

Lázně Františkovy Lázně zvyšují zisk

Společnost Lázně Františkovy Lázně (LFL) vytvořila v loňském roce zisk přibližně 6,4 milionu korun, což představuje meziroční nárůst o 6,2 milionu. Pozitivní vliv na tvorbu hospodářského výsledku měla zvýšená poptávka po službách LFL především ve druhém pololetí roku, úspory nákladů a také příznivější vývoj kurzu koruny vůči euru. Informoval o tom generální ředitel společnosti Josef Ciglanský. Výše tržeb se podle Ciglanského loni v porovnání s rokem 2008 prakticky nezměnila a představovala přibližně 551 milionů korun. Celkový počet lázeňských hostů v roce 2009 byl 32 993, z toho z tuzemska přijelo 13 731 hostů. V porovnání s předchozím rokem klesla návštěvnost zhruba o 9 %. Méně klientů přijelo do lázní hlavně ze zahraničí, zejména pak z Německa. Lázně přitom v průběhu roku očekávaly, že by mohl být úbytek hostů kvůli krizi ještě citelnější.



Titul EDEN získalo Bystřicko

Vítězem letošního ročníku soutěže European Destination of Excellence (EDEN) se stalo Bystřicko. O titul EDEN se v letošním ročníku ucházelo celkem 12 destinací z celé ČR, přičemž do užšího kola se jich probíjelo pět. Téma letošního ročníku mělo název Voda – turistický cíl a turistická nabídka kandidátů tedy musela být založena na přírodních vodních zdrojích. Bystřicko se může pochlubit nevšední krásou, množstvím vodních toků a nádrží. Díky tomu sem mohou lidé přijet za vodními sporty, za turistikou anebo třeba za poznáním. Mají tu unikátní naučnou Svrateckou vodohospodářskou stezku, která vede podél řeky Svratky a kolem vodní nádrže Vír. Na trase je 16 informačních panelů, které přibližují turistům nenásilnou formou základní pojmy vodního hospodářství či zásady ochrany vodních zdrojů apod.

Chateau Mcely ještě více zeleně

Zámecký hotel Chateau Mcely se uchází o cenu European Hospitality Awards 2010, a to hned ve dvou kategoriích: Green hotel of the year a Concierge of the year. Do užší nominace byl mcelský zámek vybrán porotou Hotel Management International jako jediný z České republiky. Vítězové budou známi v červnu tohoto roku. Chateau Mcely je historicky prvním zeleným eco-chic pětilhvězdkovým hotelem v České republice a druhým v celé Evropské unii. V roce 2008 zámek získal světovou cenu World Travel Awards 2008 v kategorii zelených hotelů, a stal se tak nejlepším světovým zeleným hotelem.



ČR láká na tuzemskou dovolenou

Dosud největší kampaň na podporu domácího cestovního ruchu představila agentura CzechTourism. Kampaň s hlavním mottem „Dovolená v Česku – to letí!“ má Čechům ukázat atraktivní možnosti trávení volného času v tuzemsku. Význam domácího cestovního ruchu v recesi roste: podle průzkumu agentury CzechTourism letos plánuje dovolenou v Česku téměř 60 % Čechů. Podpořit jejich rozhodování by měla i právě zahájená kampaň, s níž se budou od května do října setkávat v televizi, rozhlase, tisku nebo internetu. „Naši propagaci chceme oslovit všechny věkové skupiny – od mladých přes rodiny s dětmi až po seniory. Česko jim představíme především prostřednictvím aktivit, které zde mohou podnikat. Veškerou prezentaci přitom zastřešuje nové logo domácího cestovního ruchu a slogan To letí!“, říká vedoucí projektu Markéta Chaloupková.

V aktuálním čísle časopisu
Hotel&Spa Management
mj. naleznete:



- Jak zvýšit prodej hotelových služeb
- Korporátní klientela cestovat nepřestane
- Do wellness bez objednávky

Ukázkový výtisk zdarma:

www.economia.cz/nazk

economia
OBSAH ROZHODUJE

J&T chce v Tatrách „postavit“ Alpy

Společnost Tatra Mountain Resorts (TMR), založená skupinou J&T, chce investovat během tří až čtyř let ve Vysokých a Nízkých Tatrách přes 3 mld. Kč. V případě uskutečnění projektu půjde o největší investici do turistického byznysu ve středoevropském regionu. „Zhruba 40 milionů máme na akvizice nových projektů, zbývajících 90 milionů eur je na investice. Půjdu hlavně do infrastruktury našich lyžařských středisek v Tatrách,“ řekl HN předseda představenstva TMR Bohuš Hlavatý. Do TMR loni začlenila J&T lanovky, služby a hotely v Tatrách. V největším slovenském lyžařském středisku Jasná pod Chopkem má 35 kilometrů sjezdovek, ve Skalnaté dolině ve Vysokých Tatrách celkem 13 kilometrů sjezdových tratí. TMR hodlá obě střediska přetvořit po vzoru alpských resortů.

