

Provozní zisk Komerční banky vzrostl o 12 %

Komerční banka (KB) minulý čtvrtek zveřejnila obchodní a finanční výsledky ke dni 30. září 2006. Silný obchodní růst, efektivní hospodaření a velmi dobré makroekonomické podmínky přinesly stejně jako v předchozích čtvrtletích meziroční zlepšení finančních výsledků banky. V souladu s mezinárodními účetními standardy pro finanční výkaznictví (IFRS) vzrostly celkové výnosy o téměř 6 % a celkové provozní náklady poklesly o 1 %. Provozní zisk tak meziročně vzrostl o 12 %. Čistý nekonsolidovaný zisk vzrostl o 5 % na 6618 mil. Kč.

V říjnu dokončila Komerční banka již dříve oznámenou transakci koupě 60% podílu ve společnosti Modrá pyramida stavební spořitelna (MPSS). KB za nákup 60 % v MPSS zaplatila 144 mil. EUR (4,2 mld. Kč). Díky této transakci se bance podařilo získat 100% kontrolu ve společnosti MPSS. Akvizice MPSS je významným strategickým krokem KB z hlediska expanze na domácím trhu. KB i MPSS mají nyní možnost využít potenciálu plynoucího z křížového prodeje produktů a synergií spojených především s obsluhou klientů MPSS a rovněž se sítí dobře vyškolených a výhradních finančních poradců MPSS.

OBCHODNÍ NOVINKY A ZLEPŠOVÁNÍ SLUŽEB KB

Komerční banka představila novou VISA kreditní kartu s úvěrovým limitem až 20 tisíc Kč určenou studentům vysokých a vyšších odborných škol. S touto kartou lze platit přímo v obchodech nebo vybírat hotovost v bankomatech. KB rovněž pro všechny studenty starší 18 let zvýšila horní limit pro povolené debety na účtech G2 na 20 tisíc Kč.

KB uvedla na trh další garantovaný fond MAX 7 – světový garantovaný fond se 100% zajištěním návratnosti investice ke dni splatnosti fondu. Tyto typy fondů jsou u klientů KB velmi oblíbené, neboť jim přinášejí možnost podílet se na vývoji kapitálových trhů a vývoji cen komodit, a to bez rizika, které je spojené s přímou investicí do akcií či komodit.

V září Komerční banka představila novou krátkodobou bankovní záruku určenou pro klienty z řad malých a středních podniků. Profi záruka může být poskytnuta až do výše 4 mil. Kč, je nabízena za atraktivní cenu a celý schvalovací proces netrvá déle než 3 až 5 dní. Tento typ záruk je určen především klientům podnikajícím ve stavebnictví.

Nové webové stránky Komerční banky získaly první místo v kategorii internetových stránek finančních institucí a zároveň se staly celkově druhou nejlepším internetovou prezentací v pátém ročníku soutěže WebTop100. Nové

webové stránky byly vylepšeny jak po stránce celkového vzhledu, tak především po stránce uživatelské, když došlo ke zjednodušení jejich struktury.

OBCHODNÍ VÝSLEDKY

Celkový počet klientů meziročně vzrostl o 53 tisíc na 1,5 milionu klientů, a to především díky získávání nových individuálních zákazníků. Zároveň rostl podíl klientů KB, nyní 56 %, kteří využívají přímých distribučních kanálů, především pak telefonního a internetového bankovníctví. V průběhu roku se rovněž zvyšoval počet aktivních platebních karet, a to o 6 % na 1,3 milionu. Počet aktivních kreditních karet vzrostl o 51 % na 156 tisíc. Zároveň vzrostly o 12 % transakce prováděné právě platebními kartami.

Bance se nadále daří zvyšovat prodeje úvěrových, pojišťovacích a investičních produktů. Výsledkem je neustálé zvyšování počtu produktů na klienta; tento poměr meziročně vzrostl na 5,15 z původních 4,84 v září 2005.

Úvěrování individuálních i podnikových klientů banky nadále dynamicky roste:

- Celkový objem hypotečních úvěrů jednotlivcům vzrostl meziročně o 34 % na 53 mld. Kč. Objem spotřebitelských půjček se zvýšil o 21 % na 14,4 mld. Kč.

- Úvěrování malých a středních podniků pokračovalo v rychlém růstu, celkový objem půjček se zvýšil o 14 % na 61,9 mld. Kč, z čehož půjčky malým podnikům vzrostly o 29 % na 11,5 mld. Kč.

