

## Osm kroků ke SMART Revenue Managementu

Společnost SMART HERO pořádá školení pro obchodní manažery, ředitele a rezervační manažery hotelů všech kapacit s tématem: „Osm základních podmínek k aplikaci Revenue Managementu ve vašem hotelu.“ Školení se bude věnovat hlavním pilířům Revenue Managementu, mezi které patří klíčová témata, například důležité informace při aplikaci taktik Revenue Managementu, vliv segmentace klientů v cenové politice, práce s volnou kapacitou nebo výsledek plošného snižování či zvyšování cen na obsazenost hotelu.

### Informace ke školení

Místo konání: Praha, Hamko.cz (Táborská 117/21, Praha 4)

Datum: 24. 1. 2012 (od 9 do 16 hodin)

Cena Early Bird: 4590 Kč + 20 % DPH za osobu při rezervaci do 15. 11. 2011, po 15. 11. 2011 – 5990 Kč + 20 % DPH

Více informací na: [www.smarthero.eu](http://www.smarthero.eu).



## CzechTourism propaguje českou medicínu

V těchto dnech vzniká historicky první koncept koordinované propagace české medicíny v zahraničí, tzv. Průvodce českou medicínou pro zahraniční pacienty (Medical Tourism Guide Czech Republic) v anglické, německé a ruské verzi. Projekt vzniká s podporou státní agentury CzechTourism a Ministerstva zdravotnictví ČR a jeho koordinátorem je agentura Royal Medical, která do České republiky přivádí pacienty-turisty již třetím rokem. Průvodce představí české nemocnice, kliniky nebo zdravotnická centra, která právě o tuto formu prezentace projeví zájem. Katalog bude distribuován agenturou CzechTourism v zemích, ve kterých má své zahraniční zastoupení. Česká republika je dnes a denně navštěvována zahraničními klienty, kteří cestují za lékařskými úkony, mezi něž patří zejména umělé oplodnění, operace očí nebo plastické operace.

## Jurys Inn je připravený na Vánoce

Pražský hotel Jurys Inn již nyní přichází s nabídkou ubytování v předvánočním období. Pro klienty, kteří se během prvních tří prosincových víkendů vydají do hlavního města s celou rodinou, si hotel Jurys Inn připravil několik zajímavých nabídek. Pokud rodina přijede s dítětem, které je mladší 12 let, pak dítě dostane na tyto dny ubytování zcela zdarma. Klient bydlící v hotelu ve výše zmíněném období (tedy od 2. do 4. 12., od 9. od 11. 12. nebo od 16. do 18. 12. 2011), který utratí za vánoční dárky minimálně 10 tisíc Kč, dostane od hotelu jako odměnu jednu prosincovou víkendovou noc zdarma. Tato nabídka se vztahuje na jeden pokoj a maximálně čtyřčlennou skupinu s minimálně jedním dítětem do 12 let věku.





crystal care  
PRAGUE

Instead of you going to Spa, let Spa come to you!

MOBILE MASSAGE & BODY CARE

[www.crystalcareprague.com](http://www.crystalcareprague.com)

V aktuálním čísle časopisu  
**Hotel&Spa Management**



mj. naleznete:

- Posviťte si na hotelové bary
- Správný model pro efektivní provoz hotelu
- Co udělá s lázněmi zrušení komplexní péče

Ukázkový výtisk zdarma:

[www.economia.cz/nazk](http://www.economia.cz/nazk)

**economia**  
OBSAH ROZHODUJE

## Koktejlové setkání barmanů II

Hotel Vista Ostrava pod záštitou Moravsko-slezské sekce České barmanské asociace pořádá 6. října 2011 druhý ročník Koktejlového setkání barmanů. Profesionální barmani na této akci představí koktejly, kterými dosáhli úspěchů doma i v zahraničí. Při této příležitosti se budou prezentovat koktejlové bary z blízkého okolí i ze vzdálenějších měst. Hlavní událostí setkání bude soutěž barmanů o putovní pohár Hotelu Vista Ostrava.

