

Soutěž Ceny Kudy z nudy 2012 zná své vítěze

Agentura CzechTourism, provozovatel portálu s tuzemskými turistickými nabídkami www.kudyznudy.cz, již zná vítěze soutěže Ceny Kudy z nudy 2012. Do letošního hlasování se zapojilo 20 tisíc lidí, kteří mezi 227 nominovaných aktivit rozdělili téměř 75 tisíc hlasů. Absolutním vítězem čtvrtého ročníku soutěže se stal zámek Lednice s nádherným krajinářským parkem v Lednicko-valtickém areálu, který je zařazen na Seznamu světového dědictví UNESCO. Ceny byly předány v rámci slavnostního večera 2. ročníku Fóra cestovního ruchu v Pardubicích. V soutěži bojovaly tradiční i netradiční turistické cíle a zajímavosti o prvenství ve čtyřech kategoriích – tradiční cíl, novinka sezóny, podnikatelský počín a nejlepší vinařství.



Zámek Lednice – absolutní vítěz a vítěz kategorie Tradiční cíl

Stezka v korunách stromů s tobogánem u Lipna – vítěz kategorie Novinka sezóny

Pohádková kovárna v Selibově – vítěz kategorie Podnikatelský počín

Chateau Lednice – vítěz kategorie Nejlepší vinařství

Radisson Blu Alcron představil nové koncepty služeb

Pražský Radisson Blu Alcron představil koncem října nový koncept služeb v podobě Experience meetings, jehož součástí je podávání tzv. Brain food a programu Brain box. Brain food neboli jídlo stimulující mozek, zlepšuje výkonnost, schopnost koncentrace a mentální rychlost při zachování kulinařského zážitku. Program Brain box se zaměřuje na využití kreativity v průběhu konferencí a seminářů. V hotelech, které se tohoto programu účastní, je pro klienty připraven speciální prostor navržený pro nejrůznější typy setkání, který je vybavený flexibilním nábytkem a stěnou, na kterou lze psát nebo malovat. Radisson Blu Alcron je prvním hotelem v Praze, který Brain food nabízí.



Vliv reklamy na volbu pobytu o dovolené klesá

Vliv reklamy pro rozhodování lidí při výběru místa dovolené klesá. To, že byli při výběru dovolenkové destinace ovlivněni reklamou, uvedla tři procenta českých turistů, meziročně o dva procentní body méně. Vyplývá to z průzkumu společnosti Ipsos Tambor. O sedm procentních bodů na 26 procent stoupl podíl respondentů, kteří si místo pobytu vybírali na základě doporučení přátel. Malá míra úspěšnosti reklamních sdělení může být zkruslena tím, že lidé neradi přiznávají, že je ovlivňuje reklama, uvedl Michal Straka ze společnosti Ipsos Tambor. Z průzkumů chování turistů, které společnost provádí třetím rokem, dále vyplývá, že dlouhodobě klesá význam reklamy v rozhlasu a naopak se utvrzuje vedoucí pozice internetu jako primárního zdroje informací při výběru místa pro trávení volného času. Největší význam má pro výběr dovolené stále dobrá zkušenost, kterou s místem pobytu má návštěvník už z minulosti, vyplynulo z průzkumu. Přesto se podíl lidí, kteří tento důvod v šetření uvedli, meziročně snížil o tři procentní body na 43 procent.

Nejspokojenější s úrovní služeb, dostupností a úrovní ubytování a dopravní obslužností byli letos v létě návštěvníci na Plzeňsku, v Českém ráji a Českém lese, uvedla Markéta Vogelová, vedoucí oddělení statistik a analýz agentury CzechTourism, která zpracování výzkumu zadala. Nejvíce výhrad měli lidé v Jihočeském kraji, kde se množila kritika fungování hromadné dopravy a nedostatku ubytovacích kapacit. S ubytováním měli návštěvníci rovněž potíže na Vysočině, na dráhotu si dále stěžovali lidé navštěvující hlavní město a lázeňská města v západních Čechách. Ipsos Tambor průzkum uskutečnil na vzorku zhruba 27 tisíc lidí. Podmínkou bylo, aby na místo dotazování přijeli z větší než desetikilometrové vzdálenosti a to pouze za účelem rekreace nebo trávení dovolené. Chování návštěvníků českých regionů provádí Ipsos Tambor dlouhodobě. Pravidelné výstupy vydává za letní a zimní sezónu od roku 2010.

