

# Komerční banka oznámila úspěšné obchodní a finanční výsledky za první pololetí roku 2006

Komerční banka zveřejnila své obchodní a finanční výsledky za prvních šest měsíců roku 2006. V souladu s mezinárodními účetními standardy pro finanční výkaznictví (IFRS) vzrostly celkové výnosy téměř o 8 %. Za tímto nárůstem stojí velmi dobré obchodní výsledky v oblasti retailového a podnikového bankovníctví, podpořeny příznivými makroekonomickými podmínkami v České republice. Celkové provozní náklady poklesly o 2 % a opět potvrzují silný důraz banky na efektivní hospodaření. Provozní výnosy tak meziročně vzrostly o 17 %. Náklady rizika se zvýšily o 49 %, což odráží stále rostoucí aktivity banky v oblasti financování individuálních klientů, živnostníků a malých podniků a jednorázovou opravou položku na právní spor. Čistý nekon-solidovaný zisk dosáhl výše 4688 mil. Kč, což představuje meziroční zvýšení o 12 %. Tento výsledek byl však ovlivněn celkově pozitivním dopadem několika jednorázových položek.

## OBCHODNÍ VÝSLEDKY A VZTAH KE KLIENTŮM

Komerční banka v průběhu prvního pololetí 2006 nadále pokračovala v rozšiřování a inovaci svých služeb a představila:

- nový výhodný Povolný debet pro lékaře a lékárníky;
- zvýšení limitu pro KB EuroPlatbu z 12 500 EUR na částku 50 000 EUR;
- nový Program Bytový dům, který výrazně usnadňuje bytovým družstvům a společenstvím vlastníkům bytových jednotek přístup k úvěrům;
- nový garantovaný fond MAX 6, globální otevřený podílový fond, který zákazníkům umožňuje podílet se na růstu dluhopisového, akciového trhu a trhu nemovitostí;
- Rozšíření stávajícího portfolia fondů společnosti SGAM nabízené klientům KB o peněžní fond, dva dluhopisové fondy a sedm akciových fondů.

V průběhu první poloviny roku 2006 Komerční banka pokračovala v rozšiřování své klientské základny. Celkový počet klientů meziročně vrostl o 49 tisíc převážně individuálních zákazníků a dosáhl výše 1,48 milionu. Zároveň rostlo využívání telefonního, mobilního, internetového a počítačového bankovníctví. V současné době těchto služeb využívá 55 % klientů KB. V průběhu roku rovněž rostl počet aktivních platebních, a především pak kreditních karet, který vzrostl o 60 % na téměř 149 tisíc.

Bance se nadále daří rozvíjet úvěrování jak individuálních tak podnikových klientů.

- Celkový objem hypotečních úvěrů jednotlivcům vzrostl meziročně o 35 % na 49,3 mld. Kč a objem spotřebitelských půjček se zvýšil o 20 % na 13,9 mld. Kč, z toho 1,5 mld. Kč představují úvěry z kreditních karet individuálních klientů.

- V rychlém růstu pokračovalo úvěrování malých podniků, a tak se celkový objem půjček zvýšil o 29 % na 10,6 mld. Kč.

- Financování podnikových klientů rovněž rostlo velmi příznivým tempem. Úvěry středně velkým podnikům a municipalitám vzrostly

o 11 % na 48,4 mld. Kč a úvěry velkým společnostem se meziročně zvýšily o 17 % na celkových 82,1 mld. Kč.

Zvyšování počtu produktů na klienta je jedním ze základních pilířů obchodního modelu Komerční banky. Tento poměr se meziročně zvýšil na 5,07 z původních 4,77 v červnu 2005. Kromě samotných KB produktů banka pokračuje v úspěšném prodeji produktů svých dceřiných a přidružených společností a ostatních partnerů. V první polovině roku 2006 se například o 8 % zvýšilo předepsané pojistné produktů životního pojištění a o 42 % rostl prodej pojistek neživotních pojištění připravených ve spolupráci s pojišťovnou Allianz. Nové smlouvy o stavebním spoření uzavřené prostřednictvím KB vzrostly o 81 % a výrazného růstu bylo dosaženo i v poskytování služeb faktoringu, kdy se celkový obrat zvýšil o 39 % a produktu KB Leasing, kde se obrat zvýšil o 113 %.

KB nadále zůstává velmi aktivní i v oblasti podnikového a investičního bankovníctví. Výsledkem je ocenění MasterCard Firemní banka roku 2006, které KB získala ve druhém ročníku této soutěže. Toto ocenění potvrzuje, že KB díky své tržní pozici, zkušeným pracovníkům a plynulým zlepšováním svých služeb nabízí vysoce kvalitní komplexní řešení finančních potřeb těchto klientů.

Na počátku června 2006 se Komerční banka připojila ke Kodexu chování mezi bankami a klienty, který vydala Česká bankovní asociace. Komerční banka splňovala všechny závazky a požadavky obsažené v Kodexu již od počátku roku 2005, kdy představila svoji Garantovanou úroveň služeb. Přistoupení ke Kodexu chování potvrzuje, že transparentní vztah banky ke svým zákazníkům je neoddělitelnou součástí dlouhodobé strategie KB.

