

## První klasifikace „spa hotel“ udělena

Lázeňská společnost Lázně Františkovy Lázně v červenci úspěšně zakončila proces certifikace hotelů Imperial a Tři Lilie ve třídě čtyř hvězdiček. Oba hotely byly jako první v České republice certifikovány novou kategorií „Lázeňský/Spa hotel“. Jak sdělil provozní ředitel Milan Průcha, hotely se nacházejí v místě se statutem lázeňského místa a poskytují lázeňské léčebné péče za použití čerstvě vytěžených a získaných místních přírodních zdrojů, což je základním a hlavním pilířem činnosti této lázeňské společnosti.



## Rekonstrukce hotelu Sigma odstartovala

Hotel Sigma Olomouc uzavřel ke dni 11. srpna 2011 své brány, aby prošel rekonstrukcí na čtyřhvězdičkový hotel. „K zahájení provozu pod novým názvem Clarion Congress Hotel Olomouc by mělo dojít v srpnu 2013,“ prozradil Robin Hanák, ředitel hotelu Sigma Olomouc. Po rozsáhlé rekonstrukci Clarion Congress Hotel Olomouc nabídne kongresové prostory až pro 1400 delegátů (přičemž největší sál až pro 1100 delegátů), dále 126 pokojů včetně apartmánů a Business Executive Suite. Součástí hotelu bude restaurace Benáda s kapacitou až 440 míst.

## Konference VŠH se zaměřením na výzkum a praxi

Vysoká škola hotelová v Praze pořádá již potřetí mezinárodní vědeckou konferenci s názvem Hotelnictví, turismus a vzdělávání, tentokrát se zaměřením na výzkum a praxi. Konference se uskuteční 20. října 2011 od 9.30 hod. v prostorách Vysoké školy hotelové v Praze 8 a bude zaměřena na teoretické i praktické poznatky v oborech hotelnictví, gastronomie a cestovního ruchu, v tomto ročníku zejména na problematiku výzkumu a racionálních realizací. Cílem konference je získat odborné poznatky v oboru, navázat a prohloubit osobní kontakty a upřesnit vyhlídky činnosti oboru. Záštitu nad konferencí převzal Kamil Jankovský, ministr pro místní rozvoj ČR, a Josef Dobeš, ministr školství, mládeže a tělovýchovy.



## Nové školení marketingu na sociálních sítích

Chcete se dozvědět, které sociální sítě se hodí do on-line marketingu pro restaurace, hotely a bary, jak je efektivně využívat při komunikaci a propagaci a jak jednoduše získávat nové hosty? Společnost MjankovMedia pořádá 27. září 2011 v 9 hodin v Praze a 5. října 2011 v Bratislavě nové interaktivní školení, které poskytne manažerům, provozovatelům a marketingovým pracovníkům hotelů, restaurací, barů a dalších gastronomických zařízení konkrétní návody, jak používat sociální sítě jako marketingové nástroje, jakým způsobem na nich komunikovat, jak je využít k získávání nových hostů nebo jak úspěšně zvládat krizovou komunikaci. Počet účastníků je omezený, proto si rezervujte své místo již dnes. Registraci s kompletním obsahem školení najdete na adrese <http://bit.ly/horeka>. Dotazy zodpoví Mario Mjankov na tel.: 722 413 230.

**Předplatte si časopis Hotel&Spa Management a navíc získáte ZDARMA:**

- elektronický newsletter s novinkami z oboru Hotel&Spa Line
- on-line zpravodajství a archiv časopisu na [www.hotel-spa.cz](http://www.hotel-spa.cz)

Objednávky předplatného na adrese [www.economia.cz/hs](http://www.economia.cz/hs)

V aktuálním čísle časopisu  
**Hotel&Spa Management**



mj. naleznete:

- Posvitte si na hotelové bary
- Správný model pro efektivní provoz hotelu
- Co udělá s lázněmi zrušení komplexní péče

Ukázkový výtisk zdarma:

[www.economia.cz/nazk](http://www.economia.cz/nazk)

**economia**  
OBSAH ROZHODUJE

## Kraj a město opraví Císařské lázně

Rekonstrukce Císařských lázní v Karlových Varech má stát 900 milionů korun. Polovinu z toho chce kraj získat z dotací, zbytek pokryjí peníze Karlovarského kraje a města. Žadatelem o dotace bude Zájmové sdružení právnických osob Císařské lázně, které sdružuje právě kraj a město Karlovy Vary.

