

V České republice ubývá turistů ze západní Evropy

Do České republiky přijede letos nejvíce turistů z východních zemí a Asie. Odhaduje to agentura CzechTourism, podle které bude letos dále stoupat podíl Rusů, ale také návštěvníků z Číny či Jižní Koreje. Ubývající návštěvníky ze zemí západní Evropy se hotely snaží nalákat na wellness programy a golf.

„V minulých letech jsme registrovali větší příliv turistů z Velké Británie a dalších zemí západní Evropy, ti se teď přesunuli dále na východ. Nahradili je turisté z Ruska, Polska a Itálie,“ popsal návštěvnost ČR předseda inco-mingové a kongresové sekce Asociace CK ČR Vojtěch Martin. Turisté z jednotlivých zemí, kteří se v ČR ubytují, mají zájem o rozdílné služby. Návštěvníci z východních zemí, jako je Rusko, Kazachstán nebo například Uzbekistán, kteří do ČR jezdí stále více, upřednostňují lázeňské a léčebné procedury.



Dorint zrenovuje hotel Don Giovanni

Společnost Dorint Hotels & Resorts investuje do renovace svého pražského hotelu Don Giovanni 2 miliony eur, tedy téměř 60 milionů korun. Společnost bude modernizovat restaurace, bar, pokoje a také hotelové chodby. Don Giovanni chce podle ředitele Wernera Koppela klást důraz především na individuální obchodní cestující a kongresovou turistiku.

Pivní lázně budou mít také v Harrachově

Turistickou atrakci v Harrachově budují společnosti Sklárna a minipivovar Novosad a syn. Pivní lázně by tak měly být dalším lákadlem areálu, který v loňském roce navštívilo na 30 tisíc lidí. Slavnostní otevření je plánováno o tradičních harrachovských pivních slavnostech 21. července, řekl majitel František Novosad. Na turisty se harrachovská sklárna zaměřuje už řadu let. V loňském roce příjmy z turistiky představovaly podle Novosada zhruba pětinu z pětasedmdesátimilionových tržeb společnosti a pomáhají tak dotovat jinak ztrátovou výrobu luxusního nápojového a užitkového skla a lustrů. Firma se snaží nabízet stále nové zajímavosti. „Před pěti lety jsme vedle sklárny vybudovali minipivovar, kde vaříme přírodní nefiltrované nepasterizované pivo. Obsahuje řadu přírodních látek a přímo se nabízí využít ho i jinak,“ řekl Novosad. Když zjistil, že v Evropě fungují pivní lázně, usoudil, že právě to je atrakce, kterou hledá.



Potřebujete informace pro profesionály v hotelnictví a lázeňství?

Objednejte si předplatné časopisu Hotel&Spa Management a navíc získáte ZDARMA:

- elektronický newsletter s novinkami z oboru Hotel&Spa Line
- on-line zpravodajství a archiv časopisu na www.hotel-spa.cz
- zvýhodněný vstup na odborné akce s partnerstvím časopisu

Ukázkový výtisk zdarma si můžete objednat na www.economia.cz/nazk

Předplatné objednávejte na předplatne@economia.cz nebo 800 11 00 22



V aktuálním čísle časopisu
Hotel&Spa Management
mj. naleznete:

- Kongresová turistika
- Jak kontrolovat spokojenost zákazníků
- Estetická medicína a lázně v 21. století

Objednejte si předplatné
na www.economia.cz/hs

economia
OBSAH ROZHODUJE

ČSA zahajují letecké spojení mezi Petrohradem a Karlovými Vary

Nové letecké spojení začnou od konce června provozovat České aerolinie (ČSA). Letoun Airbus A320 bude létat každou sobotu. Nová linka rozšiřuje už existující spoje ČSA, kterými loni mezi Českem a Ruskem cestovalo na 273 tisíc cestujících. Spojení z Petrohradu do Prahy prý využívají především Rusové ke svým obchodním nebo turistickým cestám. Vzhledem k velkému zájmu ruských turistů o západočeské lázně se očekává, že o lety do Karlových Varů bude také zájem. Z letiště u Karlových Varů bude stroj ČSA startovat každou sobotu ve 14.25 hod. a v Petrohradu přistane v 18.40 hod. místního času (16.40 SELČ). Zpět se bude vracet v 19.25 hod. místního času (17.25 SELČ) a v Karlových Varech přistane v 19.45 hod. Cena zpáteční letenky přijde na 276 eur (asi 7800 Kč) bez letištních poplatků.

Marriott vytvoří novou značku luxusních boutique hotelů

Hotelová společnost Marriott International Inc. bude na tomto projektu spolupracovat s podnikatelem a zakladatelem tohoto konceptu Ianem Schragerem. Marriott plánuje zhruba 100 hotelů v Severní a Jižní Americe, Evropě i Asii. Z evropských měst by se první hotely nové značky měly objevit v Londýně, Paříži, Berlíně, Frankfurtu, Madridu, Barceloně, Miláně a Římě. Jejich průměrná velikost bude 150 až 200 pokojů. Do konce letošního roku chce firma uzavřít nejméně pět smluv týkajících se vzniku nových hotelů. „Tyto hotely

(Pokračování na stránce 2)

Plovoucí hotel v Dubaji

Dubajská státní společnost Istithmar koupila za 100 milionů dolarů (2,1 mld. Kč) zaoceánskou loď Queen Elizabeth 2. Hodlá z ní vytvořit luxusní plovoucí hotel a muzeum a s její pomocí lákat turisty na jeden z uměle vytvořených dubajských ostrovů. Queen Elizabeth 2 byla nejdéle sloužící lodí ve 168leté historii firmy Cunard Line, která patří největšímu provozovateli okružních plaveb Carnival. Provoz lodí zahájila v roce 1967 britská královna Alžběta II. Queen Elizabeth 2 přeplula Atlantik více než 800krát a převezla přes něj 2,5 milionu cestujících. Loď má do Dubaje dorazit v roce 2009 a bude ukotvena u Palmového ostrova Džumajrá, který je nejmenší ze tří ostrovů ve tvaru palmového listu. Umělé ostrovy staví na pobřeží Dubaje státní developerská společnost Nakheel. Loď nyní projde modernizací, při které budou obnoveny původní vnitřní výzdoba a vybavení. Nacházet se na ní budou i obchody.



V Plzni se staví hotelový komplex za miliardu korun

Podle deníku Právo společnost UBX Plzeň, za níž stojí rakouský kapitál, odstartovala v Plzni naproti Prazdroji stavbu hotelového, bytového a administrativního komplexu za miliardu korun. Hotel s 298 lůžky má být hotový na podzim 2008, další dva polyfunkční objekty do konce roku 2011. „Hotel Angelo bude určen jak pro kongresové, obchodní a firemní klienty, tak pro turisty,“ řekla Simona Kulhánková z UBX. Dvoukřídlový objekt vytvoří nové nároží mezi ulicemi Nádražní a U Prazdroje. Budova bude odpovídat současným trendům moderní hotelové architektury, prosklené plochy umožní průhledy do hotelových interiérů.

Stavba měla podle smlouvy s městem na nájem pozemků začít už loni na podzim. Kvůli problémům s dopravním napojením požádal investor o posunutí termínů. Nesplnil ale ani ty nové. Čas na získání pravomocného stavebního povolení vypršel v dubnu, firma UBX Plzeň ho získala o několik týdnů později. Zatím nepadlo rozhodnutí, zda dostanou padesátitisícovou pokutu, řekl radní Vladimír Tichý.

Společnost Františkovy Lázně modernizují

Společnost modernizuje za stovky tisíc korun svůj interní informační systém. Instalování nového systému Pramen od společnosti AutoCont CZ má přispět k lepšímu řízení všech činností v rámci firmy, řekla ČTK její mluvčí Eva Doučková. Dosud používané aplikace mají být nahrazeny integrovaným řešením. Cílem projektu je zavedení nástrojů operativního sledování a řízení kvality poskytování lázeňské péče a souvisejících služeb. „Pramen se opírá o mezinárodně ověřený podnikový informační systém Microsoft Dynamics NAV. Ten spojuje rozsáhlé plánování a operativní evidenci léčebných pobytů pacientů s nezbytnou ekonomickou agendou v reálném čase a bez duplicit,“ uvedla Lucie Šejnová z firmy AutoCont. „Systém je složen z několika programů, které lze využívat při rezervacích ubytování, plánování léčebných procedur, zásobování anebo k ukládání zdravotní dokumentace. Pracovníci lázní tak zjistí všechny potřebné informace o klientech,“ uvedla.