- Financování velkých společností se zvýšilo o 12 % na celkových 84,9 mld. Kč.

V rámci dlouhodobých vztahů se společností ČEZ se KB podílela na umístění emise eurobondů o celkové hodnotě 500 mil. EUR, kdy Sociétés Générale Corporate and Investment Banking (SGCIB) byla jedním z hlavních manažerů celé transakce.

KB se ve třetím čtvrtletí tohoto roku podílela na těchto významných transakcích v oblasti podnikového bankovníctví: reálný cash pooling pro energetickou skupinu ČEZ, financování Orco Property Group ve výši 700 mil. Kč a vystavení jedné z největších sdílených záruk za náležitě provedení díla pro společnosti Skanska a Alpine Meyreder.

FINANČNÍ VÝSLEDKY

Celkové výnosy banky se zvýšily meziročně o 6 % na 18,4 mld. Kč, a to především díky úrokovým výnosům, které vzrostly o 10 % na 11,1 mld. Kč. Za tímto růstem stojí především zvyšující se objemy úvěrů (částečně kompenzovány klesajícími maržemi), dále pak rostoucí objemy prostředků na běžných účtech a mimořádný výnos z portfolia cenných papírů CDO ve výši 262 mil. Kč zaúčtovaný v druhém čtvrtletí 2006. Čisté poplatky a provize mírně poklesly na 6,4 mld. Kč (−0,5 %). Tento vývoj je především důsledkem skutečnosti, že výnos z transakčních poplatků a poplatků za správu účtů (jejich podíl na celkových výnosech z poplatků a provizí je 61 %) mírně poklesl o 1 %, a to kvůli klesajícím jednotkovým cenám. Na druhou stranu poplatky z prodeje sofistikovanějších produktů (například pojiště-

ní, podílové fondy) vzrostly o 13 %. Mírně poklesly i poplatky z úvěrů, a to kvůli rostoucím prodejům hypotečních úvěrů prostřednictvím externích distributorů, kde je vyplácen poplatek za zprostředkování prodeje. Výnosy z kurzových poplatků pokračovaly v mírném poklesu, meziročně o 1 %. Čistý zisk z finančních operací vzrostl meziročně o 23 % na 750 mil. Kč, a to především díky ziskům na úrokových derivátech a rostoucím klientským obchodům.

Celkové provozní náklady se snížily o 1 % v porovnání s rokem 2005 a dosáhly hodnoty 8,5 mld. Kč. Osobní náklady vzrostly o téměř 4 % na 3,7 mld. Kč, přičemž počet zaměstnanců vzrostl o 2 %. Výše personálních nákladů je i nadále ovlivněna rozpuštěním rezervy na věcnostní odměny zaměstnanců v prvním čtvrtletí roku 2006. Všeobecné administrativní náklady poklesly o 3 % na 3,7 mld. Kč. Tento pokles je výsledkem dalších úspor v rámci racionalizace interních procesů v KB (správa IT, zpracování platebních karet) a také přesunutím části IT nákladů do posledního čtvrtletí roku 2006. Náklady spojené s rozšiřováním obchodních aktivit se naopak mírně zvyšují. Meziroční pokles v odpisech, znehodnocení a prodeji majetku o 6 % je především kvůli nižším odpisům majetku na leasing a kvůli zaúčtování zisku a nižším odpisům spojených s prodejem budov.

Provozní zisk vzrostl o 12 % na 9,9 mld. Kč, a to v důsledku rostoucích výnosů, klesajících nákladů a několika mimořádných položek, které provozní výnosy pozitivně ovlivnily. Poměr nákladů k výnosům se dále snížil na výjimečně nízkou úroveň 46,3 %.

Rizikové náklady dosáhly úrovně 1248 mil. Kč ve srovnání se 732 mil. Kč v roce 2005 (tj. +71 %). Vyšší opravné položky ke ztrátám z úvěrů odrážejí především významné rozpouštění opravných položek k podnikovým úvěrům v roce 2005 a jsou také důsledkem stále rostoucího podílu retailových aktivit na celkovém úvěrování. Výsledkem jsou náklady rizika úvěrového portfolia rostoucí z 23 bazických bodů v roce 2005 na 40 bazických bodů za leden až září 2006. V letošním roce nebyla navržena žádná opravná položka k cenným papírům, na rozdíl od tvorby ve výši 151 mil. Kč v roce 2005. Opravné položky na ostatní rizika se významně zvýšily na 262 mil. Kč, včetně jednorázové opravné položky na soudní spor o objemu 149 mil. Kč zaúčtované v prvním pololetí 2006.

