

Maďarsko pro turisty zlevnilo, nejdražší je Británie

Díky vývoji kurzu koruny si letos čeští turisté polepší nejvíce v Maďarsku. Vyplyvá to ze studie UniCredit Bank mezi 13 turistickými destinacemi. V Maďarsku totiž kupní síla Čechů stoupla o desetinu a turista pořídí za 1000 Kč zboží v přepočtené hodnotě 1180 Kč. Nejlevnější je v Bulharsku, nejdražší ve Velké Británii. V Turecku si letos turista pořídí za 1000 Kč zboží v přepočtené hodnotě 1520 Kč a v Bulharsku 1551 Kč. Nejdražší nákupy Češi pořídí ve Francii a Velké Británii, kde za českých 1000 Kč dostanou letos ekvivalent ve výši 720 Kč, resp. 650 Kč. V nejoblíbenější turistické destinaci, Chorvatsku, si český turista pořídí za tisícikorunu zboží a služby za 1067 Kč. Mezi zeměmi, které pro Čechy meziročně zdražily, patří Egypt, Velká Británie, Slovensko a Itálie. Naopak levněji než loni je vedle Maďarska i například v Chorvatsku, Turecku, Řecku a Španělsku. V celkovém průměru si čeští turisté polepšili. Náklady na jejich dovolenou poklesly o 1,5 %, když letos za tisícikorunu koupí zboží a služby za téměř 964 Kč. Loni přitom podle studie cestovali Češi nejméně do zahraničí od roku 2006. Své cesty proti předchozímu roku omezili o 1,6 % a ve srovnání s rekordním rokem 2008 klesl počet výjezdů o téměř 15 %. Chorvatsko si upevnilo postavení nejoblíbenější destinace u českých turistů. Znovuobjevování loni zaznamenaly Španělsko a Francie. Naopak největší propad zájmu zaznamenal nepokojí zmítaný Egypt. Citelně se také snížil zájem Čechů o dovolenou na Slovensku.



Tržby v ubytování za 1. čtvrtletí meziročně vzrostly

V 1. čtvrtletí pokračoval trend rozevírání nůžek mezi růstem tržeb v pohostinství a v ubytování. Tržby v odvětví ubytování v 1. čtvrtletí vzrostly o 7,3 % (v běžných cenách) proti prvním třem měsícům loňského roku. Vyplyvá to z indexů tržeb ve službách zveřejněných Českým statistickým úřadem. Oblast pohostinství a stravování proti tomu vzrostla pouze o 0,1 %. „Pozitivní růst v odvětví ubytování je způsoben především přílivem zahraničních turistů,“ uvedl Jaromír Beránek, ředitel analytické společnosti Mag Consulting. Pohostinství naopak musí více spoléhat na domácí klientelu. Obzvláště v 1. čtvrtletí přijíždí ve velké míře školní výlety a podobné skupiny, které mají stravování součástí balíčku služeb hotelu a další gastronomická zařízení nenavštěvují. Tuzemští hosté restaurací a pivnic podle Beránka stále více posezení u točeného piva oželí a ve větší míře se přesouvají do domácností. Důvodem je většinou snaha ušetřit. Cena lahvového piva je zhruba třetina proti půllitru piva podávanému v restauracích, dodal. Růst tržeb v hotelech a dalších ubytovacích zařízeních koresponduje jednak se zvyšováním počtu příjezdů turistů, ale zároveň i s postupným zvyšováním průměrné ceny za ubytování. Ta se v 1. kvartálu podle studie poradenské společnosti KPMG meziročně zvýšila o 33 Kč na 1054 Kč za běžný dvoulůžkový pokoj. Přesto jsou v Česku ceny ubytování podle hoteliérů dlouhodobě výrazně nižší než ve zbytku EU.

