

Kam cestují zahraniční turisté

Celkově navštívilo vloni státy na celém světě dohromady 880 mil. zahraničních turistů, což znamená meziroční pokles o 4,2 %. Česká republika však zaznamenává pokles mnohem vyšší, a to o 8,5 %. Světová turistická organizace (UNWTO) předpokládá na letošní rok zlepšení celosvětové situace a aktuálně lze očekávat meziroční nárůst počtu příjezdů zahraničních turistů ve světě o 3 až 4 %. V České republice je zatím podle aktuálních statistik letos meziroční nárůst počtu zahraničních turistů o 3,7 %, což však napovídá spíše o velmi nízkých cenách za hotelové pokoje.

V dlouhodobém horizontu odhaduje UNWTO zlepšení, v roce 2020 by mělo navštívit státy celého světa dohromady celkem 1,6 mld. zahraničních turistů.

Žebříček nejpopulárnějších turistických destinací na světě (mil. osob):			
	2008	2009	přírůstek/úbytek v %
1. Francie	79,2	74,2	- 6,3
2. USA	57,9	54,9	- 5,3
3. Španělsko	57,2	52,2	- 8,7
4. Čína	53,0	50,9	- 4,1
5. Itálie	42,7	43,2	+ 1,2
6. Velká Británie	30,1	28,0	- 7,0
7. Turecko	25,0	25,5	+ 2,0
8. Německo	24,9	24,2	- 2,7
9. Malajsie	22,1	23,6	+ 7,2
10. Mexiko	22,6	21,5	- 5,2
ČR	6,6	6,1	- 8,5

Zdroj: AČCKA

Kampaň v MHD bude propagovat Jeseníky

Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu připravilo kampaň na podporu turistického ruchu v Jeseníkách. Kampaň se od 13. září na jeden měsíc objeví v MHD měst Brno, Olomouc a Hradec Králové.

„Cílem kampaně je zvýšit zájem o tuto turistickou destinaci a pozvednout brand Jeseníků,“ říká Jan Závěšický, ředitel Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu. Vizualním pojátkem tří vizuálů ve formátu A3 je charakteristický prvek dopravního prostředku, např. sedadlo nebo označovač jízdének promítnutý do typické jesenícké scenérie.

Kampaň je spolufinancována ze strukturálních fondů Evropské unie (ROP Střední Morava) a z příspěvku Olomouckého kraje.



Česko láká indické turisty

Česko má potenciál stát se oblíbenou destinací indických turistů. Zvýšený zájem očekává agentura CzechTourism nejen na základě úspěšné jarní roadshow v Indii a nedávno uskutečněné studijní cesty pro významné indické cestovní kanceláře, ale také díky právě probíhajícímu natáčení Bollywoodského filmového hitu na zámku Sychrov. Propagační aktivity v Indii připravil CzechTourism spolu s turistickými centrály ze země Visegrádské čtyřky. „Zájem indických turistů dosahujících do Evropy se přesouvá ze západních zemí do regionu střední a východní Evropy, kde dosud bylo Česko spolu s ostatními státy spíše tranzitní zemí,“ říká ředitel agentury CzechTourism Rostislav Vondruška. Indiští turisté preferují delší organizované skupinové cesty, během kterých navštíví více zemí. Česká republika tak často figuruje převážně jako zastávková destinace v rámci delšího pobytu v západní Evropě. Na cestování láká Indové nejvíce poznání nové země a relaxace. Velké oblibě se těší návštěvy historických míst a památek.

Vysoká škola hotelová v Praze pořádá 2. ročník mezinárodní vědecké konference

HOTELNICTVÍ, TURISMUS A VZDĚLÁVÁNÍ DNES A ZÍTRA

a navazuje tak na tradici zahájenou u příležitosti 10. výročí jejího založení.

Konference se uskuteční dne 19. října 2010 od 9.30 hodin ve velké aule Vysoké školy hotelové, Svidnická 506, Praha 8. Přihlášku a bližší informace naleznete na www.vsh.cz/konference2010.

Klíčový referát přednese Ing. Rostislav Vondruška, ředitel CzechTourism. Dále vystoupí Ing. Petr Zahradník, vedoucí kanceláře EU České spořitelny, a. s., prof. JUDr. Ludmila Nováková, PhD. z Ekonomické univerzity Bratislava, Ing. Pavel Attl, Ph.D. z Vysoké školy hotelové v Praze a další.

