

Cloud 9 otevřel ledový bar

Od 17. února mají hosté Cloud 9 sky bar & lounge, situovaného na střeše hotelu Hilton Prague, jedinečnou možnost navštívit ledový bar postavený na venkovní terase. Návštěvníci si mohou užít barmanskou show s ohněm, speciální světelné efekty, tematickou dekoraci v podobě ledových soch a samozřejmě krásný výhled na Prahu. Ledový bar je otevřen na dobu neurčitou podle počasí vždy od 20 hodin do půlnoci a v ceně 590 Kč za osobu a 30 minut zahrnuje sklenku šampaňského Taittinger, neomezenou konzumaci ledových Sky Vodka shots a občerstvení v podobě ústřic.



Kongresový Clarion hostí finále Kuchaře roku

Vysočanský Clarion Congress Hotel Prague bude 20. března hostit finále již devátého ročníku soutěže Kuchař roku, kterou tradičně pořádá Asociace kuchařů a cukrářů České republiky. Celodenní klání doplněné bohatým programem slavnostně završí XIX. Reprezentační ples AKČ ČR.

Soutěží se ve dvou kategoriích – junior a senior, přičemž v každé z nich změní své kuchařské umění osm zástupců, kteří prošli sítí semifinále. Odborná porota bude hodnotit exkluzivní tříchodové menu ve stylu moderní české kuchyně. Posuzovat se budou jak praktické dovednosti, tak finální prezentace, kreativita a náročnost.

Slovák nejlepším světovým barmanem

Celkem 31 nejlepších barmanů světa se sešlo v arktickém domově Finlandia Vodka, aby soutěžilo ve 12. ročníku mezinárodního poháru Finlandia Vodka Cup. Vítězem byl zvolen Slovák Anton Velich, který byl vybrán nejen na základě bodového součtu, ale také díky jeho kreativitě, odborným znalostem a stylu. Český soutěžící Milan Zalesh obsadil v tomto klání 10. až 13. místo.

„Letošní ročník také spatřil rekordní množství koktejlů namíchaných z pyré z čerstvého ovoce a „fresh“ džusů namísto tradičních surovin, což odráží současný trend v míchání,“ říká Markku Raittinen, globální ambasador značky Finlandia Vodka.



Lázně mohou soutěžit o titul EDEN

Tématem letošního ročníku soutěže European Destination of Excellence (EDEN), jejímž cílem je zviditelnění méně známých turistických lokalit, je Voda – turistický cíl. Zúčastnit se jí tedy mohou nejen provozovatelé vodních sportů či výletních lodí, ale také lázně a léčebné resorty využívající přírodní vodní zdroje. Do soutěže se letos přihlásilo celkem 12 destinací z celé České republiky. Projekt European Destination of Excellence (Evropská destinace nejvyšší kvality) vypisuje Evropská komise a zapojeno je do něj více než 20 evropských zemí. Odborným garantem projektu v České republice je agentura CzechTourism. V polovině března oznámí porota jména pěti finalistů, národní vítěz pak bude vyhlášen při slavnostním ceremoniálu v dubnu 2010.

VOC Znojmo představí nový ročník vín

Vinaři na Znojmsku oslaví revoluční počín v českém vinařství – rok existence prvního apelačního systému v České republice – VOC Znojmo. Během Festivalu vína VOC Znojmo konaného ve Znojmě ve dnech 8 a 9. května 2009 vinaři představí nový ročník vín, zařazených do apelačního systému. Jde o odrůdy pro Znojmsko nejtípickejší: Sauvignon, Ryzlink rýnský a Veltlínské zelené. Ochutnávky vína bude doprovázet celá řada kulturních a gastronomických akcí. Do sdružení VOC Znojmo patří v současné době 15 vinařství.



V aktuálním čísle časopisu
Hotel&Spa Management



mj. naleznete:

- Jaké budou hotely budoucnosti
- Hotelové hvězdy mezinárodně
- Zaměřeno na wellness soukromí

Ukázkový výtisk zdarma:

www.economia.cz/nazk

economia
OBSAH ROZHODUJE

Systém sítě Wyndham znovu naboural hacker

Mezinárodní hotelová skupina Wyndham Hotels&Resort utrpěla další vážné porušení dat poté, co hacker pronikl do jejich počítačového systému a odcizil jména a platební informace kreditních karet hostů. Hotelový řetězec reagoval okamžitým zablokováním přístupu ke všem těmto informacím a povoláním kvalifikovaného vyšetřovatele z firmy PCI, který navrhl změny a vylepšení ochrany interní sítě hotelů. Na incident byla upozorněna tajná služba a zkompromitovaná čísla karet byla předána k monitorování jejich užívání. Hotel se snažil toto již třetí vniknutí za rok utajit a argumentoval tím, že citlivé identifikační údaje hostů nebyly hotelem drženy, tudíž nebyly součástí ohrožení.

