

Hotelový trh v Praze je stále agresivní

Nabídka hotelů v Praze sestává z cca 340 nemovitostí s 26 tisíci pokoji, čtyř a pětihvězdičkové hotely převažují s podílem 51,8 %. Růst segmentu levnějších hotelů s menší nabídkou služeb je omezený. I přes nedávnou nepříznivou situaci přišlo na trh v roce 2009 šest nových hotelů a v roce 2010 tři. Čtyři z těchto nově otevřených jsou pětihvězdičkové hotely, což ještě zvýšilo konkurenci v luxusním segmentu trhu. Každopádně na trhu došlo k pozastavení řady projektů nových hotelů a zatím není známo, zda dojde k jejich oživení. I tak je trh díky přebytku nabídky a poklesu návštěvnosti města i nadále velmi agresivní. Pokles globální ekonomiky v letech 2008 a 2009 měl výrazný dopad na turistický průmysl v Praze. V roce 2009 tvořili zahraniční návštěvníci zhruba 88 % všech návštěvníků města. V roce 2009 rovněž došlo k poklesu příjezdů do města o 6,3 %, zatímco domácí poptávka byla relativně stabilní. V počtu přenocování se to projevilo v roce 2009 poklesem o 7,9 %. Ke konci třetího čtvrtletí byly zaznamenány známky mírného oživení, kdy počet příjezdů vzrostl o 8,4 %. Nárůst byl tvořen zejména domácí poptávkou, i když také u zahraničních návštěvníků byl nárůst o 7,5 % ve stejném období. Vyplyvá to ze zprávy Prague City Report, kterou každé čtvrtletí vydává společnost Jones Lang LaSalle.



Nejlepší byznys hotely 2010

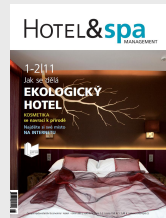
Obchodní cestující běžně stráví několik dní v týdnu v hotelu. Která ubytovací zařízení ale lákala obchodní cestující v roce 2010 nejčastěji? On-line hotelová rezervací služba hotel.info se blíže zaměřila na chování obchodních cestujících při rezervování noclehů v roce 2010 – v tuzemsku i zahraničí. Na základě poměru cena/výkon a souvisejícího upřednostňování hotelů ve středním a vyšším segmentu byly posuzovány hotely v kategoriích se 2, 3 a 4 hvězdičkami. Ve výsledcích celkově dominují hotely z řetězců, přičemž žádná značka hotelů výrazně nevyčníla. V České republice se mezi hotely, které nejčastěji rezervovali obchodní cestující, prosadil angelo Hotel Pilsen v Plzni; Courtyard ve Stockholmu vede v mezinárodním srovnání. Ale také Falkensteiner v Bratislavě a Melia v Lucemburku představují obzvláště oblíbené možnosti ubytování pro obchodní cestující. V rámci Evropy můžeme v žebříčku sledovat zastoupení hotelů vedených majiteli, Grand Hotel Zvon v Českých Budějovicích, Kantarellis Suites ve Vaase a Airport-Hotel Budapest. Především Grand Hotel Zvon při tom dokázal obhájit dobré umístění i v mezinárodním žebříčku.

10 nejlepších byznys hotelů roku 2010 (ČR)			
místo	hotel	město	hvězdičky
1.	angelo Hotel Pilsen	Plzeň	4
2.	Hotel Silenzio	Praha	4
3.	angelo Hotel Prague	Praha	4
4.	Red & Blue Design Hotel Prague	Praha	4
5.	Clarion Congress Hotel Prague	Praha	4
6.	Grand Hotel Zvon	Č. Budějovice	4
7.	andel's Hotel Prague	Praha	4,5
8.	Falkensteiner Hotel Maria	Praha	4
9.	Mövenpick Hotel Prague	Praha	4
10.	Dorint Hotel Don Giovanni	Praha	4

Zdroj: hotel.info

Hotel Ibis v Karlíně na prodej

Firma Cushman & Wakefield byla pověřena skupinou Quinn Group, aby zprostředkovala prodej tříhvězdičkového hotelu Ibis v Praze 8-Karlíně. Hotel byl v této soukromé nemovitosti otevřen v roce 1991; hostům nabízí 226 pokojů pěti různých kategorií. V současné době jej řídí na základě smlouvy o provozování společností Accor, která je oprávněna používat značku Ibis. Tato smlouva již ale vypršela, takže schopný investor může získat příležitost změnit marketingovou strategii hotelu. „Tento prodej představuje výjimečnou příležitost, jak hotel zmodernizovat a dát mu novou pozici na trhu, kde chybějí tříhvězdičkové hotely mezinárodní úrovně,“ říká Frédéric Le Fichoux, vedoucí středoevropského hotelového týmu firmy Cushman & Wakefield.



mj. naleznete:

- Jak se dělá ekologický hotel
- Kosmetika se navrácí k přírodě
- Najděte si své místo na internetu

