

AKTUÁLNĚ**Geis vstoupil do největší české privátní sítě výdejen balíků**

Společnost Geis Parcel CZ vstoupila převzetím polovičního podílu společnosti E-shoppartner, největší sítě výdejních míst pro zásilky z e-shopů, do společného podniku s původním vlastníkem Mediaprint & Kapa Pressegrasso. Oficiální sídlo společnosti E-shoppartner se přesouvá z Rudné do středočeské pobočky Geis v Modleticích u Prahy.

Síť E-shoppartner, která se vstupem nového vlastníka mění obchodní jméno na Geis Point, zahrnuje aktuálně více než 420 výdejních míst a má potenciál k dalšímu rozšiřování. Díky know-how, které do společného podniku přináší Geis, dojde postupně k dalšímu rozšiřování služeb a možností pro zákazníky e-shopů, které jsou nebo budou do sítě Geis Point zapojeni.

Jednatelé společnosti E-shoppartner Radek Vaňkát a Daniel Knaisl se shodují: „Díky tomuto partnerství celá síť významně posílí, a to nejen v oblasti technologické, ale i z pohledu rozšiřování nabídky.“

„E-shopům můžeme nabídnout i kompletní skladové služby, nebo zajištění celého logistického řetězce. S takovými projekty máme dlouholeté zkušenosti,“ dodává Daniel Knaisl.

<http://logistika.ihned.cz/c1-62413580>

**Prologis postaví na R6 u Prahy novou skladovou budovu**

Developer průmyslových nemovitostí Prologis začne v červenci spekulativní výstavbu logistické budovy o rozloze 30 tis. metrů čtverečních na nedávno zakoupeném pozemku u rychlostní silnice R6 u Prahy.

Výstavba by měla být dokončena ve čtvrtém čtvrtletí tohoto roku. Prologis Park Prague Airport má potenciál pro výstavbu dalších prostor o rozloze 102 tis. metrů čtverečních.

„Jsme rádi, že tak brzy po dokončení akvizice pozemků - na konci května - začínáme první spekulativní výstavbu v Prologis Parku Prague Airport,“ řekl Ben Bannatyne, regionální ředitel společnosti Prologis pro střední a východní Evropu.

„Věříme, že vynikající poloha parku nabízející skvělé spojení se zbytkem České republiky a Německem z něj dělá jedno z nejatraktivnějších center pro rozvoj obchodu v regionu. Poptávka po vysoce kvalitních prostorách v této oblasti by měla růst,“ uvedl Bannatyne.

<http://logistika.ihned.cz/c1-62410250>

**Průmyslovým investorem roku se v Česku stalo Lego**

Nejlepším tuzemským „výrobním“ investorem se stalo Lego, nejlepší průmyslovou nemovitostí z hlediska investic byl zvolen Panattoni Park Stříbro. Agentura CzechInvest společně se sdružením pro zahraniční investice AFI vyhlásila výsledky soutěže o nejvýznamnější investory a podnikatelské nemovitosti za loňský rok.

Odborná porota hodnotila nejen objem investic, ale také nově vytvořená pracovní místa a přínos pro region. První místo v kategorii „výroba“ patří společnosti Lego Production, která na Kladensku vytvořila až 600 nových pracovních míst. Kategorii „výzkum a vývoj“ ovládla firma Honeywell, která rozšiřuje své výzkumné a vývojové centrum v Brně. V oblasti „IT a sdílených služeb“ nejvíce zaujal podnik Y Soft Corporation.

Ceny za podnikatelské nemovitosti se udílely také ve třech kategoriích. Průmyslovou zónou roku se stal Panattoni Park Stříbro. V kategorii „nemovitost roku pro technologická centra a služby“ bodoval Technologický Park Brno, brownfieldem roku je Podnikatelská zóna Šternberk, která vyrostla v areálu bývalých kasáren.

