

Penziony soupeří o prestižní titul

Tisíce penzionů z celé České republiky se od začátku května mohou ucházet o titul Penzion roku 2011. Nominační fáze soutěže vyhlášené společností FTonline a Asociací hotelů a restaurací ČR probíhá od 1. května do 31. srpna. Do bojů o atraktivní ceny mohou svůj oblíbený penzion poslat jeho návštěvníci. Finalisté tohoto klání ubytovacích zařízení budou známi začátkem září. O celkovém prvenství rozhodne hodnocení odborné komise, která udělí titul Penzion roku 2011. Ten bude vítězi předán v listopadu na slavnostním Gala večeru konference AHR ČR. Hlasování probíhá na www.dopenzionu.cz, aktivně se však mohou zapojit i samotné penziony. Na svých recepcích a webových stránkách umísťují informace o soutěži a vybízejí k hodnocení své hosty. „Lidé dostanou svůj oblíbený penzion do souboje o titul vyplněním nominačního hodnotícího formuláře. Pomocí tradiční klasifikační stupnice používané ve škole hosté posuzují např. personál, stravování, služby, pohodlí či prostředí penzionu,“ vysvětluje Jaroslav Skalka, marketingový ředitel FTonline. Loni titul získal Penzion Prinz u Valtic.



SOCR uzavřel strategická partnerství



Zástupci Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR (SOCR ČR), Karlovarských minerálních vod a Plzeňského Prazdroje 21. dubna podepsali memorandum o vzájemné spolupráci. Účelem těchto strategických partnerství je zvyšování kvality produktů, rozvoj služeb a spokojenost obchodních partnerů a spotřebitelů. Zatímco Plzeňský Prazdroj již spolupracoval se SOCR v uplynulých dvou letech, Karlovarské minerální vody jsou novým partnerem. „Dlouhodobě se zasazujeme o řešení otázek kvality výrobků a hygieny prodeje jak v obchodě, tak i v gastronomii. S odbornými institucemi si vyměňujeme zkušenosti a při projednávání nových norem úzce spolupracujeme s příslušnými ministerstvy. Kooperace s významnými dodavateli nám přináší nové možnosti,“ říká Zdeněk Juračka, prezident SOCR.

V Polsku nevitězí hvězdičky, ale cena

Polsko dobývají mezinárodní hotelové sítě, ale nestagnují ani místní ubytovací zařízení, která si přivlastnila zahraniční know-how. Jen v letošním roce přesáhnou investice do polského hotelnictví 9 miliard českých korun. Od poloviny roku 2009 do letošního dubna začalo v Polsku působit více než 500 nových hotelů. „Co se týče ubytovacích míst, polský trh jimi ještě není nasycen. Zatímco v Evropské unii připadá na 10 tisíc obyvatel průměrně 235 hotelových lůžek, v Polsku jenom 55,“ řekl šéf oborového měsíčníku Hotelarstwo Andrzej Szafranski. „Za posledních 20 let se hotelová branže v Polsku rozvíjela velmi živelně a řada projektů nebyla dobře promyšlena. Dnes chybí některým hotelům peníze na provoz i údržbu, natož aby pomýšlely na modernizaci. Desítky hotelů jsou proto na prodej,“ přibližuje Szafranski. Boom naopak prožívají zařízení mezinárodních hotelových sítí. Potvrzuje to pětihvězdičkový hotel Felix sítě Best Western otevřený před třemi týdny ve Varšavě, výstavba sedmi objektů řetězce Hilton Worldwide nebo plánované projekty skupiny Starwood Hotels & Resorts zastupující značky Sheraton či Bristol.

V aktuálním čísle časopisu
Hotel&Spa Management

mj. naleznete:



- Udělejte konec nudným snídaním
- Pravda o stavu českých lázní
- Jak vyzrát na sociální síť v F&B SEKTORU

Ukázkový výtisk zdarma:

www.economia.cz/nazk

economia
OBSAH ROZHODUJE

V Brně opraví luxusní hotel

Počátkem dubna začala v centru Brna rekonstrukce čtyřhvězdičkového hotelu Continental. Opravy za více než 60 mil. Kč budou zahrnovat výstavbu podzemních garáží, baru a rozšíření kongresového centra o tři salony. V okolí budovy, která byla postavena v roce 1964, by měl také vzniknout upravený park. Hosté budou moci parkovat přímo před hotelem, což dosud nebylo možné. Rekonstrukce má být dokončena počátkem října tohoto roku.

