

Hosté jsou nejspokojenější s hotely v Plzni

Jaké mají hotelová hosté zkušenosti se svým pobytem? Opouštějí hotely v Čechách většinou spokojeni hosté, nebo častěji odjíždějí trochu rozhořčení? Touto otázkou se znovu důkladně zabývala hotel.info, bezplatná on-line hotelová rezervační služba pro více než 210 tisíc hotelů po celém světě, s ohledem na poměr cena/výkon. Dále byla posuzována hodnocení hotelových hostů vzhledem k poměru cena/výkon u tříhvězdičkových a čtyřhvězdičkových hotelů. hotel.info uvádí stav po třetím čtvrtletí 2010. Tentokrát se ukázalo, že hotelová hosté jsou v Plzni obzvláště spokojeni s nabízenou kvalitou služeb hoteliérů. S hodnotou 8,14 dosáhlo univerzitní a biskupské město umístění na špičce tabulky. Dobře se umístily také hotely v Chebu. I zde hodnotili zákazníci poměr nabízených služeb a požadovaných cen jako dobrý. V Ostravě se u hotelových noclehů zřejmě projevuje výrazná nesrovnalost mezi cenou a výkonem, protože město na Odře skončilo poslední.

10 nejlepších českých měst v poměru cena/výkon				
aktuální hodnocení			poslední hodnocení	
1.	Plzeň	8,14	Čeladná	9,1
2.	Cheb	7,98	Mladá Boleslav	8,45
3.	Praha	7,65	Harrachov	8,21
4.	Jihlava	7,63	Plzeň	8,16
5.	České Budějovice	7,45	Cheb	7,95
6.	Mariánské Lázně	7,41	Teplice	7,89
7.	Liberec	7,31	Jihlava	7,68
8.	Brno	7,09	Praha	7,64
9.	Karlovy Vary	7,04	Mariánské Lázně	7,49
10.	Ostrava	6,91	Liberec	7,23

Zdroj: hotel.info

Projekt LGL přinese spolupráci moravských vinařů

Tři významná moravská vinařství – Reisten, Nové Vinařství a Vinařství Špalek, která hospodaří ve zcela odlišných půdních podmínkách, založila skupinu LGL. Záměrem projektu LGL (Lime = vápenec, Granite = žula, Loess = spraš) je nabídnout bohatou paletu různých stylů vína ovlivněných právě místem vzniku. Zakladatelé LGL budou pořádat společné akce pro milovníky vína, organizují klub LGL, ale počítají i se spoluprací při prodeji vína, marketingových aktivitách či účasti na mezinárodních výstavách. „Již nyní jsme se shodli na spolupráci v obchodní oblasti. To například znamená, že odběratelům v oblasti gastronomie budeme naše vína nabízet společně, budeme koordinovat naši politiku v oblasti cen či slev,“ říká ředitel Nového Vinařství Marek Špalek. Sdružení si rovněž našlo jednoho společného zástupce pro export svých vín na Slovensko.

Jakub Král nejlepším sommeliérem

Ve středu 3. listopadu se uskutečnilo 13. oficiální mistrovství České republiky sommeliérů Trophée Bohemia Sekt – Sommelier 2010, které se letos konalo v hotelu Boscolo Carlo IV. O prestižní titul soutěžilo celkem 28 sommeliérů reprezentujících 25 restaurací, vinoték, specializovaných prodejců, importérů i vzdělávacích institucí. Mezi účastníky byly i čtyři dívky, což dokládá, že znalost vína není již dávno pouze výsadou mužů. Soutěžící museli zvládnout nejen znalostní test (v češtině a angličtině), ale také správně identifikovat vína při anonymní degustaci a nakonec prokázat i praktické dovednosti při servisu vína a sektu. Nejlepším sommeliérem České republiky roku 2010 se stal Jakub Král, Merlot Grands Vins, druhé místo obsadil Tomáš Brůha hlavní sommeliér Bohemia Sekt a na třetí příčce se umístila Klára Kollárová, Hotel Pinot. Diváckou cenu o nejlepšího sommeliéra vyhrál Jakub Král.



Corinthia se chystá na Vánoce

Hotel Corinthia Prague připravil pro své hosty sérii rodinných brunchů s názvem V neděli jsme veselí! První z nich, Mikulášský, proběhne za účasti Mikuláše 5. prosince, Vánoční 26. prosince, kdy se bude konat také malá Silvestrovská party. Na obou akcích bude velký výběr lahodných pokrmů včetně dětského bufetu, neomezená konzumace piva, vína a nealkoholických nápojů, živá hudba, parkování zdarma. Pro děti pak malování na tvář, zdobení perníčků a zábavný dětský koutek. Dospělí zaplatí za vstupné 950 Kč, pro děti je vstup do 6 let zdarma, poté 2,50 Kč za každý jeden centimetr výšky.

