

Hlavní město zvýší poplatek za ubytování

Praha zvýší poplatek za ubytování, který z každého obsazeného lůžka platí hotely, penziony a další ubytovací zařízení. Rozhodla o tom rada města. Poplatek dosud činil 4 Kč za den, zvýší se na 6 Kč. Město tak ročně vybere přes 100 mil. Kč, což je asi o 34 milionů více než dosud, informoval radní Lukáš Manhart. Návrh musí ještě schválit zastupitelstvo. Tzv. poplatek z ubytovací kapacity, jak se oficiálně nazývá, se platí za každé využití lůžka za den. Výnos si dělí hlavní město a městské části. Zvýšení poplatku městu umožňuje novela zákona o místních poplatcích, která platí od roku 2010. Praha kvůli návrhu na zvýšení poplatku oslovila i všechny městské části. Upravená vyhláška by měla začít platit od 1. července. Podle Manharta se počet přenocování turistů v hlavním městě dlouhodobě zvyšuje. Například v roce 2000 město registrovalo 7,34 mil. noclehů, loni už to bylo 13,21 mil. přenocování. „Zvyšují se tak nároky návštěvníků na služby v cestovním ruchu a stoupají i náklady na městskou infrastrukturu,“ uvedl. Prezident Asociace hotelů a restaurací ČR Václav Stárek už dříve řekl, že zvyšování poplatků není problém. Získané peníze by se ale měly vracet zpět do turismu. Praze ale podle něj chybí dlouhodobá koncepce rozvoje turistického ruchu.

Praha stoupá na kongresovém žebříčku

Mezinárodní kongresová a konferenční asociace ICCA na začátku května zveřejnila dlouho očekávané první výsledky statistik kongresového cestovního ruchu za rok 2011, které ukázaly, že Praha se úspěšně vydala na cestu za splněním svých ambiciózních cílů. V žebříčku světových kongresových destinací se totiž umístila výrazně lépe než předchozí rok. Díky významnému nárůstu počtu konaných mezinárodních asociálních konferencí se naše metropole z původně 19. místa loni dokázala vyšvihnout do top 15: 14. příčku sdílí s další úspěšnou evropskou destinací Kodaní s počtem 98 akcí; předchozí rok to bylo 85. Praha tak má velkou naději, že se jí podaří splnit do roku 2014 loni stanovený ambiciózní cíl, dostat se zpět do první desítky nejúspěšnějších světových kongresových destinací a do roku 2020 do první pětky nejlepších. Česká republika se celosvětově umístila na 31. místě s počtem 122 akcí.



Pozitivní trend dokazují také statistická data, která Prague Convention Bureau od loňského roku eviduje nejen na poli asociálních kongresů, ale také korporátních akcí a jiných setkání realizovaných v Praze. V 1. čtvrtletí roku 2012 PCB vysledovalo nárůst počtu akcí o téměř 10 % ve srovnání s předchozím rokem. Je tak zřejmé, že se ekonomická situace v této oblasti již stabilizovala a celkový trend bude v tomto roce stoupající. Kongresový průmysl je totiž pro Prahu a jakoukoli destinaci velmi významný. Mezinárodní setkání přinášejí Praze nejen výbornou propagaci a reklamu, ale jsou zdrojem mimořádného ekonomického přínosu pro cestovní ruch. Obchodní příležitosti spojené s konáním takových akcí mají zásadní význam pro mnohá společenská a konferenční zařízení, hotely, restaurace, cateringové, dopravní a audiovizuální společnosti, jakožto i mnohé další poskytovatele služeb. Mezinárodní kongresový delegát utratí v místě konání průměrnou částku přesahující 20 tisíc Kč. Celkové roční akumulované příjmy se v Praze pohybují kolem 8,5 mld. Kč a mezinárodní kongresy tak tvoří významnou oporu ekonomického rozvoje města.