AHR spustila recenzní stránky tuzemských hotelů

Najít kvalitní ubytování v Česku by měl hostům pomoci nový recenzní portál, který spustila Asociace hotelů a restaurací spolu s provozovatelem turistických informačních webů FTonline. Zvláštností tohoto portálu je systém ověřování, zdali recenze skutečně píší hosté zařízení, informoval prezident AHR Václav Stárek. Systém aktuálně obsahuje 25 tisíc hodnocení. „Czech Advisor je databáze recenzních stránek, která by měla hoteliérům přinést přehledný průřez toho, co se o nich píše, a pro hosty určitou transparentnost hodnocení služeb,“ uvedl Stárek. Nemělo by se proto například stávat, že provozovatelé hotelů a penzionů nebo jejich zaměstnanci budou psát negativní recenze na konkurenční zařízení, dodal. „Je velmi složité zachovat objektivitu a několikrát jsme narazili na to, že sami provozovatelé se snažili ovlivňovat výsledky (hodnocení) ve svůj prospěch,“ potvrdil Jan Čepelka, jednatel FTonline. Kontrolní mechanismus nového portálu spočívá v tom, že lze na vyžádání prověřovat původ recenzentů. Správce portálu vyzve recenzenta e-mailem, aby například účtenkou nebo kopií rezervace doložil, že se v daném hotelu skutečně ubytoval. Recenzní portál podle Stárka podporuje provozovatele hotelů, penzionů či kempů, aby své služby prodávali prostřednictvím svých vlastních webových stránek a snižovali tak svoji závislost na prodejních portálech. Odkaz na stránky provozoven je v CzechAdvisoru umístěn přímo u recenzí jednotlivých

(Pokračování na stránce 2)

V aktuálním čísle časopisu
Hotel&Spa Management
mj. naleznete:



- Využijte slevové portály
- Nebojte se vědomostních programů
- Co čeká české lázně?

Ukázkový výtisk zdarma
si objednejte na adrese
www.economia.cz/nazk.

economia
OBSAH ROZHODUJE

Olympijské hry v Africe a na Středním východě v HDTV rozlišení

Letošní letní olympijské hry se budou vysílat na Středním východě a v severní Africe poprvé ve vysokém rozlišení (HDTV), a to díky arabské vysílací unii ASBU (Arab States Broadcasting Union). Členové ASBU budou mít přístup k obsahu z olympijských her v Londýně prostřednictvím multimediální výměnné sítě přes satelit (MENOS).

„Olympijské hry jsou vždy pro nás hlavním milníkem pro zavedení nových platform, technologií a služeb. Londýn 2012 bude první HD olympiádou pro mnoho našich členů, spolu s komplexním MENOS simulcastem, obsahem a archivací,“ řekl Slaheddine Maoui, ředitel ASBU (zdroj: Rapid TV News).

Kombinace golfových zážitků s kvalitním wellness

Kdo hledá perfektní kombinaci golfových zážitků s kvalitním wellness, ten ji určitě najde mezi hotely sdružení Best Wellness Hotels Austria. Devatenáct z 27 špičkových čtyř- nebo pětihvězdičkových hotelů se na golf totiž specializuje. V letošním jubilejním roce hotely nabízejí obzvláště zajímavé golfové balíčky s nabídkou wellness. Každý z členských hotelů má totiž nejméně 3000 metrů čtverečních lázeňských ploch s areály saun, parních lázní, bazénů a vířivek. V jižní Tyrolsku, nedaleko

(Pokračování na stránce 2)

(Pokračování ze stránky 1)

zařízení, doplnil Čepelka. Přesto ale tyto stránky nemají fungovat jako rezervační portál, nejsou zde například fotografie ubytovacích hodnocených zařízení, dodal. Součástí hodnocení je oznámkování základních kritérií, jako je prostředí, kde se zařízení nachází, úroveň stravování a ostatních služeb a přístup personálu. Druhá část recenze je slovní hodnocení. Novinkou podle AHR je možnost, aby provozovatelé zařízení mohli na daná hodnocení reagovat a v případě negativních zkušeností hostů vysvětlit důvody těchto nedostatků. Do projektu jsou nyní zapojeny portály Hotely.cz, Do kempu.cz, Do penzionu.cz a Hotelstars. Z nich byla podle Čepelky převzata první část recenzi.

