

Eco hostel Mosaic House sbírá ocenění

Po nedávném vyhlášení Travelers' Choice Award na oblíbeném portálu Tripadvisor na sebe nenechal čekat ani Hostelworld, jeden z nejnavštěvovanějších portálů určený především backpackerům a lidem, kteří hledají budgetové ubytování. V hostelové komunitě jsou „Hoscars Awards“ považovány za jedno z nejdůležitějších ocenění, kterého může hostel dosáhnout. Stejně jako Traveler's Choice, Hoscars Awards jsou založeny na nezávislém hodnocení hostů v mnoha různých kategoriích. Tento rok byl velice úspěšný pro pražský ECO hostel Mosaic House, který získal hned dvě ocenění. Pan Christopher Syvertsen, spolumajitel hostelu, si v irském Dublinu hrdě převzal plakety za „Nejpopulárnější hostel v Praze“ a druhé místo za „Nejlepší hostel světa“ v kategorii velkých hostelů.



Konference Hospitality & Tourism klepe na dveře

Finální program 12. ročníku konference Hospitality & Tourism Summitu s podtitulem „Kde brát sílu a motivaci pro další rozvoj“, která se uskuteční ve dnech 12. – 13. 4. 2012 v pražském hotelu Crowne Plaza, byl zveřejněn! Program této výroční konference je nabit inspirativními příspěvky pro účastníky ze sektoru horeca a každý osvěcený provozovatel restaurace, hoteliér nebo podnikatel v cestovním ruchu, který přes nelehkou dobu chce své podnikání rozvíjet nebo alespoň ziskově udržet, by si jej opravdu neměl nechat ujít.

Součástí této konference je soutěž o Cenu za mimořádný počín v marketingové komunikaci v hotelnictví a lázeňství za rok 2011, kterou vyhlašuje časopis Hotel & Spa. Pošlete nám své tipy na e-mail: hsm@economia.cz, a to nejpozději do 20. března 2012. Více se o soutěži dočtete na www.hotel-spa.cz. Vyhlášení soutěže proběhne během Hospitality & Tourism Summitu.

Svaz vinařů vybírá nejlepší vinařství roku 2011

Soutěž Vinařství roku 2011, kterou vyhlašuje letos potřetí Svaz vinařů, zná šestici finalistů. Soutěž vyvrcholí 12. dubna v pražské Lucerně, kdy bude v rámci slavnostního večera předáno ocenění nejlepšímu vinařství za jeho snahu v průběhu uplynulého kalendářního roku. O vítězi v jedné z kategorií – Ceně veřejnosti Vindemia publica 2011 – rozhodne svými hlasy veřejnost. Statut soutěže Vinařství roku se zakládá na komplexním posuzování vinařských společností – tedy nejen na kvalitě vyráběného vína, ale také na tom, jak svým podnikáním přispívají k pozvednutí, rozvoji a modernizaci oboru vinařství. Letos vybralo 20 nominovatelných z celkem 878 vinařských společností šestici, která bude bojovat o titul. Titul reprezentuje originální bronzová plaketa a nově vítěz také obdrží finanční prémii ve výši 100 tisíc Kč. Místo v programu zaujímá i charitativní aukce, na níž jsou draženy umělecky pojaté lahve vína. Letos se aukce mohou poprvé zúčastnit i lidé, kteří nebudou přítomni přímo na galavečeru, neboť na konci března startuje elektronická verze aukce děl předních českých výtvarníků. Letos bude podpořena společnost Dialog Jessenius. Ta usiluje o zajištění informovanosti pacientů s dlouhodobými a těžkými chorobami a přispívá ke zlepšení komunikace s lékaři v těžkých situacích. Průběh vyhlášení bude moderovat Jakub Železný, vystoupí Marie Rottrová.



Předplatitelé časopisu Hotel & Spa Management
mají přístup do archivu časopisu zdarma. Stačí se zaregistrovat na adrese
<http://predplatitel.ihned.cz>.



mj. naleznete:

- Rok 2012 ovládnou moderní technologie
- Nebojte se marketingu na Facebooku
- Hotelovým provozům vládne dusná atmosféra

Ukázkový výtisk zdarma si objednejte na www.economia.cz/nazk.

Předplatné časopisu si zajistíte na <http://predplatne.economia.ihned.cz/>.

economia
OBSAH ROZHODUJE

Rekonstrukce bude dražší

Rekonstrukce historické budovy městských lázní v Liberci bude dražší, než se předpokládalo. Ukázalo se, že součástí zakázky nejsou interiéry a jejich dokončení bude stát podle předběžných odhadů dalších 42 mil. Kč.