Ukázkový výtisk zdarma:

www.economia.cz/nazk

economia
OBSAH ROZHODUJE

Ústecké hotely nejhorší od r. 2000

Nejhorší rok minimálně za posledních deset let zažila loni ubytovací zařízení v Ústeckém kraji. Navštívilo je jen 293 042 hostů, což je asi o 12,7 % méně než předloni a nejméně ze všech krajů v ČR. Snížil se i počet přenocování, který klesal celou dekádu a za tu dobu se snížil na 40 % původních hodnot. Vyplyvá to z údajů Českého statistického úřadu. Turistický zájem se v posledních deseti letech koncentroval hlavně do Prahy, kam přijíždějí dvě třetiny všech cizinců, zatímco zájem o kraje se postupně snížil. Ústecký kraj tím byl postižen nejvíce, počet cizinců se snížil ze 176 383 v roce 2000 na loňských 96 835. Loni strávil průměrný cizinec v kraji jen asi 2,5 noci, což je méně než polovina dřívějších počtů, a tak se ve výsledku zmenšil počet přenocování na pětinu. Situaci nezachraňují ani čeští turisté, jichž do kraje mířilo každý rok okolo 230 tisíc, loni jich přijelo jen 196 207.

Praha jako nejvstřícnější region

Praha na konci února 2011 získala ocenění ve 13. ročníku ankety TTG Travel Awards pořádané novinami pro cestovní ruch TTG Czech Republic pod záštitou Ministerstva pro místní rozvoj, agentury CzechTourism a radního hl. m. Prahy Lukáše Kauckého. V kategorii Nejvstřícnější region či město v České republice se stala vítězem. „Velmi si vážím tohoto umístění, protože o něm hlasovali profesionálové z oblasti cestovního ruchu, jejichž hodnocení má přísná kritéria, a Praha měla vážnou konkurenci v Českém Krumlově a v kraji Jižní Morava,“ dodal radní Lukáš Kaucký.

Makro rozšiřuje provoz Drive-In

Společnost Makro Cash&Carry ČR, která v ČR provozuje 13 velkoobchodních center, začala prodávat zboží i prostřednictvím mezikladů Drive-In. Nový formát prodeje zavádí v regionech, ze kterých to živnostníci mají do klasických prodejen Makro daleko. První provozovna Drive-In byla v závěru loňského roku otevřena v Chomutově, druhou Makro zprovoznilo v Jihlavě. Pobočky Drive-In jsou určeny pro maloobchodníky a provozovatele hotelů, penzionů či restaurací. Makro rozšíří meziklady Drive-In do dalších regionů.

Čeští turisté se vracejí na Slovensko

Čeští turisté se začali po předloňském prudkém propadu vracet na Slovensko. Podle odhadu Slovenské agentury pro cestovní ruch loni zemi pod Tatrami navštívilo přes 450 tisíc Čechů, meziročně o 6 % více. Prodlužuje se také doba pobytu českých turistů. K oživení zájmu o Slovensko vedlo hned několik důvodů, k nejdůležitějším patří ceny. Po zavedení eura v roce 2009 Češi na Slovensko zanevřeli, neboť jim slabá koruna pobyty zdražovala. V posledních měsících naopak silící koruna Čechy na východ láká. Navíc se slovenští podnikatelé poučili z krize a začali vytvářet společné cenové balíčky. Celkově to prý vedlo ke snížení cen. Čechů v Tatrách přibýlo přesto, že zima není na sních právě bohatá. Místo lyžování se tak řada návštěvníků věnovala horským túrám. Výraznou roli při rozhodování Čechů hraje i jazyková blízkost, letitá tradice a řada přátelských vztahů z dob federace. Češi jsou ve slovenských hotelech nejpočetnější skupinou zahraničních hostů. Z celkového počtu turistů z ciziny tvoří čeští návštěvníci zhruba jednu třetinu.



Luxusní hotely odlákaly hosty ostatním

Loňské mírné oživení v cestovním ruchu, které aktuálně potvrdil statistický úřad, se zdaleka netýká všech tuzemských podnikatelů. Za dvouprocentní meziroční nárůst počtu hostů vděčí statistiky výhradně pěti a čtyřhvězdičkovým hotelům. Pokud by luxusní hotely hleděly jen na počty hostů, mohou slavit vůbec nejúspěšnější rok. Naopak všechny ostatní kategorie zaznamenaly úbytek hostů, většina z nich má za sebou nejhorší rok minimálně od počátku století. Například kempy a penziony přišly loni úhrnem o 200 tisíc klientů, podobně jsou na tom nižší kategorie hotelů. „Vysvětlení je prosté. Pětihvězdičkové hotely šly během krize na cenu čtyřhvězdičkových, které se zase prodávají pod cenou tříhvězdičkových. Lidé si pak samozřejmě vyberou dříve nedostupný luxus. Více hostů ale samozřejmě neznamená vyšší tržby, mnohé hotely sotva pokryjí náklady,“ uvedl analytik společnosti Mag Consulting Jaromír Beránek. Podle něj mohou ceny ubytování letos mírně růst v rozsahu 5 až 10 %, na předkrizovou úroveň se ale nedostanou.

