

Hilton Family se přátelí s ČSA

Výhody věrnostního programu OK Plus Českých aerolinií využívá již 370 tisíc členů. Jejich počet se za uplynulý rok zvýšil o 28 %. OK Plus tak patří mezi největší věrnostní programy v České republice. Za nasbírané míle lze pořídit bonusové letenky a mnoho dalších odměn spojených s cestováním, jako je například převedení do vyšší cestovní třídy na letech Českých aerolinií a partnerů ze SkyTeamu, vstup do salonků Českých aerolinií na letišti, bezplatná nadváha zavazadla, vypůjčení auta, zájezdy nebo lekce na letovém simulátoru. Od jara budou moci členové OK Plus nově využívat svých mil také na pobyty ve všech hotelech Hilton Family po celém světě. Kromě programu OK Plus, který je určen pro jednotlivce, nabízí ČSA podobný program také pro firemní zákazníky – OK Plus Corporate. Firmy tak mohou za lety svých zaměstnanců sbírat body na firemní účet a zaměstnanci, pokud jsou členy OK Plus, získají míle také na svůj osobní účet. Program OK Plus Corporate v současné době využívá téměř 5500 firem ze 33 zemí.

Nescafé Dolce Gusto s novou řadou espresso přístrojů

Firmy Krups a Nescafé přicházejí na český trh s novou edicí espresso přístrojů Nescafé Dolce Gusto KP210. Tato novinka zaujme spotřebitele nejen novým atraktivním designem, ale i řadou inovovaných funkcí, které splňují požadavek jednoduché přípravy kávy i kávových specialit. Nové Espresso se představuje v černé matné, červené lesklé a béžové lesklé povrchové úpravě. Podobně jako ostatní přístroje Nescafé Dolce Gusto, i tato řada obsahuje uvítačí balíček s nápoji a příslušenstvím zdarma.

„Přes enormní úspěch stávajícího modelu jsme se rozhodli inovovat edici espresso přístrojů Nescafé Dolce Gusto a přicházíme na trh s novou řadou Nescafé Dolce Gusto KP210 – věříme, že tak plně uspokojíme potřeby i nejnáročnějších spotřebitelů. Kromě vylepšeného designu patří mezi hlavní novinky ještě jednodušší a příjemnější manipulace než dosud, větší energetická úspornost díky automatickému vypnutí přístroje po 20 minutách a zvýšení tlaku čerpadla na 15 barů, což je plně srovnatelné s profesionálními espressy,“ vysvětluje Robert Lásik, product manager Central Europe Food & Beverage, Groupe SEB ČR.



Je čas udělat si čas

Manažerky si řekly, že je čas udělat si čas samy na sebe, a sešly se 3. března v Top Hotelu Praha v pořadí na druhém setkání Dámského klubu Top Hotels Group. Společně s nimi přivítaly jaro i členky Klubu manažerek ČMA. Přítomné dámy přivítaly Marcela Kalousová, členka představenstva Top Hotels Group a ředitelka cestovní agentury Top Travel Agency, a Lenka Tomešová, předsedkyně Klubu manažerek ČMA. Po představení klubu a shrnutí jeho poslání zakončila Lenka Tomešová svou řeč citátem: „Je jenom jediný lék na velké starosti – malé radosti!“ V tomto duchu se nesl celý zbytek pozdního odpoledne. Dámám byly předvedeny trendy v jarním líčení a účesech, dozvěděly se, jak docílit přirozeného opálení bez slunce nebo jak provést jarní detoxikaci organismu. Večer pak mohly relaxovat a načerpat energii v hotelovém wellness.

European Meetings Industry 2009

Ve dnech 16. a 17. února proběhla ve Vídni v hotelu Savoyen v rámci Business Club Meetings prestižní konference European Meetings Industry 2009, zaměřená na MICE obor cestovního ruchu: mítinky, incentívni turistiku, kongresy, konference, eventy a výstavy. Na konferenci, kde se sešly špičky oboru MICE z Evropy a mimoevropských zemí, se hovořilo o budoucnosti MICE a trendech s ohledem na současnou celosvětovou krizi. Vedle Roba Davidsona, který působí na University of Westminster, Hugo Slimbroucka, prezidenta organizace SITE Global, a Christiana Mutschlechnera, ředitele Vienna Convention Bureau, byla jediným pozvaným odborníkem z regionu střední a východní Evropy vydavatelka B2B magazínů MICE Central & Eastern Europe Zuzana Adamson, která ve svém příspěvku poukázala na pozitivní možnosti ve využití této krize pro region CEE a představila výsledky ankety její společnosti o budoucích trendech v MICE. Odborní účastníci, kteří byli z řad decision makers a event managers světových organizací, farmaceutických firem a IT, dostali magazíny zvoucí do Česka, na Slovensko a do Maďarska.



