

Skupina ČSOB vykázala za první čtvrtletí 2006 konsolidovaný zisk ve výši 3,626 mld. Kč

(všechny uvedené údaje jsou konsolidované, neauditované a byly sestaveny podle IFRS)

- Čistý zisk ČSOB rozdělitelný akcionářům činí 3626 mil. Kč (včetně čistého výnosu 625 mil. Kč z prodeje portfolia nemovitostí).

- Čistý zisk z obchodní činnosti (po vyloučení vlivu jednorázových položek, tj. platby za Slovenskou Inkasní v roce 2005 a výnosu z prodeje nemovitostí v roce 2006) meziročně vzrostl o 31 %.

- Je to vůbec nejlepší čtvrtletní výsledek od roku 2000, který vyjadřuje silnou pozici ČSOB ve všech obchodních segmentech, vliv růstu úvěrového trhu a rostoucí základnu spravovaných aktiv.

- Růst spravovaných aktiv byl velmi silný: 10,3 mld. Kč v prvním čtvrtletí, přičemž aktiva v podílových fondech ČSOB/KBC a ve správě společnosti ČSOB AM vzrostla o 7,4 mld. Kč, aktiva v penzijních fondech vzrostla o 0,8 mld. Kč a vklady o 2,6 mld. Kč.

- V prvním čtvrtletí rostly rychle úvěry; přičemž objemy dosud nesplacených úvěrů rostly takto: +3,5 mld. Kč hypotéky, +2,1 mld. Kč úvěry ze stavebního spoření, +0,7 mld. Kč spotřební úvěry, +2,4 mld. Kč úvěry pro malé a střední podniky; +3,8 mld. Kč úvěry pro velké firmy.

- Aktivity na Slovensku přispěly v prvním čtvrtletí částkou 166 mil. Kč k rozdělitelnému zisku, což znamená meziroční nárůst 41 %.

ČSOB vykázala čistý zisk za 1. čtvrtletí roku 2006 rozdělitelný akcionářům ve výši 3626 mil. Kč. Bez čistého výnosu 625 mil. Kč z prodeje nemovitostí v centru Prahy vzrostl rozdělitelný zisk v prvním čtvrtletí roku 2006 o

31 % oproti předchozímu roku.

"Pevná pozice, kterou zaujímáme v oblastech našeho zájmu, nám umožnila využít příznivého ekonomického prostředí a dosáhnout vůbec nejlepší čtvrtletní výsledky. Naše úvěrová činnost těžila ze zdravého růstu kupní síly rodin a spolu s rostoucí základnou aktiv umístěných v našich podílových fondech přispěla k vyšším udržitelným výnosům," řekl Patrick Daems, člen představenstva zodpovědný za finanční řízení.

Celkový provozní zisk ČSOB činil v prvním čtvrtletí tohoto roku 9386 mil. Kč a po odečtení zisku z prodeje portfolia nemovitostí činil 7243 mil. Kč., což je o 14 % více než bylo dosaženo ve stejném čtvrtletí před rokem.

Čistý výnos z produktů s úrokovou marží, který představoval 51 % veškerého provozního zisku v prvním čtvrtletí, vzrostl hlavně díky růstu objemu úvěrů.

Čistý výnos z poplatků a provizí vzrostl o 13 % a lze jej plně vysvětlit nárůstem obchodní činnosti, nikoliv vyššími cenami služeb. Ceny služeb zůstávají stabilní již více než 19 měsíců.

Vynikající obchodní výsledky na finančních trzích vedly k silnému růstu čistého výnosu z obchodování.

Celkové provozní náklady v prvním čtvrtletí roku 2006 činily 3743 mil. Kč, po odečtení nákladů na jednorázový prodej nemovitostí dosáhly 3591 mil. Kč, což znamená nárůst o 3 % oproti předchozímu roku.

Personální náklady vzrostly o 3 % vzhledem k vyšším mzdovým nákladům. Všeobecné

becné administrativní náklady vzrostly o 6 % ve srovnání se stejným obdobím v loňském roce a reflektují pokračující obchodní expanzi.

