

Česká republika sedmnáctou nej mírovější zemí světa

Podle každoročního celosvětového průzkumu australské organizace Vision of Humanity, která sestavuje tzv. Global Peace Index (světový mírový index), je Česká republika sedmnáctou nej mírovější zemí světa. V tomto průzkumu je každoročně zkoumáno 140 států světa podle 24 kritérií, která se hodnotí známkou 1 až 5. Mezi kritéria Global Peace Index (GPI) patří např. počet vnitrostátních ozbrojených konfliktů, počet mezinárodních ozbrojených konfliktů, výše výdajů na zbrojení vůči HDP, počet mrtvých z mezinárodních ozbrojených konfliktů, počet mrtvých z vnitrostátních ozbrojených konfliktů, vztahy se sousedními zeměmi, počet uprchlíků, politická stabilita, počet násilných trestných činů, dodržování lidských práv, hrozba terorismu, počet policistů na 100 tisíc obyvatel, přístup ke zbraňům, vojenská síla, počet vězněných osob atd. Na prvních třech místech se umístily Island, Dánsko a Norsko, nejhůře jsou na tom Irák, Somálsko, Súdán a Afghánistán.



Ministři obrany v hotelu Crowne Plaza Prague

Ve dnech 12. a 13. března 2009 proběhlo v kongresových prostorách hotelu Crowne Plaza Prague neformální zasedání ministrů obrany Evropské unie. Jednání řídila po oba dny místopředsdkyně vlády a ministryně obrany Vlasta Parkanová, kromě zástupců všech 27 členských států EU se účastnili generální tajemník/vysoký představitel EU pro společnou zahraniční a bezpečnostní politiku Javier Solana, zástupci Evropské komise a mj. také ředitel Evropské obranné agentury Alexander Weis. Hlavním bodem jednání byly v současnosti probíhající vojenské operace EU, otázky rozvoje vojenských schopností EU a spolupráce EU se strategickými partnery v bezpečnostní oblasti. Pro hotel Crowne Plaza Prague se jednalo o naprosto ojedinělou akci, která v historii hotelu nemá obdoby a dalece přesahuje hranice ČR. Pro všechny zaměstnance šlo o prestižní akci, která pomohla zvýraznění jména hotelu na tuzemském i mezinárodním trhu. Potvrzením tohoto přístupu pak bylo i vynikající hodnocení ze strany organizátorů.



MISS ČR 2009 v Clarion Congress Hotel Prague

Vyhláovací večer nejstarší české soutěže krásy Miss České republiky proběhlo 22. března v hotelu Clarion Congress Hotel Prague. Slavnostního zahájení 21. ročníku Miss České republiky v největším sále hotelu se jako hosté zúčastnili například prezidentka soutěže Taťána Kuchařová, Jiří Bartoška, Ondřej Brzobohatý, Jan Čenský, Petr Janda, Jiří Korn a 4tet, Marie Rottrová, Ivana Christová, Monika Židková a další Miss České republiky minulých ročníků. Ředitelem soutěže, kterou koncem 80. let zakládal Miloslav Zapletal, je letos prvním rokem režisér Miloslav Adamec, který patří mezi dlouholeté vůdčí osobnosti realizačního týmu Miss České republiky. Na slavnostní večer navazovala tisková konference a raut. Následné finále Miss ČR 2009 proběhne 24. října 2009 opět v kongresovém sále hotelu Clarion v přímém přenosu na ČT1.

V aktuálním čísle časopisu
Hotel & Spa Management
mj. naleznete:



- Přilákejte svou klientelu
- Propad v RevPAR lze nejen přežít
- Nová generace vinařů

Ukázkový výtisk zdarma:

www.economia.cz/nazk

economia
OBSAH ROZHODUJE

Wellness ve stylu Natur

Přesně v den sv. Martina by se v rakouském Frauenkirchenu měly letos otevřít nové lázně St. Martins Therme s ubytovací kapacitou 150 pokojů, resp. 300 lůžek. Podle investorů si v tomto „mořském lázeňském koutku“, jak se o Svatomartinských lázních často mluví, přijdou na své především milovníci tzv. natur wellness té nejvyšší kvality. Jednou z třešinek plánovaného wellness je sluneční terasa, ze které bude nezapomenutelný pohled na blízké Neziderské jezero – ke kochání pak odborníci doporučují především západ slunce. Celkové investice do tohoto projektu se vyšplhaly na 83 mil. eur. Do pěti let se počítá s návštěvností 450 tisíc zájemců ročně, a to především z oblasti Vídně, Slovenska a Maďarska.