V aktuálním čísle časopisu
Hotel&Spa Management

HOTEL & spa

mj. naleznete:

- Jak obdarovat klienty
- Trendy porcelán
- Naučte se přijímat kritiku



Ukázkový výtisk zdarma si objednejte na
www.economia.cz/nazk

economia
OBSAH ROZHODUJE

Navštivte veletrh

Atraktivní možnost k oslovení nových klientů a distributorů nabízí mezinárodní veletrh cestovního ruchu v Hamburku (6.–10. 2. 2013). Stežijními tématy budou rodinná dovolená, pěší turistika, kempování a cyklistika. Organizátorský tým se snaží veletrh co nejvíce zatraktivnit pro návštěvníky i vystavovatele, proto budou i nadcházející ročník ozvlášťovat „zážitkové ostrůvky“, stejně jako letos cyklo-parkur nebo karavanové jeviště.

Ohlédnutí za Prague Bar show

Prague Bar Show 2012 letos navštívilo přes 900 hostů. Nejpočetnější skupinou z řad návštěvníků byli majitelé, manažeři a provozní spolu se zaměstnanci podniků z Čech, Slovenska i dalších států. Odpolední gastronomické exhibice se účastnilo 45 nápojových firem se svými zástupci, kteří zde na svých výstavních místech a v tematických zónách mnohdy velmi kreativním způsobem prezentovali své značky a představovali novinky na trhu.

Ruské Vánoce v hotelu Kempinski

Součástí letošních tradičních „Ruských Vánoctv v Kempinski“, které se budou konat 6. 1. 2013 v hotelu Kempinski Hyberská Praha, bude speciální vánoční koncert slavné ruské sopranistky Svetlany Feodulové. Program začne koncertem v 18 hodin, který bude zahrnovat ruské vánoční písně, dále pak „Carol of the Bells“ a „Plavalaguna“ z filmu „5. Element“ a na konec vánoční hymny „Stille Nacht“. Po koncertě mají návštěvníci možnost občerstvit se koktejlem a kanapkami anebo si užít exkluzivní gala bufet v ruském stylu, vše připraveno šéfkuchařem hotelu Kempinski Hyberská Markem Fichtnerem.

Seminář pro kongresové vyslance

Čeští vědci, lékaři a další odborníci se včera sešli na historicky druhém semináři v rámci networkingové snídani, kterou zorganizovalo Prague Convention Bureau ve spolupráci s Czech Convention Bureau, pod záštitou (Pokračování na stránce 2)

Společný produkt NetJets Europe a Exklusive Tours

NetJets Europe a Exklusive Tours zahájily oficiální spolupráci představením nového produktu pro český a slovenský trh: NetJets Lifestyle Cards by Exklusive Tours, který nabízí příznivcům golfu, umění, gastronomie a luxusu jedinečné cestovatelské zážitky. Partnerství spojuje úsilí dvou významných hráčů na českém a slovenském trhu – NetJets Europe, lídra v oblasti privátního letectví a Exklusive Tours, přední cestovní kancelář zaměřující se na luxusní dovolené – kteří společně nabízejí ojedinělý zážitek z cestování. Tento produkt zajistí jakékoliv cestovní požadavky, o které mohou klienti projevit zájem, a zároveň poskytne flexibilitu, pohodlí, bezpečnost a soukromí. Nový produkt NetJets Lifestyle Cards by Exklusive Tours navazuje na tradiční produkt společnosti NetJets Europe, který zákazníkům nabízí možnost zakoupení karty s určitým předplaceným počtem letových hodin ročně. Nový produkt je nadto doplněn o služby travel concierge poskytované společností Exklusive Tours. Tento produkt je zaměřen na zákazníky, kteří si chtějí užít cestování bez kompromisů.



EU přispěje na sjezdovku s lanovkou v Malé Morávce

Ski areál Koprivná v Malé Morávce bude mít novou sjezdovku s lanovkou, první v této oblasti. Čtyřsedadlová lanovka povede na rozšířené sjezdovce o délce 1350 metrů. Na projekt s rozpočtem přes 35 mil. Kč přispěje evropská dotace 17,4 mil. Kč z Regionálního operačního programu (ROP) Moravskoslezsko. O financování projektu, zahrnutého do integrovaného plánu rozvoje území obcí na Jeseníku, rozhodla koncem minulého týdne Regionální rada Moravskoslezsko. Projekt je součástí integrovaného plánu rozvoje území obcí Karlova Studánka, Malá Morávka, Ludvíkov pod Pradědem, Andělská Hora ve Slezsku, Dolní Moravice, části obce Světlá Hora (Suchá Rudná, Stará Voda v Jeseníkách a Podlesí pod Pradědem), Vrbno pod Pradědem. Pro rozvoj cestovního ruchu v dané lokalitě je k dispozici 158 mil. Kč z ROP Moravskoslezsko. Doposud bylo podpořeno 11 projektů částkou 122 mil. Kč. Většina projektů je v provozu nebo v realizaci.

