

Clarion Grandhotel Zlatý Lev rozšířil kapacitu

Koncem prosince loňského roku byla úspěšně dokončena rekonstrukce nového objektu sousedícího s Clarion Grandhotelem Zlatý Lev v Liberci. Stavební práce obsáhly nejen obnovení historické fasády secesního domu, ale především rozšíření ubytovací kapacity o dalších 35 pokojů a apartmá. První hosté už využili nových prostor pro silvestrovské oslavy, největší nápor však hotel očekává v průběhu nadcházejícího mistrovství světa v klasickém lyžování, kdy Clarion Grandhotel Zlatý Lev ponese status oficiálního hotelu Mezinárodní lyžařské federace (FIS). Hotel dnes představuje dva objekty, původní secesní, otevřený roku 1906 samotným rakousko-uherským císařem Františkem Josefem I. s 82 pokoji, a zrekonstruovanou budovu původně bytového domu z konce 19. století s dalšími 35 pokoji. Celková rekonstrukce přišla na 80 milionů korun. Kromě nových ubytovacích kapacit nabízí nyní Clarion Grandhotel Zlatý Lev také prostory sálů a salonků s využitím pro konference a obchodní setkání i kulturní a společenské akce.



V Praze je nadbytek komfortních hotelů

Podle výsledku analýzy poradenské společnosti Labartt Investment česká metropole rozhodně netrpí nedostatkem čtyřhvězdičkových hotelů. Ve všech pražských čtvrtích s výjimkou Prahy 1 je celkem 22 čtyřhvězdičkových hotelů se sto a více pokoji, 16 hotelů s padesáti až sto pokoji a několik desítek hotelů s deseti až padesáti pokoji. Průměrná obsazenost sledovaných hotelů činila za první pololetí 2008 65 %. Přitom loni to bylo 70 %. Pokles manažerů přičítají tomu, že se i nadále stavějí nové hotely a tím strmě roste počet lůžek. Za další příčiny poklesu – vedle ochlazení světového hospodářství a příklonu movité klientely k pěti hvězdičkovým hotelům – považují i nedostačitou propagaci Prahy jako ideální turistické destinace. Podle analýzy bude obsazenost hotelů klesat i nadále.

První Sheraton v Česku

Hotel Sheraton Prague Charles Square, který otevře své brány 1. března 2009, se stane prvním hotelem Sheraton v České republice. Aby si v široké konkurenci vydobyl své místo, postaví se do jeho vedení manažer Christoph J. Knichel. Sheraton Prague Charles Square Hotel bude v komplexu čtyř budov z 19. století nabízet ubytování ve 160 pokojích a 38 suitech. Chybět nebude samozřejmě nabídka služeb spa & fitness, club lounge, včetně kavárny, baru a konferenčních prostor. Gastronomické zážitky si vychutnají návštěvníci francouzské restaurace Brasserie Délice pod vedením Jana Pípala. Opravdovou perlou Sheratonu bude bar s terasou High 8 na střeše hotelu, odkud si hosté budou moci vychutnat výhled na město a Pražský hrad.



Změny ve vedení pražských hotelů Hilton

Na pozici generálního ředitele hotelů Hilton Prague & Hilton Prague Old Town byl jmenován Michael Specking, který přišel v červenci 2007 z Hiltonu v Düsseldorfu, kde působil jako generální ředitel. Absolvoval obory ekonomie a hotelový a restaurační management na univerzitě v Mnichově. V hotelnictví pracuje již více než 25 let. Do funkce director of business obou uvedených hotelů byla jmenována Ruhsar Eryoner. Vystudovala fakultu turismu a hotelového managementu na univerzitě Bosphorus v Istanbulu a v hotelnictví pracuje již více než 15 let, naposledy jako director of business development v hotelu Athene Palace Bucharest Hilton. Do třetice se novou hotel manažerkou v hotelu Hilton Prague Old Town stala Monika Bevreus, která vystudovala obor hotelový management na univerzitě Brooks v Oxfordu. Svoji kariéru zahájila ve společnosti Westin Stamford v Singapuru a na luxusních lodích společnosti Seabourne Spirit Cruise Line. Do společnosti Hilton přišla před devíti lety, kdy se zapojila do programu pro budoucí manažery. Během své kariéry získávala zkušenosti v Rumunsku, Londýně, Aténách, Vídni a naposledy jako director of business development v hotelu Hilton Copenhagen Airport.



