

Výkonnost hotelového trhu poroste

Obchodní základy hotelového trhu byly v uplynulých letech pod tlakem kvůli poklesu obsazenosti a nasycenosti luxusního segmentu. Od roku 2007 byli hoteliéři nuceni snížit průměrné roční sazby za pokoj. Průměrná cena za pokoj se v roce 2009 snížila na 75,41 eur, což je nejnižší cena za posledních 10 let. Výnosy za pokoj výrazně klesaly v roce 2008 i 2009, o 14,9 % resp. o 29 %. Během roku 2010 se podmínky na trhu začaly zlepšovat, obsazenost ke konci listopadu stoupla o 10,3 %. Ve stejném období však průměrné sazby za pokoj dále klesaly, hoteliéři jsou ve zvyšování cen nadále opatrní. Od roku 2004 přitáhla Praha značné množství zahraničního kapitálu. Transakce se soustředily zejména v Praze, ačkoliv regiony rovněž přitahují pozornost. Nejvyšší úroveň investic bylo dosaženo v roce 2006 s objemem 175 mil. eur. V roce 2009 společnost Jones Lang LaSalle podle zprávy Prague City Report nezaznamenala žádný obchod, avšak v roce 2010 se uskutečnil prodej hotelu InteContinental za 111 mil. eur a Mandarin Oriental za cca 39 mil. eur. Ačkoliv je obojí počítáno jako transakce, jednalo se z velké části o převod dluhu spíše než vstup nového kapitálu na trh. Jak poroste důvěra investorů, zvýší se dostupnost financování a sníží se rizika, měl by být v Praze zaznamenán růst obchodních aktivit.



Brno bude brzy stověžaté

Realitní trh v Brně pozvolna ožívá, i když v některých případech zatím jen na papíře. Společnost Raiffeisen Leasing Real Estate (RLRE) plánuje zahájit letos výstavbu komplexu H-Park v komerční zóně v Heršpické ulici. V první fázi chce do podzimu příštího roku vybudovat 8000 m² kanceláří, obchodů a skladů. Předpokládaná investice dosáhne 200 mil. Kč. Teprve pak se RLRE Carina Property, která je dceřinou společností RLRE, pustí do hlavní části projektu. Tou mají být dvě 18patrové věže s celkem 40 tisíci m² pronajímatelných kanceláří. Autorem projektu je ateliér architekti 4a. Ve stejné lokalitě už staví developer CTP Invest administrativní komplex Spielberk Office Centre. Aktuálně pokračuje ve třetí fázi projektu, který před třemi lety přerušila krize. Jde o 85metrovou kancelářskou věž a hotel.

Egypt a Tunisko nebudou levnější věčně

Cestovní kancelář Fischer zlevnila zájezdy do Egypta o 25 %. Exim Tours o 20 %. Student Agency kontruje cenami týdenních leteckých zájezdů od šesti tisíc korun. Slevy se ale zatím týkají jen zájezdů na duben a květen. Pak cestovní kanceláře věří, že turisté hotely opět zaplní i bez velkých slev. Optimismu prodejců zájezdů pak nahrávají i zkušenosti z minulých let. „K Egyptu prakticky není alternativa. Takový poměr ceny a kvality se hledá jen velmi těžko,“ říká marketingový šéf Exim Tours Jan Koláčný. Klienti prý podle něj hledat mohou, ale najdou buď výrazně vyšší ceny, nebo jinou úroveň služeb. Egypt navíc v loňském roce pojal 21 milionů turistů a ty by ostatní země regionu nedokázaly ubytovat, ani kdyby rychle dostavěly i plánované hotely. A kdyby turisté o Egyptu přece jen dál pochybovali, cestovní kanceláře mají v záloze připravenou celou plejádu slev. „Každá země má svou cenu, za kterou tam lidé pojedou,“ popisuje Koláčný. Otázkou je jen, jak moc budou muset prodejci zájezdů slevit, aby turisté přestali uvažovat o alternativách.



- Udělejte konec nudným snídaním
- Pravda o stavu českých lázní
- Jak vyzrát na sociální síť v F&B SEKTORU

Hotel Avion v Brně je na prodej

Funkcionalistický hotel Avion v Brně je na prodej. Jeho majitel Stanislav Berousek nemá peníze na opravu a hotelu se zbavuje. Nedoštal dotace z EU na opravu hotelu. Na původních plánech rekonstrukce spolupracoval s architektkou Evou Jiříčnou. Opravený hotel měl podle nich nabídnout 37 pokojů a prosklenou terasu s výhledem na město.

