

Enjoy the Czech Republic 2009

Agentura CzechTourism zve do České republiky pravidelně zahraniční novináře a touroperátory a seznamuje je s turistickou nabídkou regionů a hl. m. Prahy. Tato mezinárodní incomingová akce nese název „Looking for charm and atmosphere? Enjoy the Czech Republic“.

Zástupci médií a cestovních kancelářů ji absolvovali ve dnech 17. až 21. září a jejím podtitulem bylo „Zlaté české ručičky“. Členové organizačního týmu CzechTourism pro ně tentokrát vybrali sklárnu Kortan s produkcí vinutých perel v Železném Brodě, sklárnu Ajeto v Novém Boru, muzeum Škoda v Mladé Boleslavi, vambereckou krajku a třebechovické betlémy na Královéhradecku, stavebnice Merkur v Polici nad Metují, výrobu divadelních kostýmů a vlásenek v Brně, prezentaci lidových řemesel v jihomoravské Lednici, hřebčín Favory a Botanicus ve středních Čechách a řadu dalších. Součástí letošní Enjoy the Czech Republic 2009 byl workshop pro domácí odbornou veřejnost – hoteliery, majitele restaurací, kulturních a sportovních zařízení z celé republiky. Hostitelem workshopu i společenského večera se stal smíchovský hotel Mövenpick.



Praha je i nadále nejatraktivnějším regionem

Společnost MasterCard ve spolupráci s VŠE v Praze a Sdružením CZECH TOP 100 zveřejnila výsledky projektu MasterCard česká centra rozvoje. Česká veřejnost má tak nyní k dispozici porovnání všech krajů a vybraných měst ČR v oblasti socioekonomické úrovně a letos nově také v oblasti investiční atraktivnosti, kde je Praha s 98,8 % s přehledem první. V pořadí měst je Praha s 92,6 % opět lidrem, následuje Mladá Boleslav (65,6 %) a Brno (58,1 %). První místo mezi kraji v socioekonomickém srovnání obsadilo opět Hlavní město Praha s 88,9 indexními body. Středočeský kraj s 52,0 indexními body je na druhé příčce, v těsném závěsu skončil Jihomoravský kraj s 50,7 indexními body. Praha vede ve většině stavových ekonomických ukazatelů. Vykazuje nejnižší míru nezaměstnanosti (2,8 % v květnu 2009), nejnižší podíl dlouhodobě nezaměstnaných (31,6 %, 31. března 2009), nejvyšší hodinový výdělek v podnikatelském sektoru (205,47 Kč, 1. kvartál 2009) a nejvyšší počet registrovaných ekonomických subjektů na 1000 obyvatel (382, rok 2008). V rámci projektu byla kromě krajů hodnocena i nejvýznamnější česká města. Praha s hodnotou 95,2 indexního bodu vévodí i žebříčku socioekonomicky nejvyspělejších měst ČR. Druhé je Brno s 52,6 % – zaostává za Prahou o více než 42 %.

Srovnání investiční atraktivnosti krajů			
Hl. m. Praha	98,8 %	Olomoucký kraj	49,8 %
Plzeňský kraj	58,7 %	Zlínský kraj	48,0 %
Pardubický kraj	57,3 %	Karlovarský kraj	46,9 %
Královéhradecký kraj	57,3 %	Moravskoslezský kraj	46,8 %
Středočeský kraj	56,1 %	Liberecký kraj	46,7 %
Jihočeský kraj	55,4 %	Kraj Vysočina	44,4 %
Jihomoravský kraj	55,1 %	Ústecký kraj	36,3 %

Zdroj: Studie MasterCard česká centra rozvoje 2009

Výrobce sprchových koutů RONAL CR mění název

Nový název SanSwiss ponese od 1. listopadu 2009 evropský výrobce sprchových koutů Ronal CR Jičín. K uvedenému datu se firma vyčlení z české společnosti Ronal CR a stane se součástí nově vzniklého subholdingu SanSwiss světové skupiny RONAL. Dalšími členy subholdingu budou podnik sanitární techniky se sídlem ve Francii a obchodní střediska v Polsku, Španělsku a Německu. „Přejmenování evropských podniků sanitární techniky vystihuje jejich výrobní a obchodní zaměření. Začlenění do nově vzniklého subholdingu SanSwiss hovoří o jejich osamostatnění v rámci stávající vlastnické struktury švýcarského koncernu,“ říká Ondřej Stěhulka, jeden z jednatelů české společnosti SanSwiss. Z obchodního hlediska je důležité, že i po přejmenování firmy na SanSwiss se budou sprchové kouty nadále prodávat pod tradiční značkou RONAL. Na trzích je totiž zárukou vysoké kvality.



mj. naleznete:

- Vážně je marketing v krizi?
- Jak si stojí hotely v regionech
- Nová koncepce saunování