## Na turistiku půjde 70 milionů

Ministerstvo pro místní rozvoj navrhlo přidělit na podporu turistiky dotace přes 70 milionů korun. Dotaci má letos šanci získat 41 žadatelů. Úspěšit mohou například programy na budování odpočinkových a sociálních zařízení poblíž turistických tras a cyklostezek, vznik pravidelného přívozu na Lipně a lyžařské školy pro handicapované lyžaře.

## Lázně Aurora projdou rekonstrukcí

Lázně Aurora zahájí úplnou rekonstrukci ubytování z poloviny 70. let za 125 milionů korun. Město Třeboň, jemuž lázně patří, však opustilo záměr rozšířit wellness centrum a ubytovací a stravovací kapacity Berty, svých druhých lázní, za 174 milionů. Na projekt sice získalo evropskou dotaci, ale rozhodlo se ji vrátit.

## Lázně budou v kurzu

Neo@Ogilvy a Mather Adventures uspěly ve výběrovém řízení agentury CzechTourism na internetovou marketingovou kampaň pro oblast lázeňství. Kampaň bude probíhat od října do prosince letošního roku a jejím účelem bude zvýšit povědomí o českých lázních. Klíčovým sdělením kampaně bude propagace lázeňských zařízení jako ideálního místa pro dovolenou, relax a odpočinek. Oslovit by měla zejména ženy a muže středního věku, kteří mají rádi sport, ale také si rádi odpočinou. „Budou to většinou moderní páry s odrostlejšími dětmi, které hledají způsob, jak využít volný čas samy pro sebe,“ říká business director Neo@Ogilvy Czech Republic Irena Benešová.

## TON má stálou expozici

V červnu a v červenci byla v rámci oslav 150 let ohýbaného nábytku v Bystřici pod Hostýnem otevřena výstava s názvem „Odkaz Michaela Thoneta“, jejímž autorem byl thonetolog Jiří Uhlíř.

Díky velkému zájmu veřejnosti byla výstava předělána na stálou expozici umístěnou v zámku v Bystřici pod Hostýnem. Zájemci mohou tuto expozici navštívit v průběhu otevírací doby zámku až do konce října. Expozice je provede tým nejzajímavějším z dlouhé historie od zakladatele Michaela Thoneta až po současnou produkci TON.



## Czech Specials začíná recertifikovat

Agentura CzechTourism připravila se svými partnery, Asociací hotelů a restaurací ČR a Asociací kuchařů a cukrářů ČR, novou marketingovou kampaň na podporu projektu propagujícího tradiční českou gastronomii Czech Specials. Její součástí je i úprava podmínek certifikace a nová recertifikace restaurací zaregistrovaných pod touto značkou. K tradičnímu produktu Czech Specials přibudou tři nové specializace, Czech Specials Light propagující lehce stravitelné a zdravé pokrmy, Czech Specials Family cílící na rodiny s dětmi a Czech Specials Regional pro silnější propagaci tradičních regionálních surovin a pokrmů. Zásadní změny se projeví v úpravě kontrolního systému a certifikačních kritérií. Ta by měla zaručit zvýšení kvality služeb provozovny a zároveň vyšší spokojenosti zákazníka.

## Gastronaut – Rozcestník dobrých chutí

Nakladatelství Smart Press, specializující se na vydávání českých kuchařek, připravilo nový projekt pro všechny milovníky dobrého jídla a pití. Gastronom.cz neboli Rozcestník dobrých chutí přináší přehled gastronomických akcí z celé ČR. Návštěvníci – „gastronauti“ – na něm najdou všechny potřebné informace, které jim pomohou orientovat se ve světě dobrého jídla a pití. Web obsahuje informace o připravovaných a probíhajících gastronomických akcích včetně reportáží z festivalů, slavností, trhů, degustací či kurzů vaření, články o sezonních surovinách, recepty, odkazy na školy vaření, obchody či kavárny, soutěže a mnoho dalšího.