Pařížský hotel ubytuje psy v pokojích

Vyhříváný bazén, masážní salon či výběr jídel á la carte patří k vymoženostem, které mají k dispozici hosté prvního francouzského luxusního hotelu pro psy. Podnik otevřený ve Vincennes na okraji Paříže nabízí kurzy pro neposlušné čtyřnožce a „doggy jogging“ – proběhnutí se po Vincenneském lesíku, kde kdysi vyhrával závody Emil Zátopek. Vykachlíkované pokojíky voní, stěny zdobí obrazy psů a hosté si vybírají pořady přehrávané z DVD. Hotel Actuel Dogs založili Devi a Stan Burunovi, specialisté na chování psů. Zdůrazňují, že právě ubytování v pokojích odlišuje jejich hotel od jiných zařízení, ve kterých jsou psi drženi v klecích. Za pokoj si účtují 26 až 38 eur.



Trh práce stále na bodu mrazu

Podle průzkumu mezi uchazeči o zaměstnání, který provedla v prosinci 2010 v zemích střední a východní Evropy společnost Grafton Recruitment, se trh práce v České republice ve druhém pololetí roku 2010 začal (opět) zřetelně proměňovat. Průzkumu se zúčastnilo 1936 respondentů z České republiky a vyplývá z něj mimo jiné, že jen necelá třetina respondentů se domnívá, že krizi již máme za sebou, příp. že jejich zaměstnavatel nebyl krizi zasažen. Zároveň však dvě třetiny respondentů očekávají zlepšení na pracovním trhu do dvou let. Výsledky naznačují, že v letošním roce nelze s výraznou aktivitou zaměstnanců na trhu práce počítat. Oproti výsledkům z prosince 2009 došlo k poklesu počtu respondentů, kteří jsou v otázce nástupní mzdy „více flexibilní než v předcházejícím roce“, a to o 10 % (z 69 % na 59 %). Téměř 30 % respondentů by si rozmyslelo svůj úmysl změnit práci, pokud by dostalo od svého stávajícího zaměstnavatele nabídku na zvýšení mzdy.

Dvakrát bronz pro Sanitec

Ve 3. ročníku soutěže Stavební výrobek – technologie roku 2010, kterou vyhlašuje Česká stavební akademie, byla udělena společnosti Sanitec a její značce Kolo dvě bronzová ocenění: první získala za instalační podomítkový modul Technic se systémem SmartFresh, druhé za sérii keramiky Ovum. Vyhlášení výsledků soutěže a slavnostní předávání ocenění se uskutečnilo 17. února v Domě Nadace pro rozvoj architektury a stavitelství v Praze.

Přes dvacet milionů lahví

Společnost Bohemia Sekt prodala za rok 2010 22,6 mil. lahví sektů, šumivých nápojů, vín a lihovin (včetně exportu) a utržila 1,3 mld. Kč. Sortiment firmy zahrnuje 150 výrobků 11 vlastních značek a 7 značek importovaných. Proti roku 2009 docílila výrazného nárůstu vývozu, především na Slovensko, do Belgie a Maďarska. Odběratele má ale i v dalších 16 zemích světa. Počtem 10,5 mil. prodaných lahví sektů a šumivých nápojů si udržela 70% podíl na českém trhu. Nárůst prodeje o 19 % zaznamenal Bohemia Sekt Prestige. Zájem se zvýšil i o „nealkoholický Bohemia Sekt“.

Soutěž o Českou biopotravinu

Do soutěže „Česká biopotravina roku 2010“, jež byla loni vyhlášena již podeváté, nominovalo 17 výrobců biopotravin celkem 42 výrobků v 7 kategoriích. V únoru odborná porota vybrala vítěze, kteří budou 23. března slavnostně vyhlášeni na konferenci Retail in Detail v Praze. Soutěž „Česká biopotravina roku“ má za cíl podporovat vynikající kvalitu v celém dodavatelském řetězci biopotravin a zviditelnit nejvyšší kvalitu biopotravin vyráběné v ČR. Každoročně ji vyhlašuje Potravinářská komora České republiky společně s PRO-BIO Svazem ekologických zemědělců.

Personálie

- S účinností od 17. ledna byl novým generálním ředitelem hotelu InterContinental Praha jmenován Alexander Schreiter. Oficiálně přebíral hotel 24. února od stávajícího generálního ředitele Keese Kramera. Pracoval pro hotely sítě Hilton, Mövenpick a posledních 15 let pro IHGt. Zahraniční profesní zkušenosti sbíral v Bahrajnu, Anglii, ve Francii a v Německu.
- Na pozici generálního ředitele hotelu NH Praha Radlická střídá Robert Zwinz Petra Diviše. Robert Zwinz své první hotelové zkušenosti začal sbírat ve Švýcarsku a Rakousku ve čtyř- a pětihvězdičkových hotelích v úseku F&B. Posledních pět let působil pro hotelovou skupinu Vienna International, pracoval v pražském hotelu Diplomat, Savoy a andels.