Rekonstrukce městských lázní začala loni na podzim a patří k největším projektům spolufinancovaným z evropských fondů ve městě. Stavbu financuje město, kterému lázně patří, po dokončení ale budovu převezme kraj a přestěhuje do ní oblastní galerii. Její původní budovu dostane výměnou město. Nákladná stavba by měla být hotová v polovině roku 2013, galerie se do ní přestěhuje o rok později.

Obsazenost pokojů loni stoupla

Průměrná obsazenost pokojů v ubytovacích zařízeních v Česku loni stoupla o čtyři procentní body na 56 procent. Mohou za to nižší ceny, které byly nejnižší za tři roky. Vychází to z průzkumu TLT benchmark společnosti KPMG. Ukazatel průměrné dosahované ceny za pokoj se loni dostal na úroveň 1076 Kč, což je o 98 Kč méně než v roce 2010 a o 406 Kč méně proti roku 2009. Přestože se obsazenost ubytovacích zařízení meziročně zvýšila, hotely trápí zejména dlouhodobě klesající průměrná tržba za disponibilní pokoj, která loni spadla až na 620 Kč. Nejvýdělečnějším obdobím byl pro hotely rok 2009, kdy se hranice tohoto ukazatele pohybovala okolo 760 Kč.

Česko potřebuje lepší prezentaci

ČR by se potřebovala naučit, jak se prezentovat v cizině a jak prodat svoji značku, ukázal průzkum Univerzity Karlovy. Ministr pro místní rozvoj chystá nový zákon, který má nynější stav zlepšit. Přesto se počet turistů v ČR loni zvýšil. ČR je pro cizince zemí piva, pornografie, levného alkoholu, Milana Kundery a Karlova mostu. Ukázal to průzkum studentů Fakulty sociálních věd UK, kteří zkoumali Česko jako značku ve světě. Země se podle nich neumí dobře prezentovat.

Sudová sauna: nevšední saunování v přírodě

Saunování v přírodě u nás stále není příliš rozšířeno. „V severkých zemích potkáte sauny téměř u každého jezera či fjordu. I v rakouských hotelech často dostává prostor venkovní wellness oáza,“ říká Pavel Hofrichter, vydavatel WellnessNoviny.cz. U nás se zatím využívají zejména uzavřené prostory uvnitř budovy, pokud však umístíme saunu do ven, saunování získá novou dimenzi. Osvěžení na čerstvém vzduchu, spojení saunování s přírodou, využití přírodních zdrojů – vody z potoka, sněhu či relaxace pod větvemi vysokých stromů – to jsou neopakovatelné zážitky, jež si získávají srdce každého návštěvníka. Provozovatelé hotelů či jiných sportovních a rekreačních zařízení tak získávají možnost rychlého rozšíření wellness centra bez nutnosti upravovat interiéry. „Jako nejvhodnější se jeví Sudové sauny, které vynikají svojí mobilitou, prostorovou nenáročností i tím, že nutně nevyžadují připojení k elektřině. Navíc jsou velmi romantické, obzvláště jsou-li vybaveny kamny na dřevo,“ dodává Jan Bejdák z České asociace wellness. První Sudová sauna v ČR je v hotelovém parku šumavského ParkHotelu Tosch a je denně v provozu.



TTG Travel Awards 2012 se udělovaly ve Sv. Kateřině

V pátek 3. února se v Resortu Svatá Kateřina sešli vítězové TTG Travel Awards 2012, aby převzali ocenění a následně se během víkendu, který probíhal v režii generálního partnera TTG Travel Awards Sdovolená.cz, zrekreovali v nádherné přírodě Vysočiny a wellness Resortu Svatá Kateřina. Na večer, který moderoval Ondřej Hejma, převzali již tradiční pyramidy zástupci vítězů ve 12 kategoriích hlasování profesionálů i vítězů pěti kategorií, ve kterých hlasovala veřejnost. Držitelem ocenění v nejprestížnější kategorii hlasování profesionálů – Nejlepší cestovní kancelář v ČR – se stal opět Čedok. Nejoblíbenější zahraniční destinací roku 2011 zvolila veřejnost Chorvatsko. Sín slávy získala už druhého člena, Radima Jančuru, generálního ředitele Student Agency. Cenu za nejlepší hotel roku, převzal z rukou prezidenta AHR ČR, Václava Stárka, generální ředitel hotelu Hilton Prague pan Michael Specking. Na druhém místě se umístil hotel Mandarin Oriental Prague a třetí místo v letošním roce obdržel hotel InterContinental Prague.

Osiřil Londýn během olympiády?