Ukázkový výtisk zdarma:

www.economia.cz/nazk

economia
OBSAH ROZHODUJE

Nejvíce turistů jezdí do Francie

Podle výzkumu Světové turistické organizace navštěvují turisté nejvíce Francii, USA a Španělsko. ČR se nachází na 36. místě, což z hlediska světového cestovního ruchu není příliš dobrá pozice. Např. do méně lidnatého Rakouska přijede ročně 20,3 mil. zahraničních turistů, což je 3x více než do ČR. Jako výmluva neobstojí ani argument, že jsou v Rakousku krásné hory. ČR má totiž největší koncentraci míst na seznamu světového kulturního dědictví UNESCO na světě v přepočtu na rozlohu země. Důvodem umístění je tak jednoznačně chybějící turistická infrastruktura v mimopražských regionech a dlouhodobě neřešené nešvary, o kterých se píše ve většině zahraničních průvodců o naší zemi. Celkově navštívilo loni státy na celém světě dohromady 924 mil. zahraničních turistů. Podle nejnovějších údajů Světové turistické organizace poklesl letos počet turistů na světě ve srovnání s loňským rokem o 8 %. ČR má však letos pokles mnohem vyšší, a to o 13 %.

Nejpopulárnější turistické destinace (počet zahraničních turistů v mil. za rok 2008)			
1. Francie	79,3	8. Turecko	25,0
2. USA	58,0	9. Německo	24,9
3. Španělsko	57,3	10. Mexiko	22,6
4. Čína	53,0	11. Malajsie	22,1
5. Itálie	42,7	12. Rakousko	20,3
6. V. Británie	30,2	36. ČR	6,6
7. Ukrajina	25,4	Zdroj: AČCKA	

Izraelci brzdí své investice v Aši

Izraelská investorská společnost BCD Group zřejmě omezí své plány na rozsáhlé investice v Aši. Kvůli komplikovanému dopravnímu napojení na část pozemků za obchvatem města se zaměří jen na investice do území mezi městem a obchvatem. Podle starosty Aše Dalibora Blažka ale zájem investorů trvá. BCD Group plánovala u Aše vybudovat areál s byty, hotelem, obchody, nemocnicí, logistickým centrem a dalšími provozy. Celkem chtěla během 10 let investovat do areálu 25 mld. Kč. V první fázi se měl stavět hotel s kongresovým centrem a kasinem. Stavba měla začít ve druhé polovině letošního roku. Na kdy se začátek stavby oddálí, zatím není jasné.

EXX STONE tvoří podle představ

V rámci skupiny Eurolux Group vznikla nová dceřiná společnost EXX STONE, která vhodně doplňuje stávající portfolio služeb společnosti EXX, zabývající se osvětlením a interiéry. EXX STONE se zaměřuje na zpracování kvalitních kompaktních materiálů, především značek CORIAN®, LG HI-MACS® a SOLID-STONE®-HANEX®. „Je to materiál s vynikajícími užitnými a estetickými vlastnostmi, vhodný k celé řadě interiérových aplikací do rezidenčního i komerčního sektoru. Speciální technologie zpracování umožňuje vytvoření jakýchkoliv tvarů bez viditelných spojů. Materiál je proto vhodný pro nápaditá designová řešení,“ říká Miloš Zpěvák, jednatel nové společnosti EXX STONE. Využití kompaktních materiálů se již dávno neomezuje na kuchyňské, barové či koupelnové desky. Z materiálu mohou být vyrobeny recepce, dřezy, umyvadla, vany, obklady stěn a sprchových koutů a další interiérové prvky. EXX STONE v duchu svého motta „Tvoříme podle vašich představ“ nabízí komplexní služby včetně návrhů, výroby a realizace prvků z kompaktních materiálů.



Udělejte si pauzu

Nová česká síť kaváren s názvem Pause Café otevřela v srpnu 2009 již druhou provozovnu, a to v Praze v ulici Na Poříčí. Kromě liberecké kavárny v centru Fórum řadu do konce roku rozšíří ještě provozovna v Ústí nad Labem. Na jaře příštího roku bude následovat otevření Pause restaurantu v Bratislavě a do konce roku 2010 přibudou ještě další tři.

V Pause Café sázejí na kvalitu poskytovaných služeb, ale i na zpracování originálních interiérů doplněných velkoformátovými tapetami. Své místo zde hraje také originální kávová směs od dodavatele Gastro Cafe CB, na jejíž přípravu dohlíží odborníci ze Školy kávy. „Nebudou to jenom kavárny, pokud velikost prostor dovolí vybudovat kuchyň, otevřeme i restaurace,“ říká provozní ředitel Martin Schuster. Ten také dodává, že těsná blízkost Starbucks Coffee je Na Poříčí nijak neohrožuje, spíše jim přináší klientelu.



