

Král zelený a bílý

První jarní měsíce – především období od poloviny dubna do půlky června – jsou dobou, kterou každý kuchař dobře zná jako chřestovou sezonu. Chřest jakožto v Česku relativně nová zelenina už září nejen na stolech restaurací, ale začíná oživovat i společenské dění.

V květnu 2007 hostil například pražský hotel Regina speciální chřestový banket, kde se podávalo „šest chodů v chřestu“. Na tento fenomén navázala společnost Nestlé, která loni v květnu na pražském Žofíně zorganizovala kulinářský galavečer Chřest Cup. Návštěvníci ochutnávali to nejlepší z velkolepých chřestových menu, v úpravě chřestu se i soutěžilo. Premiérový ročník vyhrál mladý kuchař Martin Svátek z Orea hotelu Dvořák v Táboře.

Pro velký úspěch se pořadatelský tým rozhodl pokračovat a na letošní květen se již chystá jeho druhý ročník.



Mediální projekt na Karlovarsku

Ambiciózní projekt digitální televizní stanice se zaměřením na turistický ruch rozšíří okruh regionálních kanálů v karlovarském regionu. Projekt nabídne vysílání s nepřetržitým informačním servisem především rusky mluvícím návštěvníkům a občanům regionu. Cílem stanice je stát se plnohodnotnou informačně-zábavní platformou pro rusky hovořící občany a návštěvníky karlovarského regionu. Bude jim poskytovat nepřetržitý informační servis s akcentem na zprávy z Karlovarska a v pravidelných intervalech bude diváky informovat, jaké služby mohou ve svém okolí využívat. Součástí programu stanice bude i kompletní kulturní servis. Na denní zpravodajství naváže večerní zábavní program s možností interaktivního zapojení diváků. Nová televize by měla začít vysílat na přelomu let 2009/2010.

Se seniorem do lázní

Lázně Teplice nad Bečvou nabízejí v období dovolených cestujícím rodinám projekt péče o seniory. Na každého klienta zde čeká profesionální péče a proškolený personál, který je specializován právě na péči o tyto pacienty. Program obsahuje nepřetržitý ošetřovatelský dohled, který zaručuje jistotu, nabízené lázeňské procedury zase příjemné zpestření a vylepšení zdravotního stavu seniorů. Součástí nabídky je také možnost vyzkoušet si pobyt spolu se seniory, aby se klient opravdu přesvědčil, že jeho blízkému nebude nic chybět, a bezstarostně vyrazil na dovolenou. Léčebný program pro seniory poskytne plnohodnotnou náhradu rodinného prostředí s odborným zázemím.



Bud'te fit s Aquapalace Praha

V rámci přípravy na léto připravil Aquapalace Praha pro své zákazníky v týdnu od 27. dubna do 3. května akční nabídku služeb péče o tělo za zvýhodněné ceny. Po celý týden platila pro všechny návštěvníky Aquapalace 15% sleva na veškeré služby Spa a Wellness a každý den se mohli těšit na jednu speciální akci v rámci Saun, Fitness či Spa, což se týkalo například speciálních lekcí aerobiku, lázeňských procedur či masáží, výživového poradenství s dietologem či přednášek o kosmetice. Navíc mohli zájemci po celou tuto dobu vyzkoušet unikátní suchou vodní masáž.

Příjmy z turistiky vzrostou

Devizové příjmy České republiky z příjezdové turistiky by se mohly zvýšit z loňských 130 mld. Kč na 180 mld. v roce 2013. Jako optimistický odhad to uvedla analytická společnost Mag Consulting. Podle jejího ředitele Jaromíra Beránka současná krize cestovnímu ruchu pomůže, neboť povede ke zkvalitnění služeb. Letos se však projeví její negativní důsledky. Podle odhadů Mag Consulting přijede ze zahraničí o 8 až 10 % turistů méně než loni, kdy přijelo 6,65 mil. lidí. Stalo se tak poprvé od povodní v roce 2002.

V aktuálním čísle časopisu
Hotel&Spa Management
mj. naleznete:



- Jak řídit hotelovou kuchyni
- Nabídněte zážitek s výsledkem
- Chřest klepe na dveře

Ukázkový výtisk zdarma:

www.economia.cz/nazk

economia
OBSAH ROZHODUJE

Hotely Hilton mezi Top 10 zaměstnavateli v Asii

Podle studie vypracované společností Hewitt Associates byly tři asijské hotely Hilton zařazeny do Top 10 zaměstnavatelů. Záměrem Hilton Kuala Lumpur se stal jedním z nejlepších v Malajsii, Millenium Hilton Bangkok a Conrad Bangkok byly úspěšné v Thajsku. Tyto hotely byly na začátku roku vybrány nezávislým sborem rozhodčích a byly zvoleny z více než 17 tisíc zaměstnavatelů účastnících se této studie. Úspěch hotelů spočívá především v přístupu k zaměstnancům, kteří se následně odvděčí perfektním servisem pro klienty.