V aktuálním čísle časopisu
Hotel&Spa Management
mj. naleznete:

- Jak přežít krizi
- Na hotelovém trhu přitahuje
- Krok za krokem k dotaci z EU

Ukázkový výtisk zdarma:

www.economia.cz/nazk

economia
OBSAH ROZHODUJE

Pokles na evropském hotelovém trhu pokračuje

Podle nejnovějšího průzkumu TRI Hospitality Consulting od ledna stále pokračuje trend klesající obsazenosti, příjmů a zisků na evropském hotelovém trhu. V Praze klesl zisk více než o polovinu, v Amsterdamu o 45 %. Jediné město, které v průzkumu nezaznamenalo žádný pokles, byl Hamburk. V Londýně klesla obsazenost o 3,3 %, v Paříži o 3,5 %. Zisk se propadl o 21,5 % v Londýně, o 20,6 % v Paříži. Nicméně na londýnském trhu došlo k většímu zlevnění. Cena za průměrný pokoj v hlavním městě Velké Británie poklesla o 8,4 %, v porovnání s poklesem o 3,7 % v Paříži. Relativně vysoký pokles ubytovaných způsobil, že Londýn sklouzl ze své pozice nejvýhodnějšího města.

Francouzští senioři dostanou příspěvek na dovolenou

Národní agentura pro šekovou dovolenou (ANCV), která má pobočky po celé Francii, je hlavním partnerem v sociálně a politicky řízeném francouzském turismu. Program seniorů na dovolené, iniciovaný státem v roce 2004, je nyní provozovaný agenturou ANCV a má za cíl v letošním roce zprostředkovat dovolenou sto tisícům francouzských seniorů. Pomoc je určena osobám starším 60 let, důchodcům nebo lidem bez profesionální aktivity. Nabízí jim all inclusive pobyty mimo hlavní sezonu za cenu 350 eur za týden. Senioři si mohou pro svou dovolenou vybrat z nabídky více než stovky destinací.

Vinextra a Růženka za rozumné ceny

Společnost Nové Vinařství, která již několik let udává trend modernímu tuzemskému vinařství, vytvořila dvě řady zajímavých vín, jež nabídne široké veřejnosti, a to za velmi příjemné ceny. Milovníci kvalitního vína



se mohou těšit na novinku s názvem Vinextra, která v sobě skrývá tři moderní vína založená na odrůdě Ryzlink vlašský. Vína s originálními názvy 33, 66 a 99, které udávají množství odrůdy Ryzlinku vlašského, upoutají nejen skvělou chutí, ale také moderním designem a luxusními skleněnými uzávěry. Naopak řadu růžových vín s názvem Moravská Růženka už mohla veřejnost ochutnat v loňském roce. Jelikož se v letošním roce předpokládá mohutný nárůst zájmu o růžová vína, vrací se Růženka hned v pěti odrůdách. Na trhu se objeví růžová vína připravovaná z odrůd Merlotu, Cabernetu Sauvignonu, Rulandského modrého, Frankovky a Svatovavříneckého.

Obsazenost evropských hotelů klesá, ceny se zvýšily

Navzdory pokračujícím vlivům světové ekonomické krize jsou v regionu střední a východní Evropy stále dobré příležitosti pro developery a investory. Ekonomický růst zde sice zaznamenal zpomalení, přesto většina dlouhodobějších předpovědí očekává vyšší růst HDP než v zemích Evropy západní. Přísné podmínky pro půjčování kapitálu od bank ale mohou způsobit, že se developeri budou soustřeďovat na své současné projekty a ty teprve plánované mohou být odloženy, dokud se situace s financováním nezlepší. Mezinárodní hotelové značky mají nicméně stále zájem o region, jsou však vybíravější při volbě lokality a typu smlouvy.

Martin Tom, ředitel hotelového oddělení CB Richard Ellis pro střední a východní Evropu, dodává: „Obecně vzato, výsledky hotelů v regionu CEE nebyly tak dobré jako v roce 2007. Obsazenost klesla o 6,7 %, přičemž nárůst ADR (průměrná denní sazba) o 7,4 % způsobil nárůst RevPAR (příjem z pokoje) o 0,2 %. Bukurešť a Praha byly nejslabšími městy, co se RevPAR týká s propadem o 11 %.“ Adrian Flueck, analytik CB Richard Ellis, komentuje pražský trh takto: „Otevření hotelů Clarion Congress, Barceló Premium a Kempinski Hybernská doplnilo pražský trh v roce 2008, kdy Clarion Congress zlepšuje kapacity Prahy, co se týče kongresové turistiky. Předpokládáme, že rok 2009 bude pro hotely stejně náročný jako rok 2008.“

