

AKTUÁLNĚ

BMW v Německu vyhrožuje, že své logistické centrum postaví v Česku

Německý výrobce luxusních automobilů BMW údajně varoval, že postaví velké logistické centrum v České republice místo v Bavorsku, pokud nezíská vyhlédnutý pozemek u Řezna. Na tom však hospodáří místní farmář a navíc se o něj pře s knížecím rodem Thurn-Taxisů, informoval deník Die Welt. Ve hře je podle listu asi 2000 pracovních míst.

Táhlý spor mezi farmářem a knížecím domem označuje Die Welt za frašku nebo kuriózní či pikantní spor. „Nervózní“ je kvůli němu údajně i bavorský premiér Horst Seehofer, protože do Česka by mohlo uniknout 2000 pracovních míst.

BMW letos hodlá v Německu vytvořit dohromady 5000 nových pracovních příležitostí, z toho 2000 v Niedertraublingu poblíž Řezna. Mnichovská automobilka ale zatím nemůže padesátihektarový areál koupit od Alberta von Thurn-Taxisu, jednoho z nejbohatších Němců.

<http://logistika.ihned.cz/c1-63628580>



Amazon už nebojuje proti e-shopu Alibaba. Budou spolupracovat

Americký internetový obchod Amazon mění v Číně strategii. Po více než deseti letech tvrdých konkurenčních bojů se internetový gigant rozhodl uzavřít spojení se svým letitým rivalem, čínským holdingem online obchodů Alibaba. Na webové stránce Tmall, která pod skupinu Alibaba spadá, vyroste menší obchod Amazonu. Informoval o tom deník Financial Times s odvoláním na Amazon.

Nečekaný krok ze strany Amazonu podtrhuje dominanci Alibaby na čínském trhu, kde obchody skupiny jako Tmall a Taobao tvoří plných 70 procent online prodeje. Americký internetový server se snaží čínské zákazníky nalákat na značkové zboží, které se na online trhu často objevuje v podobě padělků.

Podle Wanga Siao-sina z pekingské konzultační společnosti Analysis Enfodest tvoří podíl Amazonu na čínském online trhu pouze 1,4 procenta. „Počet přístupů na web je Achillova pata Amazonu v Číně,“ uvedl.

Za změnou strategie společnosti Amazon stojí s největší pravděpodobností snaha zvýšit počet návštěv i za cenu zdánlivé kapitulace před konkurentem. Podle Wanga na spojení vydělají obě strany. Amazonu vzroste tržba a serveru Tmall se díky originálnímu zboží zlepší reputace.

<http://logistika.ihned.cz/c1-63639370>

DB Schenker se stal logistickým partnerem týmu Formule 1

Čtyřletá smlouva zahrnuje logistický servis pro všechny evropské závody, testovací jízdy a propagační akce, a to včetně transportu a instalace obytných vozů, přepravy závodních vozidel, náhradních dílů, závodních boxů a celého technického zázemí týmu.

Monoposty závodního týmu nazývané Stříbrné šipy se budou přepravovat v pěti speciálních kamionech Mercedes Benz Actros Tractor ve stříbrné barvě. V provozu budou také bílé kamiony, které poslouží hlavně pro přepravu týmu. První evropský závod F1 se pojede 10. května ve Španělsku.

Přepravy budou probíhat mezi ústředím Mercedes AMG Petronas v Brackley ve Velké Británii a závodními lokacemi, mezi které patří Barcelona, Monako, Spielberg (Rakousko), Silverstone (Velká Británie), Hockenheim nebo Nürburgring (Německo), Hungaroring (Maďarsko), Spa-Francorchamps (Belgie) a Monza (Itálie).

<http://logistika.ihned.cz/c1-63697930>



Čtete odborný časopis Logistika



V březnové Logistice vyšlo:

- Informační systémy balíkových služeb
- Rozhovor s Tomášem Čuprem o projektu Rohlik.cz
- Internetové obchody jsou pro dodávky živou vodou

Příští číslo vychází 17. dubna 2015

Ukázkový výtisk si zdarma objednejte na <http://www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=LO>

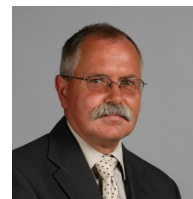
Předplatné si zajistíte na <http://eshop.ihned.cz/shop/www/product/page/logistika>

Kontakt na inzerci <http://economia.ihned.cz/inzerce/logistika/kontakt/>

KRÁTCE

Václav Cempírek prezidentem ČLA

Novým prezidentem České logistické asociace byl zvolen Václav Cempírek, který působí v logistice v pedagogické sféře více než 20 let. Po krátkém představení svých plánů v nové funkci poděkoval dosavadnímu prezidentovi Františku Kynclovi, který se rozhodl již ve funkci nepokračovat. Viceprezidentem byl pak opět zvolen Kamil Slavík.



Lidl postaví na Slovensku obří sklad

Řetězec Lidl začal stavět v Seredi nedaleko Bratislavy logistické centrum na ploše 128 tisíc metrů čtverečních. Uvedl to zpravodajský server E15.

Ve skladovém areálu, do kterého Lidl investuje asi 1,4 miliardy korun, bude pracovat kolem 200 lidí. Do provozu by měl jít ještě letos.

„Vybudování logistického centra v Seredi je součástí našich investičních záměrů na roky 2014 až 2018,“ řekl pro E15 Stanislav Čajka, generální ředitel společnosti Lidl Slovenská republika. V dalších čtyřech letech firma plánuje investice za zhruba 5,4 miliardy korun.

Lokalitu si řetězec vybral zejména vzhledem k její výborné dopravní dostupnosti nedaleko křižovatky dálnice D1 a rychlostní komunikace R1 a strategické poloze nedaleko hranic dalších států.

