

Konsolidovaný čistý zisk České spořitelny vzrostl za první pololetí 2006 meziročně o 0,8 % na 4,87 mld. Kč (IFRS)

Česká spořitelna vykázala k 30. červnu 2006 neauditovaný konsolidovaný čistý zisk počítaný podle mezinárodních standardů pro finanční výkaznictví (IFRS) ve výši 4,87 mld. Kč. V meziročním porovnání to je nárůst o 0,8 % z 4,84 mld. Kč v prvním pololetí roku 2005.

„Výsledky České spořitelny za první pololetí roku 2006 jsou odrazem silné české ekonomiky, vysokých požadavků našich klientů na finanční produkty a služby a vysokého pracovního nasazení zaměstnanců České spořitelny. 23% nárůst provozního zisku odráží sílu našeho obchodního modelu a ukazuje naši schopnost pokračovat v růstu,“ řekl John James Stack, generální ředitel a předseda představenstva České spořitelny.

HLAVNÍ BODY Z VÝSLEDKŮ ZA PRVNÍ POLOLETÍ ROKU 2006

Konsolidované, neauditované údaje k 30. červnu 2006, počítané podle mezinárodních standardů pro finanční výkaznictví (IFRS). Srovnání s výsledky k 30. červnu 2005, pokud není uvedeno jinak:

- Provozní zisk vzrostl o 23,0 % na 7,49 mld. Kč, z 6,09 mld. Kč.
- Zisk před zdaněním poklesl o 2,3 % na 6,51 mld. Kč, z 6,67 mld. Kč.
- Čistý úrokový výnos se zvýšil o 15,1 % na 10,38 mld. Kč z 9,03 mld. Kč.
- Všeobecné správní (provozní) náklady se zvýšily o 4,0 % na 8,39 mld. Kč z 8,06 mld. Kč.
- Bilanční suma meziročně vzrostla o 11,6 % na 704,03 mld. Kč z 630,94 mld. Kč.
- Klientské úvěry se zvýšily o 15,3 % na 303,30 mld. Kč z 263,1 mld. Kč.
- Závazky ke klientům se meziročně zvýšily o 15,1 % na 539,02 mld. Kč ze 468,21 mld. Kč.
- Čistá úroková marže vztahená k průměrným úročeným aktivům se mírně snížila z 3,51 % na 3,48 %.
- Návratnost kapitálu (ROE) poklesla na 22,0 % z 23,9 %, důsledkem růstu objemu vlastního kapitálu.
- Výnosnost aktiv (ROA) se snížila ze 1,6 % na 1,4 %.
- Poměr nákladů a výnosů (Cost/Income Ratio) se meziročně zlepšil na 52,8 % z 57,0 %.
- Poměr klientských pohledávek (úvěrů) ke klientským závazkům (vkladům) zůstal na úrovni 56,3 %.
- Kapitálová přiměřenost podle metodiky BIS mírně klesla na 11,48 % z 12,06 %.

HLAVNÍ UKAZATELE

Provozní zisk České spořitelny, rozdíl provozních výnosů a nákladů, se v porovnání se srovnatelným obdobím minulého roku výrazně zvýšil o 23,0 % na 7,49 mld. Kč. Zároveň se zlepšil i ukazatel poměru provozních nákladů k provozním výnosům, Cost/Income Ratio, z 57,0 % na 52,8 %.

Zásluhu na výrazném navyšování provozního zisku má především nárůst čistých

úrokových výnosů, které dosáhly objemu 10,38 mld. Kč, což představuje meziroční nárůst o 15,1 %. Čistý úrokový výnos se zvyšuje zejména zásluhou rostoucího objemu úvěrových obchodů, a to jak občanům, tak komerčním klientům. Čistá úroková marže vztahená k průměrným úročeným aktivům se mírně snížila na 3,48 %.

