

Hospodaření eBanky v prvních třech měsících roku 2005 je ziskové

Za první tři měsíce roku 2005 vykázala eBanka kladný hospodářský výsledek ve výši 18,8 mil. Kč: v lednu vygenerovala zisk ve výši 6,13 mil. Kč, v únoru 5,27 mil. Kč a v březnu 7,37 mil. Kč. Jde o první ziskové čtvrtletí, které ukončilo období transformace eBanky.

Tato transformace se vyznačovala masivními investicemi do technologií a obchodní a marketingovou expanzí a vyvrcholila v roce 2004. eBanka je nyní univerzální bankou s uceleným portfoliem produktů a nabídkou služeb pro své dva klíčové segmenty, movité fyzické osoby a malé a střední firmy.

Zmíněné investice se projeví především v dynamickém růstu zisku z bankov-

ní činnosti: zatímco v prvním čtvrtletí roku 2003 eBanka generovala zisk z bankovní činnosti ve výši 154 mil. Kč, o dva roky později - tedy v prvním čtvrtletí 2005 to již bylo 350 mil. Kč. To představuje růst obchodní výkonnosti o 227 % v průběhu pouhých dvou let.

Obchodní prioritou eBanky pro rok 2005 zůstává akvizice nových klientů v obou klíčových segmentech, tedy retailových klientů a malých a středních firem. Nedílnou součástí obchodní politiky eBanky bude rovněž soustavná práce se stávající klientelou, pro kterou v průběhu roku 2005 eBanka připravuje celou řadu produktových novinek.

eBanka je univerzální banka pro movité fyzické osoby a malé a střední firmy.

Svým klientům nabízí ucelené portfolio finančních produktů a služeb s důrazem na využívání přímého bankovníctví.

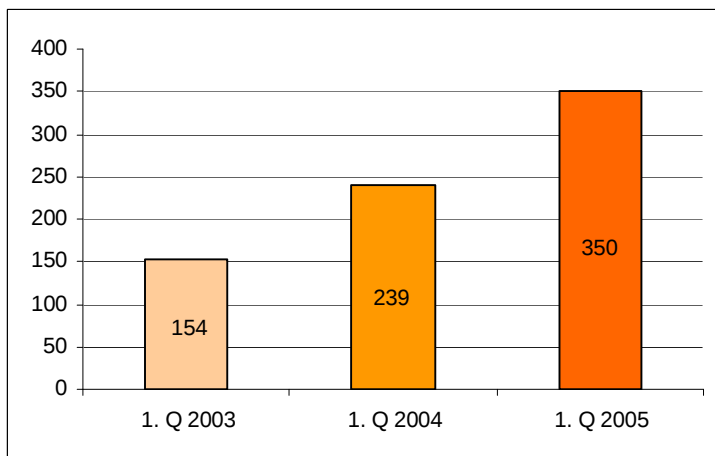
eBanka je součástí finanční skupiny České pojišťovny, nejsilnější české finanční skupiny. Česká pojišťovna drží 99,9 % akcií eBanky.

Celkový počet klientů eBanky již dosáhl 430 tisíc. Více než 107 tisíc klientů využívá Firemní a Osobní účty eBanky; na 160 tisíc klientů je majiteli produktů v rámci programu ČP Finance a přes 150 tisíc klientů aktivně využívá stříbrnou úvěrovou kartu HomeCredit.

ZDROJ: EBANKA

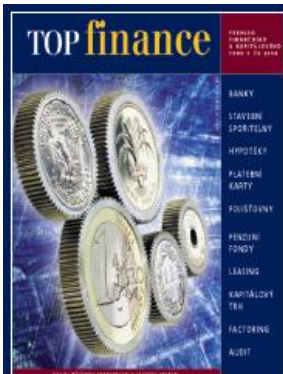
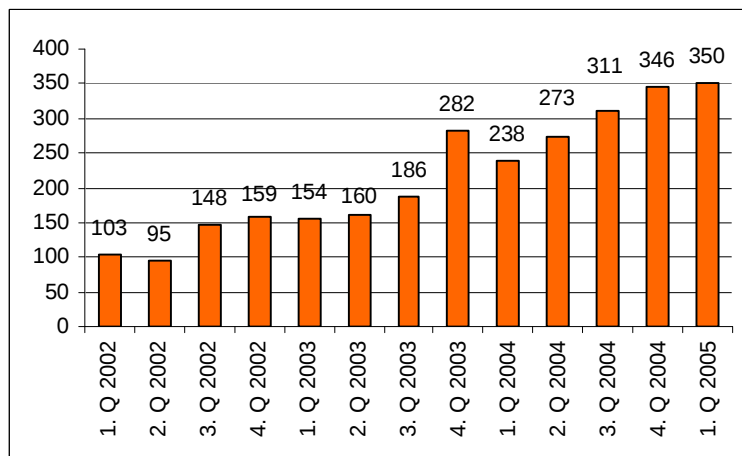
Meziroční nárůst zisku z bankovní činnosti (v mil. Kč) v letech 2003 až 2005

ZDROJ: EBANKA



Vzestupný trend zisku z bankovní činnosti eBanky v letech 2002 až 2005 (v mil. Kč)

ZDROJ: EBANKA



SVĚT VYSOKÝCH FINANCÍ TOP FINANCE

společná příloha týdeníku EKONOM a měsíčníku BANKOVNICTVÍ

Reprezentativní přehled výsledků finančního a kapitálového trhu České republiky za rok 2005 vychází 19. 5. 2005 v nákladu 35 000 výtisků. Uzávěrka inzerce: 29. 4. 2005

... nabídněte své služby a produkty široké odborné veřejnosti

Informace a objednávky inzerce:

www.bankovnictvi.ihned.cz

Anna Olléová (finance),
603 196 620, 233 071 736,
anna.olleova@economia.cz

Barbora Salátová (finance),
603 884 665, 233 071 766,
barbora.salatova@economia.cz

Pavel Horský (Bankovníctví),
605 232 389, 233 071 418,
pavel.horsky@economia.cz

Jan Chudoba (automobily),
603 196 688, 233 071 785,
jan.chudoba@economia.cz

Zbyněk Budka (IT/IS),
603 177 798, 233 071 793,
zbynek.budka@economia.cz

Lukáš Zíta (Bankovníctví),
603 239 747, 233 071 781,
lukas.zita@economia.cz

TOP finance

