

Skupina CPI hotels představila lázeňský řetězec

Čtyřhvězdičkový Spa & Kur Hotel Harvey ze skupiny CPI Hotels otevřel 15. května své brány prvním hostům. Decentní prostředí citlivě zrekonstruované budovy v klidné lokalitě světově proslulých Františkových Lázní nabízí prvotřídní servis.

Hotel vznikl rozsáhlou rekonstrukcí a dostavbou neoklasicistní budovy na samém okraji lázeňské zóny, v klidném a tichém prostředí u centrálního lesoparku, přitom jen pár kroků od lázeňského centra Františkových Lázní. Hotel má kapacitu 46 dvoulůžkových pokojů, 8 jednolůžkových pokojů, 17 dvoulůžkových pokojů Superior a 4 apartmá s klimatizací. Spa & Kur Hotel je nová značka, se kterou společnost CPI Hotels přichází na trh v oblasti lázeňství.

„Chceme vybudovat prvotřídní hotelový řetězec s nadstandardními léčebnými a wellness procedurami. Především nás zajímá lokalita lázeňského trojúhelníku, tedy Františkovy Lázně, Karlovy Vary a Mariánské Lázně,“ řekl Jan Kratina, generální ředitel a předseda představenstva CPI Hotels.

Pod novou značkou od ledna letošního roku funguje bývalý Fortuna lázeňský dům Praha ve Františkových Lázních, přejmenovaný na Spa & Kur Hotel Praha.



Wellness hotel Vista bude již brzy otevřen

Wellness hotel Vista, který se nachází v obci Dolní Morava v Pardubickém kraji, otevře brány svým prvním návštěvníkům začátkem srpna letošního roku. Hotel je součástí Relax & sport resortu Dolní Morava, který leží v horském údolí pod vrcholem Králického Sněžníku, přímo u sjezdovky a lanového centra a nabízí množství sportovních a zábavních atrakcí. Hotel nabízí ubytování vhodné jak pro rodiny s dětmi, tak pro firemní klientelu, pro kterou jsou k dispozici konferenční prostory s nejmodernější technikou a výhledem do přírody. V hotelu se nachází rozsáhlé wellness centrum s bazénem, saunový ráj, masáže, golfový trenažér, osvětlené venkovní kurty a další.

Nový hotel ibis v Olomouci

Hotelová skupina Accor otevřela 1. května 2012 svůj první franšízový hotel – ibis Olomouc Centre. Developerem projektu je společnost HOPR Group, která již se skupinou Accor v minulosti úspěšně spolupracovala, a investorem její dceřiná společnost Hotel U Parku s.r.o. Nový hotel ibis Olomouc Centre nabídne hostům 90 moderních pokojů, 3 konferenční místnosti s kapacitou 100 osob a také jedinečnou restauraci L'Olive by Sud & Cie,



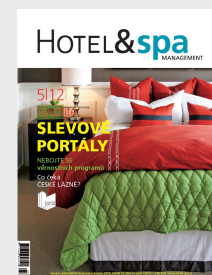
která bude nabízet středomořská menu, sestavená populárním kuchařem Emanuele Ridi, známým z pořadu S Italem v kuchyni. Hotel Ibis Olomouc byl navržen s důrazem na komfort a kvalitu poskytovaných služeb. Rovněž konferenční prostory nabízejí nejnovější technologie a jsou ideálním místem pro pořádání firemních setkání či soukromých akcí, jako jsou například svatby či rodinné oslavy. „Hotel ibis v Olomouci je prvním hotelem, který vlastníme pomocí franšízy, další, rovněž ibis, bychom rádi do budoucna otevřeli v Brně,“ vysvětluje Bohdana Hošková, jednatelka společnosti Hotel U Parku.

Potřebujete informace pro profesionály v hotelnictví a lázeňství?

Objednejte si předplatné časopisu Hotel&Spa Management:

<http://predplatne.economia.ihned.cz/>

V aktuálním čísle časopisu
Hotel&Spa Management



mj. naleznete:

- Využijte slevové portály
- Nebojte se věmostních programů
- Co čeká české lázně?