Čisté příjmy z poplatků a provizí vzrostly o 5,6 % a dosáhly výše 4,61 mld. Kč. Od roku 2005 Česká spořitelna poplatky nezvyšovala. Poplatkové příjmy rostou pouze díky rostoucímu počtu platebních transakcí, výrazně také rostou provize z investování do cenných papírů (podílové fondy, makléřství). Pro ilustraci: ve srovnání se stejným obdobím loňského roku se zvýšil objem investovaných prostředků prostřednictvím fondů Investiční společnosti ČS o 9,8 %, počet transakcí v bankomatech České spořitelny vzrostl o 3,1 % a počet obrátů na spořicírových účtech o 4,1 %.

Čistý zisk z obchodních operací v meziročním srovnání vzrostl o 16,0 % a dosáhl výše 0,76 mld. Kč, především díky operacím s cizími měnami a úrokovými deriváty.

Ve srovnání s loňským pololetím vzrostly provozní náklady o 4,0 % na 8,39 mld. Kč. Na zvýšení provozních nákladů má vliv řada faktorů: zvýšení bonusů zaměstnancům, marketingový program na zvýšení výnosů, náklady spojené s programem na sdílení zisku v roce 2006 atd.

Čistá tvorba rezerv a opravných položek na úvěrová rizika dosáhla úrovně -0,63 mld. Kč, což představuje výrazné navýšení (0,54 mld. Kč) ve srovnání se stejným obdobím loňského roku. Důvodem meziročního zvýšení bylo rozpuštění všeobecných rezerv ve výši 0,52 mld. Kč v prvním pololetí 2005. Kvalita úvěrového portfolia zůstává stabilní.

Saldo ostatních provozních výnosů a nákladů vykazuje v meziročním srovnání zhoršení o 1,02 mld. Kč na -0,35 mld. Kč. Důvodem tohoto vývoje je vliv výrazného snížení výnosů z portfolia cenných papírů oceňovaných reálnou hodnotou a cenných papírů určených k obchodování, a to zejména vlivem negativního vývoje na finančních trzích v květnu a červnu letošního roku a také z důvodu vyšších realizovaných výnosů z prodeje dluhopisů z portfolia cenných papírů na prodej v prvním pololetí 2005.

Objem bilanční sumy překonal hranici 700 mld. Kč (704,03 mld. Kč), což představuje v meziročním srovnání nárůst o 11,6 % ze 630,94 mld. Kč díky zvýšení objemu klientských úvěrů, klientských vkladů a emitovaných dluhopisů.

UKAZATELE OBCHODNÍ ČINNOSTI

Objem celkového portfolia klientských úvěrů vzrostl za posledních dvanáct měsíců o 15,3 % na 303,30 mld. Kč.

Portfolio retailových úvěrů v ČS bance dosáhlo objemu 147,86 mld. Kč, což představuje meziroční růst o 33,0 %. Zásluhu na tomto výsledku mají zejména hypoteční úvěry fyzickým osobám, které se zvýšily

o 44,4 % na 66,64 mld. Kč. Významně se zvýšily i objemy spotřebitelských úvěrů občanům, a to o 20,7 % na současných 42,77 mld. Kč. Například v rámci kampaně Snadná půjčka již bylo poskytnuto více než 212 tisíc půjček v celkovém objemu 11,24 mld. Kč.

Úvěry malým a středním podnikům se zvýšily o 20,0 % na 37,3 mld. Kč. Úvěry velkým korporacím dosáhly 52,5 mld. Kč, což představuje meziroční zvýšení o 1,8 %.

Pokračoval růst objemu klientských vkladů občanů, a to o 7,6 % na 396,14 mld. Kč, zejména na spořicírových účtech, vkladech stavebního spoření a úložkách penzijního připojištění. Celkově se závazky ke klientům zvýšily o 15,1 % na 539,02 mld. Kč.

K 30. červnu 2006 počet klientů přímého bankovníctví Servis 24 činil 1,04 milionu, což představuje nárůst za posledních 12 měsíců o 15,1 %.

