

Sodastream opěvuje kohoutkovou vodu

Zhruba před rokem se na českém trhu objevil systém Sodastream pro výrobu perlivých a ochucených nápojů z pitné vody. Přístroj připomíná tradiční sifonovou láhev s tím rozdílem, že bombičková náplň nasytí až 70 l vody a sám uživatel si může určit, zda bude chtít vodu perlivou jemně, středně nebo maximálně. Přístroj v několika designových provedeních je doplněn litrovou plastovou nebo skleněnou lahví a 20 druhů sirupů, ze kterých lze připravit limonády či míchané nápoje.



V lázních jako Římané

Budoucí lázeňský areál v Pasohlávkách na Brněnsku má připomínat, že oblast si jako vhodnou pro lázně vybrali už staří Římané, téměř 2000 let staré stavby připomene archeologický park Římský vrch. Vybudování sedmihektarového komplexu přijde asi na 100 milionů korun, řekla Lydie Filipová ze společnosti Thermal Pasohlávky, která park postaví. Areál má být zaměřen hlavně na děti a mládež, jež v něm zábavnou formou získají informace o historii území. Autoři projektu se inspirovali obdobnými parky v Maďarsku a Rakousku, kde mají tematické areály úspěch.

Technologie budoucnosti v Praze

Lidský regenerátor vytvořený vědci z univerzity v Brémách s názvem Human Regenerator bude od 26. do 29. dubna představen v pražském hotelu The Augustine. Pořizovací cena ručně vyráběného regenerátoru z Německa dosahuje 12 milionů korun, což z něj činí exkluzivní záležitost pro prominentní klientelu. Návštěvníci prezentace si budou moci Human Regenerator zdarma vyzkoušet. Stačí jen v oblečení vstoupit na 30 minut do regenerační kabiny a nechat působit bioenergetické vlny, které aktivují buněčné membrány. Výsledkem je komplexně osvěžený, posílený organismus, připravený odolávat vlivům znečištěného životního prostředí.



V dubnu se v hotelích zastavil čas

Jako mrtvou zónu charakterizují hoteliéři a další podnikatelé v příjezdové turistice situaci na trhu po zásadním omezení letecké dopravy v důsledku sopečné činnosti na Islandu. Začátek sezony se přitom vyvíjel po dlouhé krizi slibně, nyní se však hotely vyprazdňují a škody jdou do desítek až stovek milionů korun. Vyplývá to z ankety ČTK. Podle hoteliérů už přitom neplatí donedávna opakované tvrzení, že uzavěra vzdušného prostoru sice nepřivede nové hosty, staří si ale pobyt prodlouží. Většina stávajících hostů si již totiž zařídila odjezd pozemní dopravou, většinou vlakem nebo autobusem. Agentura Mag Consulting ve spolupráci s ministerstvem pro místní rozvoj a CzechTourismem spočítala, že ČR přichází kvůli omezeným letům o příjmy z příjezdové turistiky ve výši až 150 milionů Kč denně, k dnešnímu dni tak jde téměř o půl miliardy korun.

V aktuálním čísle časopisu
Hotel&Spa Management



mj. naleznete:

- Jak zvýšit prodej hotelových služeb
- Korporátní klientela cestovat nepřestane
- Do wellness bez objednávky

Ukázkový výtisk zdarma:

www.economia.cz/nazk

economia
OBSAH ROZHODUJE

Hosté vyrábějí elektřinu

Hosté kodaňského hotelu Crowne Plaza budou moci přispět na krytí jeho potřeb energie. Budou si totiž moci zašlapat na kole napojeném na generátor elektřiny. Každý, kdo takto vyrobí aspoň 100 watthodin, bude odměněn jídlem v hodnotě 200 dánských korun (asi 700 korun českých). S odvoláním na vedení hotelu to oznámila agentura AFP. Mluvčí hotelu řekla, že v jeho hale budou za tím účelem umístěna dvě kola. Kolik energie už vyrobil, bude moci host sledovat na malé obrazovce. Elektřina vyrobená tímto způsobem se bude akumulovat v baterii a později bude použita pro napájení hotelu, který se chlubí tím, že je jedním z nejekologičtějších na světě.