Počet lůžek přes internet překonal v Praze sto tisíc

Hromadná ubytovací zařízení v Praze letos poprvé nabízejí prostřednictvím internetu více než 100 tisíc lůžek. ČTK to s odvoláním na šetření analytické společnosti Mag Consulting sdělil její šéf Jaromír Beránek. Za uplynulých pět let se podle něj počet lůžek zvyšoval ročně zhruba o 3000. „Na začátku června letošního roku se na internetu prezentuje více než 800 hromadných ubytovacích zařízení v Praze,“ uvedl Beránek. Podle dostupných údajů se v Praze nachází 430 hotelů s celkovou kapacitou 66 tisíc lůžek. Z nich je 30 pětihvězdičkových s kapacitou 8000 lůžek, 116 čtyřhvězdičkových s nabídkou přes 20 tisíc postelí, 260 tříhvězdičkových hotelů s kapacitou 33 tisíc míst k přenocování a 24 hotelů nižší kategorie, které nabízejí 5000 lůžek. Vedle hotelů na internetu inzeruje také 171 penzionů, 132 apartmánů, 50 hotelů, 25 kempů a čtyři botely. „Tato ostatní hromadná ubytovací zařízení disponují celkovou kapacitou 35 tisíc lůžek. Výrazně se na této kapacitě podílejí vysokoškolské koleje, které na letní měsíce vyčlenily pro turisty přes 18 tisíc lůžek,“ dodal Beránek s tím, že výsledné údaje neobsahují čísla o nabídce soukromníků.

(Pokračování ze stránky 1)

budou vynikajícím doplňkem portfolia značek Marriott,“ uvedl v prohlášení předseda a generální ředitel společnosti J. W. Marriott. Podle dohody se Schrager soustředí na projektování a značení hotelů, marketing a stravovací služby. Marriott bude hotely v rámci dlouhodobého kontraktu provozovat, napsala agentura Reuters.

PPFI bude investovat v Rumunsku

Podle Mladé fronty Dnes chce společnost PPF Investments (PPFI) podnikatele Petra Kellnera v následujících pěti letech investovat 138 milionů eur (téměř 4 mld. Kč) do rozšíření rumunské hotelové sítě Continental Hotels. Na oplátku PPFI získá téměř třetinový podíl ve firmě Continental Hotels Investments, která síť osmi luxusních hotelů ovládá. Majoritní podíl v rumunské společnosti má místní magnát Radu Enache a jeho rodina.

Výsledkem investice PPFI bude zdvojnásobení ubytovací kapacity hotelů na 3800 pokojů, řekl nedávno Enache agentuře Rompres. „Hotelový byznys má v Rumunsku velký potenciál a partnerství s Continental Hotels má pro nás strategický význam,“ řekl manažer PPFI Ivo Nejd. Rumunská firma také uvažuje o vstupu na bukurešťskou burzu, což by jí mělo vynést další volný kapitál.

Hilton plánuje zvýšit počet hotelů

Hilton podepsal předběžnou dohodu s firmou Somerston Hotels UK o rozvoji nových hotelů v Británii. Podle dohody má firma otevřít v příštích pěti letech minimálně 25 hotelů značky Hampton s 3000 pokoji. Dohoda je druhou největší dohodou Hiltonu v Británii. Cílem Hiltonu je v příštích deseti letech zdvojnásobit počet hotelů v zemi ze současných 75 na 150, napsala agentura Reuters.

S infrastrukturou jsou v Číně problémy

Nárůst zahraniční i domácí turistiky v Číně vytváří nová pracovní místa a zvyšuje spotřebu, avšak znamená i problémy, protože země je schopná jen s obtížemi poskytnout nutnou infrastrukturu. Zájem o turistiku přináší i vysokou poptávku po hotlech, dopravě a dalších turistických službách. Nabídka v zemi však zatím není dostatečně vysoká, a poptávka tak výrazně nabídku převyšuje. Čína loni podle údajů Národního turistického úřadu přivítala 124 milionů turistů, včetně návštěvníků z Hongkongu, kteří se na celkovém počtu podíleli více než polovinou. Z turistiky získala 33,5 mld. dolarů (714,8 mld. Kč). Do roku 2015 by se Čína měla stát největší turistickou oblastí na světě a měla by přilákat ročně 200 milionů návštěvníků.

Elektronická příloha časopisu Hotel&Spa Management. Vychází čtrnáctidenně. Registrován pod ISSN 1802-4033. Kontakt: Hotel&Spa Management, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Ivona Kleinová, šéfredaktorka, tel.: 233 071 778, <http://www.hotel-spa.cz>, ivona.kleinova@economia.cz; Veronika Zemanová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 071 627, fax: 233 072 033, veronika.zemanova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhradila veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.