Restaurant Marketing eBook

Jak udělat z průměrné restaurace tu nejlepší ve městě? Pomůže vám kniha Restaurant Marketing eBook, obsahující deset kapitol zaplněných užitečnými informacemi, které mohou i vašemu provozu pomoci zlepšit vztahy s klienty či aplikovat nejlepší marketingové strategie. Kniha nabízí spoustu dalších návodů, jak zlepšit chod restaurace a co udělat proto, aby byl její provoz opravdu efektivní.

Jaký je luxus v Rusku

Již ve druhém roce své existence byl apartmánový Mamaison Pokrovka Suite Hotel zvolen nejluxusnějším ruským hotelem v rámci Annual Travel Awards 2009, které uděluje britský časopis Business Destinations. Ocenění jen podtrhuje kvalitu služeb i samotných nemovitostí Mamaison v celém středoevropském regionu. „Hotelový sektor se rychle rozrůstá a i konkurenční boj je neustále těžší,“ uvádí server Business Destinations. „Druhý

(Pokračování na stránce 2)

Šéfkuchařská posila v Pálffy Palác Clubu

Novým chef de cuisine restaurace Pálffy Palác Club se začátkem dubna stal francouzský šéfkuchař Kevin Donneger. V oboru není nováčkem, ve Francii působil například v michelinskou hvězdou oceněném Restaurantu Regency. Poté následovala pracovní stáž v hotelu Sofitel Gaway a působení na Kanadské a Francouzské ambasádě v Nigeru.

Pro Pálffy Palác Club sestavil Kevin Donneger nové menu, které se nese v duchu moderních gastronomických trendů s čerstvým jarním nádechem. Obsahuje také šest pokrmů, které jsou připraveny z biopotravin a bioproduktů. Tříchodové menu zde host pořídí za 690 Kč a vybrat si může vždy ze tří variant předkrmů, hlavních chodů i dezertů. Specialitou je pak Chef's menu, které představuje doporučení šéfkuchaře. Za cenu 890 Kč host pořídí menu o šesti chodech, obsahující plátky tuňáka se sojovou omáčkou, domácí ravioly plněné kozím sýrem, krémovou polévku ze zelených lusků, grilovanou rybu sv. Petra či telecí steak, doplněné sladkou tečkou v podobě ananasového carpaccia.



Latinskoamerický gastronomický festival

Zástupci latinskoamerických diplomatických misí Argentiny, Brazílie, Chile, Kostariky, Kuby, Mexika, Uruguaye, Venezuely a Peru ve spolupráci s hotelem President zorganizovali ve dnech 28. dubna až 6. května Latinskoamerický gastronomický festival. Ten se konal u příležitosti 14. setkání zemí skupiny Rio a Evropské unie, které proběhne v květnu 2009 v Praze. Festival byl oficiálně zahájen inaugurací 27. dubna v hotelu President. Slavnostního večera se zúčastnili velvyslanci a další zástupci latinskoamerických zemí, ale i vysocí političtí činitelé České republiky a ostatních zemí Evropské unie. V průběhu večera představila každá země svůj národní pokrm a některé také národní nápoje. Celým večerem hosty provázela živá latinskoamerická hudba. Každý den festivalu byl věnován jedné zemi, a hosté tak mohli ochutnat pestré menu složené z tradičních specialit příslušné země. Kromě Latinskoamerického gastronomického festivalu pořádal hotel President v minulosti i další podobné festivaly, jako například Mexický, Venezuelský či Peruánský gastronomický festival.

Gurmánské variace v Restaurantu Gourmet

Restaurant Gourmet v hotelu Clarion Congress Prague nabízí nejen atraktivní a útulné prostředí hotelové restaurace, ale pro období od 19. dubna do konce května zde sestavil šéfkuchař bohaté, lehce rafinované jarní menu, na němž nechybí např. játrové parfait z bílých kachních jater a černých ořechů na pampeliškovém salátu s pomerančovým dressinkem, siven z jižních Čech na citronovém pepři s jarní cibulkou smaženou ve vinném těstíčku a chilský merlík s jarní ředkvičkovou omáčkou či králíčí hřbet pečený v petrželové palačince s jarní cibulkou a medvědí česnekem s cibulovým jusem. Originálním doplňkem květnového jídelníčku jsou také jedlé květiny, které si lze dopřát v podobě předkrmu, salátu či dezertu.



