

Živnostníkem roku je hoteliér Lukáš Pytloun

Více než tři a půl tisíce malých a středních podnikatelů se letos přihlásilo do čtvrtého ročníku soutěže Vodafone Firma roku a Zlaté stránky Živnostník roku. A je zajímavé, že letos se mezi oceněné v soutěži vyhlášené Hospodářskými novinami dostaly firmy a lidé z oborů, které jsou nejvíce postiženy krizí.

Titul Živnostník roku 2009 získal liberecký hoteliér Lukáš Pytloun, který je jeho dosud nejmladším držitelem. Podnikat začal již jako student třetího ročníku vysoké školy v roce 2003, kdy si z úspor ze zahraničních brigád a bankovního úvěru koupil starý dům, který přestavěl na penzion s 54 lůžky. Za šest let podnikání se mu podařilo otevřít v Liberci další tři penziony a dva hotely s celkovou kapacitou 330 lůžek všech kategorií ubytování.

Vodafone Firmou roku 2009 se stala společnost Farnet, vyrábějící mimo jiné zemědělské stroje, v kategorii Byznys rebel si letošní titul odnesl podnikatel Jiří Kadlec z Litvínova, který v roce 1996 dostal nápad podnikat v oblasti pomaturitního vzdělávání. Do 4. ročníku největších podnikatelských soutěží se registrovalo rekordních 3 636 podnikatelů.



Jak si stojí obor hotelnictví

V roce 2008 zaznamenala firma Jones Lang LaSalle ve svém výzkumu hotelového trhu v Praze rekordní počet příjezdů i přenocování, překonávající předchozí rekordní rok 2007. Počet příjezdů a přenocování dosáhl 4,6 milionu a 12,2 milionu, což je výborný výsledek, vezmeme-li v úvahu, že pokles globální ekonomiky ve 4. čtvrtletí 2008 velmi zrychloval. V prvních dvou čtvrtletích roku 2009 se v Praze nadále projevoval vliv zhoršené ekonomické situace na volnočasovou turistiku. Ačkoliv domácí poptávka i nadále vykazovala nárůst, celkový počet návštěv a přenocování poklesl v prvních dvou čtvrtletích 2009 ve srovnání se stejným obdobím roku 2008 o 9,4 %. V červenci 2009 tvořilo nabídku v Praze 329 hotelů s cca 24 700 pokoji. Čtyř a pětihvězdičkový segment hotelů tvoří cca 51 % se zhruba 12 500 pokoji. Nabídka levných pokojů je na současném trhu poměrně omezená, zejména ve značkovém sektoru. V roce 2008 nárůst nabídky zpomalil, s otevřením pouze jednoho pětihvězdičkového hotelu. V roce 2009 otevřelo však již osm hotelů, včetně čtyř pětihvězdičkových. Výkonnost hotelů v Praze se od roku 2000 značně zlepšila. Se zvýšenou nabídkou se v roce 2007 stabilizovala. V roce 2008 následoval pomalý pokles, který se zrychlil po událostech v bankovním sektoru v září 2008. Výsledky za rok 2008 ukazují propad výnosů za pokoj o 10,5 %, následuje propad jak obsazenosti, tak i průměrné výkonnosti. Srpnová čísla ukazují pokles výnosů za pokoj o 30 %. Oživení bude záviset zejména na ekonomice v hlavních zdrojových zemích a jejich vyrovnání se s recesí.

Lednová Praha patří vínu

Konec ledna bude v Praze patřit vínu a špičkové gastronomii. Po roce se znovu vrací úspěšný týden vína Prague Wine Week, jehož druhý ročník proběhne od 18. do 24. ledna 2010. Po celý týden budou vybrané pražské restaurace a vinné bary nabízet nejrůznější ochutnávky vín či speciální menu kombinované s nejlepšími víny. Do Prahy přijede také řada prestižních vinařů, kteří zde představí svá vína. Očekává se účast 15 tisíc návštěvníků, a to nejen Pražanů, ale i cizinců. Vyvrcholením festivalu vína bude Galadegustace v pražském Břevnovském klášteře v pátek 22. ledna 2010, během níž mohou návštěvníci ochutnat více než tři stovky medailových vín ze soutěže Prague Wine Trophy. Vstupenky na Galadegustaci v ceně 1000 Kč budou k dostání v síti Ticketpro. Kalendář všech festivalových akcí Prague Wine Week bude k dispozici na stránkách www.praguewine.cz a v tištěném průvodci Prague Wine Guide, dostupném od konce listopadu ve všech podnicích, které se festivalu zúčastní. Pořadatelem festivalu Prague Wine Week je časopis Víno Revue, generálním partnerem festivalu je společnost Allivictus. Projekt podpořil Vinařský fond ČR.



V aktuálním čísle časopisu
Hotel&Spa Management



mj. naleznete:

- Vydejte se na doplňkových službách
- Obchod je v podstatě zábavná hra
- S vůní lesních plodů

Ukázkový výtisk zdarma:

www.economia.cz/nazk

economia
OBSAH ROZHODUJE

Rotary Club Prague International se vrací

Rotary Club Prague International se vrací zpět do hotelů řetězce Vienna International Hotels & Resorts. Členové Rotary klubu se nově schází v hotelu Palace Praha. Rotary Club Prague International dlouho využíval pro své týdenní schůze hotel Savoy, který rovněž patří do řetězce Vienna International Hotels & Resorts. Po krátkém intermezzu se však opět vrací do téhož řetězce, a tentokrát do hotelu Palace Praha, který se nachází přímo v centru města. Pojem „Rotary“ je známý pro miliony lidí. Klub má celosvětově okolo 1,2 milionu členů ve více než 30 tisících regionálních sekcích. Rotariáni ctí společné motto „Serve above Self“, které vyjadřuje touhu pomáhat bez ohledu na své možnosti a preference. Jejich humanitární pomoc se soustředí na jednotlivce i komunity, které procházejí náročným obdobím. Investují do vzdělání, pomáhají udržovat naše okolí čisté a organizují mnoho charitativních akcí a aktivit. Při své poslední veřejně prospěšné činnosti vyčistili park Mrázovka v Praze 5.

Ráj se otrásá v základech

Optimistům, kteří věří, že se světové hospodářství zvolna vzpamatovává z nehorší poválečné recese, zkazil náladu Dubaj, součást sedmičlenných arabských emirátů. Tamní vládce šejk Mohammed bin Rashid Al Maktúm si předsevzal, že na poušti vybuduje zemský ráj. Proto se pustil do extravagantních stavebních projektů, jako jsou třeba umělý ostrov ve tvaru palmy, podmořský hotel nebo nejvyšší budova na světě. Ale přitom nadělal dluhy nejméně za 80 mld. dolarů, které nyní není schopen včas splácet. Dubaj opěť svou prosperitu hlavně o stavebnictví, vytvářející zhruba polovinu HDP. Stále důležitější je také cestovní ruch, námořní doprava, obchod a finanční služby. Naproti tomu příjmy z vývozu ropy a zemního plynu představují méně než 6 % HDP. Tamní luxusní hotely musely jít s cenami pokojů dolů, aby čelily odlivu movitých turistů. A dubajský námořní přístav, největší na Arabském poloostrově, musel kvůli klesajícímu zájmu rejdařů snížit poplatky.

Coffee Design z dílny Lavazza

Již deset let značka Lavazza prostřednictvím kávy a zájmových projektů v oblasti kávového designu obohacuje gastronomické zážitky milovníků kávy. Nyní se tento unikátní koncept představí také českým zákazníkům. Speciální nabídka z inovativního menu Lavazza Coffee Design bude k dispozici ve vybraných kavárnách a restauracích. Lavazza Coffee Design je styl nápojového designu z poměrně specifické pochutiny – kávy. Tým Lavazza opustil limity klasického podávání kávy a nechal vzniknout řadě originálních kávových specialit, ve kterých se spojuje tradice s inovací. Jedná se například o kávový kaviár, kávový tandem sestavený z kávy a speciální pěny, šálek na kávu ze speciální sušenky, kávové lízátka či kávový popcorn. Značka Lavazza prostřednictvím tohoto projektu nehledá jen technické inovace, ale různými obměnami a obohacováním vytváří ze starých receptur nové vynikající variace.



TOP Hotels Group mezi stovkou nejlepších firem

Už poosmé se zařadila akciová společnost TOP Hotels Group mezi Českých 100 nejlepších firem. Oproti minulému roku si letos polepšila o jednu příčku a skončila v celkovém pořadí firem napříč všemi obory na 16. místě. Zařadila se opět i mezi osm nejlepších v oborové kategorii Cestovní ruch & Hotelnictví. Slavnostní vyhlášení výsledků soutěže Českých 100 nejlepších proběhlo 27. listopadu ve Španělském sále Pražského hradu. Ocenění zde převzal předseda představenstva společnosti Vladimír Dohnal. „Doba je těžká, krize se výrazně podepsala na našem oboru. O to víc si cením toho, že jsme už poosmé v řadě umístění v této prestižní soutěži dokázali obhájit. Je to příjemný pocit, že až za námi se umístily takové společnosti jako Československá obchodní banka, T-Mobile Czech Republic, RWE Transgas nebo Zentiva Group,“ líčí svoje pocity Vladimír Dohnal.

Oblázková pláž na přání

Reflexní terapie chodidel a její preventivní i léčivé účinky ulevují jak fyzickým, tak psychickým obtížím. Nabídnout ji svým zákazníkům můžete jednoduše pomocí podložky VitaBeach. Masáž reflexních zón chodidel s touto podložkou je založená na poznatku, že pro každý orgán v těle se na chodidlech nachází příslušná reflexní zóna. Pravidelné masírování těchto bodů nejen rozproudí vlastní energii, ale je navíc i jednou z neúčinnějších metod osobní zdravotní prevence. Zdravotní podložka VitaBeach je vyrobená ve Švýcarsku z dvousložkového matného polyuretanu, který se snadno udržuje a je antistatický. Povrch napodobuje oblázkovou pláž, jejíž různé vysoké oblázky se mohou pohybovat na všechny strany. Na rozdíl od pravých oblázků je však VitaBeach ohleduplnější vůči kloubům, které na kamenném povrchu mohou často trpět. Samozřejmostí je ruční výroba, která zaručuje bezchybnou kvalitu. Podložku lze bez problémů čistit.



