

Mezinárodní turistika dosáhla povzbudivých výsledků

Z údajů Světové organizace cestovního ruchu při OSN (UNWTO) vyplývá, že se počet příjezdů zahraničních turistů po celém světě v minulém roce zvýšil o 4,4 % na rekordních 980 milionů. V letošním roce by měl překročit miliardu. „Mezinárodní turistika v roce 2011 dosáhla nových rekordů navzdory obtížným podmínkám,“ řekl generální tajemník UNWTO Talib Rifai. „Tyto výsledky jsou povzbudivé a přichází v době, kdy naléhavě potřebujeme páky na podporu (hospodářského) růstu a tvorby pracovních míst,“ dodal.

V Evropě se loni počet příjezdů zahraničních turistů zvýšil o 6 % na 503 milionů. Poprvé v historii tak překročil půlmiliardovou hranici. Růst byl loni na rozdíl od předchozích let rychlejší ve vyspělých ekonomikách, kde dosáhl 5 %, než v rozvíjejících se ekonomikách, kde činil 3,8 %. Evropa loni těžila z politických nepokojů v severní Africe a na Blízkém východě. Ve střední a východní Evropě se loni počet příjezdů zahraničních turistů zvýšil o 8 %. Rifai upozornil, že mezinárodní turistika se podílí 5 % na světovém hrubém domácím produktu a zaměstnává každého dvanáctého člověka ve vyspělých i rozvíjejících se ekonomikách. UNWTO letos očekává nárůst celosvětového počtu příjezdů zahraničních turistů o tři až čtyři procenta. V Americe a Evropě by se tempo růstu mělo pohybovat od 2 do 4 %.



Healthy Coffee Hybernica

Zcela nový koncept kavárny a vinného klubu Healthy Coffee, který je úzce spojený se zdravým životním stylem, najdete v kavárně Healthy Coffee Hybernica. V kavárně naleznete spoustu druhů kávy, například bio kávu a zcela výjimečnou kávu mexickou, dále sypané čaje, česká i zahraniční vína a opět produkci biovin. V kavárně se také připravují snídaně, panini na grilu či saláty. Kavárna nabízí i nutriční poradenství a spolupracuje s opravdovými specialisty v oboru nejmodernějšího a hlavně zdravého hubnutí bez chemických přípravků a podpůrných látek.



Czech Specials má již 346 certifikovaných restaurací

Ve druhém pololetí roku 2011 zdvojnásobil projekt na podporu české gastronomie Czech Specials počet svých certifikovaných restaurací. K dnešnímu dni tak mají hosté možnost ochutnat české speciality ve 346 provozovněch označených logem Czech Specials, ještě v červnu jich bylo „pouze“ 155. Projekt Czech Specials vznikl v roce 2009 z iniciativy agentury Czech Tourism s spolupráce AHR ČR a AKC ČR. Cílem je podpořit a propagovat kvalitní českou gastronomii, a to nejen na domácím trhu cestovního ruchu, ale také směrem k potenciálním návštěvníkům ze zahraničí. Proto vznikla síť restaurací, která je zárukou kvalitní české kuchyně, kde si každý může vybrat národní či regionální specialitu. V roce 2012 bude certifikace kontinuálně pokračovat a uvažuje se také o rozšíření projektu do zahraničí. Posílí se především celkové PR projektu Czech Specials a česká gastronomie se mnohem intenzivněji propojí se všemi produkty cestovního ruchu, na které se CzechTourism v roce 2012 zaměří.

V aktuálním čísle časopisu
Hotel&Spa Management



mj. naleznete:

- Jak hotely prožili rok 2011
- On-line rezervace hotely prospaly
- Nešetřete na pocitech hosta

Ukázkový výtisk zdarma si můžete objednat na www.economia.cz/nazk,
předplatné časopisu na www.economia.cz/hs.

economia
OBSAH ROZHODUJE

Vy jíte, Marriott daruje

Po celý únor věnuje hotel Prague Marriott 1 euro z každého oběda či večere podávaných v restauraci Midtown Grill SOS dětským vesničkám na podporu celoevropského projektu „Vy jíte, my darujeme“, který pomáhá řešit nezaměstnanost mladých lidí.

Nová kosmetika ve Spa Augustine

Hotel Augustine Prague představil minulý týden novou lázeňskou kosmetiku značky Kerstin Florian. Ta se bude nyní využívat pro lázeňské procedury ve Spa Augustine. Značka Kerstin Florian patří již více jak 30 let k předním světovým kosmetickým značkám používaných v lázeňství a je známá po celé Evropě, Americe a Blízkém východě. Na českém trhu byla minulý týden představena poprvé.

Termální park ve Velkých Losinách

Bazény s léčivou minerální vodou nabídnou lidem jedinečnou možnost relaxace a trávení dovolené v čistém prostředí Jeseníků. V Lázních Velké Losiny má vyrůst jedinečný termální park o rozloze 6000 m². Venkovní i vnitřní bazény a dětská brouzdaliště naplněná výhradně léčivou vodou z místních termálních pramenů se budou rozkládat na ploše 2500 m². Podobný vodní park s celoročním provozem dosud u nás neexistuje. Výstavba projektu je plánována na místě současného termálního koupaliště v areálu lázni, které je v provozu pouze čtyři měsíce v roce a nevyhovuje sou-

(Pokračování na stránce 2)



12. – 13. 4. 2012, Crowne Plaza, Praha
12. ročník konference pro odborníky z oblastí hotelnictví, gastronomie a služeb pro cestovní ruch
www.horeca21.cz



Wine, Food, & Travel Weekly



KDE BRÁT SÍLU A MOTIVACI PRO DALŠÍ ROZVOJ?



Do českých hotelů loni přijelo o desetinu více hostů

Počet hostů v tuzemských hotelech stále roste, loni v listopadu se počet hostů v hotelech podle Českého statistického úřadu meziročně zvýšil o 8 % na téměř 700 tisíc. Celoroční nárůst počtu příjezdů by měl být vyšší, zhruba 10,5 %, odhadl Jaromír Beránek z analytické společnosti Mag Consulting. V roce 2010 do tuzemských hotelů přijelo 8,8 milionu hostů. Trend vysoké návštěvnosti je ale vykoupen velmi nízkou cenou hotelových pokojů.

Za 11 měsíců loňského roku se podle ČSÚ v ČR ubytovalo přes 9 milionů hostů, což představuje meziroční desetiprocentní nárůst poptávky, na kterém se procentuálně více podíleli čeští turisté s nárůstem 11,4 %. Podle Beránka bude celoroční růst počtu příjezdů velmi podobný. Po několik let během prosince dosahují hoteliéři maximální obsazenosti a tržeb, nedá se proto předpokládat, že by tento měsíc s konečnou statistikou mohl ještě výrazněji zahýbat, dodal Beránek. Podle nedávného šetření zahraničního rezervačního portálu Hotel.info ubytování v hromadných zařízeních zlevnilo o 5 % na průměrných 62,33 eura (zhruba 1600 Kč) za pokoj a noc. Praha tak z hlediska ceny ubytování mezi evropskými metropolami obsadila 26. místo.



Po stopách Kozla se vydalo přes 28 tisíc návštěvníků



Po stopách Kozla se do pivovaru ve Velkých Popovicích během minulého roku vydalo rekordních 28 496 návštěvníků. To představuje meziroční nárůst téměř o polovinu. Pivovar si přijeli prohlédnout tradičně především čeští a ruští turisté. Ty láká do pivovaru rostoucí obliba velkopopovického piva, ale také atraktivní program a řada novinek, které pivovar každý rok pro milovníky Velkopopovického Kozla připravuje. Téměř 50% nárůst návštěvníků velkopopovického pivovaru v loňském roce potvrdil správnost investic do prostor a prohlídkové trasy. „Letos

počítáme s dalšími novinkami. Během podzimních měsíců jsme rozšířili trasu o prostory, kde se mohou návštěvníci seznámit s průběhem kvašení a zrání piva. Pivo Velkopopovický Kozel tak mohou degustovat v unikátním prostředí. Dále jsme vybudovali tunel, který spojil sklepy se stáčírnou. Tuto část pivovaru slavnostně otevřeme na začátku letošní turistické sezony,“ prozrazuje plány Eva Kršňáková, vedoucí návštěvníckého centra pivovaru Velké Popovice.