Zachraňte restaurace

Luxusní restaurace hledají záchranu. V době, kdy jejich návštěvnost podle Asociace hotelů a restaurací klesá až o 50 %, ji mohou najít ve věrnostních programech. Na těch pracuje třeba síť restaurací Ambiente. Podle majitele společnosti Tomáše Karpíška společnost zvažuje nákup nového motivačního systému pro zákaznické karty a jeho následné využití pro direct marketing. Síť Zátíší Group spouští koncept „Zaplátte, kolik chcete“ za aktuální denní nabídku. Podobný přístup v únoru krátce a nepříliš úspěšně vyzkoušel pražský restaurant U Petrské věže. V Zátíší, které se zaměřuje na firemní zákazníky, by mohl fungovat lépe a zvrátit současný asi 30% pokles tržeb. Kromě speciálních nabídek jsou stále oblíbenější i rodinné akce. Kampa Group pořádá ve svých restauracích akce pro děti, pro něž získala partnerské značky Lego, Chicco, Yamaha, Ferrari, Bořek stavitel, Sluníčko a další.

(Pokračování ze stránky 1)

ročník Annual Travel Awards se zaměřuje na nejlepší ubytovací zařízení na celém světě. Některé známé hotely získaly ocenění za to, že neusnuly na vavřínech, neustále se snaží zlepšovat kvalitu svých služeb a jsou tak inspirací pro ostatní. Jiné, méně známé hotely jsme vybrali za jejich úspěšnou snahu dostat se na vyšší úroveň. "Mamaison Pokrovka Suite Hotel se nachází přímo v srdci ruského hlavního města. V létě 2007 otevřel své brány hostům jako první nemovitost společnosti v Rusku a zanedlouho se stal součástí prestižního výběru Small Luxury Hotels.

Úspěch v zahraničí

Češi loni realizovali 9,9 mil. dovolených (pobyťů o čtyřech a více přenocování), z toho bylo 4,99 mil. dovolených v zahraničí a 4,92 mil. dovolených v tuzemsku. Podle Asociace českých cestovních kanceláří a agentur to tedy znamená, že Češi loni strávili v zahraničí 50,3 % všech svých dovolených a poprvé v české historii tak strávili více dovolené v zahraničí než v tuzemsku. Zahraniční dovolené zaznamenaly vloni meziroční nárůst o 11 %, zatímco tuzemské dovolené zaznamenaly nárůst pouze o 2 %. Celkový počet dovolených českých občanů loni meziročně vzrostl o 5 %. Češi loni utratili za jednu zahraniční dovolenou v průměru 15 600 Kč na osobu včetně nákladů na místě pobytu (meziroční nárůst o 10 %) a poprvé překročili hranici 15 tisíc Kč. V průměru Češi loni utratili za jednu dovolenou (tuzemskou i zahraniční) 10 100 Kč na osobu, což znamená meziroční nárůst o 14,5 %. Důvodem jsou zvyšující se průměrné příjmy a loňský silný kurz české koruny. Letos se však z důvodu ekonomické krize nedá očekávat, že by došlo k tak velkému nárůstu počtu dovolených a výše útrat jako v loňském roce.

Izraelci už nechtějí liberecké lázně

Izraelská Beit Amzaleg nezrekonstruuje historické lázeňské budovy v Liberci, kde chtěla vybudovat relaxační centrum, kliniku plastické chirurgie a hotel. Důvodem je zvýšení ceny z 50 na 100 milionů Kč. Magistrát totiž zrušil podmínku umožnit v lázních plavecký výcvik škol po dobu 30 let.

Holiday Inn přetahuje hosty

Řetězec hotelů Holiday Inn začal ve Velké Británii v rámci celonárodního proma servírovat kontinentální snídaní hostům těch hotelů, které snídaní do ceny pokoje nezahrnují. Speciální autobus Holiday Inn Express zastavuje především u řetězců Travelodge a Premier Inn. Cílem akce je zvýšit povědomí o tom, že v ceně ubytování v Holiday Inn je zahrnuto i stravování.

Elektronická příloha časopisu Hotel&Spa Management. Registrován pod ISSN 1802-4033. Kontakt: Hotel&Spa Management, Economia a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Klára Chromá, šéfredaktorka, tel.: 233 071 633, <http://www.hotel-spa.cz>, klara.chroma@economia.cz; Miroslava Kocábová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 071 628, fax: 233 072 033, miroslava.kocabova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia a.s. je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia a.s. využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.