

Nejlepší bankou 2009 je UniCredit Bank, mezi pojišťovnami zvítězila Česká pojišťovna

Porovnání stovek dat rozhodlo o vítězích prvního ročníku soutěží Nejlepší banka 2009 a Nejlepší pojišťovna 2009, kterými se staly UniCredit Bank a Česká pojišťovna. Za vítěznými společnostmi se v bankovním žebříčku umístila na druhém místě Česká spořitelna a třetí Komerční banka. Mezi pojišťovnami si stříbrnou příčku vydobyla ČSOB Pojišťovna a bronz získala Allianz pojišťovna. Soutěže Nejlepší banka 2009 a Nejlepší pojišťovna 2009 mají za cíl poskytnout veřejnosti informace o přístupu ke klientům a ekonomickém zdraví bank a pojišťoven, díky nimž se bude moci na trhu lépe orientovat.

„Vítězství České pojišťovny se možná čekalo, ale nebylo samozřejmě. Největší tuzemský ústav však prokázal své kvality jak v přístupu ke klientům, tak v ekonomických ukazatelích. UniCredit překvapil mnohem více. O jeho první příčce rozhodly vysoké hodnoty u hospodářských a obchodních kritérií, zejména efektivnosti a kvality úvěrů,“ uvedl Michal Mošnička ze společnosti Scott & Rose, která dlouhodobě analyzuje bankovní a pojišťovací trh v České republice.

„Některé dílčí výsledky byly velmi zajímavé. Kdo by třeba řekl, že Volksbank má nabídku

produktů širší než Komerční banka, nebo že nevýhodnější úroky v oblasti spoření a úvěrů nabízí LBBW,“ doplnil informace Martin Jašminský, zástupce šéfredaktora Hospodářských novin, které jsou vyhlášovatelem soutěže.

V rámci soutěží Nejlepší banka 2009 a Nejlepší pojišťovna 2009 byly vyhlášeny i kategorie Bankovní inovátor 2009 a Pojišťovací inovátor 2009. Banky a pojišťovny do nich samy nominovaly své produkty, služby nebo strategie, které nejsou na českém trhu obvyklé a které považují v porovnání s konkurencí za výjimečné.

Hlasy veřejnosti rozhodly, že tuto cenu mezi bankami letos získala se svým **Osobním účtem Česká spořitelna**. Ve stejné kategorii mezi pojišťovnami se největší počet hlasujících vyjádřil pro **Životní pojištění Invest&Live od pojišťovny Aegon**.

Soutěže Nejlepší banka 2009 a Nejlepší pojišťovna 2009 přinášejí nový přístup srovnání bankovních a pojišťovacích domů, založený na hodnocení z pohledu klienta a zároveň vlastníka. Podle analýzy potřeb a zájmů klientů bylo v první fázi nominováno deset bank a pojišťoven, které klientům nabízejí nejvýhodnější produkty a služby. O vítězi soutěže v konečném

hodnocení rozhodla nejen kvalita nabídky, ale i ekonomické údaje, jako například meziprocentní změna podílu na trhu, rentabilita, efektivita nebo kvalita úvěrů.

Kategorie Bankovní inovátor byla vyhlášena 12. května a veřejnost mohla o ní hlasovat do 1. června hlasovat na webových stránkách www.nejbanka.cz. O vítězi kategorie Pojišťovací inovátor veřejnost rozhodovala na www.nejpojistovna.cz od 2. června do 22. června. Slavnostní předání všech vyhlášených cen proběhlo 24. června. Soutěže Nejlepší banka 2009 a Nejlepší pojišťovna 2009 byly vyhlášeny v rámci Cen Hospodářských novin. Partnerem soutěží jsou společnosti KPMG Česká republika a IBM Česká republika.

Pořadí vítězných bank a pojišťoven

BANKY

1. místo **UniCredit Bank**
2. místo Česká spořitelna
3. místo Komerční banka

POJIŠŤOVNY

1. místo **Česká pojišťovna**
2. místo ČSOB Pojišťovna
3. místo Allianz pojišťovna

Ministr Eduard Janota předal Zlaté koruny nejlepším finančním produktům

V úterý 23. června večer předal v TOP HOTELU Praha ministr financí Eduard Janota ocenění nejlepším finančním produktům v letošním 7. ročníku prestižní soutěže Zlatá koruna, nad kterou převzalo záštitu ministerstva financí. V rámci soutěže byly uděleny tři hlavní ceny – Novinka roku, Cena veřejnosti a Cena podnikatelů – a předána ocenění nejlepším produktům celkem v 15 kategoriích.

Zlatá koruna se stala prestižní záležitostí, která poskytuje vodítko občanům při volbě vhodných finančních produktů a současně dává jednotlivým finančním ústavům možnost prezentace i důležitou zpětnou vazbu. Velmi pozitivně vnímám snahu poskytovat veřejnosti co nejvíce informací a finančních produktech, což přispívá k zodpovědnému rozhodování spotřebitelů.

Eduard Janota, ministr financí ČR

Hodnocení nezávislými odborníky je v rozsahu v jakém se provádí u nás naprosto ojedinělé. Nezaměřuje se jen na určité části trhu, ale poskytuje fundovaný a kompetentní pohled na všechny jeho oblasti. Potěšitelný je velký zájem veřejnosti. Věřím, že tím, co Zlatá koruna dělá, přispívá k větším znalostem lidí a vede je k důkladnějšímu uvažování o finančních otázkách.

Pavel Doležal, ředitel soutěže Zlatá koruna

Jako největší a nezávislá finančně poradenská společnost partnerstvím se Zlatou korunou dlouhodobě propojujeme finanční poradenství s finančními produkty. Počet produktů přihlášených do soutěže dokazuje, z jak širokého sortimentu mnoha finančních institucí je možné vybírat. To je důkazem vyspělosti tohoto sektoru v České republice, z čehož mohou nejvíce těžit právě spotřebitelé. Pro správné využívání služeb finančního sektoru je právě individuální finanční poradenství nejdůležitějším nástrojem.

Pavel Uzel, předseda představenstva OVB Allfinanz, generální partner Zlaté koruny

Letošní ročník byl nejlépe obsazeným ročníkem v celé dosavadní historii. Soutěže se zúčastnilo 213 produktů od 67 poskytovatelů. Loni to bylo 182 produktů.

V hlavní kategorii Novinka roku s převahou zvítězilo životní pojištění FLEXI Pojišťovny České spořitelny. Druhé místo obsadil produkt PaySec Poštovní spořitelny a třetí místo patří Hypotéce po webu Hypoteční banky. Po účtech, které kralovaly v minulých letech, byl letos nejvíce oceněn pojišťovací produkt a produkty využívající internet.

V oblasti pojištění sbírala ocenění především Kooperativa pojišťovna, která získala Zlatou korunu za inovovaný produkt povinného ručení

s živelným pojištěním a pojištěním pobytu v nemocnici zdarma a za produkt TREND v kategorii pojištění pro podnikatele. Dále získala dvě druhá místa za Komplexní pojištění vozidel Global a za životní pojištění Perspektiva 6 BN. V kategorii životních pojištění, která patří tradičně k nejvíce obsazeným, zvítězilo stejně jako letos v Novince roku FLEXI životní pojištění Pojišťovny České spořitelny.

Z ostatních oceněných si stabilní pozici drží mezi nejlepšími účty mKonto loni i letos úspěšné mBank a oblíbený spořicí účet ING Konto. Elektronickému bankovníctví již po léta a letos opět vévodí eKonto Raiffeisenbank. Na druhé místo se letos proracovalo Internetové bankovníctví mBank. Ve stavebním spoření opět stejně jako loni nejvíce porotu zaujal ATRAKTIV úvěr 3,7 % p.a. Českomoravské stavební spořitelny a hned na druhém místě Zelený úvěr Nízká hypoplátka Raiffeisen stavební spořitelny. Třetí místo patří tentokrát produktu stavební spořitelny Wüstenrot Družstevní byt. V kategorii hypoték loni třetí Variabilní hypotéka Raiffeisenbank je již letos první. Další místa obsadila novinka Hypotéka po webu Hypoteční banky a Flexibilní hypotéka Komerční banky.

Mezi úvěry dali odborníci přednost produktům podporujícím studium, na prvním místě Úvěru (Pokračování na stránce 2)

(Pokračování ze stránky 1)

na vzdělání Poštovní spořitelny a na druhém místě úvěru Gaudeamus Komerční banky. Třetí místo zaujala Konsolidace půjček od GE Money Bank. V kategorii platebních karet si Zlatou korunu jako v minulých letech oproti tradiční neodnesla banka, ale penzijní fond. Pod názvem První karta, která vám spoří na penzi uspěla AXA karta stejnojmenného penzijního fondu. Mezi podnikatelskými účty si nejlépe vedli dva nováčci, na prvním místě Podnikatelské eKonto Raiffeisenbank a na druhém mBusiness konto mBank. Podnikatelské úvěry ovládly dva produkty GE Money Bank – nejvyšší ocenění získal úvěr na podporu obnovitelných zdrojů energie ECO-Energy a hned druhý skončil produkt Renovace Plus.

Významný posun oproti minulým ročníkům nastal v hodnocení produktů Finanční akademii, která letos čítala již 293 členů. Ještě před dvěma roky bylo akademiků 102. Rozšíření Finanční akademie zejména o specialisty na jednotlivé segmenty finančního trhu umožnilo vytvořit sekce pro hodnocení jednotlivých kategorií složené z odborníků, kteří dobře znají problematiku dané oblasti a mohou posuzovat produkty skutečně kvalifikovaně. To přispělo k větší vypovídací hodnotě výsledků a větší objektivitě hodnocení.

Nebývalý zájem o hlasování v soutěži Zlatá koruna projevila veřejnost. Letošní sedmý ročník tak překonal počtem 126 030 hlasujících všechny dosavadní rekordy. Například loni se stejného hlasování zúčastnilo 43 293 osob. Z celkového počtu 126 030 hlasů bylo v Ceně veřejnosti odevzdáno 112 879 hlasů a v Ceně podnikatelů 13 151 hlasů. Rekordní byl i počet produktů, pro které lidé hlasovali. Letos jich bylo 615, tedy o 75 více než loni.

V Ceně veřejnosti letos zvítězilo internetové bankovníctví GE Money Bank Internet Banka, druhé místo zaujalo mKonto mBank, které zvítězilo loni a na třetím místě této ankety skončila Nízká hypoplátka Raiffeisen stavební spořitelny. Cenu podnikatelů si letos vybojoval nový produkt České pojišťovny Komplexní pojišťovací program pro dopravce, druhé je Komplexní pojištění podnikatelů NOE Plus pojišťovny Allianz a třetí TREND (loni první) pojišťovny Kooperativa.

Oceněné produkty včetně jejich popisu a veškerých parametrů jsou zájemcům k dispozici na internetovém serveru www.zlatakoruna.info. Je zde umístěno více než 500 produktů z celé současné nabídky na trhu. Návštěvníci mají možnost jednotlivé produkty porovnávat a prostřednictvím online prodeje přímo nakupovat. Letos v dubnu zaznamenal server rekordní počet návštěv, které za tento jediný měsíc překročily 100 000.

Součástí Zlaté koruny jsou i pravidelná finanční fóra Zlaté koruny, která se věnují aktuálním ekonomickým otázkám. Letos v dubnu se konalo již IV. Mezinárodní finanční fórum Zlaté koruny k dopadům světové finanční krize. Prostřednictvím živých online přenosů na internetu a celodenních živých vstupů na ČT 24 je pokaždé sledují desítky tisíc lidí.

Výsledková listina Zlatá koruna 2009

Hlavní kategorie

Novinka roku

1. FLEXI životní pojištění / Pojišťovna České spořitelny, a.s.
2. PaySec / Poštovní spořitelna
3. Hypotéka po webu / Hypoteční banka, a.s.

Cena veřejnosti

1. Internet Banka / GE Money Bank, a.s.
2. mKONTO - osobní účet / mBank - BRE Bank SA, organizační složka podniku
3. Nízká hypoplátka / Raiffeisen stavební spořitelna, a.s.

Cena podnikatelů

1. Komplexní pojišťovací program pro dopravce / Česká pojišťovna, a.s.
2. Komplexní pojištění podnikatelů NOE Plus / Allianz pojišťovna, a.s.
3. TREND / Kooperativa pojišťovna, a.s., Vienna Insurance Group

Kategorie A

Produkty určené retailovým zákazníkům

Účty

1. mKONTO - osobní účet / mBank - BRE Bank SA, organizační složka podniku
2. Spořicí účet ING Konto / ING Bank N.V., organizační složka
3. LBBW Spořicí účet / LBBW Bank CZ, a.s.

Elektronické bankovníctví

1. eKonto - špičkové elektronické bankovníctví / Raiffeisenbank, a.s.
2. Internetové bankovníctví mBank / mBank - BRE Bank SA, organizační složka podniku
3. SERVIS 24 / Česká spořitelna, a.s.

Stavební spoření

1. ATRAKTIV úvěr 3,7 % p.a. / Českomoravská stavební spořitelna, a.s.
2. Zelený úvěr Nízká hypoplátka / Raiffeisen stavební spořitelna, a.s.
3. Družstevní byt / Wüstenrot - stavební spořitelna, a.s.

Hypotéky

1. Účelová Variabilní hypotéka - unikátní na českém trhu / Raiffeisenbank, a.s.
2. Hypotéka po webu / Hypoteční banka, a.s.
3. Flexibilní hypotéka / Komerční banka, a.s.

Úvěry

1. Úvěr na vzdělání / Poštovní spořitelna
2. Úvěr Gaudeamus / Komerční banka, a.s.
3. KONSOLIDACE PŮJČEK - jedinečná nabídka na českém bankovním trhu / GE Money Bank, a.s.

Platební karty

1. AXA karta - první karta, která Vám spoří na penzi / AXA penzijní fond, a.s.
2. Chytrá karta / Česká spořitelna, a.s.
3. Merlin - pojištění platebních karet / Komerční banka, a.s.

Životní pojištění

1. FLEXI životní pojištění / Pojišťovna České spořitelny, a.s.
2. PERSPEKTIVA 6 BN / Kooperativa pojišťovna, a.s., Vienna Insurance Group

ťovna, a.s., Vienna Insurance Group
3. Životní pojištění Garant Invest / ING Životní pojišťovna N.V., pobočka pro Českou republiku

Neživotní pojištění

1. Povinné ručení s živelním pojištěním a pojištěním pobytu v nemocnici zdarma / Kooperativa pojišťovna, a.s., Vienna Insurance Group
2. Komplexní pojištění vozidel GLOBAL / Kooperativa pojišťovna, a.s., Vienna Insurance Group
3. Pojištění V KOSTCE - moderní a originální pojištění, které je současně velmi flexibilním balíčkem pojištění pro občany / Česká pojišťovna, a.s.

Penzijní připojištění

1. Penzijní připojištění u Penzijního fondu České spořitelny / Penzijní fond České spořitelny, a.s.
2. ING Penzijní připojištění / ING Penzijní fond, a.s.
3. Penzijní připojištění se státním příspěvkem / Generali penzijní fond, a.s.

Podílové fondy

1. ČSOB Zajištěné fondy / ČSOB Investiční společnost, a.s.
2. ČS fondy životního cyklu / Investiční společnost České spořitelny, a.s.
3. ATLANTIK Flexibilní dluhopisový fond / ATLANTIK Asset Management investiční společnost, a.s.

Leasing

1. Optimal leasing automobilů s flexibilními službami / ČSOB Leasing, a.s.
2. Audi 0% A4 a A3 / ŠkoFIN s.r.o.
3. Financování letecké techniky / SG Equipment Finance Czech Republic s.r.o.

Kategorie B

Produkty určené malým a středním podnikům

Podnikatelské účty

1. Podnikatelské eKonto / Raiffeisenbank, a.s.
2. mBUSINESS KONTO / mBank - BRE Bank SA, organizační složka podniku
3. Efekt Start / Komerční banka, a.s.

Podnikatelské úvěry

1. ECO-Energy: úvěr na podporu obnovitelných zdrojů energie / GE Money Bank, a.s.
2. Renovace Plus / GE Money Bank, a.s.
3. EU Profi úvěr / Komerční banka, a.s.

Pojištění pro podnikatele

1. TREND / Kooperativa pojišťovna, a.s., Vienna Insurance Group
2. Pojištění právní ochrany pro soukromého lékaře, lékařskou praxi, lékárníka a veterináře / D.A.S. pojišťovna právní ochrany, a.s.
3. TopGEN / Generali Pojišťovna, a.s.

Leasing pro podnikatele

1. Full-service leasing - varianta ALL INCLUSIVE / ALD Automotive s.r.o.
2. PREMIERLEASE 2009 - Hertz Lease Full service leasing / HERTZ LEASE - Archer Sheridan s.r.o.
3. Škoda Octavia 0 % DPH / ŠkoFIN s.r.o.