Lázně Aurora mají po rekonstrukci větší kapacitu

Kapacita třeboňských Lázní Aurora vzrostla o více než 100 míst. Objekt po půlroční rekonstrukci, jejíž náklady přesáhly 150 mil. Kč, nyní může ubytovat 564 klientů. Jde o největší úpravu lázní v jejich sedmatřicetileté historii, řekl starosta Třeboně Jiří Houdek (KDU-ČSL). Město je majitelem Lázní Aurora i Bertiných lázní. „Některé úpravy jsme museli vzhledem ke stáří objektu udělat, pro jiné jsme se rozhodli také kvůli tomu, abychom zvýšili komfort ubytování,“ řekl Houdek. Některé pokoje stavaři prodloužili, tím se zvětšil celkový prostor ubytovací části lázní. Interiér pokojů se také změnil, hosté v nich nyní mohou například využívat nové sprchové kouty, uvedl ředitel Aurory Jiří Kolban. Rekonstrukce navíc počítala také se zateplením obou pavilonů a dodala jim novou fasádu. Práce nezasáhly jen ubytovací část areálu. Modernější vybavení mají také ordinace a technické zázemí komplexu. Podle Kolbana se tak lázně po úpravách staly ubytovacím zařízením s největší kapacitou v jižních Čechách. „Tolik míst nenabízí ani velké hotely v Českých Budějovicích,“ řekl Kolban.

(Pokračování na stránce 2)

V aktuálním čísle časopisu
Hotel&Spa Management

mj. naleznete:



- Využijte slevové portály
- Nebojte se vědomostních programů
- Co čeká české lázně?

Ukázkový výtisk zdarma
si objednejte na adrese
www.economia.cz/nazk

economia
OBSAH ROZHODUJE

Accor prodává levné hotely v USA

Hotelová skupina Accor prodá své problémové levné hotely ve Spojených státech amerických soukromé investiční skupině Blackstone za 1,9 mld. USD (37,6 mld. Kč). Analytici prodej očekávali, protože francouzská hotelová skupina se nadále hodlá zaměřit na růst mimo USA. Transakce má být dokončena v říjnu. Prodej zahrnuje řetězce Motel 6 a Studio 6, které mají celkem 1102 hotelů v Kanadě a USA. Příjmy hotelů loni činily 532 mil. eur (13,4 mld. Kč) a provozní zisk 15 mil. eur. Blackstone má již silné postavení v hotelnictví. Před pěti lety koupil řetězec Hilton Worldwide. V roce 2010 pak získal hotelové portfolio americké Columbia Sussex a loni evropský hotelový řetězec Mint.

Black Angel's Bar mezi padesátkou nejlepších na světě

Black Angel's Bar slaví úspěchy nejen v Česku, ale i ve světě. Britský týdeník The Sunday Times ho zařadil do letošního žebříčku nejlepších barů ve světě. Bar v suterénu hotelu U Prince na Staroměstském náměstí se tak stal jediným českým zástupcem v prestižním žebříčku.

Luhačovice mají opravenou Nivu

Největší moravské lázně Luhačovice na Zlínsku nabízejí nový hotel pro náročnou klientelu. Veřejnosti se představil opravený hotel Niva II v blízkosti přehrady. Bude sloužit lázeňským pacientům i samoplátcům, po rekonstrukci a přístavbě se zdvojnásobila jeho kapacita, přibyl wellness centrum či konferenční sál. Investice si vyžádala 81 mil. Kč, řekl ředitel zařízení Ivan Klajmon. Rekonstrukce trvala osm měsíců, lůžková kapacita se zvýšila z původních 62 lůžek na 118, zrekonstruovaná je kuchyň, přibyl kongresový sál pro stovku lidí a parkovací místa. Kromě ná-

(Pokračování na stránce 2)

(Pokračování ze stránky 1)

Novou dominantou objektu se stalo železobetonové požární schodiště s prosklenou šachtou vyhlídkového výťahu. Ten vyjede až do výšky 24,85 metru a návštěvníkům se díky tomu naskytne krásný výhled na okolí Třeboně. Třeboňské lázně se zaměřují na léčbu pohybového aparátu. Hlavní procedurou jsou slatinné koupele a zábaly. Kromě toho zařízení nabízí relaxační a wellness služby. Lázně Aurora a Bertiny lázně v loňském roce navštívilo 30 tisíc hostů.

