

Komerční banka vykázala za rok 2004 auditovaný nekonsolidovaný čistý zisk ve výši 9,3 mld. Kč

Komerční banka zveřejnila své auditované nekonsolidované hospodářské výsledky podle IFRS (Mezinárodní standardy finančního výkaznictví), které potvrzují předběžné výsledky banky zveřejněné na konci února. Komerční banka vykázala čistý zisk ve výši 9302 mil. Kč. a dokázala zvýšit vysokou úroveň ziskovosti oproti srovnatelnému výsledku z předešlého roku o 1,5 %. Velmi dobré obchodní výsledky jak v retailovém, tak podnikovém bankovníctví a účinné řízení nákladů vedly k růstu provozních výnosů na srovnatelném základě o 9,2 %.

VÝZNAMNÉ OBCHODNÍ UDÁLOSTI

Neustálé zlepšování produktů, služeb a vztahů se zákazníky v minulém roce opět

vedlo k získávání nových zákazníků. Jejich počet se meziročně zvýšil o 90 tisíc (to znamená o 7 %) na 1421 tisíc, a to především díky zvýšení počtu individuálních klientů. Z celkového počtu bylo 1130 tisíc klientů individuálních a 291 tisíc firem a podnikatelů.

Zákazníkům Komerční banky (KB) je k dispozici 337 prodejních míst po celé České republice, 37 obchodních center pro střední podniky a města a obce a osm center pro velké společnosti. KB dále poskytuje služby prostřednictvím 568 bankomatů, telefonního centra, které je v provozu neustále, a internetového bankovníctví.

Počet klientů využívajících kanály přímého bankovníctví vzrostl o 34,6 % na 870 tisíc, což představuje téměř dvě třetiny všech klientů KB. Dále také rostl počet aktivních

platebních karet: ke konci prosince jejich celkový počet činil 1221 tisíc, což představuje 20% nárůst oproti roku 2003.

Rok 2004 přinesl další výrazné zvýšení zájmu o úvěrové produkty, zvláště pak o hypoteční úvěry a úvěry malým a středním podnikům.

Objem hypoték občanům se meziročně zvýšil o 40 % na 31,0 mld. Kč, objem spotřebitelských půjček dosáhl 10,6 mld. Kč, tj. zvýšení o 17 %. V roce 2004 došlo k opětovnému zvýšení počtu aktivních kreditních karet. K 31. prosinci KB evidovala 66 tisíc aktivních kreditních karet, což je meziroční nárůst o 79 %. Dynamický růst pokračoval také ve financování malých a středních podniků. Celkový objem půjček v tomto segmentu (Pokračování na stránce 2)

Výsledky podle mezinárodních standardů pro finanční výkaznictví (IFRS)

ZDROJ: KOMERČNÍ BANKA

V mil. Kč	31. PROSINCE 2004	31. PROSINCE 2003	31. PROSINCE 2003
	auditované	PRO FORMA*	auditované
Celkové výnosy	22 717	21 751	21 844
Provozní náklady	-11 792	-11 750	-11 750
Provozní výnosy	10 925	10 001	10 094
Náklady rizika	1 341	2 473	2 473
Výnosy / ztráty z majetkových účastí	889	716	716
Daň z příjmů	-3 853	-4 021	-4 021
Čistý zisk	9 302	9 169	9 262
Aktiva celkem	448 298	447 658	447 565
Čisté úvěry klientům	153 818	131 042	131 042
Vklady klientů	361 998	349 505	349 505
Vlastní kapitál	43 707	40 492	40 399
Rentabilita průměrného kapitálu ROAE	22,1 %	-	25,0 %
Kapitálová přiměřenost (ČNB)	13,5 %	-	15,4 %
Tier 1 Ratio (IFRS)	13,3 %	-	14,8 %
Poměr nákladů k výnosům	51,9 %	54,0 %	53,8 %
Čistá úroková marže	3,1 %	-	3,0 %
Zisk na akcii (Kč)	245	241	244

* Pro forma přepočtení zahrnuje změny reálných hodnot portfolia cenných papírů k prodeji, které byly do konce roku 2003 vykazovány ve výkazu zisku a ztráty. Od ledna 2004 jsou tyto změny vykazovány přímo ve vlastním kapitálu. Rok 2003 byl přepočten tak, aby byl srovnatelný s výsledkem roku 2004.

(Pokračování ze stránky 1)

vzrostl meziročně o 25 % na 46 mld. Kč. Na počátku roku 2004 banka, která je předním hráčem ve financování malých a středních podniků, přišla na trh s programem **PONTE**. Tento program nabízí komplexní služby financování projektů v návaznosti na možnosti čerpání příspěvků ze strukturálních fondů Evropské unie určených pro malé a střední podniky a obce. Celkový objem úvěrů velkým podnikům se meziročně zvýšil o 3 % na 67,6 mld. Kč.

V rámci strategického důrazu na vícekanálovou prodejní síť chce Komerční banka svým klientům poskytnout komplexní nabídku a také posílit křížový prodej. Proto banka klade velký důraz na spolupráci v rámci skupiny Komerční banky, Sociétés Générales a s dalšími strategickými partnery.

Ve druhém pololetí roku 2004 a počátkem roku 2005 banka uvedla na trh zajištěné fondy **MAX I.- III.**, které klientům KB umožňují využít růstového potenciálu klíčových světových trhů s cennými papíry a zároveň také poskytují záruku návratnosti investice. Až dosud bylo do těchto produktů investováno na 1,8 mld. Kč.

Během roku 2004 pokračoval růst prodeje životního pojištění a penzijního připojištění. Životní pojištění uzavřelo skoro 50 tisíc klientů KB a více než 33 tisíc uzavřelo prostřednictvím Komerční banky penzijní připojištění. V říjnu započala nová spolupráce s pojišťovnou Allianz. Jejím cílem je poskytnout klientům banky přístup k pojišťovacím produktům neživotního pojištění, zejména pojištění vozidel, domácnosti a nemovitostí, přímo na pobočkách banky; ke konci roku tyto produkty na pobočkách KB zakoupilo více než 3200 klientů KB.

Velmi významnou součástí nabídky KB firemním klientům jsou factoringové a leasingové služby. Celkový obrat factoringových služeb se více než zdvojnásobil na 7,1 mld. Kč. Prostřednictvím speciálního produktu **KB FleetLease**, určeného pro leasing automobilů, bylo klientům KB poskytnuto více než 1500 vozidel a produkt určený pro velké zakázky, **KB Leasing**, zaznamenal výnosy z transakcí ve výši 1,3 mld. Kč.

V důsledku toho vzrostl ukazatel křížového prodeje individuálním klientům z 3,96 na 4,49 produktů na jeden běžný účet ke konci roku 2004.

V rámci úsilí zaměřeného na zkvalitňování služeb zřídila KB v lednu roku 2004 zvláštní středisko pro rychlé a korektní zpracování případných klientských reklamací. KB se také stala první bankou v ČR, která zřídila funkci **nezávislého ombudsmana**, a umožnila svým klientům nezávislé a smírné řešení jejich případných sporů s bankou. Prvním ombudsmanem byl jmenován Prof. Vojtěch Cepl. KB se zavázala rozhodnutí ombudsmana respektovat, přestože právně nejsou pro žádnou ze stran závazná.

Během roku Komerční banka v rámci programu Renaissance, zahájeného v první polovině roku 2003, ukončila reorganizaci činnosti svých back office. Vybrané podpůrné činnosti byly přesunuty na externí dodavatele, zpracování domácích plateb bylo centralizováno do dvou národních center a došlo k další optimalizaci bankovního provozu. V důsledku toho meziročně poklesl prosincový průměrný přepočtený počet zaměstnanců o 11 % na 7309 pracovníků, což přispělo k výraznému snížení nákladů banky.

Komerční banka potvrdila své přední postavení na českém trhu získáním nejvyššího ocenění v rámci třetího ročníku prestižní soutěže MasterCard Banka roku a stala se **Bankou roku 2004**.

HLAVNÍ UKAZATELE FINANČNÍHO VÝVOJE

Celkové výnosy KB dosáhly v roce 2004 na srovnatelném základě výše 22,7 mld. Kč, což představuje **zvýšení o 4,4 %**.

Čisté úrokové výnosy zaznamenaly ještě větší dynamiku růstu a zvýšily se o 6,9 % na 12,8 mld. Kč. Výrazný růst celkového objemu úvěrů klientům vedl k příznivější struktuře aktiv banky, a to především díky úvěrům jednotlivcům a malým a středním firmám. Tento růst úvěrů spolu se stabilním růstem klientských vkladů nahradil neustále vzrůstající konkurenci na trhu, která dlouhodobě vytváří tlaky na úvěrové marže.

Čisté poplatky a provize dosáhly v roce 2004 výše 8,9 mld. Kč, což znamená meziroční nárůst o 2,0 %. Nekursově poplatky a provize ve výši 7,1 mld. Kč vzrostly meziročně o 5 % a hlavním motorem růstu byl zvyšující se objem poskytnutých úvěrů a vzrůstající využívání platebních karet a služeb přímého bankovníctví. Kurzové poplatky a provize tvoří 20 % z celkového příjmu z poplatků a pokračují v poklesu oproti předšlému období. Poklesly o 8,4 % na 1,8 mld. Kč. Čistý zisk z finančních operací, který zahrnuje výsledky obchodování s cennými papíry, kurzové transakce a operace s deriváty, dosáhl výše 605 mil. Kč, a to především díky zisku z klientských operací s cizími měnami.

Provozní náklady dosáhly 11,8 milionů Kč a ve **srovnání s rokem 2003 byly stabilní**, což svědčí o úspěšném řízení nákladů a zvyšující se efektivnosti banky.

Osobní náklady se snížily o 11,4 % na 4,8 mld. Kč. Banka završila reorganizaci činnosti svých back office: na vybrané podpůrné činnosti byli vybráni externí dodavatelé, zpracování domácích plateb bylo centralizováno do dvou národních středisek a došlo k další optimalizaci bankovního provozu. V důsledku toho poklesl meziročně prosincový průměrný přepočtený počet zaměstnanců o 11 % na 7309 pracovníků.

Všeobecné provozní náklady dosáhly výše 5,3 mld. Kč. Meziroční nárůst o 9,9 % byl do velké míry ovlivněn dodatečnými ná-

klady na pojištění vkladů. Výši nákladů Komerční banky také nepříznivě ovlivnilo zvýšení daně z přidané hodnoty v lednu a květnu 2004. I přesto však Komerční banka uspěla při hledání dalších interních úspor nákladů, zvláště díky racionalizaci provozu. Odpisy, znehodnocení a prodej majetku dosáhly výše 1,7 mld. Kč.

Velmi dobré obchodní výsledky v oblasti retailového i podnikového bankovníctví a efektivní snižování nákladů vedly na srovnatelném základě **k růstu provozních výnosů o 9,2 % na 10,9 mld. Kč**. Poměr nákladů k výnosům se meziročně snížil z 54,0 % na 51,9 %.

Náklady rizika zahrnují tvorbu opravných položek k úvěrům, opravných položek k cenným papírům a rezervy na ostatní rizika. V roce 2004 došlo k čistému rozpouštění ve výši 1,3 mld. Kč, oproti 2,5 mld. Kč v roce 2003. Čisté rozpouštění opravných položek a rezerv na ztráty z úvěrů ve výši 1,6 mld. Kč bylo především ovlivněno rozpuštěním všeobecné daňové uznatelné rezervy ve čtvrtém čtvrtletí roku ve výši 2,4 mld. Kč. V roce 2003 bylo rozpuštěno 2,8 mld. Kč všeobecné daňové uznatelné rezervy. Přes růst úvěrového portfolia se náklady na úvěrová rizika v porovnání s koncem roku 2003 nezměnily a dosáhly úrovně 37 základních bodů. Na opravné položky k cenným papírům byla vynaložena částka 85 mil. Kč, která se týkala výhradně vývoje portfolia CDO, v porovnání se 74 mil. Kč v roce 2003. V posledním čtvrtletí roku 2004 byla vytvořena nová položka Rezervy na ostatní rizika, věnovaná rizikům spojeným s právními spory a určitým operačním rizikům. Ke konci roku bylo v této položce natvořeno 131 mil. Kč, ve srovnání s 35 mil. Kč v roce 2003.

Zisk z majetkových účastí ve výši 889 mil. Kč byl ovlivněn zejména prodejem podílu banky ve společnosti MUZO, který se uskutečnil v první polovině roku 2004.

Daň z příjmů činila celkem 3,9 mld. Kč a byla pozitivně ovlivněna poklesem sazby daně z příjmů právnických osob z 31 % na 28 %.

Čistý zisk Komerční banky za rok 2004 dosáhl 9,3 mld. Kč. KB dokázala zachovat vysokou úroveň ziskovosti oproti srovnatelnému výsledku z předšlého roku a čistý zisk se meziročně mírně zvýšil o 1,5 %. Nižší jednorázové výnosy v roce 2004 v porovnání s rokem 2003 byly více než kompenzovány úspěšnými výsledky obchodní činnosti a přísným řízením nákladů.

Celková aktiva banky zůstala stabilní na úrovni 448,3 mld. Kč. Čisté úvěry a pohledávky za klienty vzrostly o 17,4 % na 153,8 mld. Kč, závazky vůči klientům se zvýšily o 3,6 % na 362,0 mld. Kč. Vlastní kapitál KB se na srovnatelném základě zvýšil o 7,9 % na 43,7 mld. Kč. Toto číslo zahrnuje čistý zisk z roku 2004 ve výši 9,3 mld. Kč.

ZDROJ: KOMERČNÍ BANKA

Kooperativě vzrostl loni nejvíce tržní podíl z pojišťoven v České republice

Rekordní objem předepsaného pojistného – 24,17 mld. Kč – vykázala v roce 2004 Kooperativa, druhá největší pojišťovna na českém trhu. Její tržní podíl tak podle předběžných výsledků rostl nejrychleji ze všech pojišťoven na českém trhu – z 19,1 % v roce 2003 na 21,7 % v roce 2004. Rekordní byl rovněž zisk firmy, který dosáhl hrubé výše 765 mil. Kč. „O stabilitě firmy svědčí skutečnost, že od svého založení hospodaří v černých číslech. Kooperativa za svůj úspěch vděčí v neposlední řadě tomu, že naši akcionáři si vyplátili dividendy pouze ze zisku za rok 2001 a v ostatních letech zisk vždy reinvestovali do dalšího rozvoje společnosti,“ zdůraznil předseda představenstva a generální ředitel Kooperativy Vladimír Mráz.

Loňský rok byl podle jeho slov pro Kooperativu velmi úspěšný, a to nejen vzhledem k dosaženým výsledkům, ale zejména díky navázání strategické spolupráce s Finanční skupinou České spořitelny (FSČS) a úspěšnému převzetí klientů Pojišťovny ČS (PČS) v oblasti neživotního pojištění. V neživotním pojištění vykázala Kooperativa v loňském roce – i díky převzatým kmenům PČS – růst o 20,5 % a celkové předepsané pojistné činilo 18,71 mld. Kč. „V našem tradičně nejsilnějším segmentu – pojištění průmyslu a podnikatelů – se loni Kooperativa stala jasně vedoucím hráčem českého trhu,“ podotkl Mráz. Velmi silnou pozici Kooperativa také zaujímá na trhu povinného ručení s předepsaným pojistným 5,13 mld. Kč a s tržním podílem takřka 25 %.

Výrazným zdrojem růstu předepsaného pojistného Kooperativy se loni stalo stejně jako v předchozích letech životní pojištění – meziročně se zvýšilo rovněž o 21 % a předpis dosáhl výše 5,46 mld. Kč. Velmi dobře se celý rok vyvíjelo zejména běžné placené pojistné, v němž Kooperativa dosáh-

la nejvyššího nárůstu na českém trhu – o 782 milionů, což je téměř 45 % celkového přírůstu trhu v tomto segmentu. Kooperativa rovněž pro své klienty dosáhla velmi příznivého výnosu v životním pojištění – v průměru 4,7 %, a v prvním pololetí letošního roku oslaví milionovou smlouvu v pojištění osob.

Kooperativa se v loňském roce pustila do rozsáhlé restrukturalizace – po 13 letech dynamického růstu, fúzí, nákupů kmenů, neživotní části Pojišťovny ČS a kvůli rostoucí konkurenci je nutné učinit některá zásadní opatření ve struktuře firmy tak, aby bylo možné udržet a posílit podíl na trhu a poskytovat služby na nejvyšší evropské pojišťovací úrovni. „V pojišťovně našeho významu a naší velikosti musíme učinit potřebné kroky zejména směrem k centralizaci pojistné technické procesů a likvidace, což bude především znamenat zrychlení a zlepšení služeb pro naše klienty při jejich co nejmenším administrativním zatížení,“ zdůraznil Mráz. Na restrukturalizaci s Kooperativou těsně spolupracuje poradenská společnost McKinsey & Company, jejichž návrhy a podněty vycházejí z hluboké znalosti nejlepší světové pojišťovací praxe. Celý proces se významně dotýká i zaměstnanců Kooperativy. Pro některé to znamená nutnost rekvalifikace, pro některé regionální stěhování za prací. „Účelem restrukturalizace není snížit počet zaměstnanců, ale změnit strukturu pracovních míst. Hledáme-li pro určité činnosti pracovníky, hledáme je především uvnitř firmy. Dobře víme, že největším kapitálem firmy jsou její zaměstnanci a že se zkušenými a kvalitními odborníky, kteří Kooperativu vybudovali, se žádných změn bát nemusíme,“ konstatoval Mráz.

Kooperativa je univerzální pojišťovnou a nabízí plný sortiment pojišťovacích služeb pro občany, firmy i velké korporace. Firma má základní kapitál dvě miliardy korun, zaměstnává přes 3500 lidí a má přes 300

obchodních míst. Klientům je k dispozici dále několik tisíc externích spolupracovníků, zelená linka 800 105 105 a webové stránky www.koop.cz. Hlavním akcionářem a strategickým partnerem Kooperativy je jedna z největších evropských pojišťovacích skupin Wiener Städtische Group.

Kooperativa úspěšně rozvíjí strategickou spolupráci s ČS

Za přelomovou událost roku 2004 považují představitelé Kooperativy převzetí neživotních pojištění PČS a následné úspěšné navázání strategického partnerství s Finanční skupinou České spořitelny (FSČS). „Získali jsme velmi silného a prestižního strategického partnera, což bude mít klíčový význam pro budoucí rozvoj firmy,“ uvedl předseda představenstva a generální ředitel Kooperativy Vladimír Mráz.

Strategická spolupráce se odehrává v několika rovinách. V oblasti obchodu jde o postupné zavádění vzájemného „křížového“ prodeje produktů Kooperativy a FSČS. Jinými slovy cestovní pojištění, pojištění majetku a další produkty Kooperativy může klient uzavřít v pobočkách České spořitelny a naopak – v obchodních místech Kooperativy může využít služeb FSČS (stavební spoření, penzijní připojištění, kreditní karty, hypoteční úvěry, spotřebitelské a hotovostní úvěry). „Jsme přesvědčeni, a dosavadní výsledky to potvrzují, že spojení bankovních, investičních a pojišťovacích služeb do jednoho prodejního místa klienti vnímají velmi kladně,“ zdůraznil Mráz. Obě finanční instituce tak navazují na spolupráci, kterou v dalších zemích, ale hlavně doma v Rakousku rozvíjejí jejich mateřské společnosti, tedy skupiny Erste a Wiener Städtische.