Olomoucko podporuje cestovní ruch

Roadshow, on-line kampaň, venkovní reklama, televizní spot, tisková inzerce i prezentace na veletrzích v ČR – tak by měly vypadat marketingové aktivity Olomouckého kraje na podporu cestovního ruchu od letoška do konce roku 2013. Jejich celkové náklady činí 23 mil. Kč. Kampaň cílí jak na tuzemský, tak i na polský a slovenský trh, internetová prezentace počítá dokonce se zásahem 15 cílových zemí. Kampaň připravuje agentura m-ARK.

Teplíce nad Bečvou po rekonstrukci

Projektant Jurák z firmy Projekt-Invest Zlín dostal za úkol zpracovat studii a návrh technického řešení na nástavbu 6. NP lázeňského domu Janáček v Teplicích nad Bečvou. Po rekonstrukci a nástavbě se zvýšila kapacita celého komplexu na 240 lůžek. Celá budova je navíc zateplena, má novou fasádu, okna i střechu. Stavba byla dokončena loni.

Jóga bez tíže

Cvičení jógy s využitím speciální sítě, která pomůže správně zapojit svaly celého těla a prožít i těžší pozice, jež gravitace nedovolí zcela provést, od května do svého programu

(Pokračování na stránce 2)



Hospitality & Tourism
SUMMIT

Gastronomický den AHR ČR
7.-8.6.2011, Clarion Congress Hotel, Ostrava

11. ročník konference pro odborníky z oblasti hotelnictví, gastronomie a služeb pro cestovní ruch



Letos na téma:
JAK PRODÁVAT KVALITU?



www.horeca21.cz

Jones Lang LaSalle v mobilu

Jones Lang LaSalle představila aplikaci pro iPhone, díky níž uživatelé získají přístup ke globálním průzkumům realitního trhu, informacím o trendech udržitelnosti nebo řadě sociálních médií. Navíc je většina průzkumů společnosti Jones Lang LaSalle zpřístupněna bez registrace nebo přihlášení do systému. Aplikace pro iPhone je volně ke stažení z App Store. „Existují i další aplikace věnující se komerčním nemovitostem, ale žádná neposkytuje stejný rozsah a kvalitu informací jako tato,“ dodává David Jones, Chief Information Office at Jones Lang LaSalle. Aplikace od Jones Lang LaSalle pro iPhone nabízí uživatelům mj. možnost přizpůsobit si aplikaci dle zeměpisné oblasti zájmu, zjistit více o společnosti Jones Lang LaSalle, zaměstnancích, službách a lokaci, přístup k úplnému přehledu nejnovějších celosvětových průzkumů společnosti, sledovat Zelený Blog, který ukazuje nejnovější vývoj v udržitelnosti komerčních nemovitostí, připojit se přímo na sociální síť Jones Lang LaSalle.



Společně za spokojenými spotřebiteli

Asociace hotelů a restaurací České republiky a Sdružení českých spotřebitelů přijaly společné memorandum o spolupráci. Mezi AHR ČR a SČS je již na co navazovat, neboť spolupracují již několik let. Podařilo se navázat spolupráci zejména při zavádění a provádění certifikace ubytovacích zařízení zvané, Oficiální jednotná klasifikace ubytovacích zařízení ČR, u jejíhož vzniku SČS stálo. Tato forma certifikace, která se stala i Českou technickou normou ČSN 761110, poskytuje transparentnost poskytovaných ubytovacích služeb spotřebiteli. Oba partneři se shodují v názoru, že je nezbytné rozvíjet co neúčinněji konkurenceschopnost poskytovatelů služeb v cestovním ruchu, především v regionech. Spojuje je i zájem o etické chování poskytovatelů restauračních a ubytovacích služeb ve vztahu ke spotřebitelům. Přijetím společného memoranda budou AHR a SČS společně hledat cesty, jak usnadnit spotřebitelům orientaci v rozlišování kvality poskytovaných služeb. Zvláštní pozornost a pomoc oba partneři chtějí zaměřit i na realizaci dotovaných projektů, např. standardů a norem pro cestovní ruch, od návrhů, přes přípravu návrhů a žádostí o ně.

Bobble – za lepší vodu

Na český trh přichází novinka z dílny designéra Karima Rashida. Bobble, designová láhev s unikátními vlastnostmi, jež může sloužit např. hostům wellness a fitness center tam, kde je balená voda finančně náročná a ne vždy dobrá. Testy vody ukazují, že voda z vodovodu je v mnoha případech na pití vhodnější. Láhev Bobble je opatřena uhlíkovým filtrem, který zachycuje nečistoty a filtruje vodu přímo při její spotřebě. Bobble je vyrobena z recyklovaného plastu, který neobsahuje PVC, ftaláty ani bisfenol A. Filtry do Bobble se prodávají jako náhradní náplně a vydrží dva až tři měsíce, resp. na 150 litrů vody. Bobble se prodává v šesti barevných provedeních: modré, zelené, růžové, červené, žluté, černé, a ve třech velikostech. U nás bude k dostání ve velikosti 550 ml za 299 Kč (láhev včetně filtru), náhradní filtr stojí 199 Kč.