V aktuálním čísle časopisu
Hotel&Spa Management

mnj. naleznete:



- Hýčkejte si kvalitní zaměstnance
- Hotelová snídaně pod drobnohledem
- Výhody a nevýhody outsourcingu

Ukázkový výtisk zdarma:

www.economia.cz/nazk

economia
OBSAH ROZHODUJE

Z hotelové školy za vínem

Střední škola hotelnictví, gastronomie a služeb SČMSD Šilheřovice uspořádala na přelomu září pro své žáky cestu za poznáváním moravského vinařství a vinohradnictví. Studenti mohli prozkoumat podoblasti Slováckou, konkrétně obce Petrov, části Plze, kde se nacházejí jedny z nejkrásnějších vinných sklepů. Cesta dále pokračovala do podoblasti Mikulovské, kde studenty ve Valtických vinařských závodech provázel obchodní ředitel Jan Maděryč. Přímo v závodě zhlédli výrobu vína, navštívili největší sklep ve střední Evropě a národní vinařský salon, kde se ročně vystavuje 100 nejlepších vín ČR. Na závěr exkurze proběhla řízená degustace. Zájezd byl zakončen relaxačním pobytem v rakouském termálním aquaparku v Laa an der Thaya.

Hotel skrytý v boxu

Společnost SPAR ČOS zařazuje do svého sortimentu nepotravinářských výrobků nový produkt s názvem Hotelbox, který je k dostání ve čtyřech variantách. Každá z nich nabízí ubytování pro dvě osoby ve dvoulůžkovém pokoji vybraných hotelů v mnoha zemích Evropy. Hotelbox obsahující poukázku na pobyt a katalog hotelů ve skupinách Krátká dovolená, Aktivní odpočinek, Krásy měst a Romantika za cenu od 990 do 3490 Kč podle délky pobytu až po dobu tří dnů mohou zákazníci zakoupit ve všech hypermarketech Interspar a supermarketech Spar.

Mezinárodní den kuchařů 2010

V sobotu 23. října se na Staroměstském náměstí v Praze konal v rámci celosvětových oslav již čtvrtý ročník Mezinárodního dne kuchařů. Připraven byl také bohatý hudební program a soutěže. V rámci oslav tentokrát poprvé proběhlo také Mistrovství ČR ve filetování čerstvých lososů mezi profesionály. Počasí se povedlo a nalákalo na akci téměř 20 tisíc lidí, kteří mohli ochutnávat ze široké nabídky především českých kulinářských dobrot od gastronomických společností, restaurací a hotelů a za hudebního doprovodu v rámci programu přihlížet různým soutěžím.

(Pokračování na stránce 2)

Češi na Vánoce utratí za dárky více než loni

Jak ukázal průzkum společnosti Unilever (období 8–9/2010, reprezentativní vzorek 500 respondentů), skoro 70 % Čechů utratí za dárky více než v loňském roce. Tato pozitivní zpráva přišla po poklesu v předchozím roce, kdy Češi šetřili především na vánočních dárkách. Tento nákupní trend se dotkl dokonce i skupiny lidí s nejnižšími příjmy, kteří se rovněž rozhodli přestat šetřit a utratit za dárky více. K žádné změně dlouhodobě nedochází u potravin a jídla, Češi si na Vánoce dopřávají dostatek kvalitních pokrmů.

„Největší rozdíl jsme zaznamenali u skupiny obyvatel s nejnižší příjmem, u které se předpokládá, že letos utratí za domácnost průměrně 5322 Kč namísto loňských 4764 Kč. Tento trend dokazuje i fakt, že oproti předcházejícím Vánocům se chystají nejvíce šetřit lidé s vyššími příjmy; v roce 2009 to bylo 12 592 Kč a letos je to 11 232 Kč. Dá se tak říci, že se výdaje za vánoční dárky u nejbohatších a nejméně příjmových skupin postupně přibližují,“ říká Petr Hantych, regionální manažer business analýz, Unilever CEE a Rusko.



Zájem o studium cestovního ruchu roste



Podnikání v cestovním ruchu se v České republice začíná dostávat opět do černých čísel. Pozitivní informace podporuje i zvýšený zájem o studium oborů spojených s tímto odvětvím. Vysoká škola obchodní v Praze zaměřující se na cestovní ruch a leteckou dopravu letos přijala o 12,5 % posluchačů více než loni.

„Pro mě osobně je signálem zlepšující se situace v cestovním ruchu stále vzrůstající zájem mladých lidí o studium tohoto oboru. Naše škola v letošním jubilejním desátém roce přijala o 200 studentů více než před rokem. Většina z nich si naši školu vybrala právě proto,

že cestovní ruch považují za velice perspektivní a lukrativní obor podnikání,“ řekl Ivo Straka, rektor Vysoké školy obchodní v Praze.