## FINANČNÍ VÝSLEDKY

Celkové výnosy banky se především díky úrokovým výnosům zvýšily na 12,4 mld. Kč, tj. o 8 % v porovnání s předchozím rokem. Čisté úrokové výnosy vzrostly o 11 % na 7,4 mld. Kč. Hlavními důvody tohoto růstu jsou zvyšující se objemy úvěrů, které více než kompenzují tlaky na straně marží, dále pak rostoucí objemy prostředků na běžných účtech, účinné zajištění proti úrokovému riziku a mimořádný výnos z portfolia cenných papírů CDO ve výši 262 mil. Kč. Čisté poplatky a provize mírně vzrostly na 4,3 mld. Kč, tj. +1,0 %. Růst v nekurzových výnosech z poplatků je podpořen především růstem poplatků z prodeje produktů dceřiných společností a ostatních partnerů. Klesající trend u výnosů z kurzových poplatků se obrátil a díky rostoucím objemům zahraničních čistých plateb zůstal meziročně stabilní. Čistý zisk z finančních operací dosáhl 607 milionů Kč, tj. růst o 54 % v porovnání s rokem 2004. Tohoto výsledku bylo dosaženo především díky ziskům na úrokových derivátech a rostoucím klientským obchodům.

Celkové provozní náklady se snížily o 2 % ve srovnání se stejným obdobím roku 2005 na 5,6 mld. Kč. Osobní náklady se snížily o 2 % na 2,4 mld. Kč, ovlivněny rozpuštěním

rezervy na věrnostní odměny zaměstnanců v prvním čtvrtletí roku 2006. Výsledkem rozšiřujících se obchodních aktivit mírně vzrostl průměrný počet zaměstnanců o 2 % na 7475. Všeobecné administrativní náklady poklesly téměř o 4 % na 2,4 mld. Kč. Tento pokles byl způsoben jednak dalšími úsporami nákladů jednak částí IT nákladů, které byly přesunuty do druhé poloviny roku 2006. Náklady spojené s rozšiřováním obchodních aktivit se naopak mírně zvyšovaly. Administrativní náklady nicméně zůstávají nadále pod kontrolou.

Celkový provozní zisk vzrostl o 17 % na 6,8 mld. Kč, a to díky rostoucím výnosům a klesajícím nákladům, které však byly ovlivněny mimořádnými úsporami. Poměr nákladů k výnosům se dále snížil na výjimečně nízkou úroveň 44,9 % z 49,3 % v roce 2004.

Rizikové náklady v prvním pololetí roku 2006 představovaly tvorbu rezerv ve výši 785 milionů Kč ve srovnání se 526 mil. Kč v roce 2005. To je především výsledek vyšších opravných položek ke ztrátám z úvěrů, které vzrostly o 88 % na 557 mil. Kč, v souladu s rychle rostoucím retailovým úvěrovým portfoliem. V důsledku toho se náklady rizika úvěrového portfolia zvýšily na 36 bazických bodů z 25 bazických bodů ve stejném období roku 2005. Vzhledem k ukončení restrukturalizace portfolia CDO v roce 2005, nebyla natvořena žádná opravná položka k cenným papírům v roce 2006, narodil od tvorby ve výši 151 mil. Kč v roce 2005. Opravné položky na ostatní rizika se téměř zdvojnásobily na 228 mil. Kč, včetně jednorázové opravné položky na soudní spor o objemu 149 mil. Kč.

Čistý zisk Komerční banky se za prvních šest měsíců roku 2006 zvýšil o 12 % na 4,7 mld. Kč, a to především díky pokračujícímu úspěšnému obchodnímu vývoji jak v oblasti retailového tak podnikového bankovníctví, úsporám nákladů a taky celkově pozitivnímu dopadu několika jednorázových položek.

Celková aktiva banky dosáhla objemu 490,7 mld. Kč, což představuje meziroční růst o 3,7 %. Čisté úvěry a pohledávky za klienty pokračovaly ve svém růstu a dosáhly výše 205,0 mld. Kč, tj. o 22 % více v porovnání s červnem 2005, přičemž celkové závazky vůči klientům se zvýšily mírně na 377,1 mld. Kč (+3,7 %). Vlastní kapitál Komerční banky poklesl o 10,7 % kvůli výplatě dividend ve výši 9,5 mld. Kč v květnu 2006 a kvůli poklesu přečíslovacích rezerv.