Londýnu hrozí kvůli konání Letních olympijských her 2012 paradoxně pokles přílivu turistů z Japonska a Číny. Podle tamních cestovních kanceláří je příčinou obava z extrémního nárůstu cen jak za ubytování, tak za letenky. Tato londýnská událost tak může negativně postihnout příjmy hoteliérů a související sféry včetně maloobchodu v celé Velké Británii. Operátor Global Blue oslovil největší partnery v Japonsku a Číně a dozvěděl se, že téměř neorganizují běžné turistické zájezdy. Výjimku tvoří jen VIP skupiny a nejoblíbenější klientela. K této situaci přispěl i fakt, že britská ambasáda v Pekingu obdržela pokyn k omezení vydávání víz, především z bezpečnostních důvodů. V letních měsících roku 2011, kdy bylo množství žádostí o víza extrémní (za týden jich přišlo tolik, co jindy za celý měsíc), bylo mnoho čínských turistů odmítnuto. Za této situace a při bezpečnostní restrikci se očekává, že turisté budou muset být ve svých plánech mnohem zdrženlivější. Vzkaz Londýnu je tedy jasný – kvůli raketovému boomu cen asijská klientela nepřijede.



České a slovenské regiony spolu

České a slovenské kraje na obou stranách společné hranice chystají společnou prezentaci, která má do těchto regionů přilákat více turistů. Součástí projektu je soutěž o nejlákavější turistickou atrakci. Informovali o tom jeho organizátoři. Tři české kraje (Jihomoravský, Moravskoslezský a Zlínský) se spolu se stejným počtem slovenských krajů v česko-slovenské příhraniční představi v květnu na veletrhu v Trenčíně. První ročník výstavy přeshraničního cestovního ruchu Region Tour Expo se zaměří na propagaci dovolenkových destinací, památek a gastronomie na obou stranách hranice. Výstava je určena mimo jiné pro rodiny s dětmi. Od této formy spolupráce si hejtmani slibují větší propagaci svých regionů, která by měla vyústit do vyššího počtu turistů.

Marriott otevře další nové hotely v Evropě

Jedenáctý největší hotelový řetězec Marriott otevře v Evropě tři nové hotely. První z nich bude v roce 2013 Courtyard Le Bourget ve Francii se 120 lůžky, v roce 2014 budou následovat Courtyard Gdyně v Polsku a Courtyard Amsterdam Atlas Park v Holandsku se 175, resp. 170 pokoji. Design Courtyardů má být zaměřený na evropskou klientelu a bude přihlížet k modernímu a odlehčenějšímu vzhledu. Jako první v tomto inovovaném designu otevře Courtyard Marriott v Aberdeenu a Kolíně nad Rýnem.

Brunch s příchutí jižní Ameriky

Restaurace El Asador navozuje atmosféru právě jihoamerické dekadence, kde se pokrmy připravují na dřevěném uhlí. Specialitami této restaurace jsou steaky a kuřecí maso připravené na pravém argentinském grilu vyrobeném speciálně v Buenos Aires. Restaurace pořádá každou neděli od 11 do 15 hodin barbecue brunch.

O jihoamerické grill menu se širokou škálou vybraných mas a barbecue omáček se stará šéfkuchař, Sergio Guerreros, původem z Argentiny. Více informací můžete získat na www.elasador.cz, rezervace posílejte na e-mail rezervace@elasador.cz.

Personálie

- Luděk Louda byl jmenován na pozici director of sales & marketing pro hotel Intercontinental Prague. Svoji kariéru dráhu v oboru hotelnictví zahájil v roce 2002, kdy působil jako director of sales & marketing pro hotel Holiday Inn Prague Congress Centre. V letech 2003–2012 působil v zahraničí v nejrušnějších pětihvězdičkových hotelech, například v hotelu Renaissance Moscow Hotel jako Regional Sales Manager, nebo v hotelu Holiday Inn Samara jako Director of Sales & Marketing. Jeho posledním působištěm před odchodem do Prahy byl hotel Corinthia v Petrohradě, kde byl ředitelem obchodu a marketingu.

- Mario Egger byl jmenován do funkce hotel manažer pro hotel Sheraton. Své pracovní zkušenosti sbíral v zahraničí, kde působil v pětihvězdičkovém hotelu Dusit Thani Bangkok či ve společnosti Royal Caribbean International, která pořádá okružní plavby. V letech 2005–2007 působil v hotelovém řetězci Vienna International v Praze jako quality food & beverage manager. Posléze na chvíli opustil hotelové prostředí a pracoval jako konzultant pro společnost Pravda group. Jeho posledním pracovním působištěm byl hotel Sheraton v Bratislavě, kde působil od roku 2009 na pozici Operations Manager.