

Cestovní ruch v číslech

Podle zpráv UniCredit Group vykázal relativně malý sektor ekonomiky zahrnující stravovací a ubytovací služby včetně služeb restaurací a hotelů v roce 2008 v České republice tržby v nominálním vyjádření 148 mld. Kč. V období leden až září 2009 tyto tržby klesly v meziročním vyjádření o 11,5 %. Přitom propad tržeb v ubytování byl hlubší než ve stravování. Ekonomická krize vedla k poklesu počtu turistů v ubytovacích zařízeních v období 1–9/2009 meziročně o 7 %, z toho u nerezidentů o 10 %. Největší počty turistů se rekrutují tradičně z Německa, Itálie, Británie, USA a Ruska. Meziroční pokles počtu návštěvníků v 1–9/2009 byl zaznamenán u všech zemí, největší (14 %) u občanů Ruska. Sektor je významným zdrojem devizových příjmů v ekonomice. Příjmy z cestovního ruchu činily v roce 2008 cca 130 mld. Kč, vlivem recese v sektoru se v 1–9/2009 snížily meziročně o 8 %. Podle Václava Vernera z UniCredit Group lze v roce 2010 očekávat další propad tržeb v sektoru, oživení přijde až v roce 2011.



I obyčejný člověk může ochutnat vysokou gastronomii

Tato věta se stala mottem Grand Restaurant Festivalu 2010, který se koná v období od 15. ledna do 15. února. Jeho cílem je pomocí poukázek v hodnotě 250 Kč, 300 Kč a 600 Kč představit veřejnosti vybraných top 15 restaurací, které zvítězily v jedné z kategorií Maurerova výběru Grand Restaurant 2010. Za rozumnou cenu tak mohou hosté ochutnat kuchyni například v restauraci hotelu Mandarin Oriental nebo Radisson Blu, dále pak v restauracích Aromi, Bellevue, La Degustation Bohême Bourgeoise, La Finestra, La Veranda, SaSaZu, Svatá Klára, Na Štěpáně, Paláci Kinských, Francouzské restauraci v Obecním domě, v restauraci V Zátíší nebo Wings Club. Tyto restaurace v průběhu ledna a února nabídnou k ochutnání svíčkovou, mistrovský kousek šéfkuchaře a nejlepší jídlo od maminky. Zakoupením dané poukázky je možné v různé cenové relaci ochutnat jedno, dvě nebo i tři jídla z této nabídky.

Česko má své Convention Bureau

Na veletrhu GO a Regiontour, který probíhal v polovině ledna v Brně, představila agentura CzechTourism sdružení pro propagaci kongresové a incentivní turistiky celé České republiky Czech Convention Bureau. Cílem projektu je podle místopředsedkyně sdružení Jade Sebek jednotně propagovat Českou republiku jako kongresovou a incentivní destinaci doma i v zahraničí, což zajistí navýšení počtu akcí v jednotlivých regionech ČR. Hlavní myšlenkou je tedy především zastřešovat jednotlivé regionální kongresové kanceláře a napomoci tím k lepšímu využití kongresového potenciálu, který Česko nabízí. Projekt bude v roce 2010 hospodařit s rozpočtem 13 milionů Kč. V současné době jsou do něj přihlášeny například Carlsbad Convention Bureau, Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, North Bohemia Convention Bureau nebo Prague Convention Bureau.



Turisté cestovali po světě méně

Počet příjezdů zahraničních turistů po celém světě loni klesl o 4 % na 880 milionů a nižší byl poprvé od roku 2003. Vyplývá to ze zprávy Světové organizace cestovního ruchu při OSN (UNWTO). V letošním roce by však cestovní ruch měl opět začít oživovat a počet turistů stoupnout o 3 až 4 %. Generální tajemník UNWTO Talib Rifai uvedl, že loňský rok byl pro cestovní ruch jedním z nejobtížnějších v historii, hlavně kvůli globální ekonomické krizi a obavám z šíření tzv. prasečí chřipky. „Nicméně výsledky z posledních několika měsíců ukazují, že nastává oživení, a dokonce o něco dříve a silněji, než se původně čekalo,“ dodal.

