

Výsledky za rok 2009

Podle prosincových dat společnosti STR Global vykazují jednotlivé evropské trhy rozdílné výsledky. Celkově v regionu oproti prosinci 2008 vzrostla obsazenost o 3,1 % až na 52,6 %, ADR klesla o 0,9 % na 90,7 eur a RevPAR vykazuje nárůst o 2,2 % na celkových 47,7 eur. Londýn hlásí procentní nárůst obsazenosti až na 80,5 %, za ním následuje Edinburg (+0,7 % na 75,3 %) a Glasgow (+0,1 % na 74,5 %). Naopak pokles obsazenosti vykazují Tel Aviv, a to o 15,2 % na 64,4 % a Budapešť, kde se obsazenost snížila o 15,1 % na 53,2 %. Tel Aviv byl však zároveň jediným městem, kde na konci roku vzrostla o 4,6 % průměrná cena za pokoj. Největší pokles ADR vykazují města Moskva (-34,2 % na 145,7 eur), Atény (-23,7 % na 107,8 eur) a Praha (-20,5 % na 76 eur). Moskva zároveň zažila největší pokles RevPAR, a to o 40,3 % až na 85 eur.



Údaje pro Evropu za rok 2009		
	Evropa	změna v %
obsazenost (%)	61,1	-6,2 %
ADR (euro)	94,23	-11,2 %
RevPAR (euro)	57,59	-16,7 %

Zdroj: STR Global

„V prosinci rostla obsazenost v celé Evropě,“ popisuje Elizabeth Randall, generální ředitelka Global STR. „Konec roku s sebou přinesl také nárůst RevPAR o 3,9 % oproti předešlému roku, celkově Evropa skončila poklesem RevPAR na 21,2 % poháněným 16% poklesem ADR a snížením obsazenosti na 61,1 %. Trhy ve východní a jižní Evropě byly postiženy více než jejich protějšky v západní a severní Evropě, i když i tam bylo několik výjimek jako Dublin a Amsterdam, který utrpěl pokles RevPAR o více než 20 %,“ pokračuje Randall.

Čtyřhvězdičkové hotely se orientují na domácí turisty

Z aktuálních statistik ČSÚ vyplývá, že i ve třetím čtvrtletí roku 2009 pokračoval pokles počtu hostů v hromadných ubytovacích zařízeních a jejich přenocování, až na čtyřhvězdičkové hotely, které dosáhly nečekaně dobrých výsledků. Ve třetím čtvrtletí roku 2009 do nich přijelo 937 tisíc turistů, což bylo vůbec nejvíce v tomto časovém období od roku 2000. Příčinou tohoto výsledku u čtyřhvězdičkových hotelů bylo jednak krizové opatření, které umožnilo ubytovacím zařízením výrazně snížit ceny, ale také zvýšená marketingová orientace na tuzemské turisty. Domácích hostů přijelo do čtyřhvězdičkových hotelů o 20,4 % více, než ve stejném období předchozího roku. Meziroční nárůst zahraničních hostů činil ve čtyřhvězdičkových hotelech 5,2 %. Úbytek však zaznamenaly hotely nižších tříd a penziony. V důsledku krize také řada rezidentů zamířila do turistických kempů, do kterých ve třetím čtvrtletí 2009 přijelo o 12,9 % více turistů, než ve stejném období předchozího roku.



