

Hotely Hilton se přidaly k Hodině Země

Pražské hotely Hilton se spolu s dalšími 60 evropskými hotely Hilton přihlásily k podpoře akce Hodina Země, organizované WWF (World Wide Fund For Nature). Akce se uskutečnila 28. března od 20.30 do 21.30 hodin místního času a spočívala v symbolickém gestu vypnutí všech světel s cílem poukázat na nutnost aktivit čelících klimatickým změnám. Hotely Hilton podpořily Hodinu Země řadou aktivit – vypnutím hlavního venkovního osvětlení a neonového osvětlení na střeše, ztlumením interiérových světel v lobby, na chodbách hotelu, v recepci, restauracích a barech či vyzváním hostů ke zhasnutí světel na pokojích. Také hosté pražského hotelu InterContinental mohli během Hodiny Země povečeřet při světle svíček nebo si zaplavat v bazénu ozdobeném plovoucími svíčkami. V provozu zůstalo pouze nouzové osvětlení a některé přístroje.



Ceny Kudy z nudy

Soutěž agentury CzechTourism o nejlepší turistickou nabídku v Česku má za sebou první měsíc nominací. Ještě do konce dubna bude redakce portálu Kudy z nudy shromažďovat tipy od veřejnosti, které pak následně vyhodnotí odborná porota. Vítězství v soutěži přinese podnikatelům nejen větší prestiž, ale také marketingovou a finanční stotisícovou podporu. Agentuře se podařilo získat partnerství České televize a Českého rozhlasu, což společně s internetovou kampaní napomůže medializaci soutěže a oceněných nabídek. „Za první tři týdny svůj tip do soutěže poslalo 700 lidí. Aby se povědomí o nominacích nejlepších turistických nabídek na www.kudyznudy.cz zvýšilo, odstartuje v dubnu internetová kampaň na iDnes.cz a Google.cz,“ říká ředitel agentury CzechTourism Rostislav Vondruška.

Svatby v pražském hotelu President

V polovině dubna uspořádal hotel President prezentaci svatební nabídky, které se zúčastnila řada agentur specializujících se na organizování svateb. Svatební nabídka hotelu President spočívá v kompletním zajištění celého slavnostního dne včetně výzdoby sálu, přípravy svatební hostiny a zajištění doprovodného programu. Na přání klienta hotel zajistí také fotografa, kameramana, kadeřníka a vizážisty. Novomanželé získají zdarma ubytování se snídaní v apartmá Junior Executive či Prezidentském apartmá, jehož terasa s výhledem na Pražský hrad a Vltavu může být i ideálním místem pro fotografování.

V apartmá na ně bude čekat také láhev Bohemia Sektu s jahodami. Pro svatební hosty hotel nabízí zvýhodněné ceny ubytování.



V aktuálním čísle časopisu
Hotel&Spa Management
mj. naleznete:



- Jak řídit hotelovou kuchyni
- Nabídněte zážitek s výsledkem
- Chřest klepe na dveře

Ukázkový výtisk zdarma:

www.economia.cz/nazk

economia
OBSAH ROZHODUJE

Češi jezdí do Therme Laa

Rakousky lázeňský a wellness komplex Therme Laa – Hotel & Spa dosáhl v uplynulém roce 2008 svých cílů a vykázal nadprůměrné tempo růstu oproti předchozímu roku. To je vzhledem k nové konkurenci v lázeňství a wellness průmyslu mimořádný úspěch.

V roce 2008 přivítal wellness komplex Therme Laa celkem 388 760 denních hostů, což znamená v průměru 1062 hostů denně. Ve srovnání s rokem 2007, kdy celková návštěvnost dosáhla 360 tisíc denních hostů, se jedná téměř o 8 % nárůst. Přibližně 70 % denních hostů přijelo z Rakouska a téměř 30 % z České republiky. Denní hosté z ČR přijeli především ze spádové oblasti Brna. Průměrná délka pobytu v lázních Therme Laa v roce 2008 byla 5,01 hodiny, z toho připadá 22 % na pobyt v sauně.