Mariánské Lázně i Luhačovice zahájily sezonu

Mariánské Lázně oficiálně zahájily 204. lázeňskou sezonu. Osłavy, které přilákaly stovky návštěvníků, vyvrcholily svěcením pramenů. Ujal se ho opat z Teplé Filip Zdeněk Lobkowicz. Za lázeňskou léčbou přijíždí do Mariánských Lázní ročně kolem 38 tisíc lidí. Město letos převzalo do správy Zpívající fontánu. Investice chystají i Léčebné lázně Mariánské Lázně. Největší investiční akcí by měla být letos výstavba komplexu Tatra s 36 pokoji a 42 parkovacími místy. Stavba by ji měli dokončit do roku 2013. „Výstavbou tohoto objektu se komplexně propojí lázeňské hotely Goethova náměstí a vytvoří se největší lázeňský léčebný komplex v Česku,“ řekl finanční ředitel lázní Pavel Říha.

Léčebné lázně Mariánské Lázně letos očekávají obsazenost 72 %. Zřejmě se ale letos projeví další odliv českých pojištěnců kvůli změně v proplácení lázeňských pobytů zdravotními pojišťovnami. Lázně musejí domácí hosty nahradit klienty ze zahraničí nebo samoplátcí. Zahajování lázeňské sezony má v Mariánských Lázních dlouholetou tradici. Původně se sezona zahajovala 1. května večer koncertem na kolonádě. První neděli v květnu bylo slavnostní svěcení pramenů. Nyní se koná pravidelně druhý květnový víkend.

Průvod několika set lidí se 13. května zapojil do symbolického otevírání pramenů i v Luhačovicích na Zlínku. Svěcení a otevírání léčivých pramenů oficiálně zahájilo sezonu. Letos si zároveň Luhačovice připomínají 600. výročí první písemné zmínky o městě. Pramenům Svatého Josefa, Ottovce, MUDr. Františka Šťastného a nejznámější Vincentce tradičně postupně požehnal luhačovický farář Hubert Wójcik. Farář každý pramen posvětil a u konečného zastavení průvodu u pramene Vincentky popřál šéf lázní Eduard Bláha všem provozovatelům, ať sezonu plnou změn letos zvládnou. V Luhačovicích nyní vyvěrá 16 minerálních pramenů, většina z nich se využívá k lázeňské léčbě. Veřejně přístupných jich je pět, další jsou v jednotlivých objektech a využívají se k pitné kúře, inhalacím a koupelím v léčebných zařízeních. Luhačovické vody jsou považovány za jedny z nejučinnějších v Evropě pro vysoký obsah minerálních látek a pro vynikající proplynění volným kyslíkem uhlíkatým, léčí onemocnění horních a dolních cest dýchacích, poruchy trávicího systému, zažívacího ústrojí a diabetu, nemoci oběhového ústrojí či pohybového aparátu.

Lázně loni navštívilo 29 703 klientů, což bylo nejvíce v historii firmy, o 1834 hostů více než v roce 2010. Návštěvnost zvedly zejména krátkodobé a relaxační pobyty ve zrekonstruovaném hotelu Alexandria. Ubylo však klientů u komplexní lázeňské péče.

