

Ovlivňuje recese ekonomiky cestovní ruch?

Nedávno zmiňovaný optimismus vyjadřovaný členy panelu expertů UNWTO (Světová organizace cestovního ruchu) byl zastíněn neočekávaným vývojem, způsobeným krizí světové burzy a jejím vlivem na budoucnost světového cestovního ruchu. Faktory ovlivňující cestovní ruch jsou ekonomická situace a nestálost burzovního trhu, vliv vzrůstajících úrokových sazeb na občany s vysokým zadlužením domácností, nestálost směnných kurzů. Pokračující oslabování amerického dolaru by se mohlo dramaticky odrazit ke konci roku hlavně v oblasti Asie a Pacifiku.

Mezi pozitivní faktory ovlivňující poptávku po turistických službách letos patří zejména olympijské hry. Co se týká asijského výjezdového cestovního ruchu, experti se shodují, že první dvě třetiny roku 2008 budou pravděpodobně lepší než v roce 2007, a to právě díky olympijským hrám, trvalému ekonomickému růstu, vzrůstajícímu počtu turistů střední třídy a nárůstu nabídky.

Pokud Evropa zůstane v recesi, příznivý směnný kurz především pro obyvatele eurozóny bude zvýhodňovat cestování do zahraničí, hlavně do vzdálených destinací. Navíc uvedení Airbusu A380 na trh by mělo rozšířit nabídku a snížit cenu letenek. Na druhou stranu ceny ropy zůstávají vysoké, a tím naopak podporují cestování do blízkých zemí, například v rámci Evropy.



MaMaison Riverside hotel větší a v novém

Po rozšíření pražského hotelu MaMaison Riverside, které začalo na konci minulého roku, by měl hotel disponovat téměř dvojnásobným počtem pokojů a konferenčními prostory v hotelovém nádvoří. Návrh projektu bere v úvahu potřebnou flexibilitu prostor. Plocha nabízí možnost rozmanitého uspořádání a může být za pomoci přepážek rozdělena na tři samostatné místnosti s vlastním vchodem do společné haly. Konferenční prostory jsou přístupné i z jídelny a společenské místnosti v suterénu, kde se mohou pořádat akce s kapacitou až 150 osob.

Do rozšíření hotelu včetně parkovacích míst vkládá vedení velké očekávání, protože to vidí jako další krok směrem ke spokojenosti svých hostů. S ukončením stavebních prací, které má na starosti firma Jestico & Whiles, se počítá na září letošního roku.

České PR Marriottu pod taktovkou Terezy Agnew

Tereza Agnew byla pověřena ve funkci country public relations manager řízením public relations aktivit hotelů společnosti Marriott International v Čechách. Do portfolia společnosti Marriott v současné době patří hotely Prague Marriott, Marriott Executive Apartments, Courtyard by Marriott Prague Flora, Courtyard by Marriott Prague Airport a nově otevřený Courtyard by Marriott Pilsen. Tereza Agnew absolvovala fakultu S. I. Newhouse School of Public Communications (Syracuse University) v USA, kde získala titul master of arts v oboru public relations. Po studijích působila nejdříve jako account manager v agentuře Impact.

Pro pražské hotely Prague Marriott, Renaissance Prague a Marriott Executive Apartments pracovala už v letech 1999 až 2001. Poté působila ve Spojených arabských emirátech, kde jako PR manager zastupovala hotely JW Marriott Dubai, Renaissance Dubai Hotel a Dubai Marriott Executive Apartments.

Výměna generací v Grand Hotelu Zvon

K 1. dubnu se ředitelem českobudějovického Grand Hotelu Zvon stal Petr Šalda, dosavadní zástupce ředitelky Antonie Šaldové. Pod jejím vedením hotel postupně získal pozici nejlepšího hotelu Jihočeského kraje, kterou v loňském roce stvrdilo získání prvního místa v prestižní národní soutěži Best of Realty v kategorii Hotely. Antonie Šaldová, která je držitelkou titulu Hoteliér roku 2005 udělovaného AHR ČR, bude řídit všechny aktivity vlastníka hotelu, koncernu Hochstaßl, na území ČR. Nový ředitel hotelu Petr Šalda mj. působí také jako předseda jihočeské krajské sekce AHR ČR a je členem Rady této organizace.