Celkový objem spravovaných aktiv vzrostl o 2 % v prvním čtvrtletí roku 2006 na 613 mld. Kč.

Nejrychleji rostoucími položkami byly podílové fondy (+8 %) a penzijní fondy (+6 %). Mezi podílovými fondy se dařilo zejména zajištěným fondům, jejichž prodej dosáhl 2,7 mld. Kč v 1. čtvrtletí roku 2006 díky vysoké úrovni know how a silné distribuci.

Celkové úvěry skupiny (hrubé) vzrostly o 5 % v prvním čtvrtletí roku 2006 na 259 mld. Kč.

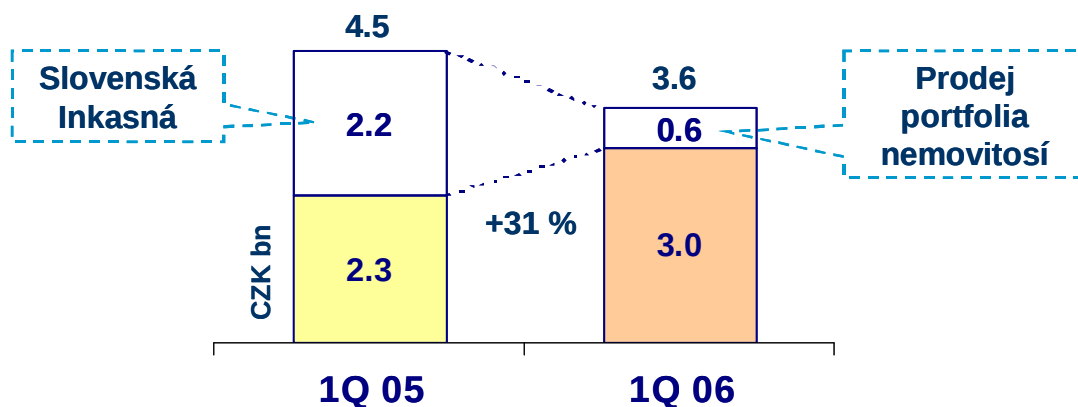
Nejrychleji rostoucími položkami obchodních aktivit v České republice byly hypotéky (+9 %), spotřební úvěry (+9 %), úvěry malým a středním podnikům (+8 %) a velkým firmám (+5 %). Úvěry na Slovensku vzrostly ve všech segmentech – celkově o 7 %.

Rostoucí úvěrové portfolio si udrželo vysokou kvalitu. Nekvalitní úvěry (více než 90 dní po splatnosti) činí jen 1,8 % hrubého objemu úvěrů a koeficient úvěrových ztrát Skupiny činí jen 0,08 %.

Společnost Fitch Ratings zvýšila v dubnu roku 2006 individuální rating ČSOB z C na B/C v reakci na posílení bankovní frančizy ČSOB, její čistou bilanci a dobrou historii působení jako dobře, konzervativně řízené instituce.

Více podrobností naleznete v prezentaci za 1. čtvrtletí roku 2006 na www.csob.cz.

ZDROJ: ČSOB



Klíčové finanční údaje

Klíčové finanční údaje (mld. Kč) *	1.čtvrtletí 06	1. čtvrtletí 2005	Změna
Čistý zisk	3,0	2,3	+31 %
Čistý výnos z úroků	4,2	3,8	+10 %
Čistý výnos z poplatků a provizí	1,8	1,6	+13 %
Čistý výnos z obchodování	0,9	0,5	+77 %
Provozní zisk	7,2	6,4	+14 %
Provozní náklady	3,6	3,5	+3 %
Návratnost vlast. kapitálu	24,2 %	18,9 %	

* Bez dvou jednorázových položek (platba za SI v roce 2005 a jednorázová platba za nemovitosti v roce 2006)

	31 / 03 / 2006	31 / 12 / 2005	Změna
Úvěry a pohledávky z fin. leasingu	252,9	239,4	+6 %
Aktiva celkem	802,1	737,0	+9 %
Poměr nákladů k výnosům	49,6 %	54,5 %	
Čistá úroková marže	2,3 %	3,1 %	

