

V českých hotelech se ubytovalo přes 13 mil. hostů

Počet hostů v tuzemských hotelech a penzionech loni poprvé přesáhl 13 milionů. Meziroční nárůst počtu turistů v ubytovacích zařízeních tak dosáhl šesti až osmi procent. Vyplyvá to z odhadu analytické společnosti Mag Consulting.

Rok 2012 byl z pohledu cestovního ruchu v České republice, ale i ve světě rekordní. Podle prognózy Světové organizace cestovního ruchu (UNWTO) byla loni poprvé v historii překonána hodnota jedné miliardy mezinárodních příjezdů, což je o tři až čtyři procenta meziročně více. Podle predikce UNWTO dosáhly celkové příjmy z mezinárodního cestovního ruchu loni hodnoty 1,2 bilionu dolarů.

Počet Čechů ubytovaných v tuzemských hotelech se loni zvýšil meziročně přibližně o šest procent, počet zahraničních turistů pak asi o osm procent. Návštěvníků ze zahraničí přijelo loni do ČR přes sedm milionů, což je nejvyšší číslo v historii. „Z hlediska příjmů platební bilance běžného účtu ČR z cestovního ruchu za uplynulý rok 2012 jen těsně nebude překonána rekordní hodnota z roku 2007, kdy celková roční hodnota příjmů z cestovního ruchu činila téměř 140 miliard korun,“ uvedl analytik cestovního ruchu Jaromír Beránek. Hodnota výdajů na cestovní ruch činila v uplynulém roce 84 až 87 miliard korun. Hodnota tržeb podniků v odvětví ubytování, stravování a pohostinství klesla meziročně o jedno procento až na 126 miliard korun. Zatímco obrát ubytovacích zařízení loni mírně stoupl, tržby ve stravování a pohostinství vykázaly až tříprocentní pokles.

Televize pravidelně běží v polovině restaurací

Televizní přijímač má v Praze a v Brně zhruba polovina restaurací a dalších gastronomických zařízení. Větší počet televizorů se tradičně nachází v pivnicích a v barech, nejméně naopak v kavárnách a vinárnách. Vyplyvá to z průzkumu gastronomického serveru Lunchtime.cz, který po celé České republice sdružuje asi 3000 restaurací.

Poměr podniků vybavených televizorem a těch, které televizní vysílání v lokále odmítají, je dlouhodobě stabilní, přestože loni počet restaurací s televizory mírně narostl.

V Brně se podle šetření mohou návštěvníci s televizním vysíláním setkat ve zhruba 80 procentech barů a pivnic. V Praze je množství barů, které televizi mají a běžně ji zapínají, o deset procent nižší. Opačná je situace v kavárnách a ve vinárnách, které jsou v moravské metropoli vybavené televizním přijímačem pouze z jedné pětiny, kdežto v Praze jich televizi má celá třetina. Přestože jsou televizní přijímače v gastronomických zařízeních hodně rozšířené, existuje mezi restaurátéry mnoho dohadů o tom, zda jsou pro ekonomiku pohostinství skutečně přínosem. „Dnes má televizi v hospodě kdekdo. Před 10 lety jsme měli jednu z prvních plazem a hodně lidí to nalákalo. Ale v současné době si myslím, že se trend bude ubírat jiným směrem a televizí bude z hospod ubývat,“ uvedl Karel Sláma z pražské restaurace Polo. Podle něj toto zařízení pro řadu podniků nemusí mít ani pozitivní dopad na tržby. Když je v televizi důležitý zápas, je sice hospoda plná, lidé ale spíš fandí a přitom nestíhají jíst ani pít, dodal.



Vážení a milí čtenáři,
do rukou se Vám dostává druhý a zároveň poslední newsletter nejen tohoto roku. Vydavatelství Economia se v rámci restrukturalizace rozhodlo omezit portfolio svých odborných titulů a zastavilo celkem šest magazínů ze segmentu marketing a retail, mezi nimi i časopis Hotel & Spa Management. Dovolte mi, abych se jménem celého týmu, který časopis Hotel & Spa Management i newsletter připravoval, rozloučila. Děkujeme za přízeň a přeje-me Vám hodně úspěchů v profesním i osobním životě.

Dne 12. února ještě vyjde první tištěné číslo našeho časopisu pro tento rok a zároveň v šestileté historii poslední.

Markéta Lidinská

Nejlepší hotely jsou v Drážďanech

Hoteloví návštěvníci jsou nejspokojenější s hotely v Drážďanech, nejhůře ze 100 zemí světa dopadl co do reputace hotelových zařízení Londýn. Praha se v přehledu webových stránek Trivago umístila na 24. místě, Bratislava byla 37. Přehled Trivago, který vyhledává ubytování nabízené stovkami webových rezervačních servisů, je založen na hodnoceních návštěvníků z více než 140 rezervačních stránek. V každém ze 100 hodnocených měst je nejméně 135 hotelových zařízení, na něž přišlo nejméně 60 hodnocení. Nejvyššího skóre 83,08 % dosáhly Drážďany, dále Hanoj, americký Portland, Tokio a Santiago de Compostela ve Španělsku. Velmi dobře si vedla polská města Gdaňsk (6.) a Krakov (9.), Varšava (19.) a Budapešť (10.). Výsoko bodovaly i hotely v městech bývalého východního Německa – Rostock (13.) a Lipsko (23.). Praha získala průměrné hodnocení 80,03 %, Bratislava 79,38 %. „Uživatelé chválí drážďanské hotely za dobrý poměr užité hodnoty a ceny, kdežto londýnské hotely kritizují za jejich ceny,“ řekla mluvčí Trivago agentura Reuters.

Personálie

Pozici Resident Director pro hotel Barceló Praha Five nově zastává Javier Estefanell Ucha. Rodilý Španěl působí v hotelovém odvětví přes sedm let. Začínal na asistentské pozici a byl součástí týmu, který uváděl do provozu tehdy nový hotel Barceló Montserrat v Barceloně. Poté zastával pozice v provozním úseku v nejrušnějších hotelech skupiny Barceló ve Španělsku. Jeho posledním působištěm byl hotel Barceló Eresin Topkali v Istanbulu, kde zastával pozici Operations Manager.

Šéfkuchařem v hotelu Dorint Don Giovanni je Milan Čechura. Předtím působil od roku 1998 v pražském Mövenpick Hotelu Prague, od roku 2010 jako šéfkuchař. Svě profesní zkušenosti získával řadu let i ve Švýcarsku a Německu, ať už jako kuchař nebo v rámci dlouhodobých odborných stáží v rámci společnosti Mövenpick Hotels.