Do ČR v zimě přijelo o 13 % turistů více než loni

Do Česka v letošním 1. čtvrtletí přijelo 2,6 mil. hostů, tedy o 12,8 % více než loni. Počet přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních vzrostl meziročně o 8,7 % na 7,7 milionu. Česko je stále oblíbenější destinací Rusů. Vyplyvá to z údajů Českého statistického úřadu. Třináctiprocentní nárůst příjezdů turistů znamená velmi slušný výsledek, řekl Jaromír Beránek z analytické společnosti Mag Consulting. ČR podle něj zůstává jednou z nejoblíbenějších destinací v Evropě, přestože zahraniční turisty stále láká spíše nízkou cenou než kvalitou nabízených služeb. Dvouciferný nárůst počtu příjezdů byl ve čtvrtletí podle Beránka v Evropě spíše výjimečný. Např. Německo proti ČR zaznamenalo zhruba poloviční růst. K meziročnímu růstu počtu přenocování podle statistik více přispěli cizinci. Jejich počet přenocování se zvýšil o 13 %, u domácích turistů to bylo 4,6 %. Počet přenocování v pětihvězdičkových hotelech vzrostl o 18,3 % a ve čtyřhvězdičkových o 12,3 %. Úspěch luxusnějších typů ubytování je podle generálního ředitele České centrály cestovního ruchu Rostislava Vondrušky způsoben především tím, že ekonomická krize nebo její zdání zasahuje nejdříve nižší příjmové skupiny, kdežto lidé s vyššími příjmy dále cestují. Druhým důvodem je, že dražší typy ubytování se v Česku kvůli konkurenčnímu boji cenově přibližují běžné turistické třídě. Nejvíce zahraničních hostů přijelo tradičně z Německa (271 tisíc, o 8 % více než loni), druhou nejpočetnější skupinu tvořili Rusové (151 tisíc, meziročně o 37,2 % více).

(Pokračování ze stránky 1)

lázeňského střediska Meran, se například nachází pětihvězdičkový Golf & Spa Hotel Andreas. Doslova kolem hotelu se proplétají fairwaye golfového hřiště Passeier Meran. Klienti ovšem také mohou vyběhnout s trenérem kolem vody nebo vzít hole a vyzkoušet si nordic walking.

V Heide Park Resortu u Hamburku zažijete pirátskou atmosféru

Nedaleko Hamburku se nachází Heide Park Resort, který patří mezi nejstarší a zároveň nejkrásnější parky v Německu a celý je laděn do pirátské atmosféry. V loňské sezoně atrakce parku obohatila podmořská příšera Krake a pro letošní sezonu byla atrakce rozšířena o téměř hororové prvky, například o atmosféru pirátů z Karibiku. Návštěvníci se mohou ubytovat v pirátském hotelu Port Royal.

„Výhodou pro naše klienty je to, že s námi mohou zapomenout na starosti se zařizováním a soustředit se pouze na zábavu. Nabízíme také různé kombinace ubytování a vstupu do parků za výhodné ceny,“ jmenuje bonusy cestování s Neckermann CK Pavla Sotonová.

Mandarin oriental má novou posilu

Veronika Obuchowiczová zastává od dubna funkci leisure sales pro hotel Mandarin Oriental. Svou kariéru v hotelovém odvětví zahájila v roce 2006 na pozici business development manager Luxury Market & CIS v hotelu InterContinental London Park Lane. Po dvou letech vyměnila britskou metropoli za slunnou Dubaj. V letech 2008–2012 zastávala postupně následující pozice business development manager MICE pro hotel Atlantis The Palm Hotel Dubai, director of sales pro Minc Hotel Apartments Dubai a její poslední funkci před odchodem do Prahy byl director of business development pro Rotana Amwaj. V roce 2004 úspěšně ukončila studia, obor Hotelový management, na prestižní univerzitě Les Roches ve Švýcarsku, s akademickým titulem bachelor of business administration (BBA). Tato univerzita je v rámci tzv. hospitality managementu celosvětově velmi uznávaná.

**Potřebujete informace
pro profesionály v hotelnictví
a lázeňství?
Objednejte si
předplatné časopisu
Hotel&Spa Management
na adrese
<http://predplatne.economia.ihned.cz/>**