<http://logistika.ihned.cz/c1-62384310>

**Čtete odborný časopis
Logistika**

V červnové Logistice najdete:

- Skladování Amazonu se mění podle zákaznické poptávky
- Světové logistice vládne Německo
- Nová evropská legislativa o značení potravin

Aktuální číslo vyšlo 20. června 2014

Ukázkový výtisk si zdarma objednejte na <http://www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=LO>

Předplatné si zajistíte na <http://eshop.ihned.cz/shop/www/product/page/logistika>

Kontakt na inzerci <http://www.economia.cz/inzerce/logistika>

KRÁTCE**Hradec Králové odkoupil poslední pozemky pro dálnici D11**

Zastupitelé Hradce Králové odsouhlasili odkup pozemku nutného pro výstavbu dálnice D11. Dosavadní majitelce Jaroslav Štrosově město zaplatí 1,7 milionu korun - stokrát větší cenu, než jakou v podobných případech nabízí stát. Záměr pozemek koupit schválila rada města. Pozemek o výměře 0,27 hektaru Štrosova vlastní spolu s velkostatkářkou Ludmilou Havránkovou.

Dostavba dálnice D11, která nyní končí těsně před Hradcem Králové, by mohla začít v červenci.

PROJEKTY

První vozíky BT s li-ion bateriemi v ČR nakoupí MD Logistika

MD Logistika vybaví pět nízkozdvíhacími vozíky BT Levio své distribuční centrum v Horních Počernicích. S pomocí nejmodernější úsporné technologie napájení vozíků zajistí svým zákazníkům efektivní skladování a spolehlivé dodávky zboží do obchodů.

Čtrnáctidenní test nových úsporných vozíků, který proběhl ve dvou provozech centrálního skladu, prokázal přibližně dvouletou návratnost investice. Společnost MD Logistika výsledky testů důkladně analyzovala a reagovala rozhodnutím si ihned pronajmout pět vozíků BT LWE200 s bezúdržbovými lithium-iontovými bateriemi, stupačkou a systémem BT Powerdrive.

„Vzhledem k jasným výsledkům jsme se rozhodli neváhat. Od nových vozíků se zcela odlišnou technologií napájení očekáváme zrychlení logistiky, zjednodušení bateriového hospodářství a zajímavé úspory ve spotřebě. Navíc část investice vynaložíme pouze jednorázově. V případě rozšíření flotily li-ion vozíků bude investice již nižší a návratnost se ještě o něco zkrátí,“ říká Radovan Gregor, ředitel střediska v Horních Počernicích.

Test potvrdil, že i při různé intenzitě vykládky a nakládky a v režimu pravidelného mezidobíjení baterie vydrží nepřetržitý provoz. Odpadá nutnost výměny baterie, ke které dosud docházelo obvykle dvakrát denně, podle intenzity provozu.

<http://logistika.ihned.cz/c1-62404360>



ČTĚTE V AKTUÁLNÍM VYDÁNÍ LOGISTIKY

Skladování Amazonu se mění podle zákaznické poptávky

Plánované distribuční centrum internetového obchodu Amazon u Prahy se má podobat skladu firmy v německém Grabenu, který vznikl před třemi roky. Logistický systém tu není až na některé drobnosti nijak výjimečný. Díky flexibilitě, systému řízení skladu vlastní výroby a právě i některým detailům obchodu zvládá obrovské množství objednávek a značné výkvy v prodejkách.

Největší internetový obchod světa Amazon měl původně v plánu vytvořit v České republice dvě a v Polsku tři distribuční (tzv. fulfilment) centra. U nás se situace zkomplikovala – pražský skladový areál se zřejmě začne po roce jednání brzy stavět, ten brněnský už internetový obchod „odpískal“.

Amazon tak zřejmě začíná svou expanzi na východ Evropy. Ta zatím nemá jasné obrysy. Ředitel firmy pro Evropu Tim Collins pouze potvrdil, že se chystá časem obsáhnout celý kontinent včetně vytvoření lokálních webových verzí.