Cestovní ruch pro všechny

Podprogram „Cestovní ruch pro všechny“ je součástí Národního programu pro cestovní ruch 2010–2013, který vypracovalo Ministerstvo pro místní rozvoj. Vytvořením tohoto programu se Česká republika v rámci Evropské komise zapojila do aktivit na podporu sociálního cestovního ruchu s názvem Calypso. Cílem sociálního cestovního ruchu je zpřístupnit aktivity spojené s cestováním i určitým způsobem znevýhodněným skupinám obyvatel: rodinám s dětmi, mládeži, studentům, seniorům a lidem se zdravotními postiženími. Podprogram je zaměřený na tvorbu nových produktů domácího cestovního ruchu včetně marketingové podpory. „Hranice celkových působivých výdajů jednoho projektu je stanovena ve výši 1–5 mil. Kč. Dotace kryje 50% podíl financování projektu, zbylých 50 % tvoří vlastní zdroje žadatele,“ upřesnil ministr pro místní rozvoj Rostislav Vondruška. V rámci projektů financovaných z podprogramu „Cestovní ruch pro všechny“ mohou vznikat například bezbariérové přístupy, dětské herny, dětské koutky, mobilní bazény, vybavení třídy pro školy v přírodě a podobně. Výzvu k předkládání žádostí o dotaci v rámci podprogramu plánuje spustit ministerstvo pro místní rozvoj na začátku roku 2010.

V aktuálním čísle časopisu
Hotel&Spa Management

mj. naleznete:



- Jaké budou hotely budoucnosti
- Hotelové hvězdy mezinárodně
- Zaměřeno na wellness soukromí

Ukázkový výtisk zdarma:

www.economia.cz/nazk

economia
OBSAH ROZHODUJE

Nově bez resortu

Některé americké luxusní hotely v poslední době ze svého názvu vypouštějí slovo „resort“. Chtějí si tak udržet firemní klientelu, v čase, kdy řada společností během hospodářské recese čelila kritice kvůli utrácení. Informoval o tom list The Wall Street Journal. Např. Ballantyne Resort v Charlotte v Severní Karolině se v létě přejmenoval na Ballantyne Hotel & Lodge. Firemní klienti totiž jeho vedení naznačili, že změna jména by ubytovacímu zařízení zvýšila šanci na to, aby tam konala jejich setkání či konference. Podle výzkumné společnosti Smith Travel Research resorty od roku 2007 zaznamenaly v Severní Americe a v Karibiku u tržeb na pokoj pokles o 22,6 %. Jejich obsazenost se snížila o 8,9 % na 58,1 %. K podobným krokům přistoupily i hotely v ČR. Luxusní hotely v Praze se vzdaly svých hvězdiček, aby nepřišly o klienty z řad farmaceutických firem. Všechny pět hvězd oficiálně loni přestaly uvádět např. pražské hotely InterContinental či Corinthia Hotel Prague.

Benátsko investuje do turismu

Turistický průmysl je nedílnou součástí italské ekonomiky. Pro jeho nezvykle rozsáhlou podporu se letos rozhodl i region Veneto (Benátsko), který jen do samotné prezentace ve střední a východní Evropě hodlá investovat přes 1,1 mil. eur. Benátskému kraji patří první příčka v Itálii v počtu klientů ze zahraničí: přes 60 mil. turistů v roce 2008, z nichž přibližně 34 mil. bylo ze zahraničí.

Přirůstky do Best Wellness

Dva nové hotely rozšířily skupinu Best Wellness Hotels Austria. Vedle stávajících 23 čtyř- a pěti hvězdičkových hotelů splnily další dva hotely vysoká výběrová kvalitativní kritéria: Alpine Luxury Hotel Post Lermoos v Tyrolsku a Hotel Post v Bezau v Bregenžském lese ve Vorarlbergu. Hotelové sdružení, které bylo založeno v roce 1992 se sídlem v Innsbrucku, představuje komplexní wellness dovolenou v Rakousku a Jižním Tyrolsku. Wellness jako komplexní pojetí dovolené, tak zní filozofie skupiny hotelů už řadu let. Vedle sportovního zázemí a nabídky lázeňských terapií je samozřejmou součástí filozofie hotelů promyšlená zdravá strava.