Davidův mlýn otevírá penzion

První květnovou neděli byl slavnostně otevřen rekreační areál Davidův mlýn ve Starých Těchanovicích u Kružberku. V areálu, kde byla pouze rybářská bašta, nově funguje penzion a apartmány s volnočasovým a sportovním centrem. V penzionu se ubytuje až 70 hostů v 16 dvou- až čtyřlůžkových pokojích a sedmi luxusních apartmánech s výhledem na rybník. Moderně vybavené ubytování v nekuřáckém a bezbariérovém areálu je přizpůsobeno pro pobyt imobilních osob, dva pokoje jsou plně bezbariérové. Hostům je k dispozici klubovna, dětská herna a sauna. Rekonstrukce objektů bývalého mlýna na ubytovací zařízení si vyžádala 73,5 mil. Kč. Část nákladů až do výše 34,5 mil. Kč obstará dotace z Regionálního operačního programu Moravskoslezsko. Návštěvníci mají k dispozici také lanové centrum pro děti i dospělé, úschovnu a půjčovnu kol, lyží a bruslí. V zimě si mohou zalyžovat na dvou nových běžeckých okruzích nebo zabruslit na rybníčkách.

(Pokračování ze stránky 1)

zavádí pražské studio Fitlight, od poloviny května i Resort Svaté Kateřiny v Počátkách. Jóga bez tíže pomáhá uvolnit se a zbavit se bolesti zad, stimuluje činnost mozku, trávení a lymfatický systém. Snižuje náladovost a stavy depresí. Tyto dvě zařízení jsou zcela prvními v ČR, kde tento způsob jógy provádějí.

Kvalita za rozumnou cenu

Prívlastková vína řady Ludwig a Archivní sklep Ludwig společnosti Vinné sklepy Roztoky jsou přesně tou správnou volbou. Vybírat lze například z medailových tipů. Archivní sklep Modrý Portugal pozdní sběr se umístil v soutěži TOP77 nejlepších vín v ČR. Víno s jemnou tříslovinou je k dostání za 119 Kč. Za stejnou cenu koupíte i Archivní sklep André pozdní sběr 2009 se stříbrnou medailí z Národní soutěže vín. Největším úspěchem je stříbrná medaile z mezinárodní výstavy v Paříži pro Ludwig André pozdní sběr barrique 2009 s exkluzivní korkovou etiketou v ceně 200 Kč. Skvělou volbou je také Ludwig Rosé Collection – Rulandské modré výběr z hroznů 2009, jehož láhev ve spojení s etiketou získala ocenění Obal roku 2010.

Festival VOC Znojmo potřeť

Vína VOC Znojmo vstupují na trh pravidelně 8. května, v rámci Festivalu vína VOC Znojmo. Akce, jejíž první ročník se konal v roce 2009, navazuje na tradici znojemského spojování kultury s vínem. V rámci festivalu se každoročně představí nově certifikovaná vína VOC Znojmo. Stejně jako loni, kdy festival přilákal téměř 3000 návštěvníků z celé ČR, bude i letos připravena ochutnávka všech vzorků vín VOC Znojmo. I letos bude připraven bohatý program, celým dnem provede Martina Kociánová. Festival doplňuje ochutnávka gastronomických specialit znojemských restaurací a hotelů.

Pivní festival s mezinárodní účastí

Největší tuzemská přehlídka českého piva a české gastronomie se bude konat 12.–28. května v pražských Letňanech od 12 do 24 hodin. Na webu festivalu je dosud zaregistrováno přes 100 cestovních kanceláří z celého světa, které přivezou desítky tisíc návštěvníků. Organizátoři očekávají, že letošní 4. ročník navštíví 180 tisíc lidí, z čehož polovina budou zahraniční turisté.

**Nejčtenější odborné časopisy
u osob s rozhodovacími pravomocemi v ČR!**

Objednejte si ukázková čísla zdarma na predplatne@economia.cz nebo na tel.: 800 110 022



Elektronická příloha časopisu Hotel&Spa Management. Registrován pod ISSN 1802-4033. Kontakt: Hotel&Spa Management, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Klára Chromá, šéfredaktorka, tel.: 233 071 633, <http://www.hotel-spa.cz>, klara.chroma@economia.cz; Magda Etzlerová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 073 170, fax: 233 072 730, magda.etzlerova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.