V aktuálním čísle časopisu
Hotel&Spa Management



mj. naleznete:

- První dojem vzniká na recepci
- Díky krizi najít talenty
- Michané nápoje mistrů

Ukázkový výtisk zdarma:

www.economia.cz/nazk

economia
OBSAH ROZHODUJE

Trocha lidského tepla

Řetězec provozující hotely Holiday Inn se rozhodl pomoci Britům překonat nástrahy chladného počasí a v Británii zavedl novou hotelovou službu. Hotelový personál zde vlastními těly předehrává postele hostů, aby nemuseli uléhat do chladných lůžkovin, napsala agentura AFP. Novou službu zajišťují zaměstnanci obutí do bílých papučí, s rukavicemi na ruku a nočními čepci na hlavách. Nikdo neví, kdo novou službu vymyslel, ale je jasné, že by někomu mohl cizí člověk ve vlastní posteli vadit. Zahřívací lůžek proto mají speciální kombinézy, velké čepce s bambulemi i rukavice. Hotel svůj nápad opírá o znalecký posudek ředitele edinburského střediska pro výzkum spánku Chrise Idzikowského. „Jestliže chcete dobře usnout, je třeba ulehnout do postele vyhráté na 20 až 24 stupňů. Je-li postel studená, usíná se těžko. Nová služba hotelů Holiday Inn by měla lidem pomoci kvalitně se v noci vyspat,“ řekl Idzikowsky. Vyhrívací služba se prozatím zavádí na pět minut a řetězec ji poskytoval zdarma do 25. ledna ve dvou svých londýnských hotelech a také v jednom hotelu v Manchesteru.

Nový hotel na břehu Temže

Na břehu Temže by měl vyrůst nový pětipatrový hotel. Bude součástí tamního ubytovacího komplexu Mermaid Conference & Event Center v Londýně, který má za sebou rozsáhlou sanaci a modernizaci. Na stavbě se svými manažerskými schopnostmi podílí skupina Blackfriars Investments s projektovou společností Alsop Architects. Investice do výstavby hotelu se odhadují na 250 mil. liber. Součástí hotelu bude konferenční a taneční sál, moderní spa a fitness centrum. Stavební návrhy také obsahují několik restaurací a střešní terasu.

V Mexiku léčí světlem

V mexické oblasti Mazatlan vzniklo nové spa skupiny Emerald Bay Spa, v pořadí už sedmé. Na celkové ploše přes 1500 m² je návštěvníkům k dispozici několik masážních místností včetně místnosti určené pro chromoterapii (léčbu světlem) nebo reflexní masáže, součástí tzv. mokřých částí jsou vodní vířivky nebo aromaterapeutické vodní sprchy.

Internet konečně bezplatně

Od nového roku mohou hosté vysočanského Clarion Congress Hotelu Prague využít na pokojích bezplatného kabelového připojení k internetu. Po zavedení čtyřadvacetihodinového room servisu nebo nonstop provozu lobby baru jde v poslední době o další krok, jenž má hostům kongresového hotelu zajistit komfortnější pobyt. Do konce roku 2009 mohli hosté využívat bezplatný internet koutek v lobby hotelu, kde je k dispozici například bezplatný tisk dokumentů nebo letenek. Internet na pokoji či ve společných prostorách, stejně jako připojení prostřednictvím WiFi, bylo placenou záležitostí. „Bezplatný internetový koutek zůstává i nadále. Pro větší pohodlí hostů jsme se však rozhodli zpřístupnit bezplatné internetové připojení také v pokojích. Jedná se o základní kabelové připojení, které je plně dostačující pro běžnou práci na internetu, jako je stahování stránek nebo správa elektronické pošty,“ upřesnil ředitel hotelu Miroslav Bukva.



Platit asociaci OAZA, či nikoliv?

Oblast kolektivní správy autorských práv v oboru hotelnictví se neustále potýká se zmatky. Koncem loňského roku se objevila zpráva, že Ministerstvo kultury odejmulo ochranné asociaci zvuků OAZA oprávnění k výkonu kolektivní správy. Ministerstvo kultury v současné době vede proti kolektivnímu správci OAZA dvě správní řízení. V polovině listopadu 2008 ministerstvo zahájilo s uvedeným kolektivním správcem na základě velkého množství podnětů uživatelů děl řízení o odnětí oprávnění k výkonu kolektivní správy s výjimkou práv k dílům audiovizuálně užitým. Počátkem ledna 2009 bylo zahájeno řízení ve věci porušování povinností kolektivního správce s odůvodněním, že OAZA požaduje po uživateli děl nepřiměřeně vysoké odměny vzhledem k malému počtu nositelů práv, které zastupuje. Vzhledem k návrhům na doplnění dokazování a vypracování znaleckých posudků nebylo žádné z těchto správních řízení doposud pravomocně ukončeno. Do nabytí právní moci rozhodnutí v rámci správního řízení je tedy oprávnění k výkonu kolektivní správy OAZA stále platné ve znění, v jakém bylo vydáno.