Turisté utratí letos více než loni

Nová studie D. K. Shifflet & Associates zjistila, že průměrně 60 % současných turistů má i v budoucnu v úmyslu cestovat, ať už kvůli obchodu či dovolené, a to za stejné nebo dokonce vyšší náklady, než tomu bylo v roce 2009. Výzkum, který byl proveden mezi více než 2200 současnými cestovateli, odhalil, že na první polovinu tohoto roku plánují o 25 % obchodních cest a o 20 % dovolených více než proběhlo ve stejném období roku 2008. Nejenže cestující plánují v roce 2010 více cest, ale hodlají na těchto cestách také utratit více peněz. Pouze 14 % obchodních cestujících a 16 % individuálních turistů plánuje v první polovině tohoto roku utratit méně než loni.

Nejdražší pokoje jsou v Moskvě

Hotelové pokoje v Moskvě jsou již pátým rokem vyhodnoceny jako nejdražší na světě. Průměrná cena za pokoj se zde pohybuje kolem 266 britských liber. Moskva je dokonce o pětinu dražší než Abu Dhabi, které se v pomyslném žebříčku umístilo na druhé příčce. Podle průzkumu britské společnosti Hogg Robinson Group, specializující se na cestovní služby, klesly v roce 2009 oproti předešlému roku průměrné ceny za pokoj ve většině měst na celém světě. Všude je patrný trend udržení obsazenosti i za cenu snižování sazeb. V New Yorku, třetím nejdražším městě na seznamu,

(Pokračování na stránce 2)

Klasa předala další certifikáty kvality

Slavnostní předávání dalších certifikátů Klasa proběhlo 3. března 2010 v prostorách brněnského kongresového sálu Morava za přítomnosti ministra zemědělství Jakuba Šebesty. Při prvním udělování certifikátů v letošním roce bylo oceněno celkem 32 výrobků od 12 výrobců. V současné době nese na svém obalu značku Klasa již 1323 výrobků od 227 výrobců.

Nově oceněnými společnostmi, které získaly certifikát KLASA pro své výrobky, je Biopekárna Zemanka za výrobky Čoko-kokosky se špaldovou moukou, Jablečné kačenky se špaldovou moukou, Múslí kolečka s medem, Špaldové kreky s dýňovým semínkem a česnekem a společnost VOG za výrobek Mák mletý.



Nový produkt pro hoteliéry a investory

V České republice je na úrovni lokálních poradců konečně dostupný produkt oceňování nemovitostí podle mezinárodních účetních standardů, který vznikl na základě spolupráce poradenské společnosti Tacoma a investičního poradce v oblasti nemovitostí a cestovního ruchu, společnosti Labartt Hospitality. Jeho principem je oceňování nemovitostních investic v cestovním ruchu pro účely účetního výkaznictví zpracovávaného podle Mezinárodních účetních standardů IFRS. Jde zejména o pravidelné přecenění investic do nemovitostí na reálnou hodnotu, které jsou povinny provádět každoročně zahraniční společnosti a firmy obchodované na burze. Produkt přináší nesporné výhody vlastníkům hotelů, investičním fondům či zahraničním operátorům, kteří v Česku provozují či vlastní hotelové nemovitosti.

Češi znovu jezdí do lázní

I když vloni přijelo do českých lázní pouze 648 tisíc hostů, což znamená meziroční propad o 4 %, pozitivní výsledek lze nalézt v počtu českých turistů. Ten se s údajem 342 tisíc osob zvýšil, i když pouze o 1 %, oproti loňskému roku. Zahraničních turistů pak přijelo do českých lázní 603 tisíc, což představuje meziroční propad o 9 %, který se projevil ve značných propadech tržeb lázeňských společností. Nejvíce lázeňských hostů přijelo loni do kraje Karlovarského (373 tisíc hostů), Zlínského (66 tisíc hostů) a Olomouckého (52 tisíc hostů). Zdrojovými



zeměmi bylo podle Českého statistického úřadu především Německo (177 tisíc turistů) a Rusko (54 tisíc turistů). Překvapivý fakt, že českých hostů v českých lázních loni navzdory krizi přibývalo, má své důvody. Do předloňského roku totiž směřovalo velké množství Čechů za relaxačními lázeňskými pobyty na Slovensko, které v důsledku zavedení eura značně podražily. Mnoho Čechů se tak vrátilo zpět do českých lázní, navíc kvůli krizi šetří na zahraničních pobytech.