Horkovzdušné vysoušeče zvyšují počet bakterií

Fakulta biologických věd University of Westminster v Londýně zkoumala tři různé druhy sušení rukou na toaletách, a to papírovými ručníky, horkovzdušnými vysoušeči a novou generací vzduchových vysoušečů s tryskami. Standardní horkovzdušné vysoušeče skončily při těchto zkouškách na posledním místě. Došlo u nich k průměrnému vzrůstu bakterií o 194 % s výskytem na polštářcích prstů a o 254 % na dlaních. Tyto výsledky vypovídají o radikálním nárůstu množství staphylococcus aureus, což je druh bakterie známé tím, že způsobuje otravu potravin, abscese, vředy a infekce potenciálně rezistentní na penicilin. V rámci tohoto výzkumu byl také testován nový druh vzduchového vysoušeče s tryskou. Tento vysoušeč zvyšuje výskyt bakterií v průměru o 42 % na polštářcích prstů a o 15 % na dlaních. Vynikající vlastnosti papírových ručníků, co se týče snižování počtu bakterií ve srovnání s dvěma druhy vysoušečů, byly díky studii prokázány jak na polštářcích prstů, tak i na dlaních osob, které se zúčastnily testování. Průměrné snížení bylo o 76 % na polštářcích prstů a 77 % na dlaních.



Předplatte si časopis Hotel&Spa Management a navíc získáte ZDARMA:

- elektronický newsletter s novinkami z oboru Hotel&Spa Line
- on-line zpravodajství a archiv časopisu na www.hotel-spa.cz

Objednávky předplatného na adrese www.economia.cz/hs

Shangri-la otevřela dva nové hotely ve stejný den

Společnost Shangri-la Hotels & Resorts, provozovatel luxusních hotelů, otevřela druhý březnový den dva hotely současně. Navzdory současné ekonomické krizi Shangri-la pokračuje ve svých expanzivních plánech. První hotel otevřela v Tokiu, druhý v Boracay. Jsou to první dva hotely otevřené v letošním roce. Několik dalších hotelů plánuje společnost otevřít letos a příští rok v Asii, Evropě a USA.

TV Trip obdrží miliony



Webové stránky společnosti TVtrip.com dostanou 9 mil. dolarů na financování. Fond získá od svých původních investorů Balderton Capital, Partech International a od nového investora AGF Private Equity.

Společnost má nejrozsáhlejší databázi profesionálně nafilmovaných a nezaujatých hotelových videí na světě, které aktuálně pokrývají přes 3000 hotelů ve více než 160 destinacích. Tyto webové stránky přilákaly jen v lednu 850 tisíc návštěvníků. Společnost nedávno dovolila přístup ke svému unikátnímu videokatalogu pro některé turistické průvodce a mediální portály bez poplatku. Tato nová služba neposkytuje pouze přidanou hodnotu, ale umožňuje také partnerským turistickým stránkám podílet se na výnosech TVtrip vytvářením informací, které zaplatí hotely a cestovní webové stránky.

TVtrip.com je dostupná v 15 zemích. Společnost nedávno spustila stránky v Japonsku, Koreji a Číně a plánuje do konce února pokrýt pětadvacet zemí. Návrat investic společnost očekává do konce letošního roku.

Řecko letos hlásí méně turistů

Řecké hotely hlásí na letošní Velikonoce celkově o 70 % méně rezervací než vloni a například nejluxusnější pětihvězdičkové hotely hlásí propad o 28 %. Řeční hoteliéři z těchto aktuálních údajů odhadují, že celoroční obsazenost hotelů klesne v letošním roce meziročně přibližně o 50 %. Pro Řecko to však znamená značné problémy, neboť řecká ekonomika je značně závislá na příjmech z cestovního ruchu. Ty zde tvoří až 20 % HDP, což je ve srovnání s Českem pětikrát více.

Řecko je čtvrtou nejpobulárnější českou zahraniční destinací, kterou vloni navštívilo přibližně 330 tisíc českých turistů. Podle informací Asociace českých cestovních kanceláří a agentur hlásí letos podobné propady zájmu také Bulharsko a Turecko.

Elektronická příloha časopisu Hotel&Spa Management. Registrován pod ISSN 1802-4033. Kontakt: Hotel&Spa Management, Economia a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Klára Chromá, šéfredaktorka, tel.: 233 071 633, [http://www.hotel-spa.cz](mailto:klara.chroma@economia.cz), klara.chroma@economia.cz; Miroslava Kocábová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 071 628, fax: 233 072 033, miroslava.kocabova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia a.s. je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia a.s. využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.