Evropská distribuční síť v současnosti zahrnuje 28 distribučních center, většinu v Německu a Velké Británii. Třeba v Itálii a ve Španělsku, kde obchod provozuje lokalizovaný web, mají ale distribuční centrum jenom jedno. Naproti tomu v Česku a Polsku jich má vyrůst dohromady až šest (včetně již existujícího skladu pro vrácené zboží). Prozatím budou na kraji evropské distribuční sítě, do budoucna ale mohou tvořit její střed.

„Naše distribuce funguje tak, že žádné z našich evropských logistických center není určené pouze pro jednu zemi. O tom, které zboží se kam pošle, rozhodují tři věci: kde je zákazník, jaké zboží je v kterém skladu a jaký je neefektivnější způsob přepravy zásilky. Zboží, které si objednáte, k vám může přijít z kteréhokoli distribučního centra v Evropě. Záleží jen na tom, jestli je to od vás nejbližší sklad, který má výrobek ve svých regálech. Nedisovíme se na jednotlivé sklady jako na izolované entity, nejsou určené pro jeden stát,“ vysvětluje Tim Collins.

Distribuční centrum v Grabenu

Distribuční centrum Amazonu v Grabenu nedaleko Mnichova vzniklo v roce 2011 a dnes je jedním z deseti podobných zařízení firmy v Německu. Plánovaný sklad v Dobrovízi u Prahy se mu má podobat jak velikostí, tak uspořádáním provozu. Graben patří se svojí plochou 110 tis. m² k větším a novějším distribučním centrům internetového obchodu. á půlka jako sezónní pracovníci.

Celý článek čtete v aktuálním červnovém vydání měsíčníku Logistika



Seznam.cz zřizuje vlastní datové centrum

První vlastní datové centrum v průmyslové zóně na okraji Prahy postaví společnost Seznam.cz. Za tímto účelem zakoupila pozemek v industriálním parku VGP Horní Počernice. Doposud se datová centra umísťovala především do centra Prahy, kde je dostatečná hustota a kapacita datové sítě.

„Plánovaná velikost datového centra je přes 2500 metrů čtverečních. Jedná se o první projekt výstavby vlastního datového centra společnosti Seznam.cz, která doposud využívala pro svůj provoz centra externích dodavatelů. Dokončení první fáze projektu se plánuje na konec letošního roku,“ říká Denisa Molatová z průmyslového týmu Cushman & Wakefield, která transakci zprostředkovala.

<http://logistika.ihned.cz/c1-62413450>

Nexen na Ústecku postaví obří továrnu

V roce 2018 začne korejská společnost Nexen vyrábět pneumatiky v Ústeckém kraji. Může jít o největší zahraniční investici v České republice, firma tam celkově utratí 40 miliard korun a zaměstná asi tisíc lidí.

Korejský výrobce Nexen Tire plánuje investovat do výstavby továrny v České republice během sedmi let od roku 2016 zhruba 1,2 bilionu wonů (přibližně 23,7 miliardy Kč). Zahájení výroby v novém závodě plánuje za čtyři roky.

Pneumatiky by měla vyrábět například pro Volkswagen nebo Seat, už nyní zásobuje korejské automobily Hyundai a Kia v České republice a na Slovensku.

<http://logistika.ihned.cz/c1-62401610>

PERSONÁLIE

David Abney, dosavadní provozní ředitel společnosti UPS, byl jmenován jejím představenstvem do funkce CEO a zároveň se stal členem představenstva. Scott Davis (62), který zastával funkci předsedy představenstva a CEO od roku 2008, odejde do důchodu a v UPS zůstane ve funkci nevykonného předsedy představenstva. Obě změny vstoupí v platnost k 1. září 2014. Abney (58) se stává jedenáctým CEO ve 107leté historii firmy. Svoji kariéru v UPS zahájil v roce 1974 jako nakladač zásilek na částečný úvazek. V průběhu své čtyřicetileté kariéry zastával řadu provozních funkcí. Jako provozní ředitel měl Abney v UPS na starosti logistiku, udržitelnost, inženýring, vedl významné investice společnosti do alternativních paliv a zavedení programů s cílem zvětšit celkový objem přepravy.