Zelená pro turistické centrum

Přírodní oblast útesů na severu Irsko Giant's Causeway, která patří do seznamu Světového dědictví UNESCO, se může těšit na nové turistické centrum. Stavební záměr v předpokládané hodnotě 18 milionů liber, který má nahradit tamní požárem zničenou budovu, byl započat už loni v červnu. Nyní ho posvětila i severoirská vláda. Na financování se bude více než 9 miliony liber podílet také Severoirský úřad cestovního ruchu. Samotné stavební práce by měly začít na konci letošního roku, aby mohlo být centrum v roce 2011 otevřeno veřejnosti. Stačilo však málo, a návštěvnické centrum zůstalo pouze v obrysech designérských plánů: V lednu loňského roku je totiž tehdejší ministr životního prostředí smetl ze stolu.

Hospitality & Tourism

SUMMIT

Gastronomický den AHR ČR

9.-10.6. 2009, Hotel Olympik, Praha

2
KONFERENCE
V JEDNOM
TERMÍNU

„Hospitality sektor a krize: Kde jsme a jak z toho ven“

Aktuální trendy a úspěšná řešení

Paralelní diskusní sekce k aktuálním otázkám

Slavnostní společenský večer

Info & on-line registrace: www.horeca21.cz

Nejlepší růžové Rulandské modré

Nejlepším růžovým vínem letošního ročníku Jarovín Rosé 2009 bylo začátkem dubna odbornou komisí zvoleno Rulandské modré od vinaře Vladimíra Kašíka z Nového Poddvorova. Do letošní soutěže Jarovín Rosé 2009 se přihlásilo celkem 62 vinařství se 119 vzorky, z nichž většina byla vína tichá. Degustátoři ochutnali i 8 sektů a perlivých vín a 5 přírodně sladkých vín. Letošního šampiona výstavy i všechny ostatní oceněné vzorky budou moci milovníci vín ochutnat 11. dubna 2009 od 15 hodin v budově sokolovny v Dobšicích u Znojma. Jarovín Rosé 2009 nabídne svým návštěvníkům oproti předchozím ročníkům řadu novinek. Tou největší bude Rosé expres turistický vláček, nebo v případě nepřízně počasí autobus, který bude svážet návštěvníky přehlídky vín z celého Znojma. Další novinkou je rozšíření prezentační plochy výstavy a rovněž samostatné stánky jednotlivých vinařství.

Nové drinky v Cloud 9

Sky bar Cloud 9 na střeše hotelu Hilton Prague přichází s novinkami v nápojovém lístku. Kromě oblíbených koktejlů z dílny barmana Romana Uhlíře bylo do menu zařazeno i několik nových drinků. „Novinky Cloud shaker a Cloud party jsou způsobem servírování určeny pro sdílení ve skupině přátel,“ vysvětluje Zdeněk Zálíš, šéfbarmán Cloud 9 sky bar & lounge. Cloud shaker, výběr drinků servírovaných v šejkru na skleněné míse plné ledu, nabízí pět různých příchutí, např. „Charleston“ s tmavým rumem, meruňkovým likérem a citrusovým džusem pro příznivce ovocných chutí, „Naked Cloud“ s vodkou, crème de cassis a ananasovým džusem nebo „Red snapper“ s kanadskou whiskey. Cloud party, výběr koktejlů servírovaných ve velkém džbánu, nabízí pět různých drinků jako např. „Sea breeze“ s vodkou, brusinkovým a grepovým džusem, „Pimm's“ s Pimm's No. 1 a citronovou limonádou nebo „Horse's Neck Highball“ s koňakem, zázvorovou limonádou a angosturou bitter. Pro nerozhodné hosty připravil bar Cloud 9 kostky, které při hodu hostovi určí, z jakých ingrediencí se bude jeho drink skládat, zda bude sladký či hořký a který alkohol bude k jeho přípravě použit.



Zlatá z mezinárodní pивní soutěže

Master polotmavý, 13° pивní speciál Plzeňského Prazdroje, získal zlatou medaili v mezinárodní pивní soutěži Australian International Beer Awards v kategorii speciálních točených pив, definovaných jako piva jantarové barvy a silná piva. Stalo se tak jediným českým pívem s tímto oceněním. Tato australská soutěž se řadí mezi největší na světě, co se týká počtu porovnávaných pивních značek a pivovarů. Letos bylo nominováno 1140 vzorků z 215 pivovarů ze 39 zemí světa. Piva posuzovala porota složená z 33 odborníků. „Toto ocenění je pro nás významné jak z důvodu mezinárodního významu a uznání, tak jako potvrzení pro naše spotřebitele, že jim dodáváme opravdu kvalitní speciál,“ uvádí Milan Gába, brand manažer značky Master. Master polotmavý je 13° speciální pivo vyvážené chutí s jemnou karamelovou hořkostí a barvou. Proslulý žatecký chmel dodává pivu jedinečné aroma, nejlepší světlý slad s karamellem pak jemně karamelovou chuť a tmavší barvu.