Ve Frymburku se konal seminář ČAW

Ve dnech 17. a 18. září uspořádala Česká asociace wellness (ČAW) ve Wellness Hotelu Frymburk seminář Outdoorové aktivity ve světě wellness, který nabídl dva dny zábavy, workshopů a přednášek. Program zahájil Jan Hejma, prezident ČAW, přednáškou o vztahu wellness a outdoorových aktivit. Dopoledne proběhlo ve znamení teorie, zatímco odpoledne došlo na praxi. Účastníci si mohli vyzkoušet všechny připravené aktivity. Při večerním programu a diskusí o správném saunování, po němž následovala praktická ukáзка, došlo i na hlavolamy. „Do wellness světa cvičení hlavy patří a mozkové závitky je třeba trénovat. Některé hlavolamy své řešitelé pěkně potrápily,“ popisuje Jaroslav Fischer, generální ředitel hotelu. Na druhý den byl připraven teambuildingový program – outdoorový závod Lipenský adrenalinový desetiboj 2009, v jehož rámci jednotlivé týmy absolvovaly například jízdu zručnosti a dovednosti na motorové čtyřkolce Yamaha Grizzly, chození na týmových lyžích či sjezd na kladce.



Společenská odpovědnost v Park Inn Prague

Tým hotelu Park Inn Prague zorganizoval čištění ulic v blízkosti hotelu. S podporou společnosti Komwag, která spolupracuje s městskou částí Prahy 2, se 15 dobrovolníků sešlo druhou zářijovou sobotu, aby zvelebilo prostředí v okolí hotelu. Měsíc společensky odpovědného podnikání je součástí konceptu „Responsible Business Programme“, který provozovatel hotelu, The Rezidor Hotel Group, představil v roce 2001. V rámci programu určeném zaměstnancům a hostům hotelu se dbá na zdraví a bezpečnost, respektování společenských a etických pravidel a zmírnění dopadu podnikání na životní prostředí. I do budoucna bude Park Inn Prague pokračovat v tomto konceptu a plánuje další akce se zaměřením na životní prostředí a prospěch veřejnosti.



Tenis centrum s.r.o. Český Krumlov
vypisuje výběrové řízení na pronájem areálu
Tenis-Centra se zavedenou klientelou.

Součástí pronájmu jsou: hotel Zeus (7 pokojů), 16 lůžek, restaurace včetně letní terasy, pevná hala s třemi kurty, čtyři venkovní antukové kurty. Součástí areálu je venkovní bazén a parkoviště. Areál se nachází v blízkosti centra Českého Krumlova, je vhodný pro pořádání profesionálních sportovních i firemních akcí. Výhodné podmínky, vhodné i pro rodinnou firmu.

Pronájem areálu od 1. 1. 2010
Uzávěrka přihlášek 15. 11. 2009

Kontaktní osoba: Pavel Fučík, tel. 602 494 183,
pavel.fucik@kamen-ck.cz

Psí dovolená

Lidé trávící dovolenou v turecké Antalyi se už nemusí vzdávat společnosti svých čtyřnohých přátel. Společnost Holidogs totiž přišla s nápadem postavit v areálu luxusního hotelu ubytovací centrum pro psy. Ti mají v hotelu Rixos Premium Belek k dispozici 25 klimatizovaných bud, bazénů a prostory pro běhání i hry. V centru na psy nepřetržitě dohlíží veterináři. Podobné komplexy by měly vyrůst i ve Španělsku, Řecku a Egyptě.

Hlavně o nás mluve

Reklama zdarma může znovu přilákat zákazníky. O tom se přesvědčil Očiró Jutama, majitel hotelu Tři volavky v japonské Ósace. Koncem května přišel s nápadem platit ubytovaným rodinám s dětmi výlet do zoo a mořského světa, a to třeba každý den. Požadoval od nich jen to, aby se o hotelu zmínili svým známým. Teď má obsazeno mnohem víc pokojů než konkurence v okolí, která za účelem přilákání návštěvníků pokoje zlevnila.

Mobilně za větší zisky

Podle studie Motorola Hospitality Barometer více než 80 % společností v pohostinství věří, že mobilita hraje důležitější roli než minulý rok, a to v dopadech na vyšší tržby a zlepšené zákaznické zkušenosti. Studie sledovala názory necelé pětistovky řídicích pracovníků v pohostinství po celém světě, a to v širokém spektru podniků včetně barů, restaurací, hotelů, prázdninových letovisek a konferenčních center. Respondenti se shodli na tom, že hybateli IT investic do mobility jsou faktory jako vyšší produktivita, možnosti zisku a šetření nákladů. Téměř polovina respondentů výzkumu uvedla nárůst spokojenosti zákazníků. Podle 53 % respondentů výzkumu ovlivní nejvíce oblast pohostinství v příštích pěti letech technologie pro bezdrátové objednávání a rezervace.

Elektronická příloha časopisu Hotel&Spa Management. Registrován pod ISSN 1802-4033. Kontakt: Hotel&Spa Management, Economia a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Klára Chromá, šéfredaktorka, tel.: 233 071 633, <http://www.hotel-spa.cz>, klara.chroma@economia.cz; Miroslava Kocábová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 071 628, fax: 233 072 033, miroslava.kocabova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia a.s. je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia a.s. využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhražují veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.