Evropa těží z vyšší návštěvnosti

Ze zprávy, kterou pro The European Travel Commission sestavila oxfordská ekonomická společnost Tourist Economics, vyplývá, že „overnight“ návštěvnost Evropských destinací v roce 2009 poklesla o 6 %. Nicméně díky posílení ekonomik celého světa poslední měsíce loňského roku přinesly určité oživení. Tak jako začala v posledním čtvrtletí minulého roku recese ustupovat hospodářskému životu,

(Pokračování na stránce 2)

Hospitality & Tourism

SUMMIT

Gastronomický den AHR ČR

8.-10.6. 2010, Hotel Olympik, Praha

3
IN
ONE

iniciativy
více subjektů
spojeny do
jednoho
termínu!

CESTOVNÍ RUCH V ČR: ZATÍM NEVYUŽITÁ ENERGIE

„Management cestovního ruchu: Různé pohledy, různé cesty, 1 směr

„Rozvojové impulsy a Best Practices

„Slavnostní společenský večer

Info & On-line registrace: www.horeca21.cz

Lázně zahajují hlavní sezonu

Slavnostní zahájení sezony českých lázní obvykle představuje velkou společenskou událost a přiláká do místa spoustu turistů. V Karlových Varech zahájili lázeňskou sezonu 30. dubna až 2. května a bylo spojeno s udílením Ceny města a tradičním svěcení pramenů. Ve Františkových Lázních se sezona zahajuje 15. května a lidé se mohou těšit na slavnostní koncert Západočeského symfonického orchestru Mariánské Lázně a Chursächsische Philharmonie. Na sobotu 8. května bylo připraveno v areálu lázni Teplice nad Bečvou Otevření lázeňské kolonády s průjezdem 200 historických vozidel a motocyklů. Jáchymovské lázně chystají na 29. až 30. květen tradiční pozhánání pramenů a dále šermířské vystoupení či koncert The Beatles Revival. Lázně Hodonín zvou hosty 14. května k návratu do romantických časů první republiky na Lázeňský kulturní koktejl.

Czech Food Cup má vítěze

Absolutním vítězem soutěže Czech Food Cup se stala harrachovská restaurace Bellevue, která je součástí Orea hotelu Bílý Hořec. Finále tohoto gastronomického klání se konalo v sobotu v Karlových Varech, kde se mezi sebou utkalo celkem 15 restaurací z celé České republiky. Odbornou porotu oslnila nejen svou rajsťou omáčkou, ale také vepřovou panenkou s hříbkovou omáčkou a noky. Svůj názor ovšem řekli i návštěvníci soutěže. Ti mohli soutěžní pokrm ochutnat a potom hlasovali, které z jídel jim nejvíce chutnalo. Vítězem laické veřejnosti se stala Zámecká restaurace Konferenčního centra AV ČR zámku Liblice.



Kuchařům pro insipraci

Značka Lagris připravila praktickou a stylovou online kuchařku, která poradí, jak správně zpracovat i méně obvyklé nebo málo používané suroviny a připravit zajímavá jídla. Internetová kuchařka na webu www.kucharka.lagris.cz se nezaměřuje jen na přípravu jídla, ale také na způsob jeho servírování – tzv. food styling. Pro přípravu jídel jsou v receptech použity kvalitní suroviny, ze kterých se produkty Lagris vyrábí.

Starbucks připraven na léto

Starbucks Coffee Company a její joint venture partner AmRest Holdings SE spustily počátkem května svou novou letní nabídku, která bude k dispozici ve všech kavárnách Starbucks do 5. července 2010. Zákazníci se mohou těšit na zcela nový nápoj Espresso and Cream Frappuccino® Blended Coffee (jemně namletá káva ozdobená espresso šlehačkou a posypem), který skvěle doplňuje tradiční a oblíbený letní nápoj Caramel Frappuccino® Blended Coffee (káva s karamelovým sirupem a ledem, ozdobená šlehačkou a karamelovou polevou). V letní nabídce roku 2010 je i nový Jahodový a Čokoládový dezert, dva nové druhy zrnkové kávy Sumatra a také nová letní kolekce hrnků a termohrnků.