Stella Artois představila Perfect Gastronomy Program

Značka Stella Artois přichází s unikátním projektem, který si klade za cíl zlepšit současný stav českého pohostinství. Jeho základem je spolupráce se stovkou odborných hodnotitelů, kteří budou navštěvovat restaurace po celé České republice a hodnotit kvalitu poskytovaných služeb a úroveň gastronomie v těchto zařízeních. Své hodnocení budou zveřejňovat na internetových stránkách www.perfekcioniste.cz. Jednotlivé provozovny budou dostávat od perfekcionista konkrétní tipy na zlepšení, díky kterým mohou posunout svou restauraci na vyšší gastronomickou úroveň. „Naším cílem je, aby si návštěvníci odnášeli z restaurací jen ty nejlepší gastronomické zážitky. Právě proto jsme vytvořili speciální tým perfekcionista, kterým není situace v restauracích lhostejná a chtějí se aktivně zasadit o její zlepšení,“ říká David Petřík, zakladatel projektu Stella Artois Perfect Gastronomy Program a manažer značkových restaurací Potrefená husa. Pro nominaci do programu museli všichni perfekcionista projít odborným testem, kde prokázali své gastronomické znalosti a zkušenosti. Každý perfekcionista má k dispozici speciální manuál, který slouží k hodnocení jednoho ze sedmi základních kritérií kvalitní restaurace (prostředí provozovny, podoba menu, úroveň obsluhy, kvalita surovin, chuť pokrmů, průběh návštěvy a servírování piva Stella Artois).

Na golf do Abú Dabí

Na přibližně 27 miliard amerických dolarů by měla přijít výstavba nového turistického resortu v metropoli Spojených arabských emirátů, Abú Dabí. Na designu Saadiyat Beach Golf Course, který se překládá jako Ostrůvek štěstí (Island of Happiness) a jenž se táhne půl kilometru podél pobřeží hlavního města, se podílela americká stavební společnost EDAW. Na celkové ploše 2700 hektarů bude kromě 18jamkového golfového hřiště řada ubytovacích možností a sportovního vyžití. Resort by měl být otevřen ještě letos.

Saunování v Therme Laa

V lázeňském a wellness komplexu Therme Laa – Hotel & Spa se nachází jeden z největších saunových světů v Rakousku na ploše 1500 m². Jeho široká nabídka speciálních saunovacích procedur osloví především ty, kteří chtějí pečovat o své zdraví a kvalitu pleti. V saunovém světě Therme Laa můžete vyzkoušet např. jogurtovou proceduru Cleopatra, proceduru grapefruitovou, medovou, solnou, s kozím mlékem nebo tělovým mlékem z koprného oleje. Při všech typech saunovacích procedur a ceremoniálů se dodržuje obecný postup, který má několik fází. Procedura začíná desetiminutovou zahřívací fází v sauně. Poté se venku před saunou začne se samotnou speciální saunovací procedurou, při níž se na tělo nanáší krémy z daných přísad, které se následně vmasírují do prohřáté pokožky. Dále je na řadě opět asi osmiminutová fáze pocení v sauně. Následuje tzv. kyslíková koupel, která trvá asi 7–8 minut (kromě slané procedury 3–4min.), při které se člověk ochladí venku na čerstvém a chladném vzduchu a také pod studenou sprchou. Teplota v sauně je asi 90° C a jedna procedura trvá 20–25 minut. Speciální saunovací procedury mají řadu blahodárných a léčebných účinků zejména na kvalitu pleti, její prokrvení, pročištění, podporují činnost srdce, krevní oběh a látkovou výměnu.

Hilton se chystá do Číny a Indie

Navzdory výraznému zpomalení v oboru hotelnictví plánuje hotelový řetězec Hilton zdvojnásobit své portfolio v Číně a Indii z aktuálního počtu 53 objektů na počet 111 do roku 2012. Vrcholový management společnosti Hilton označil Čínu a Indii jako rapidně rostoucí trhy s ohledem na solidní ekonomické základy těchto dvou zemí. Zaměřit se hodlá na full service středně luxusních značek, jelikož právě tyto hotely mohou být pohodlně podporovány domácími trhy. Hilton se také zmínil, že podle jeho očekávání to bude právě Asie, která se jako první region vzpamatuje z ekonomického poklesu. Právě proto chce být tento řetězec připraven využít příležitosti ve chvíli, kdy k tomu bude vhodná situace.