## NÁKUP DODATEČNÉHO PODÍLU VE SPOLEČNOSTI MODRÁ PYRAMIDA STAVEBNÍ SPOŘITELNA AŽ DO VÝŠE 50 %

Dne 20. července 2006 Komerční banka uzavřela smlouvy o koupi podílu až do výše 50 % ve společnosti Modrá pyramida stavební spořitelna (MPSS) od BHW Holding AG (BHW). Cena transakce byla sjednána na 120 mil. EUR za 50% podíl společnosti. V současné době má KB 40% podíl v MPSS, 50 % vlastní BHW a zbývajících 10 % Česká pojišťovna, (Pokračování na stránce 2)

(Pokračování ze stránky 1)

a.s. (ČP). Přesná výše podílu, který KB koupí, závisí na jednání s minoritním akcionářem ČP. V každém případě se však KB stane většinovým akcionářem s minimálním podílem na MPSS ve výši 80 %. Transakce podléhá schválení Úřadu na ochranu hospodářské soutěže a České národní banky. Před uzavřením transakce provede KB předinvestiční prověrku, která bude zaměřena na některé vybrané oblasti činnosti MPSS. Očekává se, že celá transakce bude dokončena v posledním čtvrtletí roku 2006.

S 365 zaměstnanci MPSS poskytují své služby téměř jednomu milionu klientů. K dispozici MPSS má 160 vlastních a více než 240 externích prodejních míst a 1800 dobře vyškolených prodejců, z nichž 500 je výhradních profesionálních prodejců.

MPSS je třetí největší a nejdynamičtější stavební spořitelnou na českém trhu, měřeno objemem nově prodaných smluv o stavebním spoření za rok 2005. MPSS rovněž zvýšila svůj tržní podíl na trhu stavebních spořitelen co do počtu klientů, a to na 15,6 % z původních 15,2 % v roce 2004. V průběhu roku 2005 MPSS poskytla co do objemu o 38 % nových úvěrů více než v roce předchozím (v porovnání s 8% růstem celého trhu).

Tato transakce je plně v souladu se strategickým zaměřením banky na podporu svých obchodních aktivit a zvyšování výnosů. Představuje důležitý strategický krok v rámci expanze na českém trhu.

· Získání nových klientů: Téměř milion klientů MPSS, z nichž nejméně dvě třetiny jsou novými klienty pro KB, bude mít nyní přístup ke všem službám nabízeným KB a společnostmi

skupiny Sociétés Générale v České republice.

· Nový distribuční kanál: KB získá přístup ke 160 vlastním a více než 240 externím prodejním místům, která doplní širokou síť poboček KB a jejích jiných prodejních kanálů.

· Získání profesionálních prodejců: KB získá silnou, dobře vyškolenou síť 1800 finančních poradců.

KB očekává, že tato transakce přinese důležité synergie na straně výnosů i nákladů, a to především díky následujícímu:

- pokračující silný růst obchodních aktivit MPSS na českém trhu,
- významný potenciál pro křížový prodej všech produktů nabízených KB plynoucí z nových klientů i rozšířené prodejní sítě,
- rostoucí efektivita a nákladové synergie.

ZDROJ: KOMERČNÍ BANKA

| (mil. Kč), nekonsolidované                  | 30. června 2006<br>(neauditováno) | 30. června 2005<br>(neauditováno) | Meziroční<br>změna         |
|---------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|----------------------------|
| Celkové výnosy                              | 12 386                            | 11 512                            | +7,6 %                     |
| Celkové provozní náklady                    | -5 564                            | -5 677                            | -2,0 %                     |
| Celkový provozní zisk                       | 6 822                             | 5 835                             | +16,9 %                    |
| Náklady rizika                              | -785                              | -526                              | +49,0 %                    |
| Zisk z dceřiných a přidružených společností | 0                                 | 262                               | -                          |
| Daň z příjmů                                | -1 349                            | -1 387                            | -2,7 %                     |
| <b>Čistý zisk</b>                           | <b>4 688</b>                      | <b>4 184</b>                      | <b>+12,1 %</b>             |
| <b>Celková aktiva</b>                       | <b>490 666</b>                    | <b>472 982</b>                    | <b>+3,7 %</b>              |
| Čisté úvěry a pohledávky za klienty         | 205 022                           | 168 104                           | +22,0 %                    |
| Celkové závazky vůči klientům               | 377 056                           | 363 652                           | +3,7 %                     |
| Celkový vlastní kapitál                     | 42 522                            | 47 636                            | -10,7 %                    |
| <b>Základní ukazatele</b>                   | <b>30. června 2006</b>            | <b>30. června 2005</b>            | <b>Meziroční<br/>změna</b> |
| ROAE                                        | 20,2 %                            | 18,3 %                            | -                          |
| Kapitálová přiměřenost                      | 12,1 %                            | 14,3 %                            | -                          |
| Poměr Tier 1                                | 12,5 %                            | 14,9 %                            | -                          |
| Rizikově vážená aktiva (mld. Kč.)           | 272,8                             | 233,4                             | +16,9 %                    |
| Poměr nákladů k výnosům                     | 44,9 %                            | 49,3 %                            | -                          |
| Čistá úroková marže                         | 3,2 %                             | 3,2 %                             | -                          |
| Zisk na akcii, anualizováno (Kč)            | 247                               | 220                               | +12,3 %                    |
| Počet zaměstnanců (průměrný)                | 7 475                             | 7 331                             | +2,0 %                     |
| Počet poboček                               | 360                               | 338                               | +22                        |
| Počet bankomatů                             | 618                               | 573                               | +45                        |
| Počet klientů                               | 1 484 200                         | 1 435 700                         | +48 500                    |