Volksbank CZ v roce 2005 zdvojnásobila zisk

Hlavní sídlo banky se stěhuje do Prahy

Uplynulý rok byl pro Volksbank CZ mimořádně úspěšný. Zisk za rok 2005 po zdanění vyskočil o 92 % a přesáhl 118 mil. Kč. Dynamickým tempem 15 % vzrostl objem pohledávek za klienty na více než 16 mld. Kč, klientské vklady se zvýšily o více než 11 % a počet nových klientů o téměř 9 %. Bilanční suma banky dosáhla ke konci loňského roku 19,877 mld. Kč.

Produktová nabídka byla rozšířena o nové kreativní produkty, nabízející klientům kvalitní řešení jejich individuálních finančních potřeb.

Během roku byly postupně zavedeny produktové balíčky FIT konto, STYL konto a program EXCLUSIVE určené pro běžného až vysoce náročného klienta. Tyto balíčky byly zároveň doplněny exkluzivním produktem Holiday karta, jehož obliba se promítla do 40% zvýšení počtu vydaných karet. Do nabídky bylo zařazeno také konto pro studenty s názvem FREE konto, balíček služeb přizpůsobený potřebám svobodných povolání PRESTIGE konto a zvýhodněná nabídka služeb pro malé a střední firmy a fyzické osoby – podnikatele EXPERT konto.

Díky cílenému klientskému poradenství došlo meziročně ke zdvojnásobení objemu klientských cenných papírů ve správě a jejich výše dosáhla ke konci minulého roku 2,4 mld. Kč.

Narůstající objem financování bytových potřeb klientů umožnil Volksbank CZ v říjnu 2005 vydat a úspěšně umístit na trh svou první samostatnou pětiletou emisi hypotečních zástavních listů v objemu 500 mil. Kč.

V rámci nabídky „Volksbank EU Program“ pokračovala úspěšně i distribuce prostředků z fondů Evropské unie určených na refinancování úvěrů pro malé a střední firmy a subjekty veřejného sektoru, což umožnilo uzavření smlouvy mezi Evropskou investiční bankou a Volksbank CZ.

Kvalita pobočkové sítě a klientského servisu stoupla rozšířením sítě o pobočku se sobotní otevírací dobou, která byla navíc umístěna do významného obchodního a společenského centra v Brně, do Galerie Vaňkovka. Do konce roku 2006 plánuje Volksbank CZ otevření čtyř nových poboček v Praze a v Brně.

Představenstvo Volksbank CZ předložilo valné hromadě návrh na přesun hlavního



Pobočka Brno -Vaňkovka má otevřeno i v sobotu

sídla banky z Brna do Prahy; k realizaci přesunu by mělo dojít v nejbližších týdnech. „Prakticky to znamená, že představenstvo nyní bude banku řídit z Prahy, zatímco servisní oddělení a back-office zůstanou na svých dosavadních místech v Brně. Tento krok pozitivně ovlivní dlouhodobou efektivitu banky s ohledem na další snižování Cost-Income Ratio,“ komentoval rozhodnutí předseda představenstva Johann Lurf.

ZDROJ: VOLKSBANK

Základní ukazatele hospodaření Volksbank CZ v roce 2005 v tis. Kč

Ukazatel	2005	2004	Změna v %	Rozdíl
Pohledávky za klienty	16 494 751	14 410 951	14,5 %	2 083 800
Vklady klientů včetně závazků z dluhových cen. papírů	13 970 893	12 550 382	11,3 %	1 420 511
Základní kapitál včetně emisního ážia	1 035 220	850 000	21,8 %	185 220
Bilanční suma	19 876 631	19 016 018	4,5 %	860 613
Čistý úrokový výnos	499 528	448 751	11,3 %	50 777
Čistý výnos z poplatků a provizí	108 885	103 742	5,0 %	5 143
Zisk za účetní období po zdanění	118 191	61 614	91,8 %	56 577
Podíl klasifikovaných úvěrů	5,05 %	5,19 %	-2,7 %	-0,14%