

Raiffeisenbank opět více než dvojnásobně zvýšila zisk



Raiffeisenbank (RBCZ) dosáhla v roce 2003 opět výrazného zlepšení ve všech oblastech své činnosti. Čistý zisk po zdanění dosáhl výše 218,8 mil. Kč, což je více než dvojnásobek ve srovnání s rokem 2002. Počet klientů se zvýšil na více než 112 tisíc, vklady klientů činily téměř 43 mld. Kč.

RBCZ hospodařila v roce 2003 s čistým ziskem po zdanění ve výši 218,8 mil. Kč, což je opět více než dvojnásobně ve srovnání s minulým obdobím. Celková bilanční suma vzrostla o 7,8 % a dosáhla výše 62 mld. Kč. Počet klientů RBCZ se zvýšil ke konci roku 2003 na více než 112 tisíc (oproti cca 90 tisícům klientů v předchozím roce). Vklady klientů dosáhly téměř 43 mld. Kč, což představuje zvýšení o více než 22 % ve srovnání s předchozím rokem. RBCZ má ve

svých aktivitách výraznou podporu ze strany akcionářů. Svědčí o tom mimo jiné i navýšení základního kapitálu banky o 500 mil. Kč na 2,5 mld. Kč loni v květnu. Finanční síla banky se tak opět výrazně zvýšila.

Ke konci roku 2003 čítala pobočková síť RBCZ již 45 poboček a obchodních míst po celé České republice. RBCZ rovněž pokračovala v rozvoji dalších distribučních kanálů (internetové bankovníctví, GSM a telefonní bankovníctví). Ke konci roku 2003 využívalo nabídky alternativních distribučních kanálů téměř 45 tisíc uživatelů, což je dvaapůlkrát více než v roce 2002.

Po úspěšném vstupu do oblasti neúčelového úvěrování fyzických osob prostřednictvím „Rychlé půjčky“ uvedla RBCZ v oblasti hypotečního úvěrování na trh dva

nové produkty - hypoteční úvěr Profit, který pokrývá potřeby klientů, kteří hodlají investovat do nemovitostí určených k pronájmu, před koncem roku pak to byl produkt typu „americké hypotéky“ – úvěr Univerzál. Tento typ úvěru umožňuje financování nákupu družstevních bytů či využití prostředků na jakékoli neúčelové financování vyššího objemu, než pokrývá Rychlá půjčka.

Růst hypoték byl v roce 2003 o 70 % vyšší, co se týká počtu, a dokonce o 83 % vyšší, co se týká objemových ukazatelů, než tomu bylo v roce předchozím. Díky tomu se Raiffeisenbank posunula mezi pět nejúspěšnějších bank v oblasti hypotečního financování. V minulém roce byl rovněž úspěšně spuštěn program kreditních karet pro fyzické osoby.

ZDROJ: RAIFFEISENBANK

Výsledky Raiffeisenbank za rok 2003

	31.12.2002	31.12.2003	Rozdíl (v %)
Bilanční suma	57 518 425 000	61 974 222 000	7,75
Pohledávky za klienty	29 884 647 000	31 381 990 000	5
Závazky ke klientům - primární vklady	35 202 649 000	42 971 630 000	22,1
Vkladové certifikáty a obdobné dluhopisy	7 834 151 000	6 279 282 000	-19,85
Základní kapitál	2 000 000 000	2 500 000 000	25
Čistý výnos z úroků	867 178 000	1 125 551 000	29,79
Čistý výnos z poplatků a provizí	273 301 000	406 891 000	48,88
Zisk z finančních operací	358 295 000	348 772 000	-2,66
Všeobecné provozní náklady	1 218 535 000	1 383 962 000	13,58
Poměr vklady / úvěry	144%	157%	9
Hospodářský výsledek za běžnou činnost před zdaněním	174 456 000	280 819 000	60,97
Hospodářský výsledek za mimořádnou činnost před zdaněním	3 458 000	0	-100
Zisk/ztráta za účetní období	98 469 000	218 827 000	122,23
Přepočtený počet zaměstnanců	1 037	1 041	0,39
Počet klientů	89 865	112 252	24,91
ROE	4,78%	9,77%	104,48
ROA	0,17%	0,37%	115,65
pozn.: údaje v CZK, dle českých účetních standartů CAS			

Raiffeisen skupina dosáhla rekordních výsledků a dynamického růstu

Bilanční suma mezinárodní finanční skupiny Raiffeisen, do níž patří také česká Raiffeisenbank, se zvýšila o 21 % na více než 56 mld. EUR. Zisk po zdanění vzrostl o 42 % a návratnost kapitálu (ROE) před zdaněním o 15,5 %. Raiffeisen skupina získala nové podíly na trhu v Rakousku a ve střední a východní Evropě (SVE).

Raiffeisen skupina, v čele s Raiffeisen Zentralbank Österreich (RZB), pokračovala i v roce 2003 v růstu a zaznamenala rekordní výsledky již po třetí za sebou. Zisk po zdanění se k 31. 12. 2003 zvýšil o 41,6 % na 343,6 mil. EUR. Zároveň se opět zvýšily i důležité ukazatele ziskovosti. RZB opět zaznamenala rychlejší růst než konkurence na trzích jak v Rakousku, tak i ve střední a východní Evropě, kde získala nové podíly na trhu.

