

Grandhotel Pupp v Karlových Varech si staví balneo

Grandhotel Pupp Karlovy Vary začal po letech příprav letos se stavbou vlastního balneoprovozu a bazénu. Náklady se pohybují kolem 180 mil. Kč, z toho až 40 % by mohla pokrýt dotace, kterou Pupp získal od EU. Nové lázeňské zařízení v Puppovi zvýší konkurenceschopnost hotelu, který vlastním balneoprovozem zatím nedisponoval, i kvalitu a rozsah poskytovaných služeb, řekla generální ředitelka hotelu Andrea Pfeffer-Ferklová. Balneoprovoz a bazén vzniknou v zadním traktu hotelu. Nyní budou bourací práce a technická příprava zázemí tak, aby stavba nenarušila zásobování Puppem, uvedla. Hlavní, stavební část akce začne v létě po skončení Mezinárodního filmového festivalu. „V zadní části hotelu vznikne pro bazén přístavba, pro balneoprovoz a s ním související služby využijeme rovněž bývalou prádelnu,“ poznamenala ředitelka. Grandhotel Pupp v uplynulých dvou letech investoval minimálně, např. za 4 mil. Kč dokončil zdravotnické zařízení. Větší úpravy prodělal interiér kavárny, kde se vynaložená částka pohybovala kolem několika set tisíc korun. Modernizaci prošly některé pokoje v pětihvězdičkové části hotelu. Na modernizaci někdejšího Parkhotelu vynaložil Pupp v letech 2005 až 2006 kolem 120 mil. Kč.



Web agentury CzechTourism získal nejvyšší ocenění

Webový portál CzechTourism.com určený především pro lákání zahraničních turistů do Česka se stal vítězem soutěže „Kentico Site of the Year 2011“ v kategorii Nejlepší státní/komunální web. O vítězi rozhodovali uživatelé Kentico CMS z celého světa on-line hlasováním. Portál CzechTourism.com slouží k propagaci České republiky v zahraničí a k podpoře příjezdového cestovního ruchu. Úkolem portálu je tedy prezentace českých historických památek, regionů, lázní a dalších zajímavých turistických cílů a atrakcí v ČR. Obsahuje nejružnější články, mapy, fotogalerie a množství odkazů. Web umožňuje rychlé vyhledávání informací a jednoduché sdílení obsahu uvnitř i mimo něj. Portál CzechTourism v současnosti obsahuje také 24 microstránek a je provozován v 18 jazycích. „Kvalitní webová prezentace destinace je v dnešní době vzhledem k významu a síle on-line marketingu naprosto klíčová. Proto nás vítězství v prestižní soutěži velice potěšilo,“ říká generální ředitel agentury CzechTourism Rostislav Vondruška.

Cestovní ruch přinesl Česku 135 miliard korun

Příjmy České republiky z mezinárodního cestovního ruchu dosáhly v roce 2011 celkem 135 mld. Kč, saldo platební bilance za cestovní ruch skončilo přebytkem 54,4 mld. Kč. Výplývá to ze statistiky platební bilance, kterou zveřejnila Česká národní banka. V meziročním srovnání příjmy ze zahraničního cestovního ruchu téměř stagnovaly, když meziroční změna dosáhla -0,7 %. Do vývoje platební bilance se negativně promítá vývoj kurzu koruny k euru a nižší korunové pobytové výdaje zahraničních turistů. Příjmy z cestovního ruchu tak nerostly ani při rekordním růstu návštěvnosti. Podle údajů ČSÚ přijelo do českých hromadných ubytovacích zařízení v roce 2011 celkem 6,8 milionu zahraničních turistů, což bylo o 7,9 procenta více než v předchozím roce a současně nejvíce v historii. Návštěvnost zahraničních turistů zlomila rekord z roku 2007, kdy do ČR přijelo 6,7 milionu zahraničních turistů. Výrazně vzrostl i počet přenocování zahraničních turistů, když dosáhl 19,9 milionu, což bylo o 8,1 % více než v roce 2010.



Potřebujete informace pro profesionály v hotelnictví a lázeňství?
Objednejte si předplatné časopisu Hotel&Spa Management:
<http://predplatne.economia.ihned.cz/>

V aktuálním čísle časopisu
Hotel&Spa Management

HOTEL & spa
MANAGEMENT

mj. naleznete:

- Mají hoteliéři usilovat o svatby?
- Vzdělání a zkušenosti vedou k úspěchu
- Strategie využití služeb Twitteru

Ukázkový výtisk zdarma si objednejte
na www.economia.cz/nazk.

economia
OBSAH ROZHODUJE

Do lázní jezdí o pětinu méně lidí

„O omezení hrazené lázeňské péče se tak dlouho mluvilo, že si řada lékařů myslí, že už k ní došlo,“ zní ze Svazu léčebných lázní. Proto spouští reklamní kampaň, ve které přesvědčují doktory, aby lidem předepisovali lázně. Úspěšná opatření ministra zdravotnictví zafungovala dříve, než doopravdy vznikla. Zatímco vyhláška, která vyžene část pacientů z lázní, vyjde až za tři měsíce, zdravotní pojišťovny na pobytích šetří už teď. Oproti loňsku jim náklady klesly až o 20 %. Do lázní totiž začalo jezdit o pětinu méně lidí. Seznam diagnóz, s nimiž mají pacienti na hrazené lázně nárok, se přitom zatím nijak nezměnil. Stále platí verze z roku 1997, třebaže ji dnes i samotní lékaři označují za zastaralou a příliš širokou. „Lékaři začali podávat daleko méně návrhů na léčebné pobyty,“ říká Eduard Bláha ze Svazu léčebných lázní.

Obsazenost hotelových pokojů: 42,7 procenta

Průměrná obsazenost hotelových pokojů se loni meziročně zvýšila o 2,2 procentního bodu na 42,7 %. Vrátila se tak na předkrizové hodnoty z roku 2007. Výplývá to ze statistik Českého statistického úřadu. Nejlepší obsazenost měla loni hotelová zařízení v Praze, Karlovarském a Zlínském kraji. Pokles obsazenosti v minulých letech měl podle Jaromíra Beránka z analytické společnosti Mag Consulting dva základní důvody. Především se kvůli obavám z ekonomické kondice vyspělých ekonomik řada lidí rozhodla dovolenou odložit nebo zkrátit. Sekundárním vlivem bylo to, že v této době vrcholil stavební boom ubytovacích zařízení zejména v Praze. Z vývoje letošních prvních dvou měsíců je podle Beránka možné letos opět očekávat mírný růst vytíženosti hotelových pokojů. Přijede podle něj zřejmě více zahraničních turistů, ale současně bude pokračovat zkracování délky jejich pobytu.

Loni podle ČSÚ strávili hosté v tuzemských ubytovacích zařízeních během jednoho pobytu v průměru tři noci. Letošní pokles by nebyl vyšší než v řádech desetin procenta.

CzechTourism spolupracuje s regionem Šumava

Agentura CzechTourism se v rámci podpory příjezdového a domácího cestovního ruchu zaměřuje na propagaci a podporu nových regionálních aktivit, které akcentují základní marketingové a turistické produkty agentury, mezi něž patří zážitková a aktivní dovolená. CzechTourism podporuje rozvoj turistiky v tradičních turistických destinacích, ale i v regionech ČR, jež byly donedávna pro návštěvníky nepřístupné. Letos zahajuje cílenou podporu regionů Šumavy a Lipenska, kde byly až do roku 1990 na pravém břehu Vltavy a Lipna kvůli pohraničnímu pásmu znemožněny jakékoliv turistické aktivity. Nyní se tento region díky prolínání šumavské přírody, Lipna a řady významných historických památek v jeho okolí stává stále přitažlivějším pro klasickou i zážitkovou a aktivní turistiku.

S výjimkou Lipna nad Vltavou však v tomto regionu dosud chyběly významnější aktivity místních samospráv a přitažlivé projekty, které by tento výjimečný region více propagovaly v tuzemsku i v zahraničí. Nově zvolení starostové dvou šumavských obcí – Nové Pece a Loučovic – začali loni sami aktivně organizovat řadu projektů na podporu atraktivity svých regionů pro turisty. Agentura CzechTourism se rozhodla podpořit některé z nich. Malým ohlédnutím za dosavadní spolupráci byl 1. ročník nového lyžařského běžeckého závodu „Šumavská 30“, pořádaného obcí Nová Pec na běžeckých tratích na území Národního parku Šumava ve svahu hory Smrčina 4.–5. 2. 2012. Agentura se stane partnerem také 2. ročníku, který se bude konat v Nové Peci od 1. do 3. 2. 2013.



Český kuchař v boji o titul nejlepšího kuchaře Evropy

Mezinárodní soutěž kuchařů Bocuse d'Or lze přirovnat k akcím, jakými jsou např. mistrovství světa, olympijské hry nebo udílení filmových Oscarů. Za jejím vznikem stojí jeden z nejlepších kuchařů světa a držitel tří michelinských hvězd Paul Bocuse, pod jehož taktovkou se soutěž organizuje od roku 1987. Ondřej Landa, vítěz národního kola prestižní gastronomické soutěže Bocuse d'Or – Kuchař roku, se nyní intenzivně připravuje na evropské kolo soutěže, které proběhne 20. a 21. 3. 2012 v Bruselu. Úkolem soutěžících je v omezeném čase připravit před zraky povzbuzujících diváků dvě jídla – z masa a z ryb, resp. mořských plodů. Letos to bude modronohé kuře a mořský jazyk doplněný krevetami. Ondřeje Landu připravuje na klání nejlepších kuchařů Evropy odborník na slovo vzatý, dánský šéfkuchař Jens Peter Kolbeck. Za zmínku jistě stojí, že Kolbeck, který v Dánsku vlastní vyhlášenou restauraci Christie's, byl několik let zodpovědný za přípravu všech pokrmů pro dánskou královskou rodinu. Svě bohaté zkušenosti, jež sbíral ve vyhlášených kuchyních světa, nyní předává kuchaři pražské restaurace Kampa Park Ondřeji Landovi.



Dovolenou si chce letos dopřát 80 % Evropanů

Dovolenou si chce letos dopřát 80 % obyvatel Evropy, což je o 8 procentních bodů více než loni. S odvoláním na průzkum Evropské komise to uvedl viceprezident Asociace českých cestovních kanceláří a agentur Tomio Okamura. Největší podíl lidí chce na dovolenou vyjet v Dánsko a Finsko, shodně 89 %. Většina z těch, kteří se letos chystají na čtyř- a vícedenní dovolenou, ji podle průzkumu bude trávit v Evropě. Podle Okamury je to dobrý signál pro růst cestovního ruchu jako odvětví. Pro cestování po Evropě 78 % respondentů používá dopravu autem nebo motocyklem. Cestování vlastní dopravou za poslední roky výrazně vzrostlo, v roce 2010 je pro dopravu na místo dovolené uvedlo 44 % dotazovaných. Výrazný rozdíl mezi ČR a evropským průměrem je v poměru využívání služeb cestovních kanceláří k individuálnímu cestování. Zatímco v ČR byl podle ČSÚ podíl organizovaných turistů, kteří cestovali prostřednictvím služeb cestovních agentur a kanceláří, 51 %, celoevropský průměr je pouhých 20 %. Jako nejpodstatnější informační zdroj, podle kterého si obyvatelé evropských zemí vybírají místo dovolenkového pobytu, uvedla více než polovina respondentů přímé doporučení členů rodiny, známých a přátel. Zhruba 45 % respondentů, kteří loni na dovolenou nešli, uvedlo jako důvod finanční potíže. Špatná ekonomická kondice EU nicméně většinu lidí od trávení letošní dovolené neodradila. Na 73 % respondentů uvedlo, že se kvůli ní své dovolené nevzdá. Průzkumu se zúčastnilo přes 30 tisíc náhodně vybraných občanů EU starších 15 let. Kromě 27 členských zemí se uskutečnily rozhovory v Norsku, na Islandu, v Chorvatsku, Turecku a bývalých jugoslávských zemích (Makedonie, Srbsko) a v Izraeli.

Dary moře jsou stále oblíbenější

Krevety, ústřice, krabi i hlemýždi se podle oslovených předních šéfkuchařů stále častěji objevují na jídelních lístcích tuzemských restaurací ve větších městech. Ačkoli jsou Češi ve srovnání s EU podprůměrní jedlíci ryb, exotické koryše a měkkýše se naučili jíst na svých zahraničních cestách a vyhledávají je i po návratu domů. Velký zájem je podle pořadatelů i o gastronomické kurzy, kde se učí správné úpravě mořských plodů a ryb. Poptávka se podle šéfa Pražského kulinařského institutu (Prakul) Romana Vaňka zvyšuje přímo úměrně znalosti produktu. Připomněl, že povědomí o rozmanitosti pokrmů Češi ztratili i kvůli dlouhému období komunismu. „V současné době začíná v rámci evolučního gastronomického probouzení stoupat obliba koryšů a měkkýšů, nejvíce vyhledávané jsou krevety,“ řekl.

Becherovka a Absint z ČR nejlepší

Mezi deset nejlepších alkoholických nápojů světa se v anketě vyhlášené turistickým průvodcem Lonely Planet dostaly i Becherovka Original a Absint z ČR. Kromě nich jsou tam např. japonské Saké, které bylo zařazeno na první místo, irské pivo Guinness či belgické pivo. Vyplyvá to z informací zveřejněných na serveru průvodce. Kromě českých zástupců je v desítkách nejlepších alkoholických nápojů světa také např. burgundské víno, brazilská Caipiroska, George Dickel Tennessee Whisky ze Spojených států či mexická tequila.

Personálie

Marek Chmátal byl jmenován na pozici Global Key Account Manager pro Mamaison Hotels & Residences. Roku 1991 začínal v hotelu Atrium, později Hilton, na různých pozicích v úseku Food & Beverage. V letech 2002 až 2003 působil jako Sales Manager for Hotels and Residences pro společnost Orco Property Group a v rámci této pozice se podílel na rozjezdu hotelových aktivit firmy. V období 2008 až 2010 zastával funkci Director of Sales and Marketing pro hotel Clarion Congress Prague. Jeho posledním působištěm byl hotel Park Inn by Radisson Zurich Airport, kde zastával pozici Operations Manager.

Novou členkou týmu hotelu Boscolo Prague, Autograph Collection, se stala Alžběta Nováková, která byla jmenována do funkce Mice Executive. Alžběta přišla ze společnosti Heineken, kde zastávala pozici obchodního zástupce-akvizitora. Své pracovní zkušenosti s hotelovým provozem získala v letech 2006 až 2010 v hotelu Diplomat Prague jako event coordinator. V roce 2006 dokončila inženýrské studium na Vysoké škole hotelové, obor management hotelnictví a lázeňství.