

V hotelech se zvýšila obsazenost i ceny

Podle průzkumu společnosti KPMG Česká republika TLT benchmark se v září průměrná obsazenost českých hotelů zvýšila na 67 procent. Jedná se tak o meziroční nárůst o dva procentní body. „Dobrou zprávou pro hoteliéry je jistě také fakt, že spolu s obsazeností rostla i průměrná cena za pokoj,“ říká Ondřej Špaček, Associate Manager, KPMG Česká republika. Průměrná cena za pokoj ve třetí až pětihvězdičkových hotelech totiž v září konečně překonala tisícikorunovou hranici a dosáhla úrovně 1103 korun.

„Ačkoli je průměrná cena stále pod úrovní, jaké dosahovala ve stejných obdobích loni a předloni, jde určitě o pozitivní signál,“ komentuje výsledky průzkumu Ondřej Špaček. „Na jakékoli závěry je ale ještě brzy. V letních měsících jdou hotely zpravidla s cenou dolů, takže zářijová průměrná cena je vlastně jen narovnáním cenové hladiny zpět do normálu. Průzkum vychází z dat, která od počátku roku 2009 s měsíční periodicitou poskytují ubytovací zařízení. Celkem se do projektu již zapojilo více než 180 subjektů. TLT benchmark monitoruje aktuální poptávku po ubytovacích a konferenčních službách v České republice i to, jak na ni provozovatelé těchto zařízení reagují. Zpráva se opírá také o údaje z interních studií a analýz společnosti KPMG Česká republika, které se zabývají cestovním ruchem v ČR. Od letošního roku se do projektu zapojily i hotely a konferenční centra ze Slovenska. Partneři projektu TLT benchmark jsou Czech Tourism, Asociace hotelů a restaurací České republiky, Česká golfová federace, Vysoká škola ekonomická v Praze a Katedra sociální geografie a regionálního rozvoje Přírodovědecké fakulty Univerzity Karlovy v Praze.



VŠH: konference Hotelnictví, turismus a vzdělávání

Ve čtvrtek 20. října 2011 se uskutečnil na Vysoké škole hotelové v Praze (VŠH) 3. ročník mezinárodní vědecké konference Hotelnictví, turismus a vzdělávání dnes a zítra. Záštitu nad konferencí převzal Ing. Kamil Jankovský, ministr pro místní rozvoj ČR, a současně i Mgr. Josef Dobeš, ministr školství, mládeže a tělovýchovy ČR. Cílem konference bylo získat odborné poznatky v oboru, navázat a prohloubit osobní kontakty a upřesnit výhledy činnosti oboru. Konference byla zaměřena na teoretické i praktické poznatky v oborech hotelnictví, gastronomie a cestovním ruchem, v letošním ročníku zejména na problematiku výzkumu a racionálních realizací. Konference se zúčastnilo přes 200 účastníků, mimo jiné také představitelů veřejné správy, vysokých škol a podnikové sféry. Konference tak úspěšně navázala na loňský druhý ročník. Účastníky konference přivítal ve velké aule moderátor plenárního zasedání prof. Ing. Jiří Jindra, CSc., emeritní rektor VŠH.

Hoteliéři a restauratéři míří do Mikulova

Již pošesté se ve dnech 3. a 4. listopadu 2011 sejdou majitelé a provozovatelé českých a moravských hotelů, restaurací, penzionů, odborných škol i firem jim dodávajících produkty, aby na Výroční konferenci Asociace hotelů a restaurací České republiky nejen zhodnotili letošní rok, ale také aby vyslechli, jak se bude jejich obor dál vyvíjet. Jedním z hlavních témat letošní konference nazvané „Náš obor v nové době“ jsou změny spotřebitelského chování zákazníků a předpokládaný vývoj oboru v souvislosti s ekonomickými změnami na světovém trhu a reformami připravovanými

(Pokračování na stránce 2)

V aktuálním čísle časopisu
Hotel&Spa Management
mj. naleznete:



- Staňte se experty na firemní večírky
- Nabídněte nejlepší kávu v okolí
- Anketa: Co čeká váš hotel

Ukázkový výtisk zdarma:

www.economia.cz/nazk

economia
OBSAH ROZHODUJE

Češi chtějí kvalitní služby

Češi strávili uplynulou zimu 1,49 mil. zimních dovolených, z toho bylo 915 tisíc v tuzemsku a 572 tisíc v zahraničí. Nastávající zimu se očekává mírný, přibližně 10% nárůst zahraničních zimních pobytů a stagnaci zájmu o tuzemské lyžování.

Češi se znovu začínají vracet na lyžování do zahraničí. Alpská střediska nabízejí nejen lepší lyžařské podmínky, ale také lepší zázemí pro volnočasové aktivity po skončení lyžování, a to i pro děti. Postupně se zvyšující životní úroveň českých občanů způsobuje, že se jich čím dál více rozhoduje na základě kvality nabízených služeb.

Tipy na výlety hledejte na webu

Pro všechny rodiče a děti, kteří se neradi nudí doma, je tu nový internetový portál zaměřený na cestování s dětmi na adrese www.malydobrodruh.cz. Každý den zde najdete nové tipy na výlety po Česku, novinky z (nejen) dovolenkových zahraničních destinací, zajímavosti z cestovních kanceláří i divoké reportáže. Na webu se dozvíte, jak správně vybrat kolo či autosedačku nebo jak zvolit správné vybavení na cesty pro malé dobrodruhy a mnohé další. Web je navíc interaktivní, takže v diskusním fóru se návštěvník může ptát na vše, co ho zajímá, nebo poradit ostatním rodičům-cestovatelům.

NOVINKA – elektronický newsletter s právními informacemi pro management a podnikání

Aktivujte si zdarma zasílání newsletteru Právní rádce, který přináší každých 14 dní aktuální novinky z judikatury, legislativy a různých oborů práva.

Přihlášení na e-mailu pdf.pravniradce@economia.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

(Pokračování ze stránky 1)

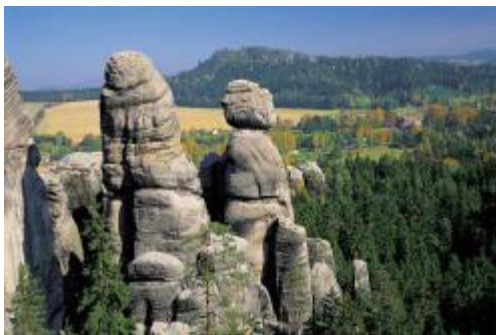
mi vládou na příští rok. Konference přinese možnost diskutovat o řadě dalších, neméně zajímavých praktických tématech. Součástí jsou i tři diskusní panelové sekce zaměřené na hotelnictví, gastronomii a vzdělávání. Více informací a registrace jsou k dispozici na adrese <http://www.ahrcr.cz/cz/kalendar-akci/konference-seminare/icalrepeat.detail/2011/11/03/273/188/->.

Zklamání z výběru hotelu prožije každý druhý Čech

Většina Čechů, kteří se vrátí z dovolené, přiznává, že nebyli spokojeni s výběrem svého hotelu. Většina takto zklamáných zákazníků si pobyt koupila přes cestovní kancelář nebo jako slevovou nabídku. Podle průzkumu společnosti SmartHERO má 59 % lidí zkušenost se špatným výběrem hotelu, a to jak z ČR (24 %), tak zejména ze zahraničí. Většinou se lišily služby hotelu, kvalita servisu a téměř v pětině případů i okolí hotelu a výhled z pokojů. Problém bohužel vždy neřeší ani přímá rezervace hotelu. Celkově 37 % nespokojených zákazníků si dělalo rezervaci přímo na stránkách hotelu. Zbýlých 63 % si hotel vybíralo zprostředkovaně přes cestovku či jinou nabídku.

Skalní město u Adršpachu je absolutním vítězem

Agentura CzechTourism, provozovatel portálu s tuzemskými turistickými nabídkami www.kudyznudy.cz, vyhlásila výsledky soutěže Ceny Kudy z nudy 2011. Absolutním vítězem se stalo skalní město u Adršpachu – největší a nejdívočejší skalní město ve střední Evropě. Soutěží chce CzechTourism upozornit na zajímavá místa v Česku a pomoci v jejich propagaci. Do soutěže se zapojilo 11 tisíc lidí, kteří rozdělili téměř 100 tisíc hlasů. Nejoblíbenější turistickou nabídkou pro rok 2011 se podle návštěvníků portálu Kudy z nudy stalo Skalní město u Adršpachu. Také na druhém místě skončila přírodní památka – vyhlídka Belvédér v Českém Švýcarsku. Pomyšlnou bronzovou medaili hlasující udělili hradu Karlštejn. „Nejčastějším důvodem pro cestování po Česku je poznávání a pobyt v přírodě. Údaje ze statistik korespondují i s výsledky soutěže, kde se nejvíce dařilo historickým památkám a unikátním přírodním místům,“ komentuje pořadí aktivit generální ředitel agentury CzechTourism Rostislav Vondruška.



Investoři si oblíbili Českou republiku

Investiční aktivita ve střední Evropě nadále roste – ve 3. čtvrtletí roku 2011 investoři na hlavních středoevropských trzích v Polsku, Česku, na Slovensku, v Maďarsku a Rumunsku investovali 2,32 mld. eur. To je výrazně více než prostředky investované v letošním 2. čtvrtletí (706 mil. eur). Investice v regionu od začátku roku dosáhly 4,61 mld. eur, což je více než dvojnásobek částky investované za stejné období roku 2010. Celkový objem investic v regionu by do konce roku mohl dosáhnout 6 mld. eur. Zahrnuty jsou transakce, u kterých nyní probíhají předtransakční audity (due diligence) a jejichž uzavření se očekává ve 4. čtvrtletí.

Ve 3. čtvrtletí se objem oproti předchozímu čtvrtletí zvýšil na všech trzích. Nejvýraznější bylo zvýšení aktivity v České republice – za 3. čtvrtletí letošního roku činily investice 1,18 mld. eur. To je více, než bylo investováno v Polsku, kde investice ve 3. čtvrtletí roku 2011 činily 864 mil. eur. Z hlediska vývoje od začátku roku se tak ČR stává nejvyhledávanějším cílovým trhem střední Evropy s celkovými investicemi ve výši 1,9 mld. eur následována Polskem s 1,82 mld. eur.

„Česká republika je předmětem rostoucího zájmu investorů již dvanáct měsíců. Transakce se však uzavírají teprve nyní, což způsobilo výrazný nárůst aktivity. Celková nálada v Evropě sice za poslední dva měsíce trochu opadla, ve 4. čtvrtletí roku 2011 ale očekáváme řadu nových smluv prokazujících, že kupující mají o ČR stále velký zájem,“ říká James Chapman, vedoucí investičního týmu v pražské kanceláři Cushman & Wakefield.

Preference investorů se ve 3. čtvrtletí vrátily od kancelářských prostor zpět do maloobchodu. Investice do maloobchodu od začátku roku činí 1,89 mld. eur oproti 1,70 mld. eur v oboru kancelářských ploch. Zájem investorů o průmyslový a logistický sektor nadále roste – od začátku roku do něj investovali 641 mil. eur. Ve stejném období roku 2010 se jednalo o pouhých 205 mil. eur.

K významným aktivním investorům v regionu zatím patří společnosti CA Immo, AEW Europe, Atrium, Unibail Rodamco, Deko, Union, Invesco, Heitman, ECE a Meyer Bergman, přičemž řada z nich v regionu letos uskutečnila více různých nákupů.

Značná poptávka investorů v celém regionu stlačuje míru výnosnosti prvotřídních prostor, i když nabídka dostupných produktů je na většině trhů přiměřená. Zejména výnosnost špičkových obchodních center poklesla pod 6 %, zato u kanceláří cena tuto hranici mírně překračuje.

Postižení klienti zkrachovalé CK diamond wind

Finální počet všech postižených klientů, kteří měli zaplacené zájezdy a nakonec neodletěli, je 131 osob. Peníze jim vyplatí pojišťovna Generali, u které byla CK pojištěna proti úpadku. CK byla pojištěna na částku zhruba 4,5 mil. Kč, takže by postižení klienti měli obdržet zpět částku v plné výši v zákonné lhůtě 6 měsíců. Všichni postižení klienti by se měli obratem nahlásit na linku asistenční služby pojišťovny se svým nárokem. CK měla problémy již předminulý měsíc, kdy 27. 9. neodletělo na zájezdy do Turecka více než 60 českých turistů. CK jim tehdy slíbila, že jim všem do týdne vrátí peníze za neuskutečněné zájezdy, což však dosud nesplnila. CK Company diamond wind, která byla specialistou na Turecko, nemá v současnosti v zahraničí žádné uvízlé klienty. CK Company diamond wind patřila mezi malé CK, ročně odbavila přibližně 2000 klientů. Letos zkrachovalo či přerušilo činnost již šest CK – Karma tour, Pressburg, Parkam holidays, Via Vera, Viva Monde a nyní Company diamond wind.

Personálie

- Hotel Augustine Prague má nové obsazení dvou vedoucích pozic. Novým Front Office manažerem byl jmenován Felix Germann. Ten do hotelu Augustine přišel ze známého hotelu Dorchester Hotel v Londýně, kde dva roky působil jako asistent manažera pro vztah se zákazníky. Předchozí pracovní zkušenosti získal v hotelu The Ritz London, kde působil jako vedoucí recepce, a dále v hotelech v Německu. Do kontaktu s hotelovým prostředím přišel již během studií v rodném Německu, když v letech 1999–2002 působil jako učeň v hotelu Mövenpick. Felix pochází z německého města Lübeck. Hovoří plynule anglicky a ovládá základy francouzštiny. Na pozici vrchního číšníka pro hotelovou restauraci Monastery nastoupil Lubomír Pobiš, který své předchozí pracovní zkušenosti nasbíral během sedmiletého působení v mnoha předních pražských restauracích a barech, včetně baru Treterers nebo Ocean's Drive. Poslední dva roky byl zodpovědný za chod restaurace Kulaták. Hovoří plynule anglicky.

Čtete odborný časopis
Hotel&Spa Management

Ukázkový výtisk zdarma:

www.economia.cz/nazk