Osobnost cestovního ruchu 2009

Na veletrhu Holiday World byl 4. února Osobností cestovního ruchu 2009 vyhlášen současný ministr pro místní rozvoj Rostislav Vondruška. Zvolila ho porota, složená z 20 odborníků v cestovním ruchu, především zástupců oborových profesních sdružení, vysokých škol a médií. Hlavními garanty a vyhlášovateli soutěže jsou odborné vydavatelství C.O.T. media a společnost Incheba Praha, pořadatel veletrhu Holiday World. Nominováno bylo celkem 43 odborníků působících v cestovním ruchu. Mezi nominovanými se objevili jak podnikatelé z oblasti hotelnictví i cestovních kancelářů, tak zástupci státní samosprávy, představitelé odborného školství či reprezentanti profesních svazů. Rostislav Vondruška zvítězil díky udržení rozvoje cestovního ruchu v době dopadů krize, jeho podpoře v ministerské pozici, smysluplným aktivitám v oblasti rozvoje cestovního ruchu a nadhledu a systémové práci.



Praha láká na luxus a kvalitní servis

Každým rokem pořádá portál TripAdvisor anketu zahrnující hodnocení hotelů v deseti kategoriích, do které svým názorem přispívají miliony turistů. Letos však Travelers' Choice 2010 přinesla překvapivé výsledky zejména pro Českou republiku. Dva pražské hotely se v ní umístily na prvních místech hned ve třech kategoriích, hotel neluxusnější, nejvýhodnější a s nejlepší obsluhou. Dostat se do vedení žebříčku ve více než jedné kategorii se nepodařilo žádné jiné zemi. Největším úspěchem je kategorie Top 10 nejluxusnějších hotelů, kde se jako první umístil hotel U Zlaté studně, třetí místo získal hotel Alchymist a na sedmý je hotel Aria.

Hotel U Zlaté studně zvítězil i v kategorii Top 10 hotelů s nejlepší obsluhou, zde se pak na třetí příčce umístil pražský hotel Arcadia. Ten kromě tohoto třetího místa obsadil také první příčku v kategorii Top 10 nejvýhodnějších hotelů.

Top 10 nejluxusnějších hotelů světa		
1.	U Zlaté studně	Praha
2.	Britania Hotel	Lisabon
3.	Alchymist Residence Nosticova	Praha
4.	Los Altos de Eros	Tamarindo (Kostarika)
5.	Quay Grand Suites Sydney	Sydney
6.	Rudding Park Hotel	Harrogate (V. Británie)
7.	Aria Hotel	Praha
8.	French Quarter Inn	Charleston (USA)
9.	Finca Hotel Son Palou	Orient (Španělsko)
10.	Hotel Villa Ducale	Taormina (Itálie)

Zdroj: TripAdvisor

Lázně cílí na pedagogy

O loňských letních prázdninách vyšly lázně Teplice nad Bečvou vsítit všem pedagogům. Připravily pro ně speciální léčebně-relaxační program, na který mohli učitelé dostat příspěvek z fondu kulturních a sociálních potřeb. Nemálo jich toho také využilo. A tak mají po dobrých zkušenostech z loňska lázně připraveny i na nadcházející jarní prázdniny osvědčený program. Na co se mohou učitelé a jejich rodinní příslušníci těšit tentokrát? Speciální nabídka zahrnuje ubytování v tříhvězdičkovém sanatoriu Moravan s dietně vyváženou polopenzí. Relaxačně-rehabilitační program začíná malou vstupní prohlídkou u lékaře, v průběhu pobytu pak čeká na každého 3x uhlčitá koupel se zábalem, 3x klasická částečná masáž a 2 kyslíkové terapie. Navíc lázně poskytnou každému zdarma 1 hodinu denně v bazénu s whirlpoolem. Cena pobytu s polopenzí a relaxačním programem začíná na 1030 Kč/den – pro společný pobyt šesti a více osob jsou ceny individuální.



