

Až do samých nebes

V Dubaji byl 4. ledna slavnostně otevřen nejvyšší mrakodrap na světě Burj Dubai, který se svou výškou 824,55 metru stal dominantou města. Projekt je dílem chicagského ateliéru Skidmore, Owings and Merrill v čele s architektem Adrianem Smithem. Ten se při projektování stavby nechal inspirovat pouštní květinou hymenocallis připomínající orchidej. Spodní poschodí zabírá s plochou přes 40 tisíc čtverečních metrů šestihvězdičkový Armani Hotel, který nabízí 175 pokojů a 144 neobyčejně luxusních rezidencí, několik prvotřídních restaurací i zábavních středisek. Hotel je prvním z nového řetězce Armani Hotels, který buduje italský módní návrhář Giorgio Armani společně s Emaar Hotels and Resorts. Od 38. do 108. patra jsou prostory věže vyhrazeny soukromým apartmánům a luxusním bytům. Venkovní plavecký bazén se pak nachází v 78. poschodí. Zbývající patra 109 až 162 zabírají kanceláře a technické a technologické prostory. Do nejvyšších osmi poschodí věže, kam vede úzké schodiště, se dostane jen technický personál.



CPI Hotels rozšiřuje značku Fortuna

Od ledna 2010 se jeden z brandů české hotelové společnosti CPI Hotels rozšířil o další dva hotely. Původní tříhvězdičkový Quality Hotel Prague a Comfort Hotel Prague prošly rebrandingem a byly zařazeny pod značku Fortuna Hotels jako Fortuna Hotel City a Fortuna Hotel West, opět ve standardu tří hvězd. Nově rebrandované hotely se budou z obchodních důvodů ještě po celý rok 2010 prezentovat pod oběma názvy, rokem 2011 jejich starý název zanikne definitivně.

„Značka Fortuna Hotels tvoří jednu z nejstarších skupin našeho portfolia a spolu s nově rebrandovanými hotely zahrnuje celkem pět provozů v Praze a ve Františkových Lázních. Věříme, že tyto změny přinesou výhody především hostům, kteří mohou ve všech hotelech očekávat jasně definovaný standard služeb,“ uvedl generální ředitel společnosti CPI Hotels Jan Kratina.



Atmosféru interiérů vytvářejí dekorace

Společnost S.O.S. Dekorace, nabízející široké spektrum dekoračních doplňků, otevřela nový showroom nedaleko průmyslové zóny Průhonice. Designové obaly a květináče, živé, umělé i stabilizované rostliny, imitace povrchů – umělý kámen, dlažba nebo led, stejně jako stále oblíbenější 3D dekorace, to vše jsou produkty, které mohou ozvláštnit interiéry právě vašeho hotelu. Společnost S.O.S. Dekorace se také zabývá výrobou tematických dětských koutků a dekorací pro firemní párty a oslavy, kterou lze také zapůjčit.



S výhledem na řeku

Na pražském Smíchově chce developer WPB Group postavit terasový hotel s přístavištěm, který ponese název River Terrace. Ve třech propojených budovách hosté naleznou 326 pokojů, konferenční sál pro 550 osob, šest menších vzájemně propojitelných sálů a restauraci pro 200 hostů. Architektonický návrh hotelu vzešel z ateliéru Šafer Hájek Architekti.



mj. naleznete:

- První dojem vzniká na recepci
- Díky krizi najít talenty
- Michané nápoje mistrů

Ukázkový výtisk zdarma:

www.economia.cz/nazk

economia
OBSAH ROZHODUJE

Missoni nově v Edinburku

Hotelová skupina Rezidor Hotel Group rozšířila své portfolio hotelů značky Missoni Hotels, tentokrát v britském Edinburku. Součástí pětihvězdičkového hotelu s kapacitou 136 lůžek je spa o rozloze neuvěřitelných tisíc metrů čtverečních, dva tenisové kurty, soukromá pláž, bazény a několik tanečních sálů. Tento hotelový brand se chystá v příštích letech otevřít na tři desítky hotelů a zaměřit se přitom na lokalitu Evropy a Blízkého východu. V další fázi se přidají země Severní a Jižní Ameriky a asijský trh. Hotel této „rodiny“ už funguje také v Kuvajtu. Hotely značky Missoni spolupracují ve formě joint venture s módní italskou společností Missoni návrháře Vittoria Missoniho.

Světový turismus oslaben

Mezinárodní organizace turismu ve světě (UNWTO) oznámila dopad hospodářské krize na svou branži. Podle posledních výsledků uveřejněných v říjnu loňského roku poklesly obraty světového turismu o 6 % oproti stejnému časovému období předešlého roku. Z evropského hlediska přitom ve stejném období tato branže čelila poklesu průměrně o 8 %, Afrika si naopak díky rostoucí oblíbenosti některých destinací připsala 4% růst obrátů.