**Ukázkový výtisk zdarma
si objednejte na adrese
www.economia.cz/nazk**

economia
OBSAH ROZHODUJE

Karlovarskému hotelu Imperial stoupily tržby

Karlovarskému hotelu Imperial, který patří do skupiny Imperial Group, letos od ledna do konce května vzrostly tržby v porovnání se stejným obdobím loňského roku o 12,7 %. Jejich celková výše přesáhla 136 milionů korun, což bylo nejvíce za uplynulých deset let. Letos si hotel Imperial, který patří k největším v lázeňském městě, připomíná 100. výročí svého založení, informoval ředitel hotelu Jiří Švaříček.

Bohatší klientela pomohla cestovnímu ruchu během krize

Tahounem cestovního ruchu za hospodářské krize byla v Česku bohatší klientela, do luxusních hotelů se turisté vrátili dříve než do zařízení nižších kategorií. Uvedl to Český statistický úřad. Ekonomické výkyvy podle statistiků omezují zejména množství turistů příježdějících na delší dobu, jen projíždějících cizinců příliš neubývá.

Káhirské hotely hlásí vzestup

Průměrná obsazenost čtyř- a pětihvězdičkových hotelů v Káhiře dosáhla 54,6 %. V meziročním srovnání jde o nárůst o 20,6 %. Průměrná cena dosáhla 105,06 dolaru. Poprvé od ledna 2011 tak úroveň obsazenosti přesáhla 50 %. Pokles v minulém období souvisel s politickými třesky na severu Afriky. Tato čísla napovídají o nadějně stabilizaci regionu.

MultiSport expanduje

Společnost MultiSport Benefit, nabízející v České republice program MultiSport, rozšířila síť partnerských zařízení a od května registruje přes 400 sportovních a rekreačních

(Pokračování na stránce 2)

Nový člen řetězce Orea hotels

Společnost Orea hotels rozšířila své portfolio o hotel Orea Atrium, který se nachází v Otrokovicích na Zlínsku. Budova hotelu Atrium je dominantou otrokovického náměstí a je dílem ateliéru architektů Ing. arch. D&M Velehradští. Jedná se o unikátní multifunkční objekt, který svým moderním designem a pojetím dokresluje atmosféru baťovské architektury. Hotel je v provozu od roku 2010 a od 15. března 2012 spadá pod vedení společnosti Orea hotels.



Forpsi startuje reklamní kampaň

Největší tuzemský poskytovatel domén a webhostingu Internet CZ, a.s., spustil v těchto dnech novou reklamní kampaň pro značku Forpsi. Komunikace je postavena na třech klíčových momentech letošní sportovní sezony – právě začínajícím Mistrovství světa v ledním hokeji, fotbalovém svátku EURO 2012 a XXX. letních olympijských hrách v Londýně. Kromě jiného zahrnuje i spotřebitelskou soutěž o atraktivní ceny v podobě počítačového vybavení Dell. Kampaň je zaměřena na podporu prodeje domén s koncovkou .CZ, kde právě v těchto dnech Forpsi dosáhne rekordní 200 000. registraci .CZ domény, a tak potvrdí své výsadní postavení na českém trhu internetových domén.

„Hlavním cílem kampaně je podpořit obecné vnímání domény .CZ jako optimálního řešení pro úspěch českých firem a podnikatelů, a to z pozice nejvýznamnějšího tuzemského registrátora poskytujícího své služby pod obchodní značkou Forpsi. A samozřejmě díky tomu navýšit jejich prodej,“ uvádí Erich Syrovátka, ředitel společnosti Internet CZ, důvody pro realizaci kampaně a dodává: „proti předchozím komunikačním aktivitám se také mění zacílení. Snažíme se prostřednictvím kampaně více zaměřit na širší cílovou skupinu, tzv. poučenou laickou veřejnost.“

Nedílnou součástí kampaně je i spotřebitelská soutěž „Forpsi – zaregistruj .CZ doménu a vyhraj“, která probíhá v období od 1. května do 30. října 2012 ve třech soutěžních kolech:

1. soutěžní kolo – 1. května až 30. června 2012
2. soutěžní kolo – 1. července až 31. srpna 2012
3. soutěžní kolo – 1. září až 31. října 2012

Do soutěže je možné se zapojit po registraci nové .CZ domény prostřednictvím webové adresy www.agent-forpsi.cz nebo www.forpsi.com, po prokazatelném uhrazení jejího nákupu a zodpovězení alespoň jedné ze dvou tipovacích soutěžních otázek.

