

eBanka za rok 2005 vytvořila zisk před zdaněním ve výši 41,3 mil. Kč

V roce 2005 eBanka hospodařila se ziskem ve výši 41,3 mil. Kč před zdaněním, po zdanění dosáhl zisk eBanky 10,5 mil. Kč (jde o auditované výsledky podle českých účetních standardů). Kladný hospodářský výsledek začala eBanka generovat začátkem roku 2005 a tento trend zachovala v každém jednotlivém měsíci uplynulého roku.

„V květnu 2003 eBanka představila veřejnosti svůj tříletý transformační plán na období 2003 až 2005 s cílem vybudovat z malé internetové banky moderní univerzální banku s jasným charakterem pro cílové segmenty – fyzické osoby s příjmem nad 15 tisíc Kč a malé a střední firmy.

Hlavní součástí tohoto záměru byl a je nový obchodní a marketingový koncept eBanky, který vychází ze zkušeností tzv. „miliardových značek“ – celosvětově nejúspěšnějších a nejstabilnějších firem. Současně eBanka postupně budovala svou obchodní síť jak pro občany, tak pro firemní klientelu a zároveň doplnila a modernizovala své portfolio produktů a služeb, postavených na nejlepším přímém bankovníctví na českém trhu.

Již tři roky eBanka kráčí po cestě dynamické, moderní banky s jasně odlišenou tváří od ostatních bankovních domů. Dle nezávislých výzkumů má dlouhodobě nejlepší produkt a nejspokojenější klienty. Nyní se stala těž bankou ziskovou,“ řekl Luboš Černý, generální ředitel eBanky.

Klíčové finanční údaje za rok 2005

Dynamický nárůst eBanka zaznamenala především v zisku z bankovní činnosti (ZBČ), který k 31. 12. 2005 dosáhl objemu 1457,3 mil. Kč, což v meziročním srovnání představuje nárůst o 24,6 % (k 31. 12. 2004 vytvořila eBanka zisk z bankovní činnosti ve výši 1169 mil. Kč).

Bilanční suma eBanky meziročně vzrostla z 13,9 mld. Kč (k 31. 12. 2004) na 17,3 mld. Kč (k 31. 12. 2005), což představuje nárůst o 25 %. Základní kapitál k 31. 12. 2005 dosáhl výše 1,18 mld. Kč, kapitálová průměrnost byla ve výši 12,73 %.

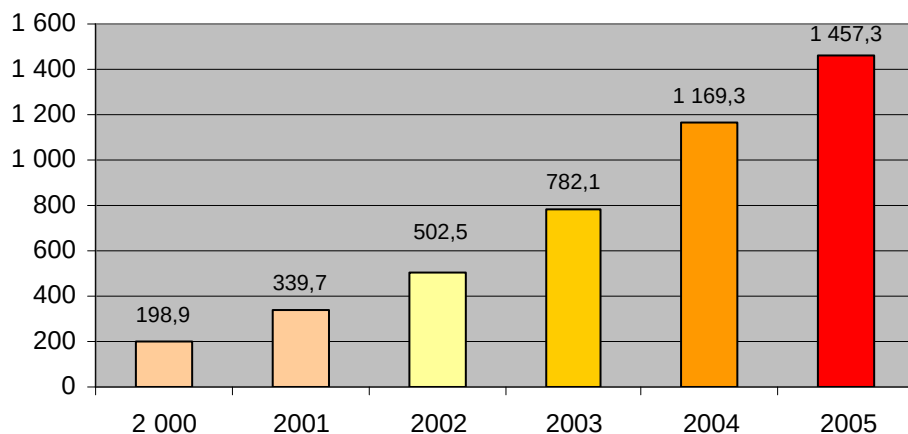
Vybrané obchodní výsledky za rok 2005

Objem klientských depozit vzrostl meziročně o 19,7 %, z 12 026,3 mil. Kč k 31. 12. 2004 na 14 391,8 mil. Kč k 31. 12. 2005.