Spa ve stanu

Indický stát Radažastán se pustil do neobvyklého konceptu nového spa v luxusním pouštním stanovém komplexu Serai. Jeho součástí je 21 plátěných stanů určených

(Pokračování na stránce 2)

Limited Gourmet Edition

V prosinci byla na český trh uvedena kniha Limited Gourmet Edition, která v netradičním konceptu představuje 100 českých restaurací, kaváren a barů. Obsahuje totiž poukazy v podobě „2 za 1“ do těchto podniků v celkové hodnotě 150 tisíc Kč. Prodejní cena knihy 990 Kč se tak jejímu majiteli může vrátit již při první návštěvě podniku.

Limited Gourmet Edition o rozsahu 440 stran vyšla v nákladu 5000 kusů a každá prezentovaná gastronomická provozovna v ní nabízí tři poukazy platné do konce roku 2010. Obsah je česko-anglický a prezentované restaurace jsou z 80 % pražské.

Certifikáty Klasa mají své majitele



gurt bílý společnosti Hollandia Karlovy Vary. Novými držiteli certifikátu Klasa se stal Mák modrý a Mák mletý firmy Alike, Kujebácká pečeně a Toro speciál od firmy Toro VM.

Geometrický Marriott v Číně

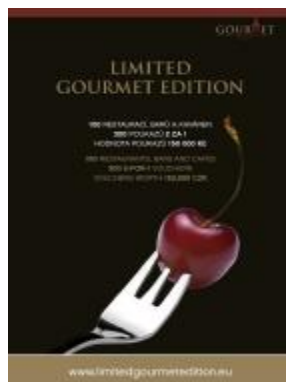
Nová obchodní čtvrť čínského Šen-čenu obohatila svou nabídku ubytovacích zařízení o pětihvězdičkový hotel JW Marriott. Designově osloví především milovníky čistých a rovných linií a geometrických symetrií. Stěny atria ve dvoupatrovém vstupním lobby jsou pokryty kovovými stříbrnými pláty, celý prostor osvětluje osmnáct obrovských, od podlahy až ke stropu se tyčících lamp. Prostornost hotelové haly opticky zvyšuje také jezírko uprostřed lobby, pocity vzdušnosti a odlehčení zase nahrávají prosklené stěny. Hotelové lázně Quon spa se specializují na hydroterapii.



Řetězec Hilton již počtvrté nejlepší

Čtenáři časopisu Business Traveler zvolili počtvrté za sebou Hilton nejlepším hotelovým řetězcem v regionu východní Evropy. Hilton zároveň získal i ocenění za nejlepší internetové stránky roku 2009. První internetové stránky pod značkou Hilton byly vytvořeny v roce 1995. Hilton představil verzi internetových stránek pro mobilní zařízení v roce 2007 a dnes už láká miliony uživatelů měsíčně.

V listopadu spustil řetězec aplikaci pro iPhone, která hostům umožňuje registraci, rezervaci hotelu, kontrolu přehledu bodů ve věrnostním programu HHonors, rezervaci prémiových pobytů HHonors a objednávku doplňkových služeb ještě před příjezdem do hotelu.



(Pokračování ze stránky 1)

k ubytování, včetně jednoho se soukromým spa, bazénem a odpočinkovým prostorem na lenošení. Čtyři stany určené k wellness ošetřením jsou v blízkosti hlavního „stanoviště“ a každá má svou uvítací, ošetřující a relaxační zónu.

Když víno pomáhá

Vinný hotel s názvem The Vine Hotel s kapacitou 57 lůžek v portugalské Madeiře otevřel nové spa specializované na vinoterapii. Vychází z ověřených léčebných účinků vinné révy, která tvoří základ všech léčebných přípravků používaných během ošetření. Součástí spa je také celá řada masážních místností, střešní bazén nebo obrovská vírivka. Na téma vinné révy a jejích pozitivních účinků na lidský organismus je zaměřen také design hotelu. Výstavba spa přišla na milion eur.

Relaxace s pohledem na moře

V hotelovém resortu Novi Spa v chorvatském pobřežním městě Novi Vinodolski vzniklo nové wellness. Jeho největší lahůdkou jsou okna po celé jedné stěně až ke stropu; jestliže jsou příhodné klimatické podmínky, je možné přes Jaderské moře dohlédnout až na ostrov Krk. Ve spa je k dispozici 22 ošetřovacích místností a šest spa apartmánů, bazény, vírivky, sauny a parní lázně. Spa vzniklo pod designérskou taktovkou studia Ante Murales ze Záhřebu a celkové investice do výstavby se vyšplhaly na 25 milionů eur.

Praxe už od počátku

V Británii to myslí se vzděláním a výchovou specialistů v oboru spa vážně. Po celé Velké Británii byla za poslední dobu otevřena celá řada tréninkových center, nad kterými převzala záštitu instituce The Carlton Institute. Její vlastní Suki Kalirai k tomu říká: „Zaznamenali jsme velkou poptávku po kurzech zaměřených na praxi, které by zároveň umožnily všem zájemcům rozšířit jejich vědomosti a uplatnit je v praktickém životě.“ Institut také úzce spolupracuje se vzdělávací akademií, jejíž studenti se tak mohou setkat s praxí už od samého počátku svého studia.

Potřebujete informace pro profesionály
v hotelnictví a lázeňství?

Objednejte si předplatné časopisu
Hotel&Spa Management
na adrese www.economia.cz/hs