V aktuálním čísle časopisu
Hotel&Spa Management
mj. naleznete:

- Co udělá krize se zisky hotelů
- Promluvte hotelovým logem
- Jak vytvořit špičkové hotelové fitness

Objednejte si předplatné
na www.economia.cz/hs

economia
OBSAH ROZHODUJE

Pěti hvězdičkový hotel pro psy

Canis Resort – to je název nového psího hotelu, který byl na začátku prosince slavnostně otevřen v německém Freisingu u Mnichova. Nabízí vše, nač jsou majitelé psů zvyklí, ale ve zcela přepychovém balení. Pejskům tady opravdu nic nechybí. Bydlí v bungalovech o rozměrech 45 m², dostávají jen to nejlepší (a pochopitelně i nejdražší) jídlo, a když mají chuť se proběhnout, mohou si vyrazit na hliďanu, 350 m² velkou louku. O psy se každý den stará 20 vyškolených ošetrovatelů. Kromě péče o psí zdraví a bezpečnost jsou zde i experti na mazlení a česání psí srsti. Pochopitelně je vždy přítomen promovaný zvěrolékař a navíc i fyzioterapeut. Cena za den a noc je 80 eur, v přepočtu 2080 Kč.

První mobilní vyhledávač hotelů

Tento vyhledávač umožňuje uživatelům mobilního telefonu najít a rezervovat nejbližší dostupný hotel v závislosti na jejich stávající GPS nebo Cell-ID pozici. Navíc jsou informováni o dostupnosti určitého typu pokoje, cenách, check-in a check-out časech a klasifikaci. K dispozici jsou i fotografie hotelu. Uživatel mobilního telefonu pak může snadno rezervovat pokoj přímo na doporučeném telefonním čísle.

Tuto jedinečnou kombinaci vyhledávání lokace a hotelu, který je k dispozici, lze využít u přístrojů operujících v systému Windows Mobile, Anroid, Symbian a BlackBerry manual search. V současnosti vyhledávač čerpá z databáze obsahující více než 80 tisíc hotelů po celém světě. Denně jsou do seznamu přidávány další hotely.

Dopřejte si relaxaci

V Újezdu nad Lesy vznikl jedinečný projekt, Rezidence & Wellness Blatov, který nabízí možnost užít si wellness, krátkodobý ozdravný pobyt či dlouhodobé bydlení v luxusních apartmánech. Nabídka procedur je opravdu široká – od klasických sportovních, reflexních a thajských masáží až po horké lávové kameny. Dále si zde můžete vychutnat bylinnou, čokoládovou, pivní a vinnou koupel, parní lázeň, saunu, k dispozici je i bazén, posilovna či solárium. Relaxovat můžete v solné jeskyni, zdejší specialitou je stará léčebná metoda šiatu. V souladu s filozofií značky Kossuth® je také reiki či moxování.



V zámoří roste zájem o střední Evropu

Američtí turisté budou v roce 2009 více než jindy vyhledávat dolarově levné destinace, zvýšený zájem mohou očekávat státy střední a východní Evropy, které ještě nepřijaly euro. Deník Pittsburgh Post Gazette otiskl seznam destinací, které by mohly v roce 2009 přilákat po cestování toužící Američany. Hitem budou např. středoamerická Nikaragua, mexická riviéra, domácí destinace New Orleans a Aljaška. Z evropských destinací by mělo zabodovat Španělsko a Island. Deník také ocitoval prezidenta CK Gulliver's Travels, který upozornil na zvýšený zájem o východoevropské destinace, především Prahu, Budapešť, Polsko a Rumunsko. Za první tři čtvrtletí přicestovalo do České republiky více než 240 tisíc osob s americkým pasem, což znamenalo pokles o 4 % oproti stejnému období v roce 2007.

Praha je v desítce nejnavštěvovanějších měst Evropy

Euromonitor International, organizace zabývající se výzkumem trhů, vydala v prosinci 2008 žebříček Top City Destinations 2007. Ten umožňuje srovnání návštěvnosti evropských měst a také její vývoj v čase.

První pozici si v evropské konkurenci drží Londýn s více než 15 miliony návštěvníků. Druhou příčku okupuje Paříž i přes 10% meziroční pokles návštěvnosti. Třetí místo udržel Řím, k němuž se však každým rokem přibližuje Barcelona. Většina předních evropských destinací zažila v loňském roce úbytek turistů (Londýn, Paříž, Madrid) nebo jen mírný růst. Nejlépe si vedla Moskva, která se posunula z 9. na 6. místo, také Praha s růstem 8,3 % vylepšila pozici z 8. na 7. místo.

Ekonomická nestabilita, která postihla svět v roce 2008, nebude mít dopad jen na žebříček, ale úplně změní strukturu tohoto turistického segmentu. Dá se předpokládat, že pozice Evropy a celé západní polokoule se bude nadále oslabovat ve prospěch asijských metropolí.

Město	Pořadí 2006	Počet zahraničních turistů (mil.) 2006	Pořadí 2007	Počet zahraničních turistů (mil.) 2007	Změna 07-06 (%)
Londýn	1.	15,640	1.	15,340	-1,9
Paříž	2.	9,700	2.	8,762	-10,2
Řím	3.	6,033	3.	6,123	1,5
Barcelona	4.	4,695	4.	5,044	7,4
Dublin	5.	4,469	5.	4,627	4,4
Madrid	6.	3,921	10.	4,050	9,6
Amsterdam	7.	3,901	8.	4,009	8,3
Praha	8.	3,702	7.	3,909	0,2
Moskva	9.	3,695	6.	3,637	4,5
Videň	10.	3,339	9.	3,404	-12,1

Zdroj: Euromonitor International, ČSÚ, CzechTourism

Američtí boháči prodělali miliardy

Nejbohatší muže Spojených států připravila současná finanční krize o miliardy dolarů. Jak napsal prestižní magazín Forbes, tři nejbohatší Američané, Bill Gates, Warren Buffett a Larry Ellison, přišli v loňském roce dohromady o 37 mld. dolarů (asi 714 mld. Kč).

Nejméně se však loni dařilo majiteli luxusních hotelů a kasin Sheldonu Adelsonovi. Hodnota jeho společnosti Las Vegas Sands se v uplynulém roce propadla o 95 %. To vyvihlo kasinového magnáta do čela žebříčku amerických „looserů“ a se ztrátou 24 mld. dolarů si drží výrazný náskok. Ještě v roce 2007 byl Adelson třetím nejbohatším Američanem.

Doprovody jiskřivý hotel

Obec Jukkasjärvi je jedním z nejnavštěvovanějších míst Švédska – díky prvním ledovému hotelu na světě, jenž byl v prosinci 2008 znovu otevřen. Každoročně se začíná stavět na podzim a taje na přelomu května a června. Na jeho realizaci se podílí mnoho umělců z celé planety, kteří se na ledovou architekturu a design specializují. Na výstavbu se spotřebuje 30 tisíc tun přírodního sněhu a kompletní vybavení interiéru – od postelí, skříní až po okna či sklenice. Uvnitř hotelu je teplota kolem minus 5 °C, což ve srovnání s venkovními 40 °C pod nulou působí komfortně. V restauraci se podává ledové menu, pohodlí postelí zvyšují kůže. Návštěvníkům je navíc k dispozici nejen bar s opravdu ledově vychlazenou vodkou (pije se samozřejmě z ledových kalíšků), ale i zcela standardní kuchyně. Přespat zde může 15 tisíc návštěvníků za sezonu.

Tisíce Carlson Hotels Worldwide

Carlson Hotels Worldwide v prosinci otevřel svůj 1000. hotel na jednom z Karibských ostrovů – Radisson St. Martin Resort, Marina & Spa. Hotel v zátocí Anse Marcel se s 252 pokoji stává vlajkovou lodí stále se rozšiřujícího portfolia značky Radisson Hotels & Resorts. Při otevření 1000. hotelu nechala společnost vysadit tisíc stromů na podporu projektu OSN pro životní prostředí – The Billion Tree Campaign (Miliarda stromů pro planetu Zemi).

První wellness mobil

White label výrobce Moconta nabízí v Německu první značku mobilu cílenou na spirituálně zaměřené spotřebitele. Koncept pracuje s redakčním a předpřipraveným obsahem do mobilů, jehož témata jsou spiritualita, zdraví a wellness – to vše bez dalších nákladů (např. horoskopy, tarotové karty, informace k wellness, józe, meditaci, homeopatii aj., tipy na semináře a akce, databáze služeb). V rámci komunity nabízí značka také bezplatné volání. Partnerem značky je Qiwani Mobil.

Potřebujete informace pro profesionály v hotelnictví a lázeňství?

Objednejte si předplatné časopisu **Hotel&Spa Management** a navíc získáte ZDARMA:

- elektronický newsletter s novinkami z oboru Hotel&Spa Line
- on-line zpravodajství a archiv časopisu na www.hotel-spa.cz

Ukázkový výtisk zdarma si objednejte na www.economia.cz/nazk



Elektronická příloha časopisu Hotel&Spa Management. Registrován pod ISSN 1802-4033. Kontakt: Hotel&Spa Management, Economia a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Klára Chromá, šéfredaktorka, tel.: 233 071 633, klara.chroma@economia.cz; Miroslava Kocábová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 071 628, fax: 233 072 033, miroslava.kocabova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia a.s. je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia a.s. využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.