Partner konference

Hlavní mediální partner

Mediální partneři

V aktuálním čísle časopisu
Hotel&Spa Management



mj. naleznete:

- Hyčkejte si kvalitní zaměstnancem
- Hotelová snídaně pod drobnohledem
- Výhody a nevýhody outsourcingu

Ukázkový výtisk zdarma:

www.economia.cz/nazk

economia
OBSAH ROZHODUJE

Oktoberfest v restauraci Benada

Milovníci piva a pivních pochoutek nemusí jezdit za tradičními pivními slavnostmi až do Německa. Restaurace Benada hotelu Clarion Prague City na Tylově náměstí v Praze bude v říjnu žít oslavami dobrého jídla a piva. Šéfkuchař Kamil Zelenka připravil speciální menu plné perel německé gastronomie, které doprovodí výběr řízných piv. „Hosté se mohou těšit na tzv. Käsespätzle, bavorské těstoviny se sýrem a křupavou vídeňskou cibulkou nebo tradiční Schweinehaxe, pečené vepřové kolečko na černém pivu s čerstvým křenem, bavorskou hořčicí a chlebem. Oktoberfest v Benadě ale myslí i na milovníky sladkého, proto jsme připravili i palačinkový trhanec s rozinkami a jablečným pyré zvaný Kaiserschmarrn nebo bavorský tvarohový koláč,“ popisuje Zelenka.

Za gastronomií do Pardubic

Společnost PVV pořádá 14. až 16. října již 14. ročník odborné potravinářské a gastronomické výstavy Gastro 2010, která se uskuteční ve výstavním a společenském centru IDEON v Pardubicích pod osobní záštitou hejtmána Pardubického kraje Radko Martínka. Zpestřením letošního ročníku výstavy bude již 2. ročník soutěže Kuchař východočeského regionu, která probíhá pod záštitou Asociace kuchařů a cukrářů ČR. Hosté mohou navštívit odborné semináře k moderním cukrářským trendům, bude zde probíhat např. kurz cukrářského zdobení metodou patchwork. Nově bude letos věnována celá jedna výstavní hala oboru Vinařství a someliérství, dalším zpestřením bude Soutěž ve zdobení perníku.

Novinka pro společenské singles

Barmanská škola R.U.SHOP CLOUD 9 Barmending School, Hilton Prague pořádá každou jednu sobotu v měsíci od 11 do 18 hod. tzv. Mix & Meet... Namíchej a seznam se. Jde o akci pro veřejnost, na které se každý může na jeden den stát barmanem, naučit se míchat smyslné koktejly a navíc se seznámit. Kurz zahrnuje i soutěž v přípravě koktejlů, koktejlovou after party v Cloud 9 sky bar & lounge a

(Pokračování na stránce 2)

Společnost Imperial Karlovy Vary hodnotí loňský rok

První pololetí roku 2010 bylo pro české lázně příznivé. Podle údajů Czech Tourism je navštívilo 325 581 hostů, což je nárůst o 5 % proti stejnému období roku 2009. Z toho bylo 174 776 domácích (nárůst o 5 %) a 150 805 zahraničních hostů (nárůst o 4 %). Zajímavé je srovnání těchto čísel s čísly největší karlovarské lázeňské společnosti Imperial Karlovy Vary. Její lázeňská zařízení (Hotel Imperial a Spa Resort Sanssouci) navštívilo v prvním pololetí letošního roku 10 586 hostů, což znamená meziroční nárůst o 16,8 %. Z toho tuzemců bylo 1 577 (nárůst o 32,5 %), cizinců 9009 (nárůst o 14,5 %). Národnostní struktura se proti minulým rokům zásadním způsobem nezměnila, primárními trhy i nadále zůstávají Rusko, SRN, Ukrajina a ČR. Vzhledem ke špatné sezoně 2009 je letos prozatímní vývoj pro společnost Imperial Karlovy Vary příznivý (předběžně jde o zhruba 27 220 000 Kč za 1. pololetí 2010). I v minulém krizovém roce lze ovšem najít některá pozitivní fakta. Zatímco v roce 2008 představovali hosté společnosti Imperial Karlovy Vary 15,9 % z celkového počtu klientů lázeňské péče v Karlových Varech, v roce 2009 to bylo již 17,8 % (nárůst o 1,9 %). Stejně tak je možné kladně hodnotit udržení prodejních cen, průměrné délky pobytu (13,9 dny u cizinců, 12,4 dny u tuzemců) a také významný posun v kvalitě poskytovaných služeb.

Hotely se mění v bytové domy

Příliš rentabilní nejsou v současné době především menší hotely, které jsou často přestavovány na bytové domy. Tyto úvahy se týkají mimo jiné i historicky cenného domu v novorenesančním slohu na pražském Novém městě, v němž sídlí hotel Koruna. Ten zpeněžuje společnost Naxos. Hotel je prodáván kvůli dluhům majitele formou dobrovolné dražby, která se uskuteční 27. října. Nejnižší podání činí 38 milionů korun. „Ze zkušeností víme, že úvaha o přestavbě hotelů na bytové domy je poměrně častá a má svoji logiku. Předpokládáme, že tento trend bude pokračovat i v příštích letech,“ říká člen představenstva společnosti Naxos Libor Nevšímal. Pokud má být podle jeho slov hotel efektivní, měl by mít alespoň 60 pokojů, a to především s ohledem na fixní náklady. Projekt takové přestavby týkající se hotelu Koruna již existuje. Zatím je v domě tříhvězdičkový hotel s 23 plně vybavenými pokoji.



Hotely budou bez personálu

Počet pracovních míst v ČR klesne v následujícím čtvrtletí ve srovnání s uplynulým o 2 %, v oblasti ubytování a stravování se ale očekává pokles ve srovnání s předchozím čtvrtletím až o 22 %. To jsou závěry průzkumu sledujícího náborové plány zaměstnavatelů Manpower index trhu práce pro 4. čtvrtletí, který vypracovává personální agentura Manpower. „Dramatický pokles je způsobený tím, že končí turistická sezona. Nicméně velké propouštění ukazoval průzkum celý tento rok, i během turistické sezony,“ říká Jaroslava Rezlerová, generální ředitelka Manpower ČR a SR. Segment ubytování a stravování je celý rok propouštěním nejpostíženější obor. Naopak největší nábor nových zaměstnanců se chystá v segmentu finančnictví (+ 8 %). „Nejsme u konce ekonomické krize, naopak se stále ukazuje, že ekonomika nestojí na zdravých základech,“ uvádí Rezlerová.

Ekologických ubytování v Česku ubylo

Zatímco loni bylo v České republice ubytovacích zařízení certifikovaných oficiální ekoznačkou celkem deset, letos mají toto označení pouze tři pražské hotely (Adalbert, Adria a Plaza Alta), dále Chateau Mcely a Centrum Veronica Hostětín. Za úbytek ekologicky přívětivých ubytovacích zařízení v ČR mohou především ztížené podmínky vyplývající z plnění nových kritérií, které Evropská unie zavedla počátkem roku 2010. Ty se týkají například využívání určitého podílu energie z obnovitelných zdrojů, změny průtoku vodovodních kohoutků či výměny zářivek za nové typy. Ze strany Evropské unie navíc nedochází ke kontrolám jednotlivých zařízení, takže udělení certifikátu nemusí znamenat splnění a dodržování všech daných podmínek.



(Pokračování ze stránky 1)

udělení certifikátu. Účast je omezena věkem 30 až 40 let, max. počet účastníků je šest žen a šest mužů. Kurzy se za cenu 2600 Kč na osobu konají až do konce roku 2010.

Rezervace ubytování i v mobilu

Společnost Hotel.cz připravila pro své zákazníky nový způsob objednávání ubytování. Na adrese <http://m.hotel.cz> najdou zjednodušenou verzi portálu Hotel.cz, optimalizovanou pro mobilní telefony. Mobilní verze portálu zobrazuje informace o hotelu a obsazenosti, cenách i recenze již ubytovaných hostů. Nová aplikace umožňuje využít GPS funkci moderních mobilních telefonů a vyhledat nejbližší hotely podle aktuální polohy uživatele.

„Pomocí upraveného formuláře je možné vybrané ubytování okamžitě rezervovat,“ říká Jan Davídek, výkonný ředitel společnosti Hotel.cz a dodává, „do budoucna připravujeme další funkce, např. zobrazení hotelu na mapě, vyhledání restaurací v okolí apod.“

Tatry Mountain Resorts podpořily Román pro muže

V novém českém filmu Román pro muže, natočeném podle předlohy Michala Viewegha, se poměrně rozsáhlým product placementem prezentují hotely slovenské společnosti Tatry Mountain Resorts (TMR), spadající pod bankovní skupinu J&T. „Věříme, že prostřednictvím filmu oslovíme i českou veřejnost a upozorníme na to, že Tatry se stávají konkurenceschopnějšími a atraktivnějšími díky lepší nabídce a investicím,“ řekla Marketing & Media Katarína Šarafinová, marketingová a PR ředitelka TMR. Firma se v Česku prezentuje i tiskovou inzercí v časopisu Týden, kde běží produktová inzerce její značky hotelů Grandhotel.

Paříž: novinky v Beauty & Spa

Nový model hydromasážní vany v podobě nadlidsky velkého střevíčku i další překvapení bylo vidět na mezinárodním veletrhu Beyond Beauty & Spa v Paříži od 12. do 15. září 2010. Některá zařízení jsou ještě prototypem, jako relaxační dvojvanna, jejíž celá hmota vyzařuje terapeutické barvy a infračervené záření. Kosmetické přístroje pak podléhají neinvazivnímu a ekologickému trendu a designově se přizpůsobují zmenšujícím se prostorům.

6. mezinárodní veletrh wellness, rehabilitace a lázeňství

14 - 16 | 10 | 2010

Výstaviště Praha - Holešovice

www.ibalnea.cz

Wellness
Balnea

Elektronická příloha časopisu Hotel&Spa Management. Registrován pod ISSN 1802-4033. Kontakt: Hotel&Spa Management, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Klára Chromá, šéfredaktorka, tel.: 233 071 628, klara.chroma@economia.cz; Miroslava Kocábová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 071 633, fax: 233 072 033, miroslava.kocabova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhražuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.