Praha bude hostit čtyři tisíce vědců

Již za dva měsíce bude Praha hostit kongres Světové federace společností pro biologickou psychiatrii (WFSBP), kterého se zúčastní přes čtyři tisíce vědců a lékařů z celého světa. Letos jde o jeden z největších a nejvýznamnějších kongresů v České republice a to, že si federace vybrala jako nejatraktivnější místo pro svůj světový kongres biologické psychiatrie a psychofarmakologie v roce 2011 právě Prahu, znamená pro metropoli velkou prestiž a finanční přínos. Světové kongresy biologické psychiatrie se konají jednou za dva roky. Letošní se bude konat v Kongresovém centru Praha.

Interiérová značka Cantori na trhu

Dne 31. 3. proběhlo slavnostní uvedení italské interiérové značky Cantori na český a slovenský trh, a to během zahajovací party v novém Show Roomu Cantori v pražské Křižkově ulici. Výhradní zastoupení na obou trzích zajišťuje na počátku tohoto roku založená společnost Art H.O.M.E.. Jednotlivé kolekce výrobků určených pro interiérové vybavení bytových i komerčních prostor jsou vytvářeny jako ucelené řady v lehkém současném designu.
(Pokračování na stránce 2)



Hospitality & Tourism
SUMMIT
Gastronomický den AHR ČR
7.-8.6.2011, Clarion Congress Hotel, Ostrava



11. ročník konference pro odborníky z oblastí hotelnictví, gastronomie a služeb pro cestovní ruch

Letos na téma:
JAK PRODÁVAT KVALITU?



www.horeca21.cz

Kulatý stůl workforce managementu

Společnost Gubi computer systems pořádala 15. března 2011 neformální setkání HR manažerů předních pražských hotelů na téma Workforce management v mezinárodní hotelové praxi. V rámci setkání byly prezentovány postupy plánování, tvorby HR rozpočtů, sledování jejich dodržování v oblasti lidských zdrojů v mezinárodních hotelových řetězcích v Izraeli a Kanadě a také problémy, které řeší jejich manažeri v oblasti workforce managementu. V diskusní části setkání byl prostor pro porovnání předložených poznatků s praxí v ČR a posouzení možnosti uplatnění zahraniční postupů v místních podmínkách. Účastníci se shodli na silícím tlaku na vyšší efektivitu řízení personálních nákladů a procesů, který přinesla ekonomická recese a nezbytnosti hledání cest pro snižování nákladů v této oblasti. „Přínosem setkání je především to, že jsme si ověřili přenositelnost postupů řízení lidských zdrojů a snižování nákladů z mezinárodního prostředí do českého lázeňského a hotelového segmentu a vyslechli si připomínky manažerů, které jim v současnosti brání v dosahování vyšší efektivitu,“ zhodnotil setkání Alexej Kumpošt z pořádající společnosti.



Pacienti si mají plně hradit pobyty v lázních

Desetitisíce lidí jezdí ročně do lázní, nejvíce po vážné nemoci srdce a cév, kloubů nebo zažívacího ústrojí. Teď to ale vypadá, že lázně si budou všichni pacienti muset hradit sami v plné výši. „Umíme si představit, že lázně budou v tzv. nadstandardu,“ řekl ve čtvrtek Právu prezident České lékařské komory Milan Kubek. Právě komora se má podílet na tvorbě standardů péče, tedy takových, kdy vše bude hrazeno ze zdravotního pojištění a nadstandardu, kdy si pacient bude péči hradit sám, nebo doplatit rozdíl mezi standardní a nadstandardní péčí.

„Skutečně se diskutuje o tom, jestli by se část lázeňské péče, která je dosud tzv. komplexní, tedy plně hrazená ze zdravotního pojištění, neměla přesunout do kategorie příspěvkové, kdy zdravotní pojištění hradí jen vyšetření a léčbu a vše ostatní (stravu, ubytování) si pacient platí sám. Nebo ji úplně vyřadit z hrazení pojišťovnou,“ potvrdil Právu mluvčí ministerstva zdravotnictví Vlastimil Sršeň. Navíc dodal, že lázeňská péče vyjde ročně zdravotní pojištění na 3 mld. Kč. Podle informací Práva, které ale mluvčí odmítl komentovat, by se tento podíl měl snížit na 1,5 mld. Kč. „Dlouho se indikace neměnily. Kvůli čemu se jezdilo do lázní před 20 lety, dnes už to není zapotřebí, protože medicína úžasně pokročila dopředu,“ dodal Sršeň. Lázeňské společnosti se možnému snížení příspěvku pacientům na lázně ze zdravotního pojištění brání. Obávají se, že jim výrazně ubude klienta. Zprávu přinesl server novinky.cz.