Český barman se promíchal do Finska

Do Špindlerova Mlýna se ve čtvrtek 14. ledna sjeli nejlepší barmani z Čech, Moravy a Slovenska, aby bojovali o prvenství v soutěži Finlandia Vodka Cup. Přípravy na soutěž začaly u každého z barmanů již v listopadu minulého roku, každý z nich musel připravit originální recepturu na vlastní drink, která byla vstupenkou do soutěže. Prvním sítem poroty, v jejímž čele byli odborníci české gastronomie, prošlo 46 soutěžících, do Špindlerova Mlýna následně přijelo 31 semifinalistů. Vítězem celkového hodnocení tří připravených drinků se stal Milan Zaleš, který pojede v únoru reprezentovat naši republiku na celosvětové finále do finské Levi. Nejlepším slovenským barmanem se stal Anton Velich. Oba pánové se tak utkají ještě jednou, a to v konkurenci nejlepších barmanů z celého světa.



Na náměstí Curieových se bude zabíjet

V samém centru Prahy u hotelu InterContinental Praha bude v sobotu 13. února probíhat pravá nefalšovaná česká zabijačka a s ní tradiční český karneval s názvem Masopust. Již třetím rokem se této přehlídce zúčastní hotel InterContinental a Asociace kuchařů a cukrářů v čele s Miroslavem Kubcem. „Masopust a umění zabijačky je skvělý způsob, jak se spojit s místní kulturou a folklórem. Tendenci oživit tento rituál v samém centru Starého Města oceňují jak samotní Pražané, tak ostatní návštěvníci,“ komentoval Robert Herr, generální ředitel hotelu InterContinental Praha.

Potřebujete informace pro profesionály v hotelnictví a lázeňství?
Objednejte si předplatné časopisu Hotel&Spa Management
na adrese www.economia.cz/hs.

Hilton představuje lednové slevy

Společnost Hilton Worldwide oznámila globální lednové slevy, a to ve všech hotelích, patřících pod jejich křídla. Hosté, kteří si během ledna rezervují ubytování v hotelových pokojích hotelů skupiny Hilton, mohou ušetřit až 50 % z ceny víkendového pobytu. Tato nabídka platí pro hotely v Evropě, na Středním východě, v Africe a Asii a Tichomoří. V Severní, Jižní a Střední Americe, Portoriku a v Karibské oblasti mohou ušetřit až 33 %, pokud si v průběhu ledna rezervují ubytování v hotelích značky Hilton, Doubletree, Embassy Suites Hotels, Hilton Garden Inn, Hampton Inn & Suites a Homewood Suites. Pro získání slevy musí hosté v lednu 2010 provést rezervaci na www.hilton.com/sale. Slevy platí pro páteční, sobotní a nedělní noci a vztahují se k pobytům po celý rok 2010. Některé hotely nabízejí i slevy na čtvrté noci. Spolu s rezervací je nutné zaplatit cenu ubytování v plné výši, platba je nevratná.

Alpský gigant s vůní Středomoří

V turisticky aktivním jihotyrolském údolí Passeier se otevření dočkal nový pětihvězdičkový hotel Golf & Spa Resort Andreas. Hlavním tématem tohoto luxusního zařízení je souznění s přírodou. Proto je veškeré vybavení z přírodních materiálů, všude je dostatek přírodního světla a používaná kosmetika je na přírodní bázi. Spa o celkové rozloze 5000 m² v sobě kombinuje prvky horské síly a klidu s uklidňujícím středomořským vlivem. Součástí spa jsou bylinkové lázně, reflexní masáže nohou, vířivky s houbou pod vodní hladinou, známá Kneippova hydroterapie, panoramatická sauna nebo venkovní vyhříváný bazén.

Nejlepší hotely v Polsku

Čtenáři polského vydání mezinárodního ekonomického časopisu Forbes vybrali ty nejlepší polské hotely. Stovka vrcholových manažerů posuzovala např. polohu, servis a vybavení daného ubytovacího zařízení. Zvítězil hotel Le Méridien Bristol Varšava, druhé místo obsadil Mamaison Hotel Le Régina ve Varšavě, třetí pak Hotel Copernicus v Krakově. Například boutique hotel Mamaison Le Régina přesvědčil čtenáře nejen svou centrální polohou v blízkosti hlavního nádraží a letiště, ale také komfortními pokoji a vynikajícím servisem. To, že je hotel umístěn v paláci Mokrowského s kombinací historického šarmu a moderní architektury interiéru, hrálo při hlasování čtenářů jistě velkou roli. Hotel Mamaison Le Régina tak během několika týdnů získal již druhé ocenění: v listopadu 2009 byla jeho restaurace La Rotisserie zvolena polským lifestyleovým časopisem Warsaw Insider za nejlepší hotelovou restauraci v Polsku.

Elektronická příloha časopisu Hotel&Spa Management. Registrován pod ISSN 1802-4033. Kontakt: Hotel&Spa Management, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Klára Chromá, šéfredaktorka, tel.: 233 071 633, <http://www.hotel-spa.cz>, klara.chroma@economia.cz; Miroslava Kocábová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 071 628, fax: 233 072 033, miroslava.kocabova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhražuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.