VŠH vydala odborné monografie o cestovním ruchu

Poslední květnový den roku 2012 byly na půdě Vysoké školy hotelové v Praze slavnostně pokřtěny dvě odborné monografie: „Zmírňování regionálních disparit prostřednictvím rozvoje cestovního ruchu“ a „Statistiky cestovního ruchu“, které byly zpracovány v rámci projektu Výzkumu a vývoje Ministerstva pro místní rozvoj České republiky WD-37-07-2 Výzkum domácího a příjezdového zahraničního cestovního ruchu ve vztahu k zmírnění společensko-ekonomických disparit.

Publikace s názvem „Zmírňování regionálních disparit prostřednictvím rozvoje cestovního ruchu“ byla zpracována autorským kolektivem pod vedením Ing. Antonína Franke, CSc., který byl odpovědným řešitelem projektu WD-37-07-2. Odborná monografie „Statistiky cestovního ruchu“ je výsledkem práce autorského kolektivu pod vedením Ing. Antonína Franke, CSc. Členové autorského kolektivu byli z Českého statistického úřadu a Vysoké školy hotelové v Praze.



(Pokračování ze stránky 1)

míst (sportovních klubů), jejichž služeb mohou využít klienti-zaměstnanci po celé ČR. MultiSport Benefit je program zaměstnaneckých benefitů v oblasti sportu a rekreace, který patří mezi oblíbené motivační nástroje určené zaměstnancům. K využití je více než 40 druhů různých sportovních aktivit – od fitness, zumb, jógy až po návštěvu solné jeskyně či horolezecké stěny.

Hotely Barceló posilují tým

Na pozici Leisure & MICE Sales Manager pro skupinu pražských hotelů Barceló nastoupila Kateřina Stolínová. Své zkušenosti s hotelovým provozem sbírala postupně v letech 1996 až 2007, kdy působil v hotelu Sieber, kde zastávala nejrůznější funkce, například Front Office Manager, posléze Sales and Reservation Manager. Hotelovou oblast na pár let opustila a v období 2007 až 2010 byla zástupcem ředitele Českého centra v Římě, kde byla zodpovědná za marketingové aktivity a realizaci kulturních akcí. Po návratu do České republiky pracovala jako Executive Assistant generálního ředitele Českých center, poté jako Sales and Marketing Manager pro MCE CEE Congress při CTE Tourism a následně se vrátila zpět do hotelového odvětví. V současné době také dálkově studuje na Metropolitní univerzitě v Praze obor mezinárodní vztahy a evropská studia. Hovoří plynule anglicky a italsky a ovládá základy němčiny a ruštiny.

Nové vedení obchodního oddělení v hotelu Falkensteiner Maria Prag

Pavel Tůma byl jmenován do funkce Sales Manager pro hotel Falkensteiner Maria Prag, kde je zodpovědný za chod obchodního oddělení. V cestovním ruchu se pohybuje od roku 1993, kdy pracoval v několika incomingových cestovních kancelářích. V letech 2000 až 2004 zastával pozici Product Manager v cestovní kanceláři Fischer a posléze působil jako Purchasing Manager v Kuoni Travel. Jeho posledním pracovním působištěm před nástupem do hotelu Falkensteiner Maria Prag byl hotel Mövenpick, kde v průběhu šesti let zastával pozici Sales Manager Corporate a posléze Senior Sales Manager Corporate.

Vážení čtenáři,
toto je poslední předprázdninové vydání Hotel&Spa line. Další číslo připravíme na 5. září a poté budete newsletter opět dostávat každých 14 dní.

Přejeme vám krásné léto a příjemné prožití dovolené.

Redakce Hotel&Spa Management