Praha má valentýnské pivo

Lákavou valentýnskou specialitu bude od 10. února podávat pivovar U medvídků v centru Prahy. Valentýnské pivo, vyrobené z vody, ječného sladu, chmele, kvasnic, medu a speciální směsi bylinek, má růžovou barvu a medovou vůni, takže bude chutnat také ženám. Celkem bude v limitované sérii vyrobeno jen 500 litrů tohoto speciálního nápoje. Cena 0,3 l čepovaného piva bude 35 Kč, lze jej nabízet také v lahvi 0,5 l za 69 Kč. Česká republika se již druhým rokem potýká s poklesem počtů západních turistů a právě takové gastronomické zajímavosti či lokální speciality by mohly přispět ke zvýšení návštěvnosti.



Český design v Las Vegas

Na konci ledna byl v Las Vegas slavnostně otevřen komplex Planet Hollywood Towers Westgate, první věž z komplexu budov, 52podlažní skleněná budova v hodnotě šplhající k jedné miliardě amerických dolarů. Nový luxusní hotelový komplex, který je kombinací modelu vlastnictví tzv. timeshare (frakční vlastnictví nemovitosti) a tzv. kondominium (bytová jednotka v osobním vlastnictví), vrostl jako projekt v joint venture mezi společností Planet Hollywood Hotels a privátně vlastněnou společností Westgate Resorts patřící Davidu Sieglvi. Otevření komplexu se s VIP hosty zúčastnil architekt a hlavní designér projektu, český rodák Michal Postránecký.

Nové spa Grayshott

Wellness řetězec Grayshott Studio Spa rozšířil řady svých spa, tentokrát v areálu luxusního hotelu Fawsley Hall v britském Northamptonshire. Nabídku exkluzivního spa tvoří kromě klasických masáží, vlasového studia a vnitřního i venkovního bazénu také před- a poporodní terapie a zábaly. Během nejrůznějších kosmetických ošetření pleti se užívají značkové kosmetické přípravky. Spa je situováno v nově restaurované budově poblíž hotelu, kde se nachází dalších šest ubytovacích jednotek – spa pokojů.

Léčivé bahno v Halcyonu

Řetězec hotelů nejvyšší kvality Bishopstrow House, který letos získal nejvyšší ocenění British Travel Awards 2009, rozšířil své služby o luxusní spa s názvem Halcyon. K využití nabízí přes 40 ošetření ve čtyřech místnostech, z toho dvě jsou uzpůsobené pro ošetření dvojic. Používané kosmetické přípravky jsou výhradně značkové, zaručují tak nejvyšší kvalitu. Součástí spa je kromě bazénu, vířivky a sauny také místnost v orientálním stylu určená pro aplikaci léčivého bahna.

Rusy nebaví čekat na vízum do ČR

Kvůli neúnosným čekacím dobám převedlo v listopadu 2008 Velvyslanectví ČR v Moskvě vízovou agendu na externí soukromou českou firmu VFS Global. Situace se však ještě zhoršila. Podle průzkumu AČCKA se doba vydávání víz pporoti dalším zemím EU prodloužila i značně podražila. Přitom ruští turisté jsou pro tuzemský cestovní ruch důležití, mají v ČR nejvyšší průměrnou útratu na osobu a den ze všech zahraničních turistů (3883 Kč os./den) a nejdelší průměrnou dobu pobytu (5,3 přenocování). Ročně jich do ČR přijíždí až 350 tisíc. Výsledkem současného stavu je obrovský odliv ruských turistů do ČR, kteří vloni zaznamenali meziroční pokles o 20 %, zatímco ještě v roce 2008 měli meziroční nárůst 30 %.

Elektronická příloha časopisu Hotel&Spa Management. Registrován pod ISSN 1802-4033. Kontakt: Hotel&Spa Management, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Klára Chromá, šéfredaktorka, tel.: 233 071 633, <http://www.hotel-spa.cz>, klara.chroma@economia.cz; Miroslava Kocábová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 071 628, fax: 233 072 033, miroslava.kocabova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.