

Čínští turisté utrácejí v Česku čím dál více peněz

Turisté z Číny utratili v prvním čtvrtletí letošního roku v Česku za nákupy o 77 procent více než ve stejném období předchozího roku. Meziročně vzrostly také výdaje ruských turistů, pokles naopak obchodníci zaznamenali u turistů z USA. Vyplývá to ze statistiky společnosti Global Blue Czech Republic.

Nákupy zahraničních turistů ze zemí mimo Evropskou unii v prvním čtvrtletí meziročně vzrostly o 40,2 procenta. Nejvíce již tradičně utráceli Rusové, kterých přijelo do České republiky z mimounijních států nejvíce. Oproti loňsku vzrostl objem jejich nákupů o 45,2 procenta. Jejich podíl na celkových tržbách mimoevropských turistů tvořil 62,3 procent. Z Ruska přijelo do ČR v roce 2011 rekordních 570 tisíc turistů, což bylo o 37,5 procent více než v roce 2010. Přesná data za první čtvrtletí ještě nemá CzechTourism k dispozici, ale podle vývoje tržeb obchodníků lze očekávat další nárůst. Čínských turistů je sice méně, ale jejich příjezdy velmi rychle rostou a v nakupování je nikdo nepředčí. Průměrná hodnota nákupu čínského turistu dosáhla v prvním čtvrtletí roku 13 687 korun, což bylo o 2255 korun více než v prvním čtvrtletí roku 2011 a současně nejvíce ze všech sledovaných zemí.



„Čína představuje pro Českou republiku významný trh s rostoucím potenciálem. Čínští turisté hledají na své dovolené v Evropě spíše menší města, autenticitu a odpočinek od ruchu velkoměsta. To jim ale nebrání v nakupování,“ uvedl generální ředitel agentury CzechTourism Rostislav Vondruška. Agentura CzechTourism proto také připravuje na léto vydání brožury Luxusní dovolená v Česku, která cílí právě na turisty mířící za nákupy a luxusní dovolenou. Meziroční nárůst příjezdů turistů z Číny v roce 2011 dosáhl 37,4 procenta. Čínští turisté v ČR stráví v průměru 2,7 dne a během pobytu utratí asi 1500 korun na osobu a den.

Lázeňské sanatorium Šárka se zmodernizovalo

Další lázeňský objekt ve Velkých Losínách může díky investicím společnosti Royal spa poskytovat špičkové služby lidem s vážnými zdravotními problémy.

Pouhé čtyři měsíce trvala kompletní rekonstrukce lázeňského sanatoria Šárka v bezbariérové zařízení, které odpovídá moderním lázeňským standardům současnosti. Od začátku května zde lidé tzv. pod jednou střechou najdou komplexní nabídku lázeňské péče zahrnující balneoprovoz s více než 40 procedurami, z nichž je řada postavena na působení vlastních unikátních termálních minerálních sůrných vod.

Všechny společné prostory lázeňského sanatoria Šárka jsou vybaveny tak, aby vyhovovaly návštěvníkům se sníženou pohyblivostí. Restaurace slouží jen ubytovaným a umožňuje i dietní stravování podle doporučení zdejšího nutričního terapeuta. Výjimečnou nabídku v rámci České republiky potom tvoří vlastní bazén naplněný termální minerální sůrnou vodou. Ta patří mezi nejkvalitnější v České republice a využívá se především k relaxaci, uvolnění a při plavání i k posilování svalstva. Zvyšuje rovněž ohebnost kloubů, odstraňuje křeče ve svalu a upravuje termoregulaci. K pozitivnímu účinku přispívá i teplota vody okolo 37 stupňů Celsia.

Velké Losiny jsou nejstarší moravské lázně. Zdejší studené a termální sůrné vody jsou k léčebným účelům využívány už pět století. V roce 1592 dal Jan Žerotín postavit dřevěné lázně, ty se v 17. století staly knížecími a i v dalších stoletích se těšily velkému rozkvětu. Kromě bolestivých onemocnění pohybového aparátu včetně pooperačních stavů jsou Lázně Velké Losiny proslulé i lázeňskou léčbou neurologických onemocnění. Vzhledem k poloze lázní v podhůří Jeseníků, které jsou proslulé čistotou ovzduší, jsou úspěšné i v léčbě respiračních onemocnění u dětí.