Charitativní bazar v hotelu Hilton Prague

Pražské hotely Hilton s hrdostí oznamují, že každoroční mezinárodní charitativní bazar organizovaný Diplomatic Spouses' Association – DSA (Asociace partnerů členů diplomatického sboru) se bude konat s podporou hotelu Hilton v Praze v kongresové hale hotelu Hilton Prague 13. prosince. První dáma ČR Livia Klausová je již tradičně patronkou této akce a bazar slavnostně zahájí. Mezinárodní charitativní bazar je jednou z nejdůležitějších charitativních událostí v zemi, na které se podílí mezinárodní a diplomatické komunity z více než 50 zahraničních velvyslanectví a diplomatických misí v Praze. Hlavním cílem bazaru je získat prostředky na pomoc humanitárním organizacím v ČR. Loni DSA věnovali 30 charitativním organizacím v Praze a ČR téměř 50 mil. Kč. Návrstěvníci mají během dne možnost ochutnat národní speciality a nakoupit zajímavé dárky z celého světa. Vstupenky za pouhých 50 Kč jsou slosovatelné a v tombole lze vyhrát exkluzivní dárky.

Potřebujete informace pro profesionály v hotelnictví a lázeňství?
Objednejte si předplatné časopisu Hotel&Spa Management
na adrese www.economia.cz/hs.

Globální oteplování vyhání turisty

Italové sledují, jak jim před očima mizí důvěrně známé rostliny, ubývá srážek a turisté opouštějí vyprahlý jih země. Společným viníkem je postupující globální oteplování. Dosaďadní trend podle vědců povede k tomu, že do roku 2080 až 60 % horské flóry zmizí úplně. Pro jižní svahy Alp by to byla i katastrofa hospodářská: kdysi chudá údolí teď patří díky letní a zimní turistice k nejbohatším v zemi. Jenže sněhu ubývá. Bývalý olympijský vítěz ve slalomu a nyní úspěšný hoteliér v Cervinii Piero Gros neskrývá obavy. „Jen v centrech, která se nacházejí výš než 2000 metrů nad mořem, se dá zajistit trvalá zimní sněhová pokrývka. Při lyžařských závodech můžeme samozřejmě nasadit sněhová děla – ale umělé sníh problém neřeší, naopak myslím, že to přírodu zatěžuje ještě víc.“ Jeho obavy potvrzuje nadace Enrica Matteiho FEEM, podle níž by další zvyšování teplot mohlo do roku 2030 způsobit úbytek turistů, který se rovná ztrátě 20 až 30 mil. eur ročně.

Kypr tendruje

Výběrové řízení na reklamní a mediální agenturu vyhlásila kyperská organizace cestovního ruchu, Cyprus Tourism. Nové agentury budou mít na starosti celoevropskou komunikaci, jež má v roce 2010 lákat turisty na zmiňovaný středomořský ostrov.

Nejlepším webem je OnTheRoad

Vítězným projektem letošního ročníku internetové ankety Křišťálová Lupa se stal cestovatelský web OnTheRoad.to, který umožňuje turistům po celém světě psát cestopisy i s fotkami rovnou z mobilních telefonů. „Těší nás, že výsledky letošní ankety kromě několika stálíc poukazují také na projekty, které jsou originální a přínosné, ale ještě ne tolik mediálně známé,“ komentuje výsledky Ján Simkanič, šéf společnosti Internet Info, která anketu vyhláší.

Svaz českých lyžařů má zázemí

Nově otevřený hotel Park Inn Prague se stal oficiálním partnerem Svazu lyžařů ČR. Jako partnerský hotel vytvoří české reprezentaci zázemí v sezoně, která proběhne ve znamení prestižní sportovní události – zimních olympijských her 2010 ve Vancouveru. V rámci partnerství hotel poskytne členům reprezentace nejen ubytování, ale také nejmodernější konferenční zázemí. Na konci října v hotelu proběhla první tisková konference České běžecké reprezentace před odletem na závěrečnou fázi soustředění před zahájením závodu světového poháru. V rámci tiskové konference měl hotel příležitost poskytnout podporu kompletnímu reprezentačnímu týmu.

Elektronická příloha časopisu Hotel&Spa Management. Registrován pod ISSN 1802-4033. Kontakt: Hotel&Spa Management, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Klára Chromá, šéfredaktorka, tel.: 233 071 633, <http://www.hotel-spa.cz>, klara.chroma@economia.cz; Miroslava Kocábová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 071 628, fax: 233 072 033, miroslava.kocabova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.