Lázně Teplice v Čechách vybudují termální bazén

Poblíž teplického lázeňského domu Beethoven by mohl v příštích dvou letech vzniknout otevřený termální bazén. Jeho stavbu zvažuje vedení Lázní Teplice v Čechách, které počítá s cenou v řádu desítek milionů korun. Informoval o tom ředitel společnosti Radek Popovič. Bazén by měl nabídnout koupání ve vodě, jejíž teplota se bude pohybovat okolo 40 stupňů Celsia. Otevřený koupaliště v Teplicích nefunguje už od 90. let minulého století, což místní často kritizují. Část potřebných pozemků chtějí lázně odkoupit od města, jejich zástupci o projektu už diskutovali také s památkáři. Koupání by se mohli jak lázeňští hosté, tak i místní. Od okolí by měl bazén oddělit pravděpodobně skleněný plot tak, aby bazén citlivě zapadl do okolní zástavby z 19. století. „Dovedu si představit nějakou spolupráci s místními skláři, ale to je ještě předčasně,“ dodal Popovič.



Hotelový marketing v praxi

Škola cestovního ruchu Tyrkys pořádá ve dnech 20. a 28. února a dále 7. března semináře pro poskytovatele ubytovacích služeb (hotely, penziony, chaty, chalupy, apartmány). Školení bude zaměřené na téma, Jak efektivně získávat na internetu návštěvníky pro ubytovací zařízení. Semináře se konají v Praze, ve škole cestovního ruchu Tyrkys, Na Moráni 5, Praha 2. Více informací najdete na webové adrese: www.mip-s.cz.

(Pokračování ze stránky 1)

časným nárokům návštěvníků. Investorem projektu v celkové hodnotě zhruba 70 milionů korun jsou Lázně Velké Losiny, které jsou součástí řetězce lázeňských a wellness hotelů Royal Spa.

Hotel Kempinski Hybernská Prague hledá české talenty

Vedení hotelu Kempinski Hybernská Prague minulý týden oznámilo, že nabídne deseti českým kandidátům zdarma zájezd do Mnichova, aby zde mohli navštívit pracovní veletrh Kempinski Career Day, který se uskuteční 10. března 2012 v hotelu Kempinski Airport Munich. Předvýběrové kolo proběhne 9. února 2012 v pražském hotelu Kempinski. Potenciální uchazeči, kteří hovoří anglicky, mají pracovní zkušenost z hotelového prostředí a chtějí pracovat pro síť hotelů Kempinski, mohou zasílat své životopisy do 3. února 2012 na adresu hr.prague@kempinski.com.

Personálie

• Začátkem ledna byla ředitelkou obchodu a marketingu pro hotel Augustine Prague jmenována Katarína Dvořáková. Přichází s více než patnáctiletými zkušenostmi z obchodu a marketingu z mnoha předních hotelů a cestovních agentur po celé ČR. Naposledy působila jako ředitelka obchodu a marketingu pro ČR v hotelové skupině Vienna International, do které nastoupila v roce 2007. V hotelu Augustine Prague bude spolupracovat s obchodním ředitelem Shanem Collierem a bude přímo zodpovědná jak za místní, východoevropský a asijsko-pacifický trh, tak za veškeré marketingové aktivity.

• Hotel Hilton Prague má nového provozního ředitele Daniela Habersattera. Daniel nahradil Markuse Fritze, který se z Prahy přemístil do jižní Afriky, kde zastává pozici generálního ředitele hotelu Hilton Cape Town. Daniel Habersatter, narozen v Rakousku, pracuje pro Hilton Worldwide již osm let a má bohaté zkušenosti v hotelovém odvětví. Do hotelu Hilton Prague přišel z pozice provozního ředitele Hilton Dresden. Mezinárodní pracovní zkušenosti nasbíral ve Francii, v Rakousku, Německu a v USA. Poté se v roce 2003 přidal ke společnosti Hilton. Otevíral restauraci Trader Vic's Restaurant v hotelu Hilton Berlin jako manažer restaurace. Od roku 2006 pracoval jako provozní ředitel hotelu Hilton Bremen. Cílem nového provozního ředitele je podporovat hodnoty a strategii Hilton Worldwide, aby se hotel Hilton Prague udržel jako preferovaný hotel pro obchodní i „leisure“ klientelu na trhu v Praze a východní Evropě. Také chce pokračovat ve zlepšování kvality služeb a v podpoře týmu vycházející z jeho znalostí a dovedností, aby zvýšil celkový standard a splnil očekávání hostů.

Elektronická příloha časopisu Hotel&Spa Management. Registrován pod ISSN 1802-4033. Kontakt: Hotel&Spa Management, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Markéta Lidinská, redaktorka, tel.: 233 071 628, marketa.lidinska@economia.cz; Martin Verner, redaktor, tel.: 233 071 778, martin.verner@economia.cz; Magda Etzlerová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 073 170, fax: 233 072 730, magda.etzlerova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění či distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ČTK.