Soutěž „Perla České kuchyně“ má vítěze

Hotely a restaurace vyslaly své kuchaře do 6. ročníku neobvyklé soutěže o nejlepší houskový knedlík, Perla české kuchyně. Jako vedlejší proběhla soutěž o nejlepší omáčku, tentokrát znojemskou. V každé kategorii se objevilo na deset soutěžících za bedlivého sledování médií. Uskutečnilo se opět v hotelu InterContinental v Praze. Součástí hotelové kuchyně se opět stává chutný houskový knedlík podle tradičních receptů. Soutěž pořádala Rada pro mezinárodní vztahy ve spolupráci s centrálou turistického ruchu CzechTourism, a potravinářskou značkou Klasa. Autoři soutěže předvedli originální podmáslový knedlík Jiřího Dienstbiera, který servíroval zahraničním diplomatům při soukromých recepcích u něj doma. Sklidil obdiv a mnoho žádostí o recept. Ten je ale jednoduchý: místo mléka použijte podmáslo a housky, co se vejde.



Vítězové v kategorii Houskový knedlík:

1. Hotel Julián – Prague City Centre
2. Hotel Hoffmeister, Praha
3. Restaurant Lesní Zátíší, Vejprnice

Vítězové v kategorii Znojemská omáčka:

1. Gastronomía Bohemica, Velké Pavlovice
2. Restaurace U gurmána a Restaurant Lesní zátíší, Vejprnice
3. Orea Hotel Pyramida, Praha

Potřebujete informace pro profesionály v hotelnictví a lázeňství?

Objednejte si předplatné časopisu Hotel&Spa Management:

<http://predplatne.economia.ihned.cz/>

(Pokračování ze stránky 1)

radního hl. m. Prahy Ing. Václava Novotného a za podpory Letiště Praha. Setkání 12 významných českých expertů na medicínu, farmaci či technické oblasti, kteří jsou činní v mezinárodních organizacích a stávají se tak českými velvyslanci těchto oborů, se konalo v Clarion Congress Hotel Prague. Hlavním důvodem pořádání semináře bylo rozšířit povědomí o významu konání mezinárodních kongresů jak pro jejich obor, tak pro destinaci, a zároveň seznámit je s možnostmi podpory ze strany Prague Convention Bureau a Czech Convention Bureau. Cílem akce bylo tyto experty motivovat, aby se aktivně zapojili do práce v rámci mezinárodních asociací a snažili se získat některý ze světových či evropských kongresů v rámci jejich oboru do Prahy.

SanSwiss zvýšil tržby díky exportu

Celkový obrat 474 mil. Kč dosáhl v minulém obchodním roce (od 1. 4. 2011 do 31. 3. 2012) společnost SanSwiss z Jičína. Oproti předešlým 439 milionům je to 8% meziroční nárůst. Export tohoto evropského producenta sprchových koutů se na celkových tržbách podílí 70 %. Do konce letošního března firma v zahraničí prodala zboží za 362 mil. Kč, což představuje meziroční navýšení o 9 %. Sanitární techniku SanSwiss vyvážá do Francie, Německa, Belgie, Švýcarska, Španělska, Polska, na Slovensko, do Ruska, na Ukrajinu a do dalších zemí zejména západní Evropy.

Personálie

• Renáta Rožníčková byla jmenována generální ředitelkou společnosti Cognac Point, která provozuje Café Bar & Vision Restaurant Bílkova 13, jehož součástí je také privátní koňakový klub Cognac Point. Absolventka Vysoké školy hotelové v Praze 8 zahájila svou kariéru v odvětví pohostinství již při studiích, kdy na poloviční úvazek zastávala například pozici restaurant supervisor v hotelu Aria, asistentky generálního ředitele v hotelu Pyramida a další. Později vedla banketní oddělení v hotelu Praha. V letech 2007–2012 zastávala pozici generální ředitelky společnosti Erbia Holding, kde byla zodpovědná za chod společnosti, organizování společenských akcí a také golfových turnajů. Renáta hovoří plynule anglicky a německy.

• Adéla Svobodová byla povýšena do funkce front office manager pro hotel Barceló Praha Five. Předtím zastávala pozici front office & reservation clerk v hotelu Barceló Old Town Praha. Adéla Svobodová se v hotelovém odvětví pohybuje již pět let, tedy od roku 2007, kdy začínala v hotelu Prosper v Čeládkách. Studentka oboru Mediální studia na Univerzitě Karlově v Praze hovoří plynule anglicky a španělsky a v současné době dokončuje bakalářské studium na téže vysoké škole.

Elektronická příloha časopisu Hotel&Spa Management. Registrován pod ISSN 1802-4033. Kontakt: Hotel&Spa Management, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Markéta Lidinská, redaktorka, tel.: 233 071 628, marketa.lidinska@economia.cz; Magda Etzlerová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 073 170, fax: 233 072 730, magda.etzlerova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění či distribuce (tiskem i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ČTK.