## Restaurace Midtown Grill v hotelu Prague Marriott

Prague Marriott hotel otevřel 7. září svoji novou restauraci Midtown Grill a současně představil svůj nový Lobby lounge. Restaurace Midtown Grill jde ve šlépějích tradičního amerického steakhouse, kde můžete ochutnat kvalitní hovězí steaky, například: Wagyu, USDA nebo Black Angus. Mezi další speciality restaurace patří šňavkatá žebírka, ryby a plody moře. Nový koncept Lobby lounge nabízí moderní design, který odráží odlišné potřeby zákazníků. Klienti, kteří cestují za obchodem, budou nadšeni z tzv. komunikačního stolu, kam si mohou položit notebook, v klidu pracovat a přitom popíjet kávu nebo vést obchodní jednání.

## Lázeňské duo z opačných koutů republiky

Dvoje výjimečné lázně z opačných koutů republiky – Lázně Luhačovice a Léčebné lázně Jáchymov – se spojily v jeden významný celek s názvem Spa & Wellness Nature Resorts. Utvořily tak největší lázeňskou skupinu v ČR, která je schopna poskytovat lázeňskou péči a léčbu širokého spektra onemocnění s celkovým počtem přes 2000 lůžek pro dospělé a přes 200 lůžek pro děti. Každý z partnerů přináší do společného „manželství“ to nejlepší, co má – lázně Jáchymov unikátní léčbu pohybového aparátu a nádherné prostředí Krušných hor, Luhačovice zase po léta ověřenou léčbu dýchacího ústrojí a malebné údolí s malovanou lázeňskou promenádou.

## Mezinárodní bezpečnostně-provozní audit ČSA

České aerolinie po dvou letech absolvovaly přísný bezpečnostně-provozní audit mezinárodní organizace IATA (International Air Transport Association), která sdružuje letecké dopravce. Auditní program IOSA (Operational Safety Audit) prověřuje nejen bezpečnost, ale také kvalitu provozu.

Aby letecké společnosti, které jsou zapojené do programu IOSA, získaly certifikát, musí prokázat splnění přísných mezinárodních standardů. České aerolinie jsou jediným registrovaným dopravcem v České republice, který je podle standardů IOSA certifikován.



## TON se představí na Designbloku

Třináctý ročník mezinárodní přehlídky novinek z oblasti designu nábytku, bytových doplňků, módy a životního stylu opět přinese mnoho zajímavých prezentací. Firma TON, která je světovým výrobcem ohýbaného nábytku se 150letou tradicí, v rámci Designbloku 2011 představí finální podobu židle 002 a expozici doprovázenou multimediální projekcí. Mezinárodní přehlídka novinek z oblasti designu se koná 4. až 9. října v Praze. Více na: <http://designblok2011.ton.cz>.

## Moravské víno míří do Asie

Moravští vinaři objevili způsob, jak se zalíbit asijským spotřebitelům. Ten tkví v respektování odlišných chutí zejména Číňanů, kteří upřednostňují sladší vína. Dva kontejnery vína z Moravy, které už do Číny odeslaly Vinné sklepy Roztoky, tak obsahovaly až 25 gramů zbytkového cukru (Neuburské). Další z jejich přívlastkových vín z okolí Modrých hor se objevují na Filipínách a v Hongkongu. V první vlně odeslalo vinařství do Asie na 15 tisíc lahví a další budou následovat.

## První dětská sauna i s chobotnicí

První dětskou saunu v České republice zprovoznil spolu s panoramatickou saunou Aquapalace Praha. Dětská sauna je vůbec první saunou u nás určenou speciálně pro děti, které ji mohou využívat už od několika týdnů věku. Vhodná je potom pro děti od 3 let v průměrně zkrácené době pobytu. Pro děti je doporučená doba saunování v Dětské sauně 5–8 minut, pro dospělé 12 minut. Teplota vzduchu je 65 °C a vlhkost vzduchu je 15 %. Sauna připomíná perníkovou chaloupku, a děti tudíž zaujme a láká na první pohled. Uvnitř si mohou připadat jako potápěči v moři. Zdi sauny zdobí mořští koníci, chobotnice a další zvířata. Panoramatická sauna v Aquapalace Praha spojuje pěkný výhled s příznivými účinky saunování.