V hotelnictví se bude dál propouštět

Podle rozsáhlého průzkumu personální agentury Manpower se bude v České republice ještě nejméně do března tohoto roku víc propouštět, než přijímat. Ze všech oborů nejvíce se o svá místa budou podle průzkumu bát lidé zaměstnaní v hotelích a restauracích. Propouštět tu bude o 37 % firem víc, než se chystá lidi nabírat. Majitelé hotelů a restaurací to odůvodňují slovy, že kromě šetřících Čechů, kteří jim přinesli v roce 2009 menší výdělek než v minulosti, je silně zasáhl především úbytek turistů ze zahraničí.

Loupež v hotelu byla fingovaná

Kriminalistům se podařilo vyřešit případ prosincového loupežného přepadení hotelu v Praze 1. Loupež byla fingovaná, ve skutečnosti se jednalo o zpronevěru, které se dopustili dva zaměstnanci hotelu. Oběma hrozí až pětileté vězení. Recepční hotelu v Rybné ulici nahlásila 13. prosince policistům, že ji maskovaný muž s nožem v ruce přinutil, aby mu vydala 130 tisíc. Pracovníci ale peníze z hotelu odnesli sami.

(Pokračování ze stránky 1)

klesly dokonce ceny o 23 % až na 203 britské libry za pokoj. Další města z nejdražší desítky jsou Paříž, Bahrajn, Miláno, Ženeva, Kodaň, Washington a Atény.

Hilton otevře 100 hotelů v Indii

Hilton Worldwide údajně plánuje během sedmi až deseti lety otevřít přibližně 100 hotelů v Indii. Hotely, které budou podle očekávání zahrnovat až deset značek společnosti Hilton, budou převážně provozovány samotnou společností než řízeny na základě frančizy. V současné době má Hilton v Indii jeden fungující hotel a další tři až pět nemovitostí bude otevřeno koncem roku 2010.

InterContinental Hotels Group přiznal pokles zisku

Společnost InterContinental Hotels Group, provozovatel řetězců InterContinental Hotels, Crowne Plaza a Holiday Inn, oznámila pokles čistého zisku za rok 2009 o 214 milionů amerických dolarů, což je zhruba 19 %.

Pokles se týká také příjmů, společnost vydělala „pouhých“ 1,54 miliardy dolarů, což je také o 19 % méně než v roce 2008. V návaznosti na tento neúspěch klesly o 1,2 % také ceny akcií na londýnské burze.

Společnost InterContinental Hotels se obává, že podle všech předpokladů bude i rok 2010 pro společnost velkou zkouškou.

Hotely Accor na prodej

V rámci nové strategie oznámila společnost Accor, provozující 18 hotelových řetězců (mimo jiné Sofitel, Novotel, ibis a Mercure) prodej pěti hotelů ve čtyřech evropských zemích za celkových 154 milionů eur.

Transakce zahrnuje Novotel Muenchen City v Mnichově, římské hotely Novotel la Rustica (149 pokojů) a Mercure Corso Trieste (97 pokojů), dále pak Mercure Zabatoa v Bratislavě (175 pokojů) a Pullman Paris La Defense v Paříži (384 pokojů).

Spa.cz oslovuje polskou klientelu

Český internetový portál Spa.cz, specializující se na rezervace ubytování ve wellness a lázeňských ubytovacích zařízeních, míří na polský trh. Na internetových stránkách Spa.eu představí Polsku nabídku českých ubytovatelů, kteří s portálem Spa.cz spolupracují. Ostrá verze nového portálu Spa.eu byla spuštěna 24. února 2010 a je samozřejmě v polštině.

V nabídce ubytování jsou kromě českých poskytovatelů ubytování také ubytovací zařízení z Polska, Rakouska a Slovenska. Polská klientela tak bude moci hned po spuštění webu vybírat z více než 600 balíčků z nabídky přibližně 200 hotelů ze čtyř zemí.

Elektronická příloha časopisu Hotel&Spa Management. Registrován pod ISSN 1802-4033. Kontakt: Hotel&Spa Management, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Klára Chromá, šéfredaktorka, tel.: 233 071 628, <http://www.hotel-spa.cz>, klara.chroma@economia.cz; Miroslava Kocábová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 071 633, fax: 233 072 033, miroslava.kocabova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhražuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.