MindShare pro hotely

Světový hotelový řetězec InterContinental Hotels Group se rozhodl svěřit svůj globální rozpočet na nákup a plánování médií v hodnotě 80 mil. liber mediální agentuře MindShare. Agentura tak bude pracovat pro značky jako Holiday Inn, Crowne Plaza a InterContinental. Stávající agentura MPG se z výběrového řízení, v němž se do finále dostal vedle vítězné agentury ještě Starcom, už dříve stáhla.

Hospitality&Tourism

SUMMIT

Gastronomický den AHR ČR

9.-10.6. 2009, Hotel Olympik, Praha

2
KONFERENCE
V JEDNOM
TERMÍNU

„Hospitality sektor a krize: Kde jsme a jak z toho ven“

Aktuální trendy a úspěšná řešení

Paralelní diskusní sekce k aktuálním otázkám

Slavnostní společenský večer

Info & on-line registrace: www.horeca21.cz

Nový internetový portál

Cestovní ruch v Praze má podpořit nový informační portál, www.pragueeventscalender.cz. Spustili ho koncem března pražští hoteliéři za podpory CzechTourism a dalších partnerů. Chtějí tak do hlavního města přilákat klientelu, které jim od loňského roku v důsledku finanční krize rapidně ubývá. Do podpory portálu se zatím zapojilo přibližně 45 hotelů, které ho budou propagovat na svých webových stránkách, v tiskových materiálech a e-mailech. Portál má ryze informativní charakter a jeho smyslem je přiblížit Prahu jako kvalitní a zajímavou destinaci. Prostřednictvím přehledu nejzajímavějších akcí v oblasti kultury, sportu, zábavy a hudby má turisty přesvědčit, aby si za cílovou destinaci vybrali právě českou metropoli.

Turisté jezdí do Česka stále méně

Do České republiky v loňském roce přijelo 9,4 mil. zahraničních turistů, stejně jako předloni. Nezmenila se ani jejich průměrná denní útrata, která činila 2475 Kč. Vyplývá to z průzkumu agentury STEM/MARK pro ministerstvo pro místní rozvoj. Číslo se liší od údajů Českého statistického úřadu, který počítá pouze hotelové hosty. Podle ČSÚ loni do Česka zavítalo 6,65 mil. turistů, o 25 tisíc méně než předloni. STEM k oficiálním statistickým datům navíc připočetl 2,72 mil. cizinců, kteří údajně bydlí u přátel. Po připočtení jednodenních a projíždějících návštěvníků činí celkové číslo 22 mil. Za hlavní důvod návštěvy uvedlo 32 % respondentů nákupy, čtvrtina jezdí za rekreaci, 14 % pouze projíždí, stejný podíl mají obchodní cesty.

Stylová corporate party

Koncem března se v novém premium business boutique hotelu Barceló Old Town Praha konala Barceló corporate party. Hotel se nachází ve zrekonstruované budově ze 17. století, známé pod jménem „Dům U zlatého anděla“. Budova je slavná díky své historii, která sahá až do středověku. Říká se, že v tomto domě také krátce žil W. A. Mozart. Během Barceló corporate party, která se nesla v rytmu salsy za doprovodu kapely Caribe, měli hosté možnost si užít pohoštění a zábavu. Součástí atraktivního doprovodného programu byla škola salsy, bohatá tombola, představení nových vůní Sisley nebo možnost využití kadeřnických služeb salonu Vogue.



Spa.cz také v Maďarsku a Slovinsku

Portál Spa.cz, který se zabývá internetovými rezervacemi ubytování v hotelech s lázeňskými a wellness službami, rozšířil od dubna svou nabídku. Po České republice, Slovensku a Polsku míří také do Maďarska a Slovinska, kde zatím plánuje spolupráci přibližně s 15 hotely v každé z těchto zemí. Spa.cz nabízí uživatelům on-line katalog lázeňských zařízení s možností objednat si lázeňské a wellness balíčky, zároveň zajistí veškerou administrativu spojenou s objednávkou. V současné době je na Spa.cz téměř 400 balíčků spojujících ubytování, stravování, lázeňské a wellness služby. Ambicí portálu je zajistit služby klientům po celé Evropě a zapojit do projektu také lázeňská a wellness zařízení v Rakousku a v Německu.

Víno sluší kvalitní sklo

I vynikající víno můžete zkazit nesprávným způsobem podávání. A to nejen nepřiměřenou teplotou, ale také špatně zvoleným typem sklenic. Kdo ochutnal víno ze sklenic značky Riedel, objevil tajemství skla vyráběného přesně na míru charakteru vína. Velikost sklenice, její tvar, kapacita a průměr okraje jsou navrženy tak, aby maximálně vyzdvihly charakteristické vlastnosti odrůdy či typu vína. Díky tomu se sklenice stává dokonalým nástrojem, s nímž získáte maximální požitek z podávaného vína. Správně zvolená sklenice umocní bohatost chutí a vůní, a tím nechá špičkové víno dokonale vyniknout.



Bezstarostní psi v Hollywoodu

Biopotrava, relaxační masáž, kreslená pohádka na ploché obrazovce, to je skutečný psi život v Los Angeles. Úspěch zdejšího luxusního psiho hotelu podle všeho ukazuje, že konzumních zvyků některých excentrických Kalifornianů se ekonomická recese nedotkla. Zařízení D Pet Hotel v Hollywoodu slibuje vyhovět všem požadavkům náročných psů a jejich majitelů s neomezeným rozpočtem. Klienti se mohou rozhodnout pro „super apartmá“, kde jejich zvíře využije za 110 dolarů velkou postel, honosnou výzdobu a obří televizor s plochou obrazovkou. „Skvělé apartmá“ je skromnější a stojí 90 dolarů na noc, „apartmá haf“ je za 65 dolarů. Mezi dodatečnými službami je program na zlepšení fyzické kondice s pohyblivým kobercem a osobním trenérem.

Ocenění pro MaMaison

Již potřetí za sebou získala společnost MaMaison Hotels & Apartments uznání za své nemovitosti v maďarském hlavním městě v rámci každoročního hlasování „Best of Budapest“, prostřednictvím něhož vybírají čtenáři časopisu Budapest Week to nejlepší v oblasti zábavy, pohostinství a kulinařského umění v Budapešti. MaMaison Residence Izabella získala toto ocenění v kategorii nejlepší apartmánový hotel již potřetí a MaMaison Andrassy Hotel byl zvolen jako jeden z nejlepších pětihvězdičkových hotelů ve městě.

Kdo věří marketingu

Většina britských finančních ředitelů (84 %) věří, že prostředky investované do marketingu během recese se firmě vyplatí. Výsledek zveřejnila výzkumná agentura KDB, jež pro své šetření oslovila zhruba tisíc respondentů z celé země. Mezi odvětví, v nichž jsou finanční ředitelé nejoptimističtější, patří hotely, cateringové služby a média.

Čistý Jadran

Chorvatské Ministerstvo ochrany životního prostředí provedlo měření čistoty moře na 890 plážích. Z toho na 287 plážích bylo za sledované období vyhodnoceno moře vysoké kvality, na 592 plážích moře vhodné ke koupání, na 11 plážích mírně znečištěné moře a ani na jedné pláži nebylo vyhodnoceno jako silně znečištěné moře. V rámci měření se jednou za 14 dní odebírají vzorky vody, jejichž výsledky jsou zveřejňovány na mapě na webových stránkách www.mzopu.hr/more/.

Celkem se za loňský rok odebralo 9220 vzorků a 99,1 % jich splňovalo přísná kritéria požadavků kladených na kvalitu mořské vody ke koupání u letovisek podél celého chorvatského jadranského přímorí.