V aktuálním čísle časopisu
Hotel&Spa Management
mj. naleznete:



- Využijte slevové portály
- Nebojte se vědomostních programů
- Co čeká české lázně?

Ukázkový výtisk zdarma si objednejte
na www.economia.cz/nazk.

economia
OBSAH ROZHODUJE

Počet turistů ze zahraničí letos poprvé překoná miliardu

Počet zahraničních turistů v letošním roce poprvé v historii překoná celosvětově hranici jedné miliardy. Meziročně se zvýší o čtyři procenta, odhaduje Světová organizace cestovního ruchu při OSN (UNWTO). Regionální ředitel pro Ameriku UNWTO Carlos Vogeler odhaduje, že hranici jedné miliardy překročí počet zahraničních turistů letos na podzim. Ještě v roce 1950 počet turistů činil 25 milionů, do roku 2020 se má zvýšit na 1,4 miliardy a do 2030 na 1,8 miliardy.

„Je to celkem symbolické, když si uvědomíte, že jedna miliarda lidí překročí hranice,“ uvedl Vogeler na konferenci Karibské hotelové a turistické asociace v Portoriku. UNWTO podle něj plánuje oslavu a mohla by se dokonce pokusit určit, který z turistů bude tím miliardtým. UNWTO považuje za turisty osoby, které překročí hranice jiné země a stráví v ní nejméně jednu noc. Do statistik nezahrnuje klienty okružních plaveb. Loni se počet zahraničních turistů po celém světě zvýšil o 4,4 procenta na rekordních 980 milionů. Třemi nejvyhledávanějšími destinacemi jsou nyní Francie, USA a Čína, napsala agentura AP.

Evropská dotace pro Moravskoslezský kraj

Moravskoslezský kraj získá evropskou dotaci na zviditelnění vybraných technických pa-
(Pokračování na stránce 2)

Nejlepší světovou restaurací kodaňský podnik Noma

Již třetí rok po sobě je nejlepší restaurací na světě Noma, kterou v dánském hlavním městě Kodani vede šéfkuchař Rene Redzepi. Tvrdí to aspoň britský časopis Restaurant Magazine, který vyhlásil svůj žebříček 50 nejlepších restaurací na světě. Pořadí určuje více než 800 šéfkuchařů, restauratérů a novinářů. Nezměnilo se ani pořadí na druhém a třetím místě, které patří španělským podnikům. Druhý je El Celler de Can Roca z Girony nedaleko Barcelony, třetí Mugaritz ve městě Errenteria u San Sebastianu. Čtvrtá je restaurace D.O.M. v Sao Paulu v Brazílii. Časopis Restaurant Magazine uvádí, že Redzepi se soustředí na domácí suroviny včetně šneků, trnek a nezralých švestek.



Noma byla otevřena v roce 2004 a podle magazínu změnila pohled na severskou kuchyni. Sama

zpracovává maso, včetně uzení, sušení a nasolování. Stejně tak má vlastní octy z ovoce i destiláty. Zaměřuje se víc na pivo než na víno. Podle francouzského Michelinova průvodce má dvě ze tří možných hvězd.

V žebříčku mají Spojené státy osm restaurací, z toho tři v první desítce. Španělsko má v první desítce také tři podniky a celkem pět. Francie je zastoupena sedmi restauracemi, nejvýše je na 12. příčce pařížský L'Atelier Joela Robluchona.



I přes potíže plány na wellness pokračují

Jesenická radnice musí najít ve svém rozpočtu na stavbu plánovaného wellness centra podstatně více peněz, než původně očekávala. Město nezískalo polovinu z plánované padesátimilionové částky, kterou slíbil soukromý investor. Důvodem byly změny v loteriijním zákoně. Od svých plánů však radnice neustupuje, úspory bude hledat například v možném prodeji dalšího městského majetku, řekl místostarosta Libor Halas. Na nové centrum v hodnotě kolem 220 milionů korun by měl Jeseník získat dotaci 79 milionů Kč z Regionálního operačního programu Střední Morava. Celkem 50 milionů Kč měl do projektu vložit soukromý investor, který podniká v loteriích, a zbytek uvolnit město. I přes potíže s penězi plány na stavbu wellness centra pokračují, dokončeno by mělo být na podzim 2014.