V Karlových Varech ve čtvrtletí stejně hostů jako loni

Hoteliéři a provozovatelé lázeňských sanatorií v Karlových Varech v 1. čtvrtletí udrželi návštěvnost na loňské úrovni. V hotelech se od ledna do konce března ubytovalo 52 592 hostů, bylo to meziročně o 1 % více. Služeb lázeňských zařízení využilo 32 107 klientů, v porovnání se stejným obdobím loňského roku o 1 % méně. Informace zveřejnil Český statistický úřad.

Mezi hosty ubytovanými v hotelech převládali cizinci, jichž bylo 40 763 a meziročně jich přibýlo o 2 %. Tuzemských klientů se ubytovalo asi o 4 % méně. Mezi cizinci obsadili první místo opět Rusové, jichž se ubytovalo 17 685. To bylo o 19 % více než loni. V hotelích strávili hosté 372 505 nocí, meziročně o 12 % více. Cizinci v nich spali 291 504 nocí, proti loňskému 1. čtvrtletí o 14 % více. U tuzemských byl počet nocí o 3 % nižší. V lázeňských ubytovacích zařízeních byl rozdíl mezi tuzemskou a zahraniční klientelou mnohem výraznější ve prospěch cizinců, kterých přijelo 27 734. To byl meziroční nárůst o 1 %. Nejvíce bylo Rusů, 14 982, meziročně o 16 % více. Úbytek hostů z tuzemska byl 15 %. Přenocování v 1. čtvrtletí vykázalo růst. Hosté v lázeňských zařízeních strávili 274 508 nocí, meziročně o 14 % více. Cizinci spali ve 252 513 případech, to bylo o 16 % více. U tuzemců byl pokles 10 %. Pro Karlovy Vary byla loňská návštěvnost rekordní a nejvyšší od roku 2000. K léčebným pobytům loni přijelo celkem 158 397 lidí a proti roku 2010 to byl nárůst o 13,2 %. Hotelových hostů, kteří ve městě nevyužili léčení, přijelo v loňském roce 270 781, meziročně o 11,4 % více.



Lázeňské léto na Staroměstském náměstí

V první polovině června se infocentrum agentury CzechTourism na Staroměstském náměstí promění v pravou lázeňskou kolonádu. Od 1. do 15. června se zde vystřídá celkem 15 lázeňských společností z celé ČR, aby návštěvníkům představily svou aktuální velice pestrou nabídku: od klasických léčebných pobytů přes nejrůznější relaxační či sportovní krátkodobé pobyty až po rozmazličující beauty balíčky pro dámy či manažerské antistresové pro pány.

Většina společností svou prezentaci doplní i zajímavým doprovodným programem. Na návštěvníky čekají ochutnávky lázeňských oplatek a bylinných likérů, ukázky historických kostýmů nebo vystoupení mažoret. Kromě toho budou mít všichni příchozí možnost zúčastnit se soutěže o pobyty v českých lázních a vyhrát některý z 15 víkendových lázeňských balíčků pro dvě osoby.

Na Staroměstském náměstí se již představily a v následujících dnech představí tyto společnosti:

- | | |
|---|--|
| 1. 6. Lázně Teplice v Čechách a.s. | 9. 6. Hotel Rezidence Ambra, a.s. Luhačovice |
| 2. 6. Lázně Hodonín a Lázně Lednice | 10. 6. Léčebné lázně Konstantinovy Lázně, a.s. |
| 3. 6. Royal Spa, a.s. | 11. 6. Léčebné lázně Bohdaneč, a.s. |
| 4. 6. Lázně Poděbrady, a.s. | 12. 6. Lázně Felicitas, s.r.o. |
| 5. 6. Léčebné lázně Jáchymov, a.s. | 13. 6. Vojenská lázeňská a rekreační zařízení |
| 6. 6. Lázně Hotel Vráž s.r.o. | 14. 6. Hotel Vega Luhačovice |
| 7. 6. Lázně Libverda, a.s. | 15. 6. Hotel Bellevue – Tlapák Poděbrady |
| 8. 6. Léčebné lázně Mariánské Lázně, a.s. | |