CzechTourism zaměří reklamu na studenty

Státní agentura pro podporu cestovního ruchu CzechTourism hodlá poprvé výrazně zacílit jednu z reklamních kampaní na zahraniční studenty. Propagační akce se uskuteční během června a podzimu v deseti evropských univerzitních městech, které mají dobré spojení do Prahy či Brna nízkonákladovými aeroliniemi. Pilotní projekt se uskuteční už koncem června v nizozemském Tilburgu, následovat budou města ve Francii, Itálii, Německu, Polsku, Španělsku a Velké Británii. „Chceme mladé lidi upozornit na jedinečnost turistické nabídky České republiky z hlediska životního stylu, historie, přírodního bohatství, gastronomie, kultury a také s ohledem na snadnou dostupnost a dobrý poměr cena/kvalita,“ řekl deníku E15 ředitel agentury Rostislav Vondruška. Podle šéfa oddělení PR Filipa Remence mají vysokoškoláci jako turisté velký potenciál do budoucna. „Obvykle se po studiích řadí k solventnější části společnosti, a když se jim u nás bude líbit, tak se třeba za pár let vrátí i s rodinami,“ doplnil. Vzhledem k věku příjemců využije agentura v kampani například Facebook, webové stránky, bannery nebo soutěže o poukázky do restaurací.



(Pokračování ze stránky 1)

nu, včetně textilu a doplňků. Lze je vzájemně kombinovat a již zařízený interiér každoročně doplňovat novinkami. Zahnují prvky z tepaného železa ve škále povrchových úprav, jako je chromování a niklování kovu, satinování, voskování, stříbření, zlacení nebo úprava šampaň, případně stažení. Více na www.cantori.cz.

Hotel Thermal se chystá na festival

V karlovarském Thermalu končí první etapa modernizace. Z celkových 15 podlaží jsou opravena první tři patra za deset milionů korun. Do zahájení Mezinárodního filmového festivalu projde úpravami za dva miliony korun ještě Malý sál.

Do ciziny vyrazí 100 mil. Číňanů

Světovou jedničkou ve výjezdovém cestovním ruchu se nejspíše v roce 2020 stane Čína. Za poznáním a zábavou do ciziny zamíří více než 100 milionů jejích turistů. Vyplývá to z poslední studie, kterou poskytla americká poradenská společnost Boston Consulting Group. Podle ní se bude počet Číňanů cestujících po své zemi zvyšovat v ročním průměru o 15 % a turistů vyjíždějících do ciziny o 17 %. Loni si dovolenou v zahraničí dopřálo 57,4 milionu Číňanů, meziročně o pětinu více. Utrátili 48 mld. dolarů, uvádí vládní China Tourism Academy (CTA). Letos podle této instituce přibudou tři miliony cestovatelů a jejich výdaje stoupnou na 55 mld. dolarů.

Jaro s růžovým vínem od Horta

Jiří Hort patří již několik let mezi absolutní tuzemskou špičku ve výrobě růžových vín. Novou sezonu startuje vždy s prvním jarním dnem. Letos na jaře představí svá letošní růžová vína s moderním designem etiket, na nichž je dominantní spojení slov Rosé Hort. „Růžovým vínem se zabývám už deset let. A pevně věřím, že už dnes můžeme patřit do naprosté evropské a světové špičky,“ vysvětluje Jiří Hort z Dobšic u Znojma, jehož růžová vína sbírají skvělé úspěchy v tuzemských i světových soutěžích a svému výrobci vynesla lichotivou přezdívku „Král růžových vín“.

Personálie

- S účinností od 4. března byl do funkce předsedy představenstva a generálního ředitele největšího soukromého hotelového řetězce v ČR jmenován Josef Bára. Stalo se tak necelých pět měsíců po změně majoritního akcionáře EuroAgentur Hotels&Travel.
- Ředitelem nejnovějšího přírůstku Clarion Congress Ústí nad Labem hotelové sítě CPI Hotels se stal Daniel Řepa. Dříve řídil například pražský hotel Step a hotelový řetězec Jerome Hotel Chain.