Design a hi-tech v Lausanne

Švýcarský Mövenpick Hotel Lausanne mění tvář a reflektuje současné trendy. Koupelna v otevřeném prostoru jako součást interiéru, sprchové hlavice rain forest, hi-tech elektronické vybavení a celkově odvážný design mají být tahákem pro byznys klientelu. Hotel představil na začátku dubna také tři nové konferenční sály a 72 ultrastylově vybavených byznys pokojů, jež jsou umístěny v právě dokončené šestipodlažní přístavbě původní budovy.

Nyní může Mövenpick Hotel Lausanne ubytovat ve 337 pokojích až 330 konferenčních delegátů, nabídnout 18 sálů a 430 metrů čtverečních multifunkčních hal. „Poloha hotelu přímo na břehu lausannského jezera Léman a spektakulární výhled na Alpy, ale i zapamatovatelné prvky vybavení a zážitky z pohodlí, jež nově koncipovaný design nabízí současné generaci obchodní klientely, které již nestačí Wi-Fi připojení a stolek na laptop, jsou příslibem, že se k nám takoví hosté budou rádi vracet,“ doufá Christian Kramer, generální ředitel hotelu. Kromě zmiňované koupelny je to například šest druhů polštářů, 32palcový plochý LED televizor se 135 programy, Nespresso kávovar i balkon u každého pokoje. Samozřejmostí je multifunkční „USB rozhraní“, kam lze bez obtíží připojit a vzájemně propojit externí hard disky, smartphony, laptopy, kamery, tablety nebo MP3.



(Pokračování ze stránky 1)

mátek. Uplatní 12,4 milionu korun z Regionálního operačního programu Moravskoslezsko, které vloží do propagace, kulturních a společenských akcí s cílem přilákat lidi k návštěvě technických památek. Celkový rozpočet je 14,6 milionů korun.

Domácí turisté se rádi vracejí

Domácí turisté mají pozitivní vztah k místům svého pobytu. Z toho důvodu se do různých lokalit Česka vrací návštěvníci opakovaně, více než dvě třetiny dokonce častěji než třikrát. Vyplyvá to ze zimní etapy výzkumu „Monitoring domácího cestovního ruchu“, který pravidelně zpracovává agentura CzechTourism. O dalším návratu do místa dotazování uvažovalo celkem 88 procent oslovených návštěvníků v turistických regionech.

Dávejte tipy na tzv. sedm divů Krkonoš

Krkonošský národní park začal přijímat tipy na výběr tzv. sedmi divů Krkonoš. Správa národního parku, jenž v roce 2013 oslaví 50 let své existence, se zhlédla v sedmi dívech světa. Výběr míst se bude posuzovat z tipů obyvatel a návštěvníků Krkonoš. Kritérium, které se musí v nominaci dodržet, je, aby se dané místo nacházelo na území KRNP nebo v jeho ochranném pásmu.

Personálie

- Veronika Klimánková byla jmenována do funkce MICE manažer v hotelu Mövenpick Praha, kam nastoupila po mateřské dovolené. Díky rozmanitým pozicím má dlouholeté zkušenosti jak v oblasti cestovního ruchu, tak zejména v hotelnictví. Její kariéra začala v roce 1996 v cestovní kanceláři Thomas Cook, později Hapag-Lloyd BT, kde působila jako cestovní konzultant a pak jako vedoucí pobočky. V letech 2000 až 2005 zastávala pozici senior sales manager MICE v hotelu Hilton Prague. V roce 2005 nastoupila do hotelu Palace Praha, kde dva roky působila jako ředitelka obchodního a marketingového oddělení.

- Pozici director of operations v hotelu U Zlaté studně nově zastává Michal Motýčka. Ten byl povýšen z pozice Food & Beverage manager, kterou zastával od roku 2007 ve stejném hotelu. Svou profesní dráhu v oblasti cestovního ruchu zahájil v roce 2000 na pozici Director of Sales pro CK Beta-Tour v Praze. V letech 2001 až 2002 působil jako ředitel hotelu Nico ve Špindlerově Mlýně. Posléze přišlo pětileté období, kdy pracoval na nejrušnějších pozicích úseku food & beverage v hotelu Radisson SAS Acron. Velmi dobře hovoří anglicky, německy, španělsky a polsky.