<http://logistika.ihned.cz/c1-63701260>



V BŘEZNOVÉ LOGISTICE VYŠLO

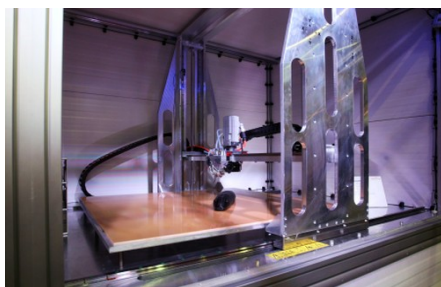
3D tisk mění logistiku na Zemi i ve vesmíru

Technologie 3D tisku má potenciál zcela změnit to, jak dnes chápeme dodavatelské řetězce. Zboží lze totiž jejím využitím vyrábět mnohem blíže koncovému uživateli a podstatně tím zredukovat náklady na dopravu, snížit objem přepravovaného zboží a zmenšit množství potřebných skladových zásob.

Proces vytváření trojrozměrných objektů po vrstvách neboli 3D tisk už dávno není žádnou technologickou novinkou a dnes je v mnoha oborech velmi žhavým tématem. Ukazuje se, že 3D tiskárny se stávají levnou alternativou masové výroby drobných věcí i pro takové firmy, které by si to v minulosti nemohly dovolit. Tiskne se již v nejrůznějších oborech a vytisknout se dá již prakticky cokoliv. Od prototypů bot a kopií dinosauřích kostí přes módní doplňky, funkční drony a celé domy až k umělým orgánům určeným na transplantaci a vytištěným pacientovi na míru.

Na nedávno skončeném veletrhu spotřební elektroniky CES 2015 v Las Vegas byl 3D tisk jedním z nejskloňovanějších výrazů. Stejně tak se o trojrozměrném tisku mluví v předpovědi analytické a poradenské společnosti IDC, která nedávno zveřejnila svoji předpověď celosvětového vývoje odvětví informačních a komunikačních technologií pro rok 2015.

Celý článek vyšel v březnové Logistice.



Informační systémy balíků na míru

Růst e-commerce přináší do oblasti balíkových a expresních služeb vysokou variabilitu zásilek, doručovacích adres, změnu komunikace se zákazníky nebo větší důraz na přehled o pohybu zásilky v celém logistickém procesu. Proto si doručovatelé nechávají vytvářet většinou propracovaný IT systém přímo se specifikacemi pro svůj provoz. Podobně to platí i pro mobilní terminály, které jsou prodlouženou rukou informačního systému v terénu. Jejich možnosti se přitom rychle rozvíjejí.

Logistické firmy, které poskytují balíkové expresní přepravy, zaznamenávají nárůst v režimu B2C (Business-to-consumer) v řádu desítek procent ročně a podíl doručování na privátní adresy bývá již běžně kolem čtvrtiny až třetiny jejich celkových objemů. Velkou roli v tom hraje již několik let trvající rozvoj on-line obchodů. Proto firmy investují do informačních systémů a vyžadují prvky, které je odliší od konkurence a uspokojí nároky zákazníků.

Celý článek si můžete přečíst v březnovém vydání měsíčníku Logistika.



Modrý banán na východ

Centrum evropského průmyslu rozkládající se od Manchesteru po Miláno, které je označováno pojmem „Modrý banán“, se stejně jako politický vliv přesouvá na východ. Podle agentury Reuters se oblast průmyslového vlivu v Evropě změnila spíše na „zlatý fotbalový míč“ a přesouvá se do Německa a zemí střední Evropy. Zároveň roste podíl těchto zemí na obchodování uvnitř Evropské unie.

<http://logistika.ihned.cz/c1-63696970>

Ťok nestihá tendr na mýtné

Ministr dopravy Ťok chce bez otevření soutěže prodloužit desetiletou smlouvu na provozování mýtného společnosti Kapsch. Šéf rakouské firmy ale říká, že s nimi nikdo nejednal. To, že ministerstvo chce smlouvu prodloužit, se dozvěděli až z médií. Ministerstvo dopravy bude po provozovateli mýtného požadovat slevu, řekl Ťok.

<http://archiv.ihned.cz/c1-63695330>

Poptávka po agenturních zaměstnancích roste

Poptávka po agenturních zaměstnancích za poslední rok vzrostla o 18 procent. Velcí čeští zaměstnavatelé, především z řad výrobních či logistických firem, mají v průměru pětinu zaměstnanců najatých přes agenturu. Vyplyvá to ze statistiky přední personální agentury Grafton Recruitment. Ministerstvo práce a sociálních věcí plánuje pro podíl agenturních pracovníků v podniku nově stanovit patnáctiprocentní kvótu.

<http://logistika.ihned.cz/c1-63697000>

Podnikatelé začali loni více investovat do strojů

České firmy si loni pořídily prostřednictvím úvěru nebo leasingu téměř o pětinu více nových strojů a dalšího vybavení než v roce 2013, uvedla Česká leasingová a finanční asociace (ČLFA). Její členové takto financovali přesně 14 774 strojů a zařízení za 22,4 miliard korun. Podnikatelé měli největší zájem o pořízení zemědělských nebo lesnických strojů (4411 kusů), následovala manipulační či skladovací technika (3015 kusů).

<http://logistika.ihned.cz/c1-63698530>

Ceny paliv překročily 31 korun

Podle analytičky společnosti Colosseum Evy Mahdalové by měly ceny pohonných hmot v Česku růst i nadále. Nejvyšší jsou opět ceny v Jihomoravském kraji, který nedávno překonal i dříve dlouhodobě nejdražší Prahu.

<http://logistika.ihned.cz/c1-63679180>