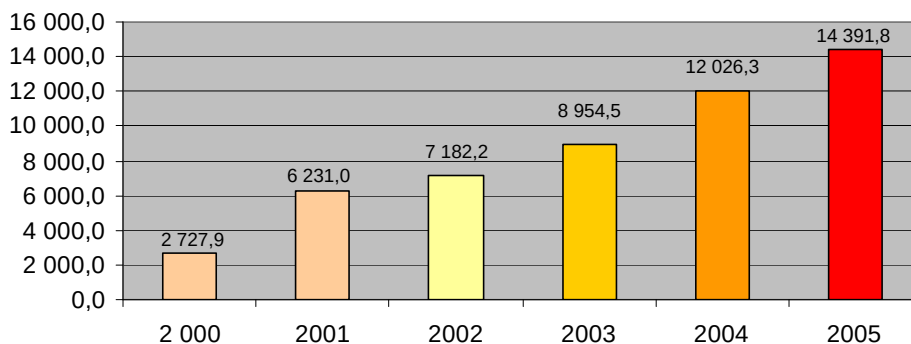
Objem poskytnutých úvěrů vzrostl o 41,3 %, z 6 449,1 mil. Kč k 31. 12. 2004 na 9 026,9 mil. Kč k 31. 12. 2005. Z celkového počtu poskytnutých úvěrů představují největší objem firemní úvěry (5 277,9 mil. Kč), hypotéky (2 383,7 mil. Kč) a spotřebitelské úvěry (1 044,2 mil. Kč).

eBanka obsluhuje přes 471 tisíc klientů, z toho 115 tisíc tvoří kmenoví klienti eBanky, majitelé Osobních a Firemních účtů; 175 tisíc klientů využívá produkty v rámci ČP finance a přes 174 tisíc klientů aktivně používá stříbrnou úvěrovou kartu HomeCredit.

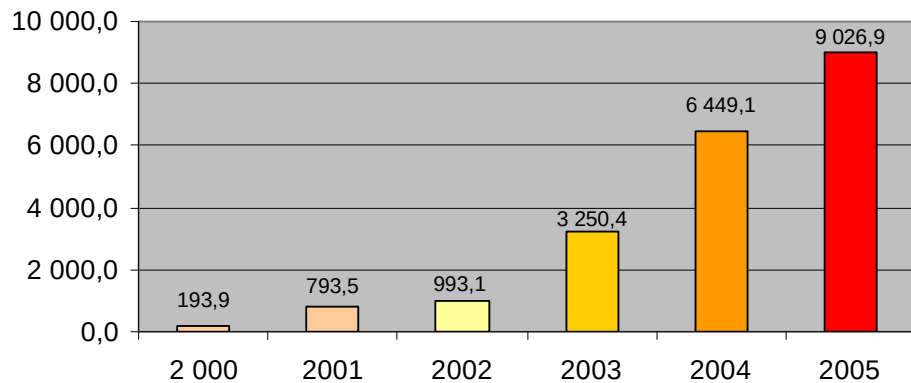
ZBČ (v mil. Kč)



Klientská depozita (v mil. Kč)



Úvěry klientům (v mil. Kč)



Během roku 2005 vzrostl celkový počet klientů eBanky o 8,7 %, počet kmenových klientů, kteří jsou majiteli Osobních a Firemních účtů, vzrostl o 7,5 %. eBanka disponuje vlastní obchodní sítí, kterou v současné době představuje 165 obchodních míst pro obsluhu retailové i firemní klientely. eBanka provozuje 47 bankomatů.

Výhled do roku 2006

eBanka se v roce 2006 soustředí na další rozšiřování své obchodní sítě a akvizici klientů. eBanka se bude dále zaměřovat na své dva klíčové segmenty: movitý retail a malé a střední firmy. Přes nutné investice spojené s rozšiřováním obchodní sítě eBanka očekává, že letošní hospodářský výsledek bude kladný.

ZDROJ: eBANKA