Ruských turistů letos přijede až tři čtvrtě milionu

Do Česka letos přijede až tři čtvrtě milionu turistů z Ruska. Vyplyvá to z odhadů analytické společnosti Mag Consulting. Loni ruští turisté tvořili druhou nejpočetnější skupinu hostů po návštěvnících z Německa a do ČR loni přijelo téměř 560 tisíc Rusů. Při nynějším zhruba 30% meziročním nárůstu počtu příjezdů je možné očekávat, že Rusové prvenství v návštěvnosti ČR získají do tří let. Německých turistů do Česka za poslední léta přijíždí zhruba 1,4 milionu. Důvodem loňského nárůstu příjezdů Rusů je bohatnutí ruské střední třídy a jazyková blízkost, uvedl ředitel Mag Consulting Jaromír Beránek. Navíc Rusové Česko stále vnímají jako prestižní západní destinaci pro trávení dovolené. Rusové ze všech zahraničních hostů v zemi zůstávají nejdelší dobu, přibližně pět dní.

(Pokračování ze stránky 1)

ročné klientely, které budou sloužit pokoje v nové části hotelu, nabízí zařízení i pokoje nižší kategorie v původních prostorách.

Niva je hotelem s lázeňskou péčí s lékařským dohledem, nově vybudované wellness centrum bude volně přístupné veřejnosti, postaven byl také nový venkovní bazén.

Lázně Jáchymov nabídnou nové léčebné a wellness pobyty

Léčebný program, na který postačí dovolená, redukční programy nebo pobyty pro celou rodinu nabídnou letos jako novinky Léčebné lázně Jáchymov. Firma loni skončila se ziskem 29,1 mil. Kč, letos plánuje zisk 31,6 mil. Kč, informovala obchodní ředitelka lázní Jana Vaňková. Jáchymovské lázně letos také očekávají další pokles počtu českých pojištěnců. „Celkový počet lázeňských hostů loni činil 21 812, z toho tuzemských klientů bylo 60 %. Meziročně přibýlo hostů o 1,7 %,“ uvedla Vaňková. Počet pacientů komplexní nebo příspěvkové péče přitom klesl o 15 %. Pokles se ale podařilo vyrovnat nárůstem počtu zahraničních klientů. Podle odhadu lázeňské firmy bude nadále pokračovat pokles počtu tuzemských hostů, kteří přijíždějí do lázní prostřednictvím zdravotních pojišťoven. „Zarovně rozšiřujeme marketingové a obchodní aktivity na zahraničních trzích, abychom dokázali udržet progresivní tempo růstu jak u německy hovořících klientů, tak také ve skupině arabských a ruských hostů,“ uvedla Vaňková. Lázně také rozšiřují nabídku pobytů bez účasti pojišťoven.

Anderson Willinger rozšiřuje tým

Anderson Willinger – Top Executive Search Boutique rozšířil svůj Executive Search tým o Romanu Musilovou, která nastoupila na pozici senior konzultanta. Musilová je absolventkou MBA. Dlouholetou profesní praxí získala v managementu několika nadnárodních společností v různých odvětvích. Do Anderson Willinger přichází z ING Bank, kde pracovala na tvorbě strategických rozvojových plánů a jejich implementaci. Mj. řídila komplexní projekt operačního oddělení ING banky a pojišťovny. Svými praktickými zkušenostmi z efektivního řízení projektů posílí seniorní znalostní tým Anderson Willinger dedikovaný klientům.

Potřebujete informace pro profesionály v hotelnictví a lázeňství?

Objednejte si předplatné časopisu Hotel&Spa Management:

<http://predplatne.economia.ihned.cz/>