Čistý zisk Komerční banky se za první tři čtvrtletí roku 2006 zvýšil o 5 % na 6,6 mld. Kč, a to především díky úspěšnému obchodnímu vývoji jak v oblasti retailového, tak podnikového bankovníctví, úsporám nákladů a taky celkově pozitivnímu dopadu několika jednorázových položek.

Celková aktiva banky dosáhla výše 511,7 mld. Kč, tj. meziroční růst o 8 %. Čisté úvěry a pohledávky za klienty pokračovaly ve svém růstu na úroveň 213,8 mld. Kč (+19 %), zatímco celkové závazky vůči klientům se zvýšily o 8 % na 392,1 mld. Kč. Vlastní kapitál Komerční banky poklesl v porovnání se zářím 2005 o 7 % na 45,7 mld. Kč.

ZDROJ: KOMERČNÍ BANKA

Výsledky Komerční banky k 30. září 2006 (v souladu s Mezinárodními standardy pro finanční výkaznictví IFRS)

(mil. Kč), nekonsolidované	30. září 2006 (neauditováno)	30. září 2005 (neauditováno)	Meziroční změna
Celkové výnosy	18 350	17 376	+5,6 %
Celkové provozní náklady	-8 495	-8 569	-0,9 %
Celkový provozní zisk	9 855	8 807	+11,9 %
Náklady rizika	-1 248	-732	+70,5 %
Zisk z dceřiných a přidružených společností	0	341	-
Daň z příjmů	-1 989	-2 103	-5,4 %
Čistý zisk	6 618	6 313	+4,8 %
Celková aktiva	511 729	474 137	+7,9 %
Čisté úvěry a pohledávky za klienty	213 808	179 257	+19,3 %
Celkové závazky vůči klientům	392 066	363 573	+7,8 %
Celkový vlastní kapitál	45 686	48 876	-6,5 %
Základní ukazatele	30. září 2006	30. září 2005	Meziroční změna
ROAE	18,4%	18,2%	-
Kapitálová přiměřenost (ČNB)	11,7%	14,1%	-
Poměr Tier 1	12,0%	14,4%	-
Rizikově vážená aktiva (mld. Kč.)	281,2	240,5	+16,9 %
Poměr nákladů k výnosům	46,3%	49,3%	-
Čistá úroková marže	3,2%	3,2%	-
Zisk na akcii, anualizováno (Kč)	232	221	+5,0 %
Počet zaměstnanců (průměrný)	7 525	7 362	+2,2 %
Počet poboček	360	339	+21
Počet bankomatů	630	583	+47
Počet klientů	1 503 000	1 450 000	+53 000

BANKOVNICTVÍ
odborný časopis
pro profesionální finance



<http://Bankovnictvi.iHNed.cz>

economia
OBSAH ROZHODUJE

Měsíčník vydavatelství Economia

Bankovnictví

- každý měsíc – odborný časopis
- každý týden – elektronický newsletter
- každým okamžikem profesionální website Bankovnictvi.iHNed.cz

Objednávky předplatného na zelené lince
800 11 00 22 nebo na

<http://Bankovnictvi.iHNed.cz>

Ukázkový výtisk ZDARMA:

<http://ib.iHned.cz/predpl/a/nazk.php?idkampa=iHNed&tit=BA>

Raiffeisenbank do září zvýšila zisk na 493 mil. Kč

Zisk Raiffeisenbank v prvních třech čtvrtletích letošního roku vzrostl o 77 %. Nadále pokračuje silný růst v úvěrové oblasti, objem poskytnutých úvěrů vzrostl meziročně o 35 %. Banka zaznamenala především rekordní růst hypoték.

Do konce září letošního roku vytvořila Raiffeisenbank čistý zisk ve výši 493,4 mil. Kč. Oproti 278 mil. Kč ve stejném období loňského roku to představuje nárůst o 77 %. „K nárůstu zisku přispívá především prudký nárůst poskytnutých úvěrů a důsledné řízení nákladů. Rekordním tempem rostou hlavně hypotéky,“ komentoval výsledky generální ředitel a předseda představenstva banky Lubor Žalman. Zisk banky před zdaněním vzrostl o 71 % a dosáhl 657 mil. Kč. Výsledky jsou nekonsolidované, podle mezinárodních účetních standardů IFRS.