Celkový počet vydaných aktivních platebních karet překročil hranici tři miliony kusů, největší zásluhu na růstu počtu karet mají karty kreditní, jejich počet se v meziročním srovnání zvýšil o 50,3 % na 392 tisíce.

DŮLEŽITÉ UDÁLOSTI PRVNÍHO POLOLETÍ 2006

V České spořitelně usilovně pracujeme na vytvoření takových produktů a služeb, které by byly pro naše náročné klienty co nejpřístupnější. Česká spořitelna se zaměřuje na vytváření hodnot pro své zákazníky a akcionáře. Program první volby, který dnes ČS oznámila, představuje velké úsilí, se kterým se zavazuje naučit své klienty využívat finanční služby tak, aby pro ně bylo bankovnictví jednodušší. Zavazuje se také zkvalitnit služby svých zaměstnanců prostřednictvím zlepšení procesů a uplatněním jejich vlastní iniciativy. Program první volby je druhá transformace České spořitelny.

Česká spořitelna má podle hodnocení společnosti Gartner nejlepší řízení vztahů se zákazníky (CRM) mezi finančními institucemi v Evropě a je druhá nejlepší v celkovém hodnocení. Experti ze 37 zemí vybírali mezi stovkou společností z celé Evropy. CRM představuje v České spořitelně systém strategií a hodnot orientovaných na klienty, hlavním přínosem CRM je schopnost banky individuálně přistupovat ke každému klientovi.

Klienti České spořitelny přispěli prostřednictvím programu Bonus Charita na předem určené konkrétní projekty v oblasti charity tím, že jim věnovali své věrnostní body z programu Bonus. Program Bonus České spořitelny je jediným věrnostním programem svého druhu na bankovním trhu v České republice. Klienti jeho prostřednictvím získávají body při každé platbě platební kartou a následně je mohou směniti za odměny.

Česká spořitelna poskytla v prvním pololetí letošního roku 10 611 hypoték občanům v celkovém objemu 16,01 mld. Kč, což představuje nárůst o rekordních 50 %. Historicky rekordním měsícem byl červen, kdy ČS po-

(Pokračování na stránce 2)

(Pokračování ze stránky 1)

skytla občanům hypotéky v objemu 5,3 mld. Kč.

Česká spořitelna získala ocenění v soutěži Firemní banka roku 2006 pořádané společností MasterCard. Rozhodlo o tom hlasování více než 150 finančních ředitelů nejvýznamnějších firem v České republice sdružených v CZECH TOP 100.

V soutěži finančních produktů Zlatá koruna získala Novomanželská hypotéka první místo mezi hypotečními produkty, stříbrné příčky obsadily ve svých kategoriích produkty Servis 24 (v kategorii Elektronické bankovníctví), Snadná půjčka (v kategorii Úvěry) a Sportrend, otevřený podílový fond Investiční společnosti ČS (v kategorii podílové fondy). Bronzovou medaili získal Program Student+ v kategorii univerzální bankovní produkty.

VÝHLED ČESKÉ SPOŘITELNY PRO ROK 2006

Základní strategická mise:

Jsmo poskytovatelem finančních služeb, který umožňuje všem klientům naplňovat jejich jedinečná přání a potřeby.

Nová vize:

Česká spořitelna je bankou první volby pro všechny skupiny klientů:

- díky prvotřídním výkonům našich zaměstnanců poskytujeme špičkové poradenství, podporu a služby našim klientům;
- díky špičkovému poradenství, podpoře a službám našim klientům zajišťujeme nadprůměrné výnosy našim akcionářům;
- díky nadprůměrným výnosům našim akcionářům vytváříme podnětné a hodnotné pracovní

podmínky pro naše zaměstnance;

– díky nadprůměrným výnosům našim akcionářům pomáháme v rozvoji společnosti, v níž působíme.

