

Raiffeisenbank loni zvýšila zisk o 38 % na 302 mil. Kč

Loňský rok se pro Raiffeisenbank stal nejúspěšnějším v dosavadní historii působení banky na českém trhu. Banka výrazně zvedla zisk a zaznamenala rekordní výsledek přes 300 mil. Kč.

Raiffeisenbank v loňském roce vykázala čistý zisk podle českých účetních standardů v celkové výši 302,1 mil. Kč. Oproti 218,8 mil. Kč v roce 2003 to představuje nárůst o 38 %. „Loňský rok byl pro nás velmi úspěšný. Kromě hospodářských výsledků jsme uspěli i v produktové oblasti, připravili jsme řadu novinek jak pro drobné klienty, tak i pro malé a střední firmy a velké podniky,“ komentoval loňský úspěšný rok generální ředitel a předseda představenstva Raiffeisenbank Lubor Žalman. Zisk banky před zdaněním dosáhl 414,7 mil. Kč a meziročně vzrostl o 48 %.

Celková aktiva banky dosáhla 63,2 mld. Kč a meziročně vzrostla zhruba o 1,5 mld. Kč. K nárůstu došlo především v úvěrové oblasti, úvěry poskytnuté klientům se zvýšily o 12 % na 35,9 mld. Kč. Klientské vklady vzrostly o 8 % na 48,9 mld. Kč.

Pokračující růst banky se odrazil i v nárůstu počtu klientů o 20 % téměř na 135 tisíc. Banka v loňském roce otevřela pět nových poboček a na konci roku jich měla 48. „V pozvolném rozšiřování pobočkové sítě budeme pokračovat i v dalších letech, každý rok otevřeme několik poboček především v Praze a větších městech,“ uvedl Lubor Žalman. Počet zaměstnanců se zvýšil o několik desítek a přesáhl hranici 1100 lidí.

V oblasti bankovníctví pro drobné klienty se dařilo především v úvěrové oblasti. Počet poskytnutých spotřebitelských úvěrů se téměř zdvojnásobil na více než 14 tisíc, výrazný nárůst banka zaznamenala i v hypotečních úvěrech. Především ve druhé polovině roku se výrazně zvýšil rovněž zájem klientů o kreditní karty, ke kterému přispělo i uvedení první afinitní karty na českém trhu. O 35 % se zvýšil i počet uživatelů přímého bankovníctví, roste především zájem o internetové bankovníctví.

Raiffeisenbank i v loňském roce pokračovala v rozšiřování produktového portfolia. V nabídce pro fyzické osoby došlo především k úpravám nabídky hypoték –

prodloužila se splatnost úvěru až na 30 let, upravila se tzv. americká hypotéka, klesly úrokové sazby. Zlepšila se i nastavení dalších úvěrových produktů – u spotřebitelské půjčky se zkrátil celý proces vyřízení úvěru, v oblasti kreditních karet se Raiffeisenbank stala první bankou na českém trhu, která vydala afinitní kreditní kartu. V oblasti depozit banka připravila novinky především pro děti a mládež.

V loňském roce došlo rovněž k výraznému nárůstu u klientů z řad malých a středních firem. Počet klientů v tomto segmentu přesáhl hranici 15 tisíc při celkovém objemu vkladů více než 8,5 mld. Kč. Banka loni dále zjednodušila celý úvěrový proces, u úvěrů do 1,5 mil. Kč nyní stačí jen tři dokumenty a tři pracovní dny. Zrychlení procesu přispělo k nárůstu objemu schválených úvěrů tomuto segmentu meziročně o 62 %. K výraznému nárůstu zisku došlo i v oblasti velkých korporátních klientů, kde banka mj. uspěla v oblasti projektového financování či financování obchodu.

ZDROJ: RAIFFEISENBANK

Výsledky hospodaření Raiffeisenbank k 31.12.2004 (údaje podle českých účetních standardů CAS)

ZDROJ: RAIFFEISENBANK

	31.12.2004	31.12.2003	Meziroční změna (%)
Čistý zisk (mil. Kč)	302,1	218,8	38,1
Zisk před zdaněním (mil. Kč)	414,7	280,8	47,7
Čistý výnos z úroků (mil. Kč)	1326,2	1068,9	24,1
Čistý výnos z poplatků a provizí (mil. Kč)	578,9	464,0	24,8
Všeobecné provozní náklady (mil. Kč)	1675,7	1478,6	13,3
Přepočtený počet zaměstnanců	1107	1041	6,3
Počet klientů	134.658	112.252	19,9
ROE (%)	11,67	9,77	-
ROA (%)	0,46	0,37	-

	31.12.2004	31.12.2003	Změna (%)
Celková aktiva (mld. Kč)	63,2	61,8	2,3
Pohledávky za klienty (mld. Kč)	35,9	31,9	12,5
Závazky vůči klientům (mld. Kč)	48,9	45,3	7,9
Základní kapitál (mld. Kč)	2,5	2,5	0