Nejprátelštější jsou na Fidži

Ve výběru top 10 zemí světa, kde jsou nejprátelštější místní obyvatelé, zvítězilo v roce 2009 souostroví Fidži. Národ je totiž proslulý vřelostí, pohostinností a přirozeně přátelskými mezilidskými vztahy. Místní občané v kombinaci s přírodními krásami tohoto idylického souostroví vytvářejí opravdový ráj v jižním Pacifiku.

Concierge s Apple iPads

Společnost InterContinental začíná vybavovat své concierge týmy multifunkčními Apple iPads. Cestující, kteří budou mít možnost tuto novinku vyzkoušet, mohou v případě zájmu poskytnout své nápady a zpětnou vazbu na podporu budoucího vývoje této služby. InterContinental očekává, že Apple iPad různými

(Pokračování na stránce 2)

Hospitality & Tourism

SUMMIT

Gastronomický den AHR ČR

8.-10.6. 2010, Hotel Olympik, Praha

**3
IN
ONE**

iniciativy
více subjektů
spojeny do
jednoho
termínu!

CESTOVNÍ RUCH V ČR: ZATÍM NEVYUŽITÁ ENERGIE

- „Management cestovního ruchu: Různé pohledy, různé cesty, 1 směr
- „Rozvojové impulsy a Best Practices
- „Slavnostní společenský večer

Info & On-line registrace: www.horeca21.cz

Edelspitz 1884 poprvé na trhu

Víno Edelspitz 1884 již 8. června 2010 opustí temné a chladné útroby gotického sklepa a po 600 dnech zrání spatří světlo světa. Víno má netradiční, ale přitom velmi zajímavou vůni a bohatou, minerální chuť. Barva je výrazná, mohutná, zlatavá až starorůžová. Také sensorické vlastnosti naplnily představy tvůrců. František Špalek, Petr Ilgner i Marek Špalek zpětně přiznávají, že jim sebevědomí, že to zvládnou, sice nechybělo, nicméně jistě obavy o kvalitu budoucího vína tu byly. Ty se však rozplynuly již několik měsíců po sklizni. Vína Edelspitz 1884 se dosud prodalo takřka 200 lahví v tzv. režimu en primeur, oficiální plná cena je 5000 Kč. V prvním ročníku byla vyrobena limitovaná série 500 lahví.

Phenomena od Preciosy

Společnost Preciosa představila na mezinárodním veletrhu Light+Building, který se v polovině dubna konal ve Frankfurtu nad Mohanem, svůj nový designový počin Phenomena. Expozice, na jejíž stavbu bylo použito téměř dvou tun ušlechtilého ručně foukaného křišťálu, je poctou přírodě a přírodním živlům. Při tvorbě světelných a dekorativních objektů, které zdobí luxusní hotely, paláce, rezidence a jiné reprezentativní prostory po celém světě, Preciosa spolupracuje s hlavním designérem Preciosy Jaroslavem Bejvalem ml., dvěma mladými výtvarnicemi Adélou Krejčovou a Veronikou Kopečnou a skláří z Kamenického Šenova.



Plzeňské kolo Czech Food Cup

Finálové kolo gastronomické soutěže Czech Food Cup se konalo 17. dubna ve Společenském a konferenčním centru SECESE, Pivovar v Plzni. Národní specialitou tentokrát byla vepřová pečeně s knedlíkem a se zelím, druhým soutěžním jídlem byla regionální specialita, kterou si restaurace zvolily samy, nahradit ji mohla specialita šéfa kuchyně. Do národního kola, které se uskuteční 1. května v Karlových Varech, postoupily v Plzni tyto restaurace: za region Plzeňsko – Restaurace Na Spilce, za region Západočeské lázně – Grandrestaurant Granhotelu Pupp, za region Severozápadní Čechy – Penzion a restaurace Bohemia a za region Český sever – Restaurace Bellevue. Ta zároveň získala i Cenu laické veřejnosti.

S jistotou na přírodu

S rostoucí nabídkou různých „přírodních“ produktů mají zákazníci stále těžší orientaci ve výběru skutečně kvalitního výrobku. Sázkou na jistotu je orientace na označení CPK bio, které je pouze na výrobcích, jež obsahují čisté přírodní suroviny a biosuroviny z ekologického zemědělství nebo volného sběru. Také produkty Saloos označené touto ochrannou značkou garantují splnění všech požadovaných kritérií. V nové nabídce firmy je například na trhu bio wellness řada exkluzivních tělových a masážních olejů Orient, Granátové jablko a Exotika.



