

Tři hotely mezi nejlepšími z realit

Na slavnostním galavečeru v Kongresovém centru Praha byly 12. listopadu vyhlášeny výsledky a předána ocenění nejlepším projektům českého realitního trhu za uplynulý rok.

O vítězích 11. ročníku soutěže „Nejlepší z realit – Best of Realty“ rozhodla sedmičlenná odborná porota v čele s Tomášem Drtinou, ředitelem agentury pro výzkum trhu Incoma GfK. O ocenění letos usilovaly 43 projekty v pěti základních kategoriích a tři projekty v kategorii Zvláštní cena poroty. Rozhodujícími kritérii při posuzování kvality přihlášených projektů byly výběr lokality, urbanistické a architektonické řešení, kvalita realizace a zejména úspěšnost na realitním trhu. Soutěž jako každoročně probíhala pod záštitou Ministerstva pro místní rozvoj ČR a Asociace pro rozvoj trhu nemovitostí.

O nominaci na ocenění titulem „Nejlepší z realit 2009“ se mohly ucházet stavby dokončené v ČR po 1. lednu 2008. V kategorii hotelů získal titul The Augustine Hotel v Praze 1, a to za harmonické spojení a respektování historických budov s prvky moderní architektury, to vše v luxusním provedení. Druhé místo obsadil hotel Aplaus v Litomyšli, třetí byl pražský hotel Kempinski.



Mladý manažer roku 2009

Vítězem letošního ročníku ankety o mladého manažera roku 2009, kterou vyhlašuje Asociace hotelů a restaurací České republiky, se stal Michal Králík, který pracuje v hotelu Crowne Plaza Prague na rezervačním oddělení od roku 2007, z toho na pozici revenue & reservations manager od léta 2008. Michal Králík po vystudování pražské Střední hotelové školy v Podskalské ulici rozšířil své vzdělání v oboru finančního poradenství a podnikové ekonomiky. Již v průběhu studia začal na poloviční úvazek pracovat v pražském hotelu Hilton a posléze vyzkoušel roční praxi v newyorském hotelu Casablanca. Po návratu do ČR působil v pražském Sportcentru Evropská a jako obchodní zástupce ve společnosti M. Král & spol.

Mezi jeho hlavní pole působnosti patří veškeré otázky týkající se problematiky rezervací, revenue managementu a k nim navazujícího reportingu. Stará se i o udržování vztahu s vybranými klienty a optimalizace prodeje přes internetové portály v souladu s korporátní politikou sítě InterContinental Hotels Group, do níž Crowne Plaza Prague náleží.

Drink Eat & Fly

S jídlem roste chuť. Třeba cestovat. Cestování a jídlo k sobě samozřejmě patří. Jaký by to byl cestovatelský zážitek bez ochutnání místních specialit? V Praze vznikl projekt, který cestování zjednodušuje. Částka, kterou host utratí v restauraci, zapojené do projektu Drink Eat & Fly, bude dále sloužit jako jakási sleva na dovolenou v cestovní kanceláři Metatour. V současnosti je do projektu zapojeno prvních 12 restaurací, v nejbližší době je plánováno rozšíření o dalších asi deset. Sleva v cestovní kanceláři je omezena limitem 15 % z celkové ceny zájezdu.



Nová hala společnosti Šandera

Začátkem listopadu otevřela společnost Šandera, která se zabývá zásobováním a rozvozem čerstvého ovoce a zeleniny do restaurací, hotelů, jídelen a cateringových společností, nové logistické centrum v Praze-západ Chýni. Jedná se o třípatrovou halu se skladovou plochou 1800 m² a se 400 m² pro kanceláře. Nabízí možnost zacouvání vozidel do vnitřní klimatizované zóny a zahrnuje celkem 15 chladicích boxů s různou teplotou, aby nebyl porušen chladicí řetězec a byla zachována maximální čerstvost plodů. Nákup je možný také za velkoobchodní ceny přímo ve skladu nebo prostřednictvím elektronické objednávky. Firma byla založena v roce 1996 a v současnosti má více než 300 stálých obchodních partnerů.

V aktuálním čísle časopisu
Hotel&Spa Management
můžete najít:



- Vydělejte na doplňkových službách
- Obchod je v podstatě zábavná hra
- S vůní lesních plodů

Ukázkový výtisk zdarma:

www.economia.cz/nazk

economia
OBSAH ROZHODUJE

Lahůdkové informační systémy

Specializované informační systémy pro gastronomická a ubytovací zařízení z produkce slovenského Asseco Solutions – Datalock Horec a Datalock BlueGastro – jsou od podzimu letošního roku k dispozici i českým hotelům a restauracím. Na tiskové konferenci to začátkem října oznámili zástupci Asseco Solutions. Oba systémy nejsou mezi ubytovacími a stravovacími zařízeními na Slovensku žádnými novinkami, ačkoli v ČR jsou zatím využívány pouze v několika málo případech. Datalock Horec pomáhá pracovníkům recepce při vykonávání každodenních činností. Zjednodušuje a zpřehledňuje povinnou evidenci, poskytuje komplexní informace o hostech, jejich potřebách a přáních. Flexibilně tvoří ceníky ubytování, rezervací prostorů a služeb. Oblíbené jsou interaktivní grafické přehledy pokojů a poschodí. Datalock BlueGastro pokrývá všechny činnosti gastronomického provozu – obsahuje skladové hospodářství, modul produkce, prodej prostřednictvím dotykových pokladen a mobilních číšníků, věrnostní systém, evidenci zaměstnanecké stravy, vícecestupňovou kontrolu provozu a další.

Do wellness s kamarádkou

Rakouský wellness a lázeňský komplex Therme Laa – Hotel & Spa nabízí svým zákaznicím možnost využít do 22. prosince nabídku s názvem „Hýčkáci dny pro ženy“. Během tohoto dámského wellness pobytu o ně bude královsky postaráno. V luxusním hotelovém pokoji je přivítána mísa s ovocem a láhev minerální vody. Celý pobyt budou trávit v měkkém a hebkém županu. Ještě před snídaní si mohou jít zaplavat, pak je čeká bohatá, ale lehká wellness snídaně se spoustou místních specialit. Následovat může odpočinek buď v jednom z termálních bazénů s teplotou vody až 36 °C nebo různé saunové procedury,

(Pokračování na stránce 2)

Nejlepší bary ČR 2009

V podvečer 12. listopadu byli vyhlášeni vítězové druhého ročníku soutěže o nejlepší bary České republiky Czech Bar Awards 2009. V kategorii Bohemia Sekt Nejlepší hotelový bar si cenu odnesl bar Cloud 9, který se nachází na střeše hotelu Hilton Prague. Mezi další oceněné patří Noodles bar restaurant v kategorii Bombay Sapphire Nejlepší design bar, Al Cafetero v kategorii Baileys Nejlepší café bar, Bugsy's v kategorii Absolut Nejlepší cocktail bar a SaSaZu v kategorii Ypióca Nejlepší klub. Všechny oceněné bary se nacházejí v Praze. Volba nejlepších barů České republiky probíhala ve dvou kolech. V prvním kole hlasovala veřejnost od 13. května do 30. září, a to na www.barawards.cz a pomocí sms. Letos bylo přijato 4047 platných hlasů, což je více než 100% nárůst oproti loňskému premiérovému ročníku. Finálovou pěticí v každé kategorii tvořily čtyři podniky, které získaly nejvyšší počet hlasů od veřejnosti, a jeden podnik, který nominoval organizátor a odborný garant soutěže – časopis Barlife. Ve druhém kole vybrala porota jednoho vítěze v každé z pěti kategorií. Porotci navštívili všechny nominované podniky, které hodnotili podle přísných a podrobných kritérií.



Výroční ceny Slow Food Prague 2009

Hnutí Slow Food Česká republika vyhlásilo poprvé ve své historii Výroční ceny Slow Food Prague pro rok 2009. Stalo se tak při příležitosti konání veletrhu HORECA 2009. Představitelé Slow Food ČR předali ocenění zástupcům sedmi firem: Beskyd Fryčovice za čistou přírodní šťávu brokolice-jablko, První hořícké za klasické hořícké trubičky, Biopekárně Zemanka za čoko-kokosky s kokosem, firmě Danuška Štefanová za svatební koláčky dle rodinného receptu, společnosti Ing. Václav Kozel za vepřovou klobásu s nivou a mořskou solí. Další ocenění obdržela společnost CERIA za hrachovou obalovací směs Hraška, firma Tradiční výroba pralinek za čokoládové pralinky a Kozi farma Licibovice. Zájemci mohli do soutěže přihlásit výrobek, který naplňuje kritéria Slow Food. Podmínkou také bylo, že přihlašovaný výrobek je od českého výrobce a obsahuje převahu českých surovin. Znamená to, že výrobek musí mít odpovídající chuť, musí být bez látek škodících lidskému zdraví a bude fair, tzn. že za něj spotřebitel zaplatí výrobci spravedlivou cenu.

Kámen plný ohně

Pečící kámen Stonefire je jediný na českém trhu, který nepraská a při použití nenasákne masnotu, lze jej navíc snadno a bezpečně použít venku i v interiéru u jídelního stolu. K nahřátí na provozní teplotu postačí pečící trouba, ale lze využít i krb, venku pak gril nebo jakékoliv ohniště s roštem. Úprava pokrmů na kameni Stonefire je snadná, rychlá, chutná a především zdravá, protože při přípravě potravin živočišného původu nevznikají rakovinotvorné sloučeniny jako při běžném grilování, kdy tuky z masa a uzenin odkapávají do ohně. Kámen lze využít také jako varnou desku nebo ohřívací plochu pro pokrmy v keramických a jiných teplu odolných nádobách. Je vyroben z peruánského kvarcitu ve velikostech od 20 x 20 cm až po 50 x 30 cm, případně v dalších rozměrech na míru. Dodáván je v praktickém ocelovém rámu s pevnými, ergonomicky tvarovanými držadly, včetně bohatého sortimentu příslušenství a doplňků.



Přichází 10. ročník veletrhu art & interior

Společnost AC Expo představuje to nejlepší, na co se mohou těšit návštěvníci letošního ročníku výstavy moderního designu, nábytku a svítidel art & interior. Výstava proběhne 26. až 28. 11. 2009 v Malé dvoraně Veletržního paláce. Její součástí bude sekce Design Zone, na které budou prezentovány zajímavosti a inovace z oblasti českého moderního designu. Art & interior představí moderní nábytek, svítidla i zajímavé způsoby řešení projektů. Výstavovat se zde budou např. originální interiérová řešení od Progress interior, koupelnová a interiérová vybavení Aqua Trade nebo nábytek od Aglas furniture. Chybět nebude ani osvětlovací technika Brokis, kuchyňská řešení podle společnosti DIZ kuchyně či firma Decoland – prodejce značkového nábytku a doplňků, osvětlení a poskytovatel interiérového poradenství. AC Expo připomněla, že změna původního termínu konání veletrhu nijak neovlivní platnost již vydaných vstupenek. Souběžně s komplexem výběrových výstav art & interior proběhne i přehlídka luxusních automobilových, motocyklových a lifestyleových značek mmotion09 a 1. ročník veletrhu plastické a estetické chirurgie MediArt Prague 2009.

(Pokračování ze stránky 1)

kteří jsou příznivě především pro zjemnění a pročištění pokožky. Odpoledne lehká svačina či jedna z procedur v „Beauty oáze“, které jsou zahrnuty v ceně pobytu. A protože k pravému „holčičímu“ výletu patří kromě relaxace také hodně legrace, doporučuje management hotelu prohlídku a ochutnávku v jednom z místních vinařství regionu Weinviertel. Nabídka v ceně 240 eur za osobu zahrnuje kromě jiného dvě noci ve dvoulůžkovém pokoji superior, bezplatné využití hotelových i veřejných termálních lázní včetně saunového světa, dvě procedury podle volby, jeden pobyt v infračervené kabině a bezplatné využití kardio a fitness zóny.

Nejvyšší hotel na světě bez alkoholu

Rotana Hotels, hotelová společnost provozující 68 hotelů na Středním východě a v severní Africe, oznámila plány na otevření nejvyššího hotelu na světě. Hotel Rose Rayhaan bude v polovině prosince 2009 slavnostně uveden do provozu v Dubaji. Rose Rayhaan je druhým hotelem patřícím pod značku Rayhaan Hotels & Resorts, která se kromě unikátního návrhu vyznačuje absencí alkoholických nápojů. Rose Rayhaan má 72 pater, dosahuje výšky 333 metrů a nabízí 481 pokojů a apartmá spolu s několika F&B provozy, osmi zasedacími místnostmi, obchodním zařízením, fitness centrem, venkovním bazénem a saunou.

Pojištění hezkého počasí

Aby v současné krizové době přilákaly turisty, rozhodly se některé země pojistit jim hezké počasí. S největší novinkou přišel letos karibský ostrovní stát Barbados. Pokud si turista letos rezervoval svůj pobyt v průběhu května s příjezdem na Barbados nejpozději do letošního 18. prosince, státní centrála cestovního ruchu mu v rámci programu Perfect Weather Guarantee vyplatí 100 amerických dolarů za každý den, kdy teplota spadne pod 26 °C a zároveň naprší více než 5 mm srážek. Ve Francii nabízejí cestovní kanceláře Pierre et Vacances a FranceLoc speciální pojištění proti špatnému počasí, na jehož základě dostane klient zpět z ceny dovolené až 400 eur, pokud z týdne propadne alespoň čtyři dny. Cestovní ruch patří mezi odvětví nejohroženější změnami klimatu, a tak se dá očekávat, že různé nabídky na pojištění počasí budou přibývat.

Podle Asociace českých cestovních kanceláří a agentur však české cestovní kanceláře zatím žádné pojištění počasí neplánují. Důvodem je především to, že čeští turisté zatím nejsou tak bohatí, aby masově cestovali do velmi dalekých zemí a trávili dovolenou především v Evropě či severní Africe, tedy relativně blízko naší země, kde se dá počasí celkem předvídat.

Elektronická příloha časopisu Hotel&Spa Management. Registrován pod ISSN 1802-4033. Kontakt: Hotel&Spa Management, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Klára Chromá, šéfredaktorka, tel.: 233 071 633, <http://www.hotel-spa.cz>, klara.chroma@economia.cz; Miroslava Kocábová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 071 628, fax: 233 072 033, miroslava.kocabova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoliv materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.