Bilanční suma vzrostla na 56,05 mld. EUR, což je o 20,8 % víc než ke konci roku 2002. Díky svému dynamickému rozvoji, se RZB opět posunula na třetí místo mezi rakouskými bankami. Tuto pozici ztratila v roce 2000, kdy došlo k fúzi dvou konkurentů, kteří se svou velikostí rovnaly RZB před pěti lety.

Zisk po zdanění se zvýšil o 41,6 %, z 242,6 mil. EUR ke konci roku 2002 na 343,6 mil. EUR.

Ukazatele ziskovosti Raiffeisen skupiny se opět zvýšily. Poměr příjmů a nákladů (cost/income ratio) poklesl o 3,1 % na 64,1 %, což bylo způsobeno trvale vysokými investicemi. Návratnost kapitálu před zdaněním dosáhla 15,5 %, v roce 2002 to bylo jen 12,5 % a v současné době je mezi velkými rakouskými bankami nejvyšší. Koeficient návratnosti aktiv se také výrazně zvýšil, a to z 0,53 % na 0,67 %.

Počet zaměstnanců vzrostl na 21 119. V roce 2003 bylo vytvořeno 2200 pracovních míst a další zaměstnanci přibyli do celkového počtu v průběhu integrace Priorbanky do Skupiny. Více než čtyři zaměstnanci z pěti pracují ve SVE.

Raiffeisen International Bank Holding (RI) je zastřešující organizací pro takzvané síťové banky, leasingové společnosti, jakož i pro poskytovatele služeb pro celou skupinu ve střední a východní Evropě. Její celková bilanční suma vzrostla téměř o 40 % na 20,1 mld. EUR v roce 2003, z čehož více než 90 % bylo realizováno síťovými bankami.

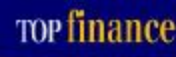
Zvýšení zisku je dokonce ještě pozoruhodnější. Zisk před zdaněním se zvýšil o 58 %, ze 175,3 mil. EUR na 276,7 mil. EUR. RI se podílela 36 % na celkové bilanční sumě skupiny a přispěla tedy svými 69 % do celkového zisku (při přímém výpočtu je třeba zohlednit efekt konsolidace).

Sít' v SVE dynamicky roste

V lednu 2003 se uskutečnila akvizice většinového podílu Priorbanky, třetí největší banky v Bělorusku. S albánskou bankou Savings Bank of Albania (Banka e Kursimeve), získanou na počátku roku 2004, má nyní Raiffeisen skupina dceřiné banky v 15 zemích regionu a je zastoupena na 16 trzích, včetně dvou zastupitelství v Litvě.

Retailové bankovníctví na vzestupu

Rozšiřování sítě obchodních míst se stává zároveň klíčem k získávání nových retailových zákazníků. Retailové bankovníctví včetně poskytování služeb malým a středním podnikům bylo zahájeno v roce 1999 a od té doby se trvale rozvíjí a vzbuzuje očekávání vysokého růstu. Počet retailových zákazníků v roce 2003 opět významně vzrostl a dosáhl ke konci roku 3,2 milionu. Více než dvě třetiny tohoto nárůstu (1,3 milionu) bylo vytvořeno organickým růstem, dalších 400 tisíc zákazníků přinesla Priorbanka. V roce 2004, jako výsledek integrace Savings Bank of Albania, se dalších 500 tisíc lidí stane zákazníky Raiffeisen. Očekává se, že organický růst přinese dalších půl milionu zákazníků, přičemž ke konci roku 2004 je plánováno celkem 4,2 milionu zákazníků.




SVĚT VYSOKÝCH FINANCÍ TOP FINANCE
společná příloha týdeníku EKONOM a měsíčníku BANKOVNICTVÍ
Reprezentativní přehled výsledků finančního a kapitálového trhu České republiky za rok 2003 vychází 20. 5. 2004 v nákladu 35 000 výtisků. Uzávěrka inzerce: 30. dubna 2004

....nabídněte své služby a produkty široké odborné veřejnosti
www.bankovnictvi.ihned.cz

Informace a objednávky inzerce:

Anna Olléová (komodita finance) 603 196 620, 233 071 736 anna.olleova@economia.cz	Lukáš Hora (komodita IT/IS) 603 196 619, 233 071 709 lukas.hora@economia.cz	Pavel Horský (Bankovníctví) 605 232 389, 233 071 418 pavel.horsky@economia.cz
Jan Chudoba (komodita automobily) 603 196 688, 233 071 785 jan.chudoba@economia.cz	Zbyněk Budka (komodita IT/IS) 603 177 798, 233 071 793 zbynek.budka@economia.cz	Lukáš Zita (Bankovníctví) 603 239 747, 233 071 781 lukas.zita@economia.cz

Chcete dostávat zdarma newsletter časopisu BANKOVNICTVÍ?

Přihlaste se na e-mailové adrese
pdf.bankovnictvi@economia.cz

Jediný odborný časopis pro

profesionální finance

Bankovníctví

na českém trhu

www.bankovnictvi.ihned.cz

časopis si můžete předplatit na tel.: 800 11 00 22 nebo na adrese predplatne@economia.cz.

Objednejte si ukázkové číslo na tel.: 800 11 00 22 nebo <http://www.bankovnictvi.ihned.cz>