Festival zdravého jídla poprvé i v restauraci Vltava

Restaurace Vltava pražského hotelu President se v období od 6. května do 30. června letos poprvé zapojila do projektu Festival zdravého jídla – Health Food Festival 2010, jedné z doprovodných akcí Pražského mezinárodního maratonu. Šéfkuchař Milan Pešek pro tuto příležitost připravil speciální „Health Food Festival Menu“, které obsahuje například pečenou pražmu královskou s lanýžovým rizotem a baby chřestem či lívanečky z bezlepkové mouky s mákem a jahodovou rozchutí. Chybět nebude ani speciální „Health Drink Menu“ s čerstvými ovocnými džusy, minerálkami, bylinkovými čaji, špalďovou kávou a dokonce i bio víny. Všichni festivaloví hosté se mohou těšit na akční ceny dvouchodového a tříchodového menu a držitelé speciálních slevových kuponů navíc na předkrm, polévku nebo dezert při objednávce hlavního chodu zdarma.

V Karlových Varech otevřou hotely infocentrum

Velké karlovarské hotely, které jsou členy sdružení Carlsbad Convention Bureau, otevřou počátkem května nové společné regionální informační centrum Carlsbad Region Point v prostorách lázeňského hotelu Thermal. Náklady na jeho vytvoření a provoz nesou členové CCB, řekla ředitelka sdružení Renata Bezdičková. Informační centrum se zaměří na prezentaci města, ale také celého regionu, především hotelů a zařízení, které mají zájem o působení v kongresovém odvětví.

(Pokračování ze stránky 1)

i v některých městech Evropy došlo k nárůstu návštěvnosti. Také pro začátek letošního roku lze vysledovat podobný trend. O tom svědčí i fakt, že Evropské letecké společnosti hlásí vyšší faktory zatížení v důsledku zvýšení počtu cestujících spíše než kvůli snižování kapacity. Také hoteliéři v celé Evropě hlásí v prvním čtvrtletí vyšší obsazenost i příjmy, a to navzdory nižším cenám za pokoj.

Louvre Hotels v Rumunsku

Nové hotely hodlá příští rok v Rumunsku otevřít společnost Louvre Hotels, která se po strategickém spojení se společností Golden Tulip Group stala s více než tisícovkou hotelů osmým největším řetězcem na světě. Stavbou hotelů společnost proinvestuje kolem 15 mil. eur. Společnost Louvre Hotels má v plánu otevřít v největším rumunském městě Targu Mures tři hotely v kategorii dvou a tří hvězd. Ve všech hotelech je odhadovaný počet pokojů kolem jednoho sta.

Nejexotičtější města Evropy

Podle průzkumu britské společnosti Sky-scanner, která v současnosti nabízí vyhledávání letů ve 20 různých jazycích a 64 různých měnách, vyšlo najevo, že destinace jako Španělsko už nejsou pro Brity dost „cizí“.

Turisté, toužící poznat odlišnou kulturu sestavili žebříček globalizací nejméně postižených evropských měst. Na první místo zařadili Kišiněv (Moldavsko), který je zároveň i jedním z nejlevnějších měst Evropy. Minsk (Bělorusko), který je vyhlášený přátelskou povahou místních obyvatel, čistými ulicemi a parky, obsadil druhé místo. Na dalších dvou místech pak skončil Lucemburk (Lucembursko) a Skopje (Makedonie). Po nich pak následuje Sarajevo (Bosna a Hercegovina), Podgorica (Černá Hora), Kyjev (Ukrajina), Záhřeb (Chorvatsko), Bělehrad (Srbsko) a Tallinn (Estonsko).

Trumpové mají nový hotel

Miliardář Donald Trump a jeho děti Eric, Ivanka a Donald otevřeli v polovině dubna již svůj pátý hotel. Newyorský Trump Soho Hotel má 46 pater a přišel na 450 mil. dolarů. V budoucnu plánují Trumpové otevřít ještě dalších šest hotelů.

Nový hotel s kasinem v Makau

Americký miliardář Steve Wynn otevřel 22. dubna v čínském Makau své další centrum zasvěcené hazardu. Kasino a hotel Wynn Encore ho přišel na 600 mil. dolarů. Stojí v těsné blízkosti hotelu Wynn Macau. Obě zařízení nabídnou 1014 pokojů, 212 hracích stolů a 375 automatů.