Celková aktiva banky dosáhla 84,3 mld. Kč, což představuje meziroční nárůst o více než 13 %, od počátku roku se zvýšila o 11 %. Za nárůstem je především rostoucí zájem o úvěry. Objem poskytnutých úvěrů ke konci září dosáhl 62,1 mld. Kč a oproti loňskému září vzrostl o 35 %, od počátku roku vzrostl o 31 %.

Výrazně se bance daří v hypotečním úvěrování. „Letošní rok je pro hypotéky rekordní, máme nesilnější tempo růstu ze všech domácích hypotečních bank,“ uvedl Lubor Žalman. Banka do konce září poskytla hypotéky za 6,9 mld. Kč, což představuje nárůst o více než 150 %. K nárůstu přispívá především další rozšiřování produktové nabídky, letos na jaře banka představila mimo jiné hypotéku na nemovitosti v zahraničí, na podzim zavedla tzv. hypotéku naruby, tedy úvěr přidělený bez vybrané nemovitosti.

Bance se přitom daří i ve financování malých a středních firem a velkých podniků. U malých firem je velký zájem především o úvěry do 1,5 mil. Kč. Ve firemním bankovníctví banka posiluje svou pozici v oblasti financování nemovitostních projektů, faktoringu a financování obchodu a vývozu.

Vklady klientů dosáhly 49,9 mld. Kč a od počátku roku vzrostly o 3 %. „V letošním roce se projevuje zájem klientů o investice do sofistikovanějších produktů, které nabízejí vyšší výnos,“ dodal Žalman. Klienti tak stále více investují do fondů Raiffeisen či strukturovaných dluhopisů. Raiffeisenbank se letos v říjnu rovněž stala první bankou na českém trhu, která na pražskou burzu uvedla investiční certifikáty. Klienti tak mají možnost investovat do certifikátů zaměřených na obchodování s českými

akciemi či cennými papíry na nejlepších burzách střední a východní Evropy.

Úrokové výnosy banky se meziročně zvýšily o 30 % na téměř 1,7 mld. Kč. Výnosy z poplatků rostly výrazně pomalejším tempem, když přidaly 13 % na 546 mil. Kč. Banka navíc letos v září zrušila či snížila další poplatky, mj. umožnila majitelům balíčků příchodí platby zdarma či měsíčně dva výběry z bankomatu Raiffeisenbank či eBanky zdarma.

Raiffeisenbank patří do skupiny Raiffeisen International, která v říjnu dokončila akvizici eBanky. Rovněž eBanka letos vykazuje zlepšené hospodaření, když její zisk ke konci září dosáhl téměř 62 mil. Kč. Raiffeisenbank i eBanka patří mezi nejlépe ceněné banky na českém trhu, o čemž svědčí i řada ocenění získaných ve třetím čtvrtletí. Obě banky obsadily první dvě místa v testu internetového bankovníctví pořádaném serverem fincentrum.cz. Úspěšné byly i v prestižní soutěži MasterCard Banka roku, kde Raiffeisenbank získala titul „Nejdynamičtější banka roku 2006“. eBanka se stala vítězem ocenění „Nejlepší účet roku“.

Banka ke konci září zaměstnávala 1204 pracovníků, klienty obsluhovala na 50 pobočkách. Na počátku listopadu byly otevřeny další tři pobočky, s postupným růstem pobočkové sítě počítá banka i nadále, především v Praze a velkých městech. ZDROJ: RAIFFEISENBANK

Výsledky hospodaření Raiffeisenbank k 30. 9. 2006 (nekonsolidované údaje podle mezinárodních účetních standardů IFRS)

	30. 9. 2006	30. 9. 2005	Meziroční změna (%)
Čistý zisk (mil. Kč)	493,4	278,2	77,4
Zisk před zdaněním (mil. Kč)	657,0	382,9	71,6
Čistý výnos z úroků (mil. Kč)	1669,4	1287,3	29,7
Čistý výnos z poplatků a provizí (mil. Kč)	545,9	480,0	13,7
Všeobecné provozní náklady (mil. Kč)	1732,9	1434,8	29,8
Počet zaměstnanců	1204	1102	9,2
ROE (%)	20,9	13,01	-

	30. 9. 2006	31. 12. 2005	Změna (%)
Celková aktiva (mld. Kč)	84,3	75,9	11,1
Pohledávky za klienty (mld. Kč)	62,1	47,3	31,3
Závazky vůči klientům (mld. Kč)	49,9	48,3	3,3
Základní kapitál (mld. Kč)	2,5	2,5	0,0