

Best Western opět bodoval

Dělá všechno proto, aby zůstal v regionu centrální Evropy nejsilnější hotelovou značkou: nové hotely, investice do renovací a servisních údržeb, jakož i Best Western ocenění „Highest Guest Satisfaction“.

Best Western se ohlíží za rokem 2006, v němž 263 nových hotelů po celém světě a 106 nových přírůstků v Evropě dopomohlo hotelové skupině opět obhájit její vedoucí pozici v hodnocení silných hotelových sítí. Hodnocení provádí každoročně společnost MKG Consulting, která se zabývá výzkumem trhu a poradenstvím v oblasti turistiky a ubytovacích i restauračních zařízení. Podle této studie obsadil Best Western jak s 1215 hotely, tak s 80 318 pokoji (údaje k 1. lednu 2007) první místo na evropském kontinentu. Best Western disponuje v centrální Evropě 72 hotely, a je tak nejsilnější hotelovou značkou regionu.



Zisk hotelové společnosti InterContinental vzrostl

Největší hotelové společnosti na světě InterContinental vzrostl v prvním čtvrtletí letošního roku provozní zisk o 5 % na 44 milionů liber (1,8 mld. Kč). Výsledky podpořily nové hotely a vysoká poptávka po celém světě. Zisk byl v souladu s odhady analytiků. Tržby provozovatele hotelů InterContinental, Crowne Plaza a Holiday Inn vzrostly o 10 %. Bez zahrnutí vlivu směnných kurzů se však zvýšily až o 20 %. Celý letošní rok vidí firma pozitivně a upozorňuje, že poptávka roste na celém světě. Společnost v prvním čtvrtletí zvýšila počet pokojů o 25 % a doufá, že se jí podaří překonat plán, podle kterého by měla do konce roku 2008 zvýšit počet pokojů o 50 až 60 tisíc.

To znamená, že by denně měla otevřít nejméně jeden hotel. V současnosti provozuje na celém světě přes 3700 hotelů s 558 tisíci pokoji. InterContinental nedávno dokončil prodej svých hotelů a stejně jako konