

Konsolidovaný čistý zisk české spořitelny vzrostl za rok 2005 o 12,3 % na 9,13 mld. Kč

Česká spořitelna vykázala k 31. 12. 2005 neauditovaný konsolidovaný čistý zisk počítaný podle mezinárodních standardů pro finanční výkaznictví (IFRS) ve výši 9,13 mld. Kč. V meziročním porovnání jde o nárůst o 12,3 %, proti 8,14 mld. Kč v roce 2004. Přitom v roce 2004 se v hospodářských výsledcích projevil mimořádným pozitivním vlivem prodej neživotní části Pojišťovny České spořitelny, který měl jednorázový dopad do konsolidovaného čistého zisku banky po zdanění a menšinových podílech ve výši 1,16 mld. Kč.

„Finanční skupina České spořitelny již šestým rokem v řadě zvyšuje své zisky. Díky odpovědnosti a profesionalitě všech zaměstnanců skupiny naplňujeme a zároveň překonáváme očekávání našich klientů v oblasti kvality služeb,“ řekl Jack Stack, předseda představenstva a generální ředitel České spořitelny. „Rok 2005 byl ve znamení značného růstu transakcí, úvěrů, vkladů, aktiv ve správě, atd. Požadavky našich drobných a firemních klientů a klientů veřejného a neziskového sektoru se zvyšují a myji kolegové z ČS pracují usilovně na tom, aby tyto požadavky naplnili a uspokojili tak finanční potřeby těchto klientů. Náš zisk je pouze jedním z měřítek našeho úspěchu,“ dodal Jack Stack.

I. VÝZNAMNÉ BODY Z VÝSLEDKŮ ROKU 2005*

Konsolidované, neauditované údaje k 31. 12. 2005, počítané podle mezinárodních standardů pro finanční výkaznictví (IFRS). Srovnání s výsledky k 31. 12. 2004.

- Provozní zisk vzrostl o 9,8 % na 12,43 mld. Kč z 11,32 mld. Kč.
- Zisk před zdaněním a menšinovými podíly klesl o 6,5 % na 12,31 mld. Kč ze 13,17 mld. Kč z důvodu prodeje neživotní části Pojišťovny ČS (2,91 mld. Kč) v roce 2004.
- Čistý úrokový výnos se zvýšil o 7,8 % na 18,58 mld. Kč ze 17,24 mld. Kč.
- Provozní výnosy vzrostly o 6,0 % na 28,85 mld. Kč z 27,21 mld. Kč.
- Provozní náklady vzrostly o 3,3 % na 16,42 mld. Kč z 15,89 mld. Kč.
- Bilanční suma vzrostla meziročně o 12,4 % na 654,06 mld. Kč ze 581,78 mld. Kč.
- Klientské úvěry se zvýšily o 18,4 % na 283,42 mld. Kč z 239,29 mld. Kč.
- Závazky ke klientům se meziročně zvýšily o 8,3 % na 481,56 mld. Kč ze 444,77 mld. Kč.
- Čistá úroková marže vztahovaná k hrubým úročeným aktivům se snížila na 3,5 % z 3,7 %.
- Návratnost kapitálu (ROE) se zlepšila na 22,3 % z 21,8 %.
- Výnosnost aktiv (ROA) zůstává stabilní na 1,4 %.
- Poměr nákladů a výnosů (Cost/Income Ratio) se meziročně zlepšil na 56,9 % z 58,4 %.
- Kapitálová přiměřenost podle metodiky BIS mírně klesla na 12,37 % z 13,29 %.

* Od roku 2005 přijala Česká spořitelna některé změny v souvislosti s novou účetní metodikou IAS 39. Pro potřeby porovnání hospodář-

ských výsledků byly proto některé údaje za rok 2004 revidovány, aby reflektovaly tyto změny.

II. HLAVNÍ UKAZATELE

Provozní zisk České spořitelny, vzrostl proti srovnatelnému období minulého roku o 9,8 % na 12,43 mld. Kč. Zároveň se zlepšil i ukazatel poměru provozních nákladů k provozním výnosům (Cost/Income Ratio) z 58,4 % na 56,9 %. Hlavním zdrojem navyšování provozního a tím i čistého zisku České spořitelny je růst úrokových výnosů.

Čistý úrokový výnos, který dosáhl výše 18,58 mld. Kč, se ve srovnání s rokem 2004 zvýšil o 7,8 %, což představuje 1,34 mld. Kč. Klíčem k úspěchu byl výrazný nárůst objemu i počtu úvěrových obchodů. Čistý úrokový výnos vzrostl navzdory hladině trvale nízkých úrokových sazeb v české ekonomice. Čistá úroková marže vztahovaná k celkovým hrubým úročeným aktivům se mírně snížila na 3,5 % z 3,7 %, což bylo výrazně ovlivněno nízkými úrokovými sazbami v této oblasti.

Čisté příjmy z poplatků a provizí se zvýšily o 2 %. Tento nárůst je spojený s objemem transakcí; v loňském roce nedošlo ke zvyšování cen a některé poplatky byly dokonce zrušeny. Pro ilustraci: ve srovnání se stejným obdobím loňského roku vzrostly příjmy z investování do podílových fondů a transakcí s cennými papíry o 31,1 %, příjmy z platebních transakcí vzrostly o 11,3 %, přičemž například počet transakcí na spořicírových účtech vzrostl o 22,1 %. Nárůst čistých příjmů z poplatků a provizí je částečně ovlivněn změnami v nastavení účetní metodologie. Bez tohoto vlivu by nárůst činil 5 %.

K provozním výnosům zřetelně přispěl i čistý zisk z obchodních operací, který se v meziročním srovnání zvýšil o 12,6 % a dosáhl výše 1,47 mld. Kč, především díky zvýšeným příjmům z obchodních operací a operacím s cizími měnami.

Ve srovnání s rokem 2004 vzrostly provozní náklady o 3,3 % na 16,42 mld. Kč. Ostatní administrativní náklady se snížily o 0,3 %, zatímco personální náklady se zvýšily o 4,7 %. Toto zvýšení ovlivnil program Podíl na zisku pro zaměstnance (viz bod IV), bez tohoto vlivu by se personální náklady zvýšily jen o 2,2 %.

Ostatní provozní výsledky, bez dopadu z prodeje neživotní části Pojišťovny ČS, vzrostly o 0,81 mld. Kč, zejména díky obchodování s cennými papíry v portfoliu na prodej a sníženému příspěvku do Fondu pojištění vkladů.

Bilanční suma vzrostla o 12,4 % na 654,06 mld. Kč z 581,78 mld. Kč díky zvýšení objemu klientských úvěrů (meziročně o 25,4 % bez započtení pohledávek vůči České konsolidační agentuře).

III. UKAZATELE OBCHODNÍ ČINNOSTI

Objem celkového portfolia klientských úvěrů vzrostl za minulý rok o 18,4 % na 283,42 mld. Kč. Růstový trend lze přisoudit několika

skutečnostem: pokračujícímu zvyšování příjmů obyvatelstva, nízkým úrokovým sazbám, inovaci produktů, které reagují na poptávku klientů a na legislativní změny, kvalitnímu poradenství a prodejním dovednostem ČS, atd.

Portfolio úvěrů obyvatelstvu dosáhlo objemu 132,27 mld. Kč, což představuje meziroční růst o 36,2 %. Zásahu na tomto výsledku mají zejména úvěry na financování bydlení, tj. hypoteční úvěry a úvěry ze stavebního spoření. Hypoteční úvěry fyzickým osobám se zvýšily o 47,6 % na 56,67 mld. Kč (celkové hypoteční úvěry se zvýšily o 46,5 % na 81,52 mld. Kč). Překlenovací úvěry a úvěry ze stavebního spoření zaznamenaly růst o 25,8 % na 19,45 mld. Kč. Významně se zvýšily i objemy hotovostních a spotřebitelských úvěrů občanům, a to o 29,6 % na současných 41,04 mld. Kč (včetně kontokorentních úvěrů na spořicírových účtech).

Výrazný růst vykazují také úvěry drobným podnikatelům a malým a středním podnikům. V průběhu roku 2005 se zvýšil objem portfolia těchto úvěrů o 25,5 % a dosáhl úrovně 44,57 mld. Kč. Úvěry velkým korporacím se zvýšily o 23,4 % na 53,67 mld. Kč. Úvěry určené subjektům veřejného sektoru vzrostly o 10,4 % na 14,99 mld. Kč. Jediným klesajícím segmentem jsou úvěry a pohledávky vůči České konsolidační agentuře (ČKA), které zaznamenaly snížení o 39,4 % na 15,65 mld. Kč.

Pokračoval růst objemu klientských vkladů občanů, a to o 5,6 % na 378,38 mld. Kč, zejména na spořicírových účtech, vkladech stavebního spoření a úložkách penzijního připojištění. Celkově se závazky ke klientům zvýšily o 8,3 % na 481,56 mld. Kč.

Výrazně se zlepšil poměr klientských pohledávek (úvěrů) vůči závazkům ke klientům (vkladům), a to z 53,8 % na 58,9 %. Česká spořitelna předpokládá zvýšení tohoto poměru v příštích dvou letech na více než 70 %.

Dynamickým tempem se zvyšuje počet vydaných kreditních karet. Ve srovnání s rokem 2004, vzrostl jejich počet o 66,5 % a činí již více než 340 tisíc. V průběhu roku 2005 přišla Česká spořitelna se třemi významnými novinami. Studenti vysokých škol mohou získat kreditní kartu v rámci Programu Student+, kreditní kartu lze získat k hypotečnímu úvěru a klienti mohou žádat o kreditní kartu prostřednictvím bezplatné telefonní linky 800 207 207. Celkový počet platebních karet dosáhl úrovně 2,94 miliónu, což značí nárůst o 6,6 %. Od 15. října 2005 ručí Česká spořitelna za všechny transakce provedené ztracenou nebo odcizenou platební kartou od okamžiku, kdy klient kartu zablokuje.

Stabilně roste počet klientů využívajících základní nástroj přímého bankovníctví v České spořitelně, a to služby Servis 24. V průběhu roku 2005 se počet klientů Servisu 24 zvýšil o 19,9 % na 994 tisíc (včetně GSM Banking). V roce 2005 byl Servis 24 významně inovován řadou nových funkcí a rozšířením bezpečnostních prvků o autorizační SMS kódy, grafickou klávesnici a změnu limitu transakcí. Mezi nové funkce patří anglická verze

(Pokračování na stránce 2)

(Pokračování ze stránky 1)

internetbankingu, přeshraniční platební styk v rámci zemí EU, avíza transakcí zahraničního platebního styku, možnost zobrazení penzijního připojištění, zavedení nových podpůrných funkcí a integrace GSM bankingu do služby Servis 24 GSM Banking.

Osobní produktové balíčky České spořitelny, určené ke komplexní správě financí a zaměřené na jednotlivé skupiny klientů – děti, studenti, rodiny, náročné klienty a seniory, využívalo na konci roku 2005 již 1 089 000 klientů což představuje meziroční nárůst o 59,1 %.

IV. DŮLEŽITÉ UDÁLOSTI ROKU 2005

Česká spořitelna přijala Kodex bankovních služeb, ve kterém dobrovolně vyhlásila vlastní standardy bankovních služeb pro své klienty z řad občanů. Zároveň se Česká spořitelna hlásí k dodržování všech bodů Kodexu chování mezi bankami a klienty, který vydává Česká bankovní asociace. Ve svém vlastním kodexu se pak Česká spořitelna zavazuje zajišťovat pro klienty ještě příznivější podmínky služeb, než požaduje kodex České bankovní asociace.

Finanční skupina České spořitelny vyhlásila v září 2005 „Program efektivit 2005-2006“. Program spočívá ve snižování všeobecných provozních nákladů o 750 mil.Kč v letech 2005 až 2006 a týká se personálních a administrativních nákladů.

V srpnu 2005 zvýšila ratingová agentura Standard & Poor's rating dlouhodobých závazků České spořitelny z BBB+ na A- a výhled ze stabilního na pozitivní.

V roce 2005 působila Česká spořitelna jako lokální kotevní agent duální emise akcií a vyměnitelných dluhopisů Orco Property Group, a také duální emise akcií Central European Media Enterprises Ltd. Česká spořitelna se stala nejaktivnějším kotevním agentem akcií na pražské burze.

V roce 2005 skupina Erste Bank zavedla pro své zaměstnance projekt Podíl na zisku. Projekt je odrazem úsilí Erste Bank podílet se o zisk skupiny se všemi jejími zaměst-

nanci. Zaměstnanci skupiny Erste Bank tak dostávají mzdu, bonus – v závislosti na výkonech, benefity a podíl na zisku – v závislosti na výsledcích skupiny. Ze zisku za rok 2004 každý zaměstnanec ČS dostal €200, ze zisku za rok 2005 to bude o 75 % více, € 350.

Česká spořitelna zavádí ve spolupráci se společností NCR a Sjedenou organizací nevidomých a slabozrakých (SONS) bankomaty pro nevidomé nebo slabozraké občany.

Na jaře zahájil Antimonopolní úřad vyšetřování v České spořitelně a dvou dalších velkých českých bankách pro údajné kartelové jednání. Po několika měsících vyšetřování vydal úřad rozhodnutí, v němž podle obecného očekávání došel k závěru, že žádný kartel neexistuje. Také Ministerstvo financí přišlo loni s aktivitami zaměřenými na bankovní sektor. Poté, co upustilo od pokusů regulovat ceny a porušovat tak principy tržní ekonomiky, rozvinula se mezi ministerstvem, bankami a spotřebitelskými organizacemi přínosná debata která vyústila ve vznik Kodexu bankovního sektoru v ČR a několik dalších kroků na ochranu spotřebitelů.

Za účelem posílení kapitálové báze v souvislosti s dynamickým růstem úvěrových obchodů emitovala Česká spořitelna desetileté podřízené dluhopisy v celkovém objemu 3 mld. Kč.

Od roku 2005 pracují bankomaty České spořitelny jako multifunkční centra. Ve všech bankomatech je možné zadávat příkazy k úhradě a provést platbu pojistného společnosti Kooperativa. Banka tuto službu nabídla jako první na trhu.

V průběhu celého roku 2005 nabízela ČS velmi úspěšné a žádané zajištěné investiční produkty. ESPA-ČS zajištěné fondy kombinují stoprocentní zajištění kapitálu s možností získat podíl na případném růstu akcií.

ČS se stala vítězem soutěže Zlatá koruna 2005: získala již potřetí v řadě významné mezinárodní ocenění Banka roku v soutěži The Banker Awards 2005; stala se podruhé Nejduvěryhodnější bankou roku v ČR.

V konkurenci více než sedmdesáti prací z celé Evropy zvítězila kampaň České spořitelny a Nadačního fondu Mamma pod názvem „I drobná platba se může stát draho-

cennou“ a získala tak cenu Grand Prix 2005, kterou uděluje Evropská asociace pro finanční management a marketing (EFMA). Cena potvrdila úspěch iniciativy, díky které se během dvou měsíců podařilo vybrat více než 3,5 mil. Kč, za které byl zakoupen mamograf, přístroj nezbytný k účinné prevenci a diagnostice rakoviny prsu.

V. VÝHLED ČESKÉ SPOŘITELNY NA ROK 2006

„V roce 2006 bude Česká spořitelna urychlovat zvyšování výnosů prostřednictvím zvyšování objemu úvěrů a transakcí. Díky perfektní kvalitě služeb doufám, že dosáhneme více než průměrného zvýšení,“ řekl Jack Stack.

Základní strategická vize Finanční skupiny České spořitelny zůstává neměnná:

- pomáhat všem skupinám klientů při naplňování veškerých jejich finančních cílů,
- poskytovat špičkové služby, srovnatelné se službami špičkových bank v Evropské unii,
- být dobrým partnerem společnosti, v níž působíme.

Strategickými segmenty, kterým bude věnována hlavní pozornost, jsou:

- soukromá klientela,
- malí podnikatelé,
- malé a střední firmy i velké korporace,
- klientela z oblasti veřejného či neziskového sektoru a
- finanční instituce.

V oblasti hospodářských výsledků je strategickým cílem výrazné zvyšování výnosů vycházející ze silné pozice ČS v distribuci, produktech a kvalitě služeb. Současně bude ČS pokračovat v důsledném řízení provozních nákladů a investic. V roce 2006 Česká spořitelna očekává:

Meziroční nárůst zisku o více než 10 %.

Návratnost vlastního kapitálu (ROE) nad 20 % podle mezinárodních standardů pro finanční výkaznictví na úrovni konsolidovaného celku.

Podíl nákladů a výnosů (Cost Income Ratio) pod úroveň 54 %.

Podíl úvěru ke vkladům bude činit 63 % až 65 %.

ZDROJ: ČESKÁ SPOŘITELNA

Konsolidovaný výkaz zisků a ztrát České spořitelny podle IFRS (mil. Kč)	k 31.12.2005	k 31.12.2004	Změna v %
Čistý úrokový výnos	18 575	17 236	7,8 %
Čisté příjmy z poplatků a provizí	8 565	8 394	2,0 %
Čistý zisk z obchodních operací	1 474	1 309	12,6 %
Výnosy z pojišťovnictví	235	268	-12,3 %
Všeobecné správní náklady	-16 418	-15 890	3,3 %
Provozní zisk	12 431	11 317	9,8 %
Rezervy a opravné položky k úvěrům a pohledávkám	-386	-505	-23,6 %
Ostatní provozní výsledky	266	2 361	-88,7 %
Zisk před zdaněním	12 311	13 173	-6,5 %
Daň z příjmů	-3 065	-3 950	-22,4 %
Zisk po zdanění	9 246	9 223	0,2 %
Menšinové podíly	-112	-1 086	-89,7 %
Čistý zisk za účetní období	9 134	8 137	12,3 %

Konsolidovaná bilance aktiv a pasiv České spořitelny podle IFRS (mil. Kč)	31.12.2005	31.12.2004	Změna v %
Pokladní hotovost, vklady u ČNB	18 104	18 128	-0,1 %
Pohledávky za bankami	97 846	77 112	26,9 %
Pohledávky za klienty (vč.ČKA)	283 420	239 289	18,4 %
Rezervy a opravné položky k úvěrům	-6 672	-7 165	-6,9 %
Aktiva k obchodování	36 955	30 292	22,0 %
Aktiva přeceňovaná na reálnou hodnotu	47 611	51 186	-7,0 %
Finanční investice	141 666	137 416	3,1 %
Ostatní aktiva	35 134	35 522	-1,1 %
Aktiva celkem	654 064	581 780	12,4 %
Závazky k bankám	34 898	32 905	6,1 %
Závazky ke klientům	481 556	444 771	8,3 %
Emitované dluhopisy	39 282	19 649	99,9 %
Podřízený dluh	2 998	0	n/a
Menšinové podíly	849	1 701	-50,1 %
Ostatní pasiva	51 159	43 455	17,7 %
Vlastní kapitál	43 322	39 299	10,2 %
Pasiva celkem	654 064	581 780	12,4 %

Vybrané konsolidované poměrové ukazatele	k 31.12.2005	k 31.12.2004
ROE	22,3 %	21,8 %
ROA	1,4 %	1,4 %
Cost/income	56,9 %	58,4 %
Čistá úroková marže vztažená k úročeným aktivům	3,5 %	3,7 %
Neúrokové výnosy / provozní výnosy	35,6 %	36,6 %
Pohledávky za klienty / závazky ke klientům	58,9 %	53,8 %
Kapitálová přiměřenost (BIS)	12,37 %	13,29 %

Vybrané údaje z obchodní činnosti	k 31.12.2005	k 31.12.2004	Změna v %
Počet zaměstnanců Finanční skupiny ČS	10 755	11 639	-7,6 %
Celkový počet klientů	5 326 378	5 353 923	-0,5 %
Počet sporožirových účtů	2 761 062	2 757 929	0,1 %
z toho počet produktových balíčků	1 089 749	685 053	59,1
Počet klientů přímého bankovníctví – Servis 24 (vč. GSM)	993 892	828 826	19,9 %
Počet karet	2 941 843	2 758 486	6,6 %
z toho kreditních	340 510	204 564	66,5 %
Počet bankomatů	1 076	1 071	0,5 %
Počet poboček České spořitelny	646	647	-0,2 %

Čistý zisk po zdanění vybraných dceřiných společností České spořitelny (neauditováno, podle IFRS; v mil. Kč)	31.12.2005 v mil Kč	31.12.2004 v mil Kč	Změna v %
Factoring České spořitelny	9	16	-43,8 %
Investiční společnost České spořitelny	91	85	7,1 %
Leasing ČS a S-Autoleasing	-31	-420	-92,6 %
Penzijní fond České spořitelny*	630	374	68,4 %
Pojišťovna České spořitelny	175	2 275	-92,3 %
Stavební spořitelna České spořitelny	649	346	87,6 %

* Podle zákona o penzijním připojištění rozděluje penzijní fond mezi své klienty minimálně 85 % zisku vytvořeného podle českých účetních standardů; Penzijní fond České spořitelny dosáhl k 31.12.2005 zisk 630 mil. Kč (31.12.2004: 408 mil. Kč) v souladu s českými účetními standardy.

Komerční banka oznámila výrazné zvýšení provozního zisku za rok 2005

Komerční banka zveřejnila auditované nekonsolidované výsledky za rok 2005 podle IFRS (Mezinárodní standardy finančního výkaznictví). Celkové výnosy, které rostly díky dobrým obchodním výsledkům jak v retailovém, tak podnikovém bankovníctví, spolu s úspěšným řízením nákladů, vedly k meziročnímu růstu provozního zisku o téměř 8 %. Čistý zisk banky dosáhl hodnoty 9,148 mld. Kč. Vzhledem k výrazně nižším jednorázovým příjmům realizovaným v roce 2005 došlo v porovnání s rokem předchozím k mírnému poklesu čistého zisku o 1,6 %, přesto banka dokázala tyto jednorázové výnosy velmi dobrými obchodními výsledky v roce 2005 do velké míry nahradit.

Čistý zisk bez jednorázových vlivů vzrostl o téměř 6 %. Zároveň se bance podařilo opět snížit poměr nákladů k výnosům na 49,6 %, a to nejen kvůli přísné kontrole nákladů, ale především díky růstu výnosů.

Komerční banka v roce 2005 pokračovala v prosazování a uskutečňování strategie, která byla nastavena na konci roku 2001. Během uplynulých čtyř let byl v bance zaveden nový vícekanálový obchodní model zaměřený na klienta, podařilo se výrazně zvýšit efektivitu všech činností, došlo k optimalizaci podpůrných aktivit a výrazně se snížily náklady úvěrového rizika. V současné době se Komerční banka soustředí především na další růst svých obchodních aktivit a na zvýšení výnosového potenciálu, a to při dlouhodobé vysoké efektivitě s poměrem nákladů a výnosů kolem 50 % a náklady rizika pod trvalou kontrolou, odpovídajícími obchodnímu modelu KB. Banka se nadále soustředí na hlavní růstové oblasti, tj. rozšiřování klientské základny, růst počtu produktů na klienta a zvyšování loajality zákazníků, aby dosáhla velmi dobrých výsledků i v následujících letech.

Ve snaze neustále zlepšovat kvalitu poskytovaných služeb se KB jako první banka na českém trhu v lednu 2005 zavázala dodržovat vůči klientům závazky garantované úrovně služeb. Banka se zavazuje dodržovat jasné stanovené principy zahrnující důvěryhodnost, jistotu a diskretnost, přesnost a spolehlivost, profesionalitu a odbornou úroveň zaměstnanců.

V dalším ročníku prestižní soutěže MasterCard Banka roku získala Komerční banka hlavní cenu „Banka roku 2005“.

OBCHODNÍ VÝSLEDKY

Výsledkem neustálé snahy o zlepšování produktové nabídky, služeb i vztahů se zákazníky je skutečnost, že Komerční banka získala také v roce 2005 nové klienty. Celkový počet klientů se meziročně zvýšil o 60 tisíc, tedy o 4 %, a dosáhl výše 1 467 000, především díky zvýšení počtu klientů z řad soukromých osob. Banka ke konci prosince obsluhovala 1 186 000 individuálních klientů a 281 tisíc podniků a živnostníků.

Banka rovněž pokračovala v rozšiřování své prodejní sítě. V souladu se svou strategií zvýšila během roku počet prodejních míst v celé ČR o 25 na 360 poboček pro individuál-

ní klientelu. Zákazníky KB obsluhuje také 37 center pro střední podniky a municipality a osm center pro největší společnosti. V průběhu roku došlo také k dalšímu rozšíření a zlepšení služeb poskytovaných prostřednictvím bankomatů a kanálů přímého bankovníctví. Výsledkem tohoto úsilí je 607 bankomatů a více než milion využívaných produktů přímého bankovníctví. Ke konci roku tak 65 % podniků a přes 50 % soukromých osob, které mají otevřený účet u Komerční banky, využívalo telefonické nebo internetové bankovníctví. V průběhu roku se zvýšil také počet aktivních platebních karet, a to o 12 % na celkových 1 369 108.

Rok 2005 byl úspěšným v prodeji úvěrových produktů, a to především úvěrů určených drobným klientům. Objem hypotečních úvěrů individuálním klientům se zvýšil meziročně o 39 % na 43,1 mld. Kč a objem spotřebitelských úvěrů se zvýšil o 20 % na 12,6 mld. Kč. V roce 2005 banka opět zaznamenala výrazný nárůst v počtu aktivních kreditních karet. Ke konci prosince KB evidovala 125 tisíc aktivních kreditních karet, což představuje meziroční nárůst 89 %. Úvěrové zůstatky na kreditních kartách vzrostly o 119 % na 1,91 mld. Kč. Nabídka kreditních karet byla rovněž rozšířena o první kartu svého druhu určenou výhradně pro malé podniky a živnostníky. Silný růst pokračoval také ve financování malých a středních podniků. Objem úvěrů tomuto segmentu vzrostl meziročně o 20 % na 55 mld. Kč. Bance se rovněž podařilo zvýšit objem úvěrového financování velkých podniků, a to o 14 % na 76,6 mld. Kč.

FINANČNÍ VÝSLEDKY

Celkové provozní výnosy banky vzrostly o 3 % na 23,4 mld. Kč. Čisté úrokové výnosy zaznamenaly pozitivní obrát ve svém vývoji a meziročně se zvýšily o 9,9 % na 13,6 mld. Kč. Úrokové výnosy, i přes nízké tržní úrokové sazby, těžily z rostoucích objemů půjček klientům, vyšších zůstatků vkladů na běžných účtech a také z efektivní zajišťovací politiky banky. Čisté poplatky a provize se v zásadě nezměnily (+0,2 %), když dosáhly výše 8,7 mld. Kč. Nekurzové poplatky a provize vzrostly o 2,6 % na 7,1 mld. Kč, a to především díky zvyšujícím se prodejům a objemům transakcí. Kurzové poplatky a provize opět poklesly, a to o 9,5 % na 1,6 mld. Kč. Tento druh poplatků představuje důležitou, i když trvale klesající, část celkového výnosu z poplatků a provizí. Čistý zisk z finančních operací poklesl o 31,9 % na hodnotu 780 mil. Kč, hlavně kvůli nižším výnosům z cenných papírů a cizoměnových derivátů, tento pokles byl však do velké míry kompenzován vyššími úrokovými výnosy banky. Celkové výnosy z aktivit investičního bankovníctví tak mírně vzrostly o 1 %.

Celkové provozní náklady poklesly o 1,5 % na 11,6 mld. Kč. Banka pokračovala ve velmi přísné kontrole nákladů, navíc v roce 2005 došlo k několika výjimečným úsporám nákladů. Personální náklady se snížily o 1,3 % na 4,7 mld. Kč, když byly příznivě ovlivněny o 5,9 % nižším průměrným počtem zaměstnanců a také vyvedením některých podpůrných služeb

z banky. Vzhledem k rozšiřujícím se obchodním aktivitám však počet zaměstnanců od počátku roku 2005 opět mírně roste. Všeobecné provozní náklady v porovnání s rokem 2004 poklesly o 2,7 % na 5,1 mld. Kč. Úsporu 298 milionů Kč přineslo snížení příspěvku na pojištění vkladů zpět na 0,1 % celkového objemu pojištěných vkladů. Některé náklady spojené s obchodními aktivitami banky, jako je marketing či otevírání nových prodejních míst, meziročně mírně vzrostly. Banka opět dosáhla, díky racionalizaci svých činností, dalších interních úspor nákladů.

Velmi dobrými obchodními výsledky v oblasti retailového i podnikového bankovníctví tažený růst celkových výnosů a efektivní řízení nákladů vedly v roce 2005 k meziročnímu růstu provozního zisku o 7,9 % na 11,8 mld. Kč. Poměr nákladů k výnosům poklesl z původních 51,9 % na konci roku 2004 na 49,6 %.

Tvorba rezerv a opravných položek na ztráty z úvěrů, investic a ostatní rizika dosáhla hodnoty 349 mil. Kč, v porovnání s čistým rozpouštěním 1338 mil. Kč v roce 2004. Tento meziroční vývoj je ovlivněn především výrazně nižším rozpouštěním rezerv a tvorbou rezerv na právní spory. Ve čtvrtém čtvrtletí roku 2005 banka rozpustila tzv. všeobecnou rezervu ve výši 1389 mil. Kč, zatímco v roce 2004 to bylo 2375 mil. Kč. Náklady úvěrového rizika poklesly z 37 bazických bodů na 24 bazických bodů, především díky vyšší kvalitě pohledávek za velkými podnikovými klienty. Bez tohoto vlivu by náklady úvěrového rizika dosáhly přibližně 47 bazických bodů.

Zisk z majetkových účastí meziročně poklesl o 61,7 % na 341 mil. Kč. V průběhu roku 2005 banka obdržela první splátku z prodeje společnosti IKS s pozitivním dopadem 56 mil. Kč a zároveň výnos z prodeje 51% podílu společnosti Komerční pojišťovna ve výši 78 mil. Kč. Zároveň KB bezprostředně před prodejem rozpustila opravnou položku ve výši 185 mil. Kč, která byla na Komerční pojišťovnu vytvořena. V roce 2004 banka prodala svou majetkovou účast ve společnosti MUZO s celkovým výnosem 804 mil. Kč před zdaněním.

Daň z příjmů poklesla oproti roku 2004 o 31,5 % na celkovou hodnotu 2 642 mil. Kč. Tento pokles byl příznivě ovlivněn snížením daňové sazby právnických osob z 28 % na 26 %. Efektivní daňová sazba byla dále snížena zaúčtováním odložené daňové pohledávky ve výši 464 mil. Kč.

Čistý zisk Komerční banky za rok 2005 dosáhl výše 9,1 mld. Kč. Zisk proti roku 2004 mírně poklesl o 1,6 %, kdy se však bance podařilo výrazně nižší jednorázové příjmy v roce 2005 než v roce 2004 do velké míry kompenzovat úspěšnými obchodními výsledky a dalšími úsporami v nákladech.

Celková aktiva banky vzrostla o 10,1 % na 493,7 mld. Kč. Čisté úvěry a pohledávky za klienty vzrostly o 19,2 % na 185,2 mld. Kč a celkové vklady klientů se zvýšily o 3,1 % na 370,1 mld. Kč. Celkový vlastní kapitál banky meziročně vzrostl o 15,5 % na 50,3 mld. Kč a již zahrnuje čistý zisk za období 2005.

ZDROJ: KOMERČNÍ BANKA

ANNEX

V souladu s Mezinárodními standardy pro finanční výkaznictví (IFRS)

(mil. Kč)	31. prosince 2005 auditováno	31. prosince 2004 auditováno	Meziroční změna
Celkové výnosy	23 409	22 717	+3,0 %
Provozní náklady	-11 611	-11 788	-1,5 %
Provozní zisk	11 798	10 928	+8,0 %
Náklady rizika	-349	1 338	-/+
Výnosy/ztráty z majetkových účastí	341	889	-61,6 %
Daň z příjmů	-2 642	-3 857	-31,5 %
Čistý zisk	9 148	9 299	-1,6 %
Aktiva celkem	493 738	448 294	+10,1 %
Čisté úvěry klientům	185 225	155 379	+19,2 %
Vklady klientů	370 058	358 825	+3,1 %
Vlastní kapitál	50 314	43 578	+15,5 %
	31. prosince 2005	31. prosince 2004	Meziroční změna
ROAE (Rentabilita průměrného kapitálu)	19,5 %	22,1 %	-
Kapitálová přiměřenost (ČNB)	13,6 %	12,8 %	-
Tier 1 kapitál (IFRS)	13,9 %	13,3 %	-
Poměr nákladů k výnosům	49,6 %	51,9 %	-
Čistá úroková marže	3,1 %	3,0 %	-
Čistý zisk na akcii (Kč)	241	245	-
Průměrný počet zaměstnanců	7 388	7 855	- 5,9 %
Počet poboček	360	335	+ 25
Počet bankomatů	607	555	+ 52
Počet klientů	1 467 000	1 407 000	+ 60 000

