

Letošní ročník ocenění MasterCard Firemní banka roku navrátí prvenství Komerční bance

Finanční ředitelé nejvýznamnějších firem v ČR již po páté vybírali banku s nejlepšími produkty pro firemní klientelu. Na druhém místě se umístila Česká spořitelna, jen v těsném závěsu skončila ČSOB.

Titul MasterCard Firemní banka roku* se uděluje letos již pátým rokem a řadí se k nejprestižnějším titulům na českém bankovním trhu. Ocenění zaštiťuje společnost MasterCard Europe, která jej udílí v rámci žebříčku 100 nejvýznamnějších firem České republiky vyhlášeným Sdružením CZECH TOP 100. Stejně jako v předchozích ročnících hodnotila porota složená z finančních ředitelů nejvýznamnějších českých firem nabídku bankovních produktů a služeb zaměřených na firemní klientelu.

„Český bankovní trh se neustále dynamicky rozvíjí. Banky velmi často pružně reagují na ekonomickou situaci a přicházejí s novými nabídkami pro své klienty. Jak jsme zjistili, je pro mnohé společnosti obtížné orientovat se v nabídce bankovních produktů. Ocenění MasterCard Firemní banka roku je objektivním vodítkem, jak se na trhu zorientovat,“ uvedl Pavel Javorský, ředitel kanceláře MasterCard Europe pro Českou republiku a Slovensko.

„Jsme vedoucí korporátní bankou na českém trhu. Naším cílem je být dlouhodobými spolehlivými partnery našich firemních klientů a poskytovat jim komplexní nabídku produktů a služeb na vysoké profesionální úrovni. Letošní ocenění Firemní banka roku nás proto velmi těší a zároveň i zavazuje,“ ocenil prvenství Jan Juchelka, člen představenstva a výkonný ředitel pro korporátní bankovníctví Komerční banky.

Současně s hodnocením služeb jednotlivých bank mezi finančními řediteli, byl realizován průzkum** o využívání firemních bankovních produktů. Z výsledků jednoznačně vyplynulo, že většina firem (80 %) upřednostňuje služby více bank. Pouhých 20 % dává přednost službám od jedné až dvou bankovních institucí. Téměř třetina dotázaných (32 %) uvedla, že využívá služeb od pěti a více bank, snaží se tak optimálně využívat nabízených produktů. Další z důvodů, proč firmy využívají služby více bank, je snaha rozprostřít finanční prostředky, tak, aby se snížila možná rizika.

„Všechny oslovené firmy uvedly, že používají běžný účet (100 %) jako základ firemního bankovníctví. Druhý nejčastěji využívaný firemní produkt je mezinárodní platební styk (89 %), kde ale finanční ředitelé spatřují problém ve vysokých poplatcích za převod mezi jednotlivými bankami. Na pomyslném třetím místě jsou firemní platební karty (87 %). Časovým impulsem pro jejich pořízení bývají služební cesty, ale také bezpečnost, pohodlí a snadná kontrola výdejů,“ zhodnotil Pavel Javorský a dodal: „Důležitými bankovními produkty je také bankovní garance, kontokorentní, investiční a provozní úvěr.“

Jak firmy hodnotí nabídku bank velkým firmám ve srovnání s loňským rokem? Většina dotázaných uvedla, že kvalita služeb je stejná jako v roce 2008. Zlepšení bank by podle finančních ředitelů mohlo být v oblasti osobních bankéřů. Velkým společným chybí odborník, který by znal klienta dlouhodobě a měl k němu osobní přístup.

Oproti minulým průzkumům vzrostl také počet nespokojených odpovědí, 18 % dotázaných hodnotí nabízené služby jako spíše či výrazně horší (oproti 2 % v roce 2008). Zajímavé je, že ještě v minulém roce hodnotily společnosti nabízené služby jako spíše lepší (59 %). Toto "ochlazení vztahů" je podle finančních ředitelů zapříčiněno opatnostmi bank a nervozitou na trhu. Téměř polovina (44 %) uvedla, že zaznamenala negativní přístup bank v souvislosti s ekonomickou krizí, stejné procento uvedlo, že nic takového nepocítily. Hlavní změna, kterou firmy pocítily, je zhoršení podmínek financování, banky zvýšily úrokové sazby a veškeré marže banky a celkově zpřísnily schvalování úvěrů.

Motivem pro pořízení firemních bankovních karet je administrativní průhlednost, bezpečnost a úspora nákladů, které vznikají pohybem hotovosti. Na služební cestu využívají platební karty především zaměstnanci s vyšší pozicí. Nabídka bank v oblasti firemních karet považuje většina českých firem za dostačující (60,5 %), tento trend se oproti minulým letům příliš nemění. Klientům chybí pravidelné poskytování informací, lepší vyřizování reklamací a online výpisy z účtu.

Z výsledků průzkumu je zřejmé, že velké společnosti velice dobře znají produkty jednotlivých bank a snaží se je co nejlépe kombinovaně využít. Díky takto rozloženému portfoliu snižují rizika, ale i své náklady.

* O výsledcích ocenění MasterCard Firemní banka roku 2009 rozhodla porota složená z finančních ředitelů nejvýznamnějších firem v

ČR. V rámci letošního ročníku ocenění bylo osloveno více než 150 porotců, do hodnocení bank se zapojilo 80 z nich. Porotci posuzovali jednotlivé banky především podle vlastních zkušeností, k dispozici ale měli také podklady, které k tomuto účelu poskytly jednotlivé banky.

Při hodnocení bankovních služeb vycházeli finanční ředitelé především z konkrétních zkušeností z oblastí, jakými jsou:

- kvalita jednotlivých produktů poskytovaných bankami,
- inovace a vzájemná kompatibilita bankovních produktů,
- kvalita a spolehlivost poskytovaných služeb o vstřícnost bank při vyřizování klientských požadavků.

Společnost MasterCard je již pátým rokem partnerem Sdružení CZECH TOP 100. Obě společnosti chtějí pomoci ocenění MasterCard Firemní banka roku zdůraznit fakt, že kvalitní bankovní služby jsou v každé zemi jednou ze základních podmínek pro úspěšný rozvoj podnikatelského prostředí.

Výsledky posledních dvou ročníků ocenění MasterCard Firemní banka roku:

Rok 2009

1. místo: Komerční banka
2. místo: Česká spořitelna
3. místo: ČSOB

Rok 2008

1. místo: ČSOB
2. místo: Komerční banka
3. místo: Citibank

** Průzkum o korporátním bankovníctví a firemních platebních kartách mezi finančními řediteli realizovala společnost MasterCard od 6. do 30. 4. 2009. V rámci průzkumu byli osloveni finanční ředitelé předních českých firem, odpovědělo na 65 dotázaných. Výsledky průzkumu lze porovnat s výsledky z loňského roku.



Jaké firemní bankovní produkty nejčastěji využívají velké společnosti

Zdroj: Průzkum realizovaný společností MasterCard v dubnu 2009, n = 65 finančních ředitelů nejvýznamnějších českých firem