V Karlových Varech otevřou hotely infocentrum

Velké karlovarské hotely, které jsou členy sdružení Carlsbad Convention Bureau, otevřou počátkem května nové společné regionální informační centrum. Umístěno bude v prostorách lázeňského hotelu Thermal pod názvem Carlsbad Region Point. Náklady na jeho vytvoření a provoz ponесou členové CCB, řekla ČTK ředitelka sdružení Renata Bezdičková. Otevření informačního centra je novou službou, zaměřenou na prezentaci města, ale také celého regionu. Prezentovat by se tu měly především hotely a zařízení, které mají zájem o působení v kongresovém odvětví.

Mlékárny Jaroměřická a J+R znovu na prodej

Akvize Jaroměřické mlékárny a mlékárny J+R Moravské Budějovice realizovaná v roce 2008 francouzským výrobcem sýrů Fromageries Bel nesplnila očekávání spojená s produkcí a prodejem. Ekonomická krize, která zasáhla Evropu, způsobila v regionu střední Evropy převís firemních výrobních kapacit skupiny Bel. V reakci na tento vývoj se společnost Bel Eastern Europe přizpůsobila celosvětové obchodní strategii skupiny Bel a zaměřila se výhradně na silné domácí značky Želetava®, Smetanito® a Matador® a mezinárodní značky, jako jsou Veselá kráva®, Leerdammer®, Kiri® a Babybel®. Logickým důsledkem pak bylo rozhodnutí nabídnout Jaroměřickou skupinu k prodeji včetně nedávno získaných místních značek (Faun, Fénix aj.).

(Pokračování ze stránky 1)

způsoby posílí interakce týmu concierge s hosty. Pracovníci budou mít například k dispozici vylepšené interaktivní mapy a videa, na kterých budou díky vysokému rozlišení satelitních snímků schopni poskytnout přesný návod i podrobné pěší trasy.

Luxus z šestého patra

Nadnárodní hotelová síť Kempinski otevřela v historickém hotelu Čtvero ročních dob v Mnichově vlastní spa s názvem Resense Spa. V šestém patře je možné využít vnitřní bazén, odpočinkovou místnost či parní lázeň ve stylu tureckého hammam. Relaxovat lze také na sluneční terase, odkud je výhled na celé město. Součástí spa je i malé fitness centrum a solárium. Tématy jednotlivých relaxačních procesů jsou čtyři roční období a pro ně typické léčivé bylinky.

Vibrace s květinami

Japonský módní návrhář Kenzo zabrousil do sportovního odvětví. Spolu s výrobcem fitness vibračních plošin Power Plate přišel s limitovanou edicí tohoto sportovního náčiní v designově atypickém květinovém provedení. Za příplatek tak může vaše fitness centrum okamžitě rozkvést do krásy. Technika zůstává stejná.

Tisícovka pro Starwood

Svůj v pořadí již tisící hotel právě otvírá hotelová společnost Starwood Hotels & Resorts. Sheraton Qiandao Lake Resort se nachází na břehu čínského jezera Qiandao, známého též pod výstižným názvem Jezero tisíce ostrovů. Kromě toho Starwood letos plánuje otevření dalších 80 až 100 hotelů, z nichž 70 % bude mimo Spojené státy – většinou v Asii a Tichomoří. Jen v Číně bude v letošním roce uvedeno do provozu 20 hotelů. Lukrativní trh se zdá být také v Indii, kde má Starwood již 26 hotelů a plánuje zde do konce roku 2012 zvýšit se portfolio o 60 %.

Thajsko láká Čechy

V loňském roce navštívilo Thajsko 26 tisíc českých turistů, což znamená meziroční nárůst o 27 %. Vyplývá to z nejnovějších údajů Thajské turistické centrály (TAT). Důvod je zřejmý, bohatší vrstvu Čechů ekonomická krize tolik příjmově nezasáhla, a tak nemusela nijak zásadně omezovat své výdaje. Vstupní branou Thajska je hlavní město Bangkok, drtivá většina českých turistů však směřuje do letovisek k moři, nejpokárnějšími místy pobytů jsou Phuket, Pattaya, Koh-Samui, Phi-Phi, Krabi a dále návštěva historické města Ching Mai na severu země a světoznámého mostu přes řeku Kwai.