovali, či ještě více zvyšovali kvalitu našeho výrobku,“ komentuje cenu Gevorg Avetisyan, jednatel společnosti se sídlem ve Frýdku-Místku. Roční obrát firmy je asi 33 mil. Kč. Její výrobky jsou k dostání ve vybraných cukrárnách a kavárnách a ve firemních prodejnách, které jsou umístěny obvykle v síti obchodních řetězců, především Tesco.

Obchody Edeka se brzy přemění na Tesco

Úřad pro ochranu hospodářské soutěže schválil dne 21. března 2006 nákup 27 obchodů Edeka společností Tesco Stores ČR. „Koupě obchodů je pro zákazníky ze severozápadních Čech dobrou zprávou. Zákazníci budou moci využívat výhody nízkých cen a široké nabídky zboží,“ říká Philip J. Clarke, generální ředitel společnosti Tesco Stores ČR. Integrační proces, během něhož se obchody Edeka přemění na Tesco, bude trvat pouze měsíc.

„Každý týden se zaměříme na modernizaci šesti obchodů,“ informuje Robert Kowalski, manažer integračního týmu společnosti Tesco Stores ČR. První obchod Edeka, který se zákazníkům představí pod hlavičkou Tesca, je prodejna v Neratovicích. Modernizace jedné prodejny bude trvat přibližně pět dní. „Během této doby změníme strukturu prodejních oddělení, zlepšíme navigaci, představíme nový design a upravíme nabídku zboží,“ upřesňuje Robert Kowalski.

Levné kreditní karty v Lidlu

Vůbec poprvé nabízí německý diskontní retailer Lidl ve spolupráci se skupinou Santander, která patří finanční společnosti CC-Bank, kreditní karty. Zákazníci tak díky tzv. Super MasterCard ušetří při každém tankování 5 % na všech čerpacích stanicích, které akceptují kreditní karty MasterCard.

Na kartu Super MasterCard se nevztahují žádné roční poplatky, navíc každý majitel karty obdrží od CC-Bank konto s finanční pohledávkou ve výši 20 eur. Karta je v každé pobočce Lidlu k dostání od 8. 3. za 9,90 eur. Nabídka je limitovaná.

Personálie

● V březnu nastoupil na pozici marketingového manažera pro ČR krnovské nápojářské společnosti Kofola Česká republika David Hůla. Nahradi Martina Sochora, který se rozhodl z firmy odejít. David Hůla bude odpovědný za marketing všech značek Kofoly na českém trhu. Dříve pracoval převážně na marketingových pozicích pro společnosti Nestlé Food, Český Mobil a BR Česká republika.

● Vedení koncernu Delhaize přistoupilo k zásadním personálním změnám v České republice. V čele Delvity bude nově Claude Allard, který pro mateřskou firmu pracuje už 34 let. Nastoupí na uvolněné místo. Úkol zvýšit tržby dostal nový manažer pro prodej Juan de Meeus d'Argenteuil.

● Novým generálním ředitelem společnosti Schneider Electric CZ se stal Olaf Körner. Vystřídal Teda Campbella, který bude působit na pozici manažera pro střední a východní Evropu. Olaf Körner poslední tři roky řídil Schneider Electric ve Slovinsku.

● Novým ředitelem společnosti ING Real Estate Investment Management pro region střední Evropy se sídlem v Praze se stal Martin Sabelko. Ve funkci nahradil Petera Daviese. Zodpovědný bude za klíčové investice a regionální aktivity.

KONFERENCE O PODNIKOVÉ BEZPEČNOSTI 11. DUBNA 2006

Konference o podnikové bezpečnosti přináší nové poznatky jak lze řešit bezpečnost firmy ve vztahu k zaměstnancům. Vyslechněte si názory a zkušenosti odborníků a vyvarujte se tak zbytečných chyb, které by vaši společnost mohly stát i více než jen peníze.

PROGRAM KONFERENCE:

- korupce a antikorupční programy státní a soukromé sféry,
- personalistika - novela zákona o nemocenském pojištění aneb jak bojovat s vysokou nemocností, forenzní program, využití §53 zákoníku práce v praxi apod.,
- ochrana duševního vlastnictví - napodobování ochranných vzorů (textil, průmysl, cigarety).

TERMIN: 11. dubna 2006 od 9:30 hodin; **MÍSTO:** Policejní Akademie ČR, ulice Lhotecká 559/7, Praha 4.

Více informací o konferenci naleznete na www.podnikovabezpecnost.cz, kde je možné se i zaregistrovat.