Další novinkou je možnost platit pojistné ze smluv uzavřených s Kooperati-

(Pokračování na stránce 4)

předpis (mil. Kč)		rok 2004	rok 2003	změna	v procentech
neživotní celkem		18 706	15 518	3188	20,5
z to- ho	průmysl a podnikatelé	6991	5591	1400	25,0
	povinné ručení	5130	4705	425	9,0
životní celkem		5461	4506	955	21,2
předpis celkem		24 167	20 024	4143	20,7
hrubý zisk		765	684	81	11,8

(Pokračování ze stránky 3)

vou v 360 vybraných bankomatech ČS. Pro klienty ČS naopak Kooperativa již loni zprovoznila na svých internetových stránkách www.koop.cz možnost platit cestovní pojištění prostřednictvím přímého bankovníctví České spořitelny – služby Servis 24.

Partnerské společnosti spolupracují mimo jiné také v oblasti marketingu a sponzoringu. Již v loňském roce společně podpořily festival „United Islands of Prague“, který se konal v souvislosti se vstupem ČR do Evropské unie a stal se jednou z významných událostí populární hudby roku 2004. Oba finanční ústavy mimo jiné dále měly významný podíl na vzniku výstavy „Pražská – Vídeň“, mapující společnou historii obou evropských metropolí.

Kooperativa také tradičně podporuje oblast sportu – již šestým rokem je generálním partnerem českého volejbalu a od sezony 1998/99 poskytuje výraznou finanční podporu volejbalové Kooperativa extralize. Je rovněž generálním partnerem jednoho z nejlepších tuzemských cyklistických klubů KC Kooperativa Liberec či florbalového týmu Kooperativa Pardubice. V letošním roce bude s ČS spolupracovat na její tradiční sponzorské aktivitě podporující cyklistiku s názvem „Kola pro život“. Česká spořitelna naopak jako nový partner letos podpoří Mezinárodní hudební festival v Českém Krumlově, jehož je Kooperativa již dlouholetým generálním partnerem. Mezi další sponzorské aktivity Kooperativy patří například podpora Nadačního fondu manželů Livie a Václava Klausových, Panevropské kulturní a vzdělávací společnosti Comenius či Divadla na Vinohradech. V roce 2004 podpořila Kooperativa finančním příspěvkem i pražskou Zoologickou zahradu a budování návštěvního centra Botanického ústavu AV ČR.

V rámci charitativních projektů patří na přední místo především sponzorství obecně prospěšné společnosti Pomocné tlapy, která se zabývá chovem a výcvikem asistenčních psů pro zdravotně postižené občany

celé ČR. Dále můžeme uvést například podporu Dobrovolnického centra Motýlek (psychosociální pomoc hospitalizovaných pacientů a pacientů po onkologické léčbě), Nadačního fondu Slunce pro všechny, Centra výchovy a vzdělávání mentálně postižených, podporu činnosti Centra Paraple či občanského sdružení pro pomoc lidem s mentálním handicapem Portus.

Wiener Städtische Group se 4,5 mld. EUR pojistného

Wiener Städtische Group, vedoucí rakouská pojišťovací skupina ve střední a východní Evropě a majoritní akcionář Kooperativy, dosáhla podle předběžných výsledků loni 4,5 mld. EUR předepsaného pojistného. Tento výsledek znamená oproti roku 2003 růst o 16 %, v zemích mimo Rakousko vzrostl předpis skupiny dokonce o více než třetinu, k čemuž největší měrou přispěla právě Kooperativa. Koncern mezitím více než zdvojnásobil svůj hospodářský výsledek a vykázal za rok 2004 celkový hrubý zisk 110 mil. EUR. „S touto skvělou bilancí a výsledkovým skokem o 120 % jsme naše cíle na rok 2004 výrazně překonali. Z dnešního pohledu nám výborný hospodářský výsledek dovoluje navrhnout další zvýšení dividendy – a sice o více než 20 %“, komentoval hlavní ekonomické ukazatele skupiny předseda představenstva a generální ředitel Günter Geyer.

Předseda dozorčí rady Kooperativy dále konstatoval, že mimorakouské společnosti se na zisku skupiny podílely 30 mil. EUR, což je přibližně 30 % celkového výsledku za běžnou činnost koncernu. „Pro letošní rok se zaměřujeme na přínos zahraničních společností k hospodářskému výsledku ve výši 40 mil. EUR,“ doplnil. Combined Ratio koncernu po zajištění se v roce 2004 v porovnání se shodným obdobím minulého roku dále zlepšilo a je nižší než 100 %.

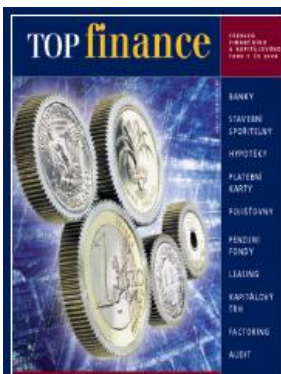
Vývoj zahraničních aktivit skupiny v posledních letech vykazuje silnou dynamiku růstu – v roce 1999 pocházelo každé osmé

euro pojistného ze států mimo Rakousko, v roce 2004 to bylo již každé třetí. V roce 2004 dosáhla Wiener Städtische na zahraničních trzích rekordní dynamiky: v oblasti životního pojištění činil nárůst pojistného 36,1 % na celkových 425,85 mil. EUR. Tento vývoj dokazuje, že obyvatelé v nových zemích Evropské unie s rostoucí životní úrovní kromě zajišťování získaného majetku stále více pomýšlejí na zajištění budoucnosti a důchodové zabezpečení. V oblasti neživotního pojištění (bez nemocenského pojištění) vzrostlo pojistné v meziročním srovnání o 33,4 % na více než 1 mld. EUR. Nejúspěšnější trhy mimo Rakousko se nacházejí v České republice a na Slovensku. Skupina působí mimo Rakouska celkem ve 14 zemích Evropy.

V Rakousku pojistné skupiny rostlo o 8,9 % na 3029 mil. EUR, z čehož 48 % tvořilo životní pojištění. Vedle Wiener Städtische AG dosáhly vysokých dvoumístných přírůstků v procentech také dvě pojišťovny, které téměř výhradně působí v oboru životního pojištění, Union Versicherung a BA-CA Versicherung. Také v oblasti neživotního pojištění (bez nemocenského pojištění) se rakouským pojišťovacím společností skupiny podařilo uskutečnit výrazný vzestup. Pojistné se v roce 2004 v porovnání s uplynulým rokem zvýšilo o 9,2 % na 1295 mil. EUR. Nositeli vysokého růstu byly především společností Wiener Städtische AG a Donau Versicherung.

Skvělé výsledky skupiny svědčí i akcím: kurz přednostních akcií společnosti Wiener Städtische se v roce 2004 s nárůstem ve výši 43,59 % na 24,31 EUR vyvíjel velmi úspěšně. MSCI European Insurance Index (v eurech) – nejdůležitější evropský index akcií pojišťoven – se v tomto období zvýšil pouze o 3,75 %. Přednostní akcie Wiener Städtische (kotování v Standard Market Continuous) navíc patří k nejlikvidnějším titulům na Vídeňské burze vůbec.

ZDROJ: KOOPERATIVA



SVĚT VYSOKÝCH FINANCÍ TOP FINANCE

společná příloha týdeníku EKONOM a měsíčníku BANKOVNICTVÍ

Reprezentativní přehled výsledků finančního a kapitálového trhu České republiky za rok 2005 vychází 19. 5. 2005 v nákladu 35 000 výtisků. Uzávěrka inzerce: 29. 4. 2005

... nabídněte své služby a produkty široké odborné veřejnosti

Informace a objednávky inzerce:

www.bankovnictvi.ihned.cz

Anna Olléová (finance),
603 196 620, 233 071 736,
anna.olleova@economia.cz

Barbora Salátová (finance),
603 884 665, 233 071 766,
barbora.salatova@economia.cz

Pavel Horský (Bankovníctví),
605 232 389, 233 071 418,
pavel.horsky@economia.cz

Jan Chudoba (automobily),
603 196 688, 233 071 785,
jan.chudoba@economia.cz

Zbyněk Budka (IT/IS),
603 177 798, 233 071 793,
zbynek.budka@economia.cz

Lukáš Zíta (Bankovníctví),
603 239 747, 233 071 781,
lukas.zita@economia.cz

TOP finance