V aktuálním čísle časopisu
Hotel&Spa Management
mj. naleznete:

- Jak na korporátní klientelu
- Přehled financí EU
- Novinky masážních van

Objednejte si předplatné
na www.economia.cz/hs

economia
OBSAH ROZHODUJE

Four Seasons míří do Černé Hory

Kanadský hotelový řetězec plánuje vybudovat luxusní hotel na jadranském pobřeží v hodnotě 50 milionů eur. Bude součástí projektu vybudování mariny kanadského milionáře Petera Munka. Marina se má nacházet, a to včetně hotelů, 20 kilometrů od resortu Budva v městě Tivat. Černá Hora očekává, že turistický ruch se bude v brzké době podílet až 25 % na HDP.

InterCityHotel Berlin Airport do dvou let

Do začátku roku 2010 by měl na berlínském letišti Berlin-Schönefeld vzniknout nový hotel InterCityHotel s kapacitou 200 pokojů, se šesti konferenčními sály a wellness. Kromě toho bude možné v hotelu využít možnost tzv. park&fly a hosté bez vlastních automobilů budou moci bezplatně využít prostředky veřejné dopravy. Schönefeldské letiště je už nyní významným dopravním uzlem, což by se mělo v následujících letech ještě posílit. V plánu je totiž jeho přestavění na velké mezinárodní letiště Berlin Brandenburg International. Výstavbu má na starosti developerská společnost IVG Development.

První Hampton v Německu

Hotelový řetězec Hilton Hotels Corporation (HHC) a německá hotelová skupina Success Hotel podepsaly smlouvu o franšizové spolupráci. Otevřením vůbec prvního hotelu Hampton by Hilton v Düsseldorfu v polovině příštího roku bude skupina HHC na německém území zastoupena už třemi značkami.

(Pokračování na stránce 2)

Senátoři přitvrdili vůči hotelům

Hoteliéři možná budou muset platit autorské poplatky za televizi a rádio v hotelových pokojích v plné výši tak, jak to původně navrhla vláda. Počítá s tím novela autorského zákona, kterou už projednal Senát. Senátoři se rozhodli ji i s přijatými pozměňovacími návrhy vrátit sněmovně. Sněmovní verze počítala s tím, že hoteliéři budou platit částku jen do výše poloviny poplatků, tedy do 90 korun měsíčně.

Hotel Černigov součástí multifunkčního projektu

Investorská a developerská skupina Czech Property Investments rozšířila své portfolio hotelových provozů o královéhradecký tříhvězdičkový Hotel Černigov. Záměrem investora je v několika letech vybudovat v okolí hotelu multifunkční centrum. Královéhradecký Hotel Černigov nyní čeká rozsáhlá rekonstrukce, která by měla začít ihned po dokončení přípravných prací. Kompletní rekonstrukce si vyžádá 200 milionů korun. Investor předběžně počítá se zachováním ubytovací kapacity, která dnes činí 210 pokojů včetně 10 apartmá. Rekonstrukce má být provedena do dvou let. Czech Property Investments chce hotel Černigov začlenit do sítě partnerské hotelové společnosti CPI Hotels, která bude hotel provozovat pod mezinárodní značkou Clarion.

V Hradci Králové v současné době probíhají podrobné studie plánovaného multifunkčního komplexu. Rekonstrukce hotelu a výstavba CPI City Center Hradec Králové pak má být realizována do konce roku 2010.



V Chrastavě mají vyrůst termální lázně

Termální lázně na pozemku o rozloze zhruba pěti hektarů se v Chrastavě na Liberecku chystá vybudovat stavební firma Imstav Group. Na soukromý projekt, jehož náklady dosáhnou zhruba 300 milionů korun, chce žádat dotace z evropských fondů. Zařízení by totiž nemělo sloužit jen místním lidem, ale přilákat chce i turisty z nedalekého Polska a Německa. Uvedl to majitel firmy Jan Imlauf. Takový projekt není v Libereckém kraji první, podobnou investici chystá ve Všení na Semilsku firma pražského architekta Martina Kotíka.

Pivní speciály z Belgie táhnou

Pivovary Staropramen zaznamenávají výrazné zvýšení prodaných objemů belgických pivních speciálů. V posledních pěti letech činí průměrný meziroční nárůst 70 %. Většina prodeje belgických speciálních piv probíhá v kanálu horeca, převážně ve větších městech. „Restaurace chtějí vyjít vstříc potřebám konzumentů a odlišit se od konkurence, proto zahrnují do své nabídky speciální piva, která nejsou ve všech restauracích běžně dostupná,“ říká manažer prémiových značek společnosti Pivovary Staropramen Zdeněk Prajs. Zatímco podíl pivních speciálů na evropském trhu se pohybuje okolo 8 %, na českém pivním trhu představují v tuzemsku vyráběné speciály přibližně půl procenta. Podle Zdeňka Prajse se o zvýšenou oblibu pivních speciálů postarala především mladší generace a obyvatelé měst, kteří rádi zkouší nové věci. Z nabídky belgických piv si na českém trhu svou oblibu našel především druh Leffe Bruin, Hoegaarden White nebo Belle-Vue Kriek s chutí suchého sherry.



Potřebujete informace pro profesionály v hotelnictví a lázeňství?

Objednejte si předplatné časopisu **Hotel&Spa Management** a navíc získáte **ZDARMA**:

- elektronický newsletter s novinkami z oboru Hotel&Spa Line
- on-line zpravodajství a archiv časopisu na www.hotel-spa.cz

Ukázkový výtisk zdarma si můžete objednat na www.economia.cz/nazk

Tržiště znalostí a inspirací v HR

5 stánků • 5 expertních zón • 5 prostorů pro dialog

HRM
HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

Hewitt

vás zvou na unikátní HR fórum

21. května 2008 od 9.30 do 16 hodin
Slovanský dům, Na Příkopě 22, Praha 1

Registrace a více informací:

e-mail: konference@economia.cz
www.managerweb.cz/konference

Uzávěrka přihlášek: 19. května 2008

(Pokračování ze stránky 1)

Success už provozuje Hilton Garden Inn Stuttgart NeckarPark, který představuje první hotel Hilton Garden Inn v Evropě; otevřený byl v říjnu 2006. Nový Hampton by Hilton Düsseldorf City s kapacitou 138 pokojů, restauracemi a wellness zařízením bude stát na severovýchodním okraji centra, vzdáleného cca 10 minut od středu města. V Düsseldorfu už v současnosti jeden hotel Hilton funguje, a sice o kapacitě 375 pokojů.

Sheraton přitvrdil ve strategii

Největší brand hotelového řetězce Starwood Hotel and Resorts, Sheraton Hotels and Resorts, se přihlásil k programu obrovské expanze a renovace napříč většinou svých hotelů v severoamerickém portfoliu. Na sanaci 50 tisíc hotelových pokojů a 100 lobby plánuje Sheraton utratit 1,3 mld. amerických dolarů, což je téměř polovina z celého portfolia v Severní Americe. Brand se chystá také vydat zhruba 2 mld. amerických dolarů na otevření nových hotelů. Sheraton provozuje 406 hotelů v 72 zemích na světě.

Japonsko poprvé víc michelinské

Nejvíce michelinových hvězdíček na světě mají restaurace v japonském Tokiu a poprvé v historii tak byla vloni předstížena dosud vždy vedoucí Paříž. Zatímco pařížské restaurace si na konci loňského roku připsaly celkem 97 michelinových hvězdíček, tokijské restaurace jich získaly celkem 191. Potvrzuje se tak, že japonský přístup k dokonalosti a smysl pro detail mají ve světě velice kladnou odezvu nejen v oblasti elektroniky, ale i gastronomie. V celé bývalé východní Evropě je pouze jedna restaurace oceněná alespoň jednou michelinovou hvězdíčkou: Letos v březnu ji získala restaurace Allegro v pražském hotelu Four seasons.

Elektronická příloha časopisu Hotel&Spa Management. Registrován pod ISSN 1802-4033. Kontakt: Hotel&Spa Management, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Linda Nejezchlebová, šéfredaktorka, tel.: 233 071 778, <http://www.hotel-spa.cz>, linda.nejezchlebova@economia.cz; Martina Lvovská, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 071 627, fax: 233 072 033, martina.lvovska@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.