## Podzimní sezonu rozšíří nový veletrh

Řadu specializovaných výstav, které proběhnou na podzim v Pražském veletržním areálu Letňany, rozšíří letos nově také 1. ročník veletrhu gastronomického zařízení, vybavení restaurací a hotelů For Gastro & Hotel. Ten se bude konat v termínu 6. až 9. října 2011 souběžně s dalšími veletržními akcemi – For Interior, For Decor a For Present. Pořádáním veletrhu For Gastro & Hotel reaguje veletržní správa ABF na zájem řady firem z oblasti gastro a hotelového vybavení. Zaměření akce pokrývá všechny obory, které se vztahují ke gastronomickému a hotelovému průmyslu.

## Orco prodává nemovitosti v Rusku

Developer Orco prodává své nemovitosti a projekty v Rusku. S investory tam uzavřel dohodu o prodeji za 53 milionů eur (zhruba 1,3 miliardy korun). Hodnota nemovitostí však podle odhadů činí 57 milionů eur. „Pokračujeme v realizaci naší strategie soustředící se na čtyři klíčová města, a to Prahu, Berlín, Varšavu a Budapešť. Z tohoto hlediska bylo důležité zbavit se aktiv v Moskvě,“ uvedl šéf Orco Jean-François Ott. Transakce zahrnuje logistické nemovitosti, byty, kancelářské budovy a pozemky. Ve svém vlastnictví si Orco v ruské metropoli ponechává hotel Pokrovka a desetinový podíl v nákupním centru Filon. Developer v prvním čtvrtletí snížil čistou ztrátu na 4,37 milionu eur. Během téhož období loni hospodařil se ztrátou 15,6 milionu eur. Kvůli dluhům se nacházel přes rok v režimu soudní ochrany před věřiteli. Loni v květnu ale obchodní soud v Paříži schválil obchodní plán, který zahrnuje splacení dluhu do roku 2020.

## Ve Vizovicích bude hotel

Největší tuzemský producent ovocných pálenek, vizovický Rudolf Jelínek, investoval desítky milionů do výroby, skladů a návštěvnícké trasy. Završením bude chystaná rekonstrukce stáčírny. Třešnickou na dortu se pak stane přeměna jedné z budov ve vizovickém areálu na hotel a vybudování centra v Praze, které nabídne exkurze po historii firmy, reprezentační prodejnu a zřejmě i možnost pořádání firemní večírky a další podobné akce.

## Ženy vítají šroubovací uzávěry

Na pultech vinoték se letos poprvé začínají ve větší míře objevovat láhve uzavřené šroubovacím uzávěrem. Zatímco například v sousedním Rakousku jde o běžný způsob uchovávání kvalitních vín, čeští spotřebitelé si na tento nový trend teprve zvykají. Vítají ho především ženy, které dosud bojovaly s vývrtkami a korkovými špunty.

## Vinobraní spojené s relaxací

Lázeňský hotel Bellevue – Tlapák v Poděbradech chystá 23. září 2011 již 11. ročník Poděbradského vinobraní, na němž se každoročně scházejí znalci a milovníci vín. Při této příležitosti připravil hotel také speciální víkendový pobyt, díky němuž si hosté po pátečním bujarem vinobraní odpočinou při příjemných relaxačních procedurách. Samostatné vstupenky na vinobraní jsou v předprodeji na hotelové recepci od poloviny srpna za 250 Kč.

## Personálie

- Generální ředitel britské cestovní kanceláře, druhé největší v Evropě, Thomas Cook Manny Fontenla-Novoa po dalším varování před slabším ziskem odstoupil z funkce. Firma současně oznámila, že její očištěný provozní zisk ve fiskálním 3. čtvrtletí klesl o 22 % na 20,1 mil. liber (558,6 mil. Kč) kvůli obtížným ekonomickým podmínkám v Británii a nepokojům na Blízkém východě a v severní Africe. Firma současně potvrdila, že její zisk za celý rok bude nižší než očekávaných 320 mil. liber.
- Hotel Augustine Prague oznámil jmenování nového obchodního ředitele, stal se jím Shane Collier. Přichází do týmu hotelu Augustine po dvou letech strávených v Dubaji, kde nejdříve pracoval jako asistent obchodního a marketingového ředitele v hotelu Raffles a poté od roku 2010 jako asistent obchodního ředitele pro hotely Westin Dubai Beach Resort a Le Meridien Mina Seyahi Beach Resort. Kromě pracovní zkušenosti v hotelech v Dubaji se Shane může pochlubit působením v řadě předních hotelů ve Velké Británii včetně hotelu Browns (součást skupiny Rocco Forte Hotels), kde pracoval v letech 2002 až 2003.