Hodnoty České spořitelny:

- spolehlivá
- vnímavá
- vstřícná a srozumitelná

Finanční cíle České spořitelny v roce

2006:

- Meziroční nárůst zisku o 10 %.
- Návratnost vlastního kapitálu (ROE) nad 20 % podle mezinárodních standardů pro finanční výkaznictví na úrovni konsolidovaného celku.
- Cost Income Ratio pod úrovní 54 %.
- Podíl úvěru k vkladům bude činit 63 až 65 %.

ZDROJ: ČESKÁ SPOŘITELNA

Konsolidovaný výkaz zisků a ztrát České spořitelny podle IFRS (mil. Kč)	K 30. 6. 2006	K 30. 6. 2005	Meziroční změna
Čistý úrokový výnos	10 384	9 025	15,1 %
Rezervy a opravné položky k úvěrům a pohledávkám	-631	-93	578,5 %
Čisté příjmy z poplatků a provizí	4 610	4 365	5,6 %
Čistý zisk z obchodních operací	755	651	16,0 %
Všeobecné provozní náklady	-8 387	-8 064	4,0 %
Výnosy z pojišťovnictví	129	115	12,2 %
Ostatní provozní výsledky, netto	-349	667	n/a
Provozní zisk	7 491	6 092	23,0 %
Zisk před zdaněním	6 511	6 666	-2,3 %
Daň z příjmů	-1 563	-1 783	-12,3 %
Zisk po zdanění	4 948	4 883	1,3 %
Menšinové podíly	-74	-46	60,9 %
Čistý zisk za účetní období	4 874	4 837	0,8 %

Konsolidovaná bilance aktiv a pasiv České spořitelny podle IFRS (mil. Kč)	K 30. 6. 2006	K 30. 6. 2005	Meziroční změna	K 31. 12. 2005	Změna
Pokladní hotovost, vklady u ČNB	22 463	22 082	1,7 %	18 104	24,1 %
Pohledávky za bankami	105 706	89 016	18,7 %	97 846	8,0 %
Pohledávky za klienty	303 302	263 083	15,3 %	283 420	7,0 %
Rezervy a opravné položky k úvěrům	-6 362	-7 162	-11,2 %	-6 672	-4,6 %
Aktiva určená k obchodování	29 313	43 585	-32,7 %	36 955	-20,7 %
Aktiva přeceňovaná na reálnou hodnotu	53 379	44 336	20,4 %	47 611	12,1 %
Finanční investice	162 343	142 249	14,1 %	141 666	14,6 %
Ostatní aktiva	33 888	33 749	0,4 %	35 134	-3,5 %
Aktiva celkem	704 032	630 938	11,6 %	654 064	7,6 %
Pasiva					
Závazky k bankám	30 563	29 758	2,7 %	34 898	-12,4 %
Závazky ke klientům	539 016	468 210	15,1 %	481 556	11,9 %
Emitované dluhopisy	38 157	28 670	33,1 %	39 282	-2,9 %
Podřízený dluh	2 920	2 998	-2,6 %	2 998	-2,6 %
Menšinové podíly	817	784	4,2 %	849	-3,8 %
Ostatní pasiva	49 378	61 158	-19,3 %	51 159	-3,5 %
Vlastní kapitál	43 181	39 360	9,7 %	43 322	-0,3 %
Pasiva celkem	704 032	630 938	11,6 %	654 064	7,6 %

Vybrané konsolidované poměrové ukazatele	K 30. 6. 2006	K 30. 6. 2005
ROE	22,0 %	23,9 %
ROA	1,4 %	1,6 %
Cost/Income	52,8 %	57,0 %
Čistá úroková marže vztážená k průměrným úročeným aktivům	3,48 %	3,51 %
Neúrokové výnosy / provozní výnosy	34,6 %	36,2 %
Pohledávky za klienty / závazky ke klientům	56,3 %	56,2 %
Kapitálová přiměřenost (BIS)	11,48 %	12,06 %