## Autograph Collection pokračuje v expanzi v Evropě

Autograph Collection, nejrychleji rostoucí síť společnosti Marriott International, v létě oznámila, že přidá do svého portfolia dalších šest luxusních Boscolo hotelů v Evropě. Marriott International zavedl Autograph Collection na trh minulý rok. Jedná se o skupinu jedinečných nezávislých a luxusních hotelů, pečlivě vybraných na základě jejich výjimečnosti, charakteru a nevšedních detailů. První čtyři hotely, které se připojily do Autograph Collection v Evropě v květnu tohoto roku, jsou ve Španělsku. Mezi další čtyři hotely, které se připojily v září, patří: Boscolo Palace Roma a Boscolo Venezia, oba v Itálii, dále Boscolo Prague v České republice a Boscolo Budapešť v Maďarsku. V roce 2012 se připojí následující hotely z Itálie: Boscolo Exedra Roma a Boscolo Milano. Začleněním těchto dalších šesti Boscolo hotelů, které se nacházejí v nejkrásnějších městech Evropy, bude mít Autograph Collection dohromady 26 hotelů na celém světě.

Potřebujete informace pro profesionály v hotelnictví a lázeňství?

Objednejte si předplatné časopisu Hotel&Spa Management

na adrese [www.economia.cz/hs](http://www.economia.cz/hs).

## Hilton Prague sbírá ocenění

Hotel Hilton Prague byl na základě výsledků čtenářských anket časopisů Business Traveller Magazine a Business Destinations Magazine vyhlášen jako „Nejlepší hotel pro obchodní klientelu ve východní Evropě“ a zároveň jako „Nejlepší hotel pro obchodní klientelu v České republice“. Ocenění v obou kategoriích vyhrál již dva roky za sebou.

## Když se spojí móda a wellness

Zbrusu nový balíček v Grund Resortu Golf&Ski s názvem Fashion weekend bude v nabídce hned dvakrát v průběhu listopadu. Jeho součástí je módní a stylingový kurz návrhářky a stylistky Kamily Vodochoďské, která klientky naučí, jak být šik v každé situaci. Víkendový balíček je určen pro dvě osoby.

Kamila Vodochoďská během svého kurzu poradí, jak sestavovat módní outfity, jaký by měl být základ šatníku, aby se vše dalo dobře kombinovat, jakou roli hrají v šatníku doplňky, ale třeba i jaká je módní etiketa. Fashion víkend navíc zpříjemní aromamasáž, VIP Equipment a volný vstup do hotelového wellness s bazénem s protiproudem, saunou a vířivkou.

## Personálie

- Na pozici revenue manažera pro hotel Boscolo Prague, Autograph Collection byl jmenován Roman Slezáček. Přichází do týmu z hotelu Prague Marriott, kde zastával pozici revenue supervisor, v rámci níž se podílel na plánování cenové strategie všech pěti hotelů společnosti Marriott International v České republice. Zkušenosti s hotelovým provozem sbíral postupně od roku 2007. Téměř dva roky působil v hotelu Courtyard by Marriott Prague Airport na pozici management trainee, během níž měl možnost pracovat téměř ve všech odděleních hotelu, např. na recepci, v rezervacích, food and beverage nebo na obchodním oddělení. Pracovní zkušenosti mimo hotelový obor získal v letech 2006 až 2007, kdy pracoval pro společnost IBM v Brně jako server specialist. Loni získal bakalářský titul na Newton College v Brně, obor globální podnikání a management.

- Petra Daliborová byla jmenována na pozici Marketing Executive pro hotely společnosti Marriott International v ČR. Přichází z hotelu Aria a Zlatá studna, kde působila přes čtyři roky jako marketingová a PR manažerka. Své zkušenosti z marketingu sbírala již během studií, kdy v letech 2003 až 2004 byla osobní asistentkou mezinárodního marketingového manažera v Hewlett-Packard. Studia na Czech Management Institute Prague/ESMA Barcelona zakončila v roce 2003 titulem MBA, obor marketing & management.

**Elektronická příloha časopisu Hotel&Spa Management.** Registrován pod ISSN 1802-4033. Kontakt: Hotel&Spa Management, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; David Horák, šéfredaktor, tel.: 233 071 633, [david.horak@economia.cz](mailto:david.horak@economia.cz); Markéta Lidinská, redaktorka, tel.: 233 071 778, [marketa.lidinska@economia.cz](mailto:marketa.lidinska@economia.cz); Magda Etlzerová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 073 170, fax: 233 072 730, [magda.etlzerova@economia.cz](mailto:magda.etlzerova@economia.cz). © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění či distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhražuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ČTK.