CTP Invest staví nejvyšší budovu v Brně

Developer CTP Invest obnovil výstavbu třetí fáze kancelářského komplexu Spielberk Office Centre, jehož součástí bude kromě hotelu i nejvyšší budova v Brně – 85metrová administrativní věž. Původně měla být dokončena už v roce 2008, kvůli krizi však developer stavbu za 65 milionů eur (1,6 miliardy korun) pozastavil. Nyní staví tzv. spekulativně, tedy bez předem známých nájemců. Ve věži bude nabízet zhruba 17 tisíc m² ploch k pronájmu. Developer CTP Invest letos očekává příjmy z pronájmu ve výši 96 milionů eur (2,4 miliardy korun), o 10 milionů eur více než loni.

Lov na turisty ze vzdálených trhů

Čína, Brazílie a Indie, to jsou v současné době trhy, které mají z hlediska cestovního ruchu pro Českou republiku velký potenciál. I tyto státy jsou v současnosti dobývány internetem a sociálními médii, přesto se ukazuje, že klasický prodej v kamenných cestovních kancelářích zásadně převládá. Ročně cestuje do zahraničí asi 9 % všech Brazilců, Indů a Číňanů. V případě Brazílie cestuje 54 % po Jižní Americe a Evropa je hned druhou nejoblíbenější destinací. V roce 2009 přijelo do Česka asi 30 tisíc brazilských turistů, tedy o 14 % více než v loňském roce, od roku 2005 jde dokonce o 40% nárůst. Pro čínské turisty je nejoblíbenější destinací jihovýchodní Asie. Z evropských zemí je to Velká Británie. Českou republiku navštívilo v loňském roce asi 62 tisíc čínských návštěvníků, což je oproti roku 2008 16,5% nárůst. V Indii se v loňském roce prodalo asi 25 % cest přes internet a toto číslo se každoročně zvyšuje o 30 %. Do Evropy přijede ročně 19 % indických turistů. V roce 2008 žádalo o vízum do Česka asi 4000 obyvatel Indie, v loňském roce se počet žádostí vyšplhal na 5000.



(Pokračování ze stránky 1)

Tuto gastronomicko-kulturní akci s charitativním cílem pořádá Asociace kuchařů a cukrářů ČR v rámci celosvětových oslav WACS – International Chef's Day – za podpory hlavního města Prahy a Městské části Praha.

Pro efektivní kampaň

Česká centrála cestovního ruchu CzechTourism vypsal výběrové řízení na realizaci výzkumu zaměřeného na efektivitu reklamních kampaní ve vybraných evropských zemích (v SRN, Polsku, Česku, ve Velké Británii a v Itálii). Výzkum by měl proběhnout od 24. listopadu 2010 do 31. ledna 2011 formou internetového dotazování a 24 skupinových diskusí provedených v daných zahraničních zemích. Jeho cena by měla činit 4,2 mil. Kč bez DPH. Cílem je zjistit, jak v daných zemích vnímají reklamu na Českou republiku.

Personálie

- Miroslav Kruský od října 2010 pracuje jako šéfkuchař v restauraci Energie hotelu Amarilis ve Štěpánské ulici v Praze. Po ukončení střední odborné školy tři roky pracoval jako kuchař v Německu, po návratu pracoval dva roky pro společnost K+K Hotels. V roce 2001 byl u otevření hotelu Four Seasons Prague, kde pracoval nejprve pod vedením Vito Mollici, od roku 2007 pod novým šéfkuchařem Andreou Accordim, který získal pro restauraci Allegro Michelinovou hvězdu. Jeho kuchařským vzorem je Andrea Accordi a Richard Fuchs.

- Generálním ředitelem hotelu Mercure hotelové sítě Accor, který bude otevřen v březnu příštího roku v Ostravě, se od září 2010 stal Marcus Koller. Vystudoval University for Tourism and Leisure Time Management v rakouské Kremži. Pracoval jako director of sales & marketing v hotelu Sofitel v Bukurešti, dále jako business development manager v hotelu Novotel v Moskvě, jako generální ředitel hotelu Ramada Brasov a naposledy na stejné pozici v Hotelu Codru – Ramada Chisinau City Center v Moldavsku.

- Ředitelem a spolujednatel nově otevřeného pražského hotelu Mosaic House se stal Američan Chris Syvertsen. Po deseti letech práce v amerických soukromých firmách v roce 2005 opustil USA, aby provozoval pivnici Sir Toby's Hostel v Praze. V roce 2006 se stal ředitelem a spolujednatel hotelu Czech Inn a letos se svými partnery otevřel ekologický hotel Mosaic House. Mj. zasedá v představenstvu Europe's Famous Hostels.

Objednejte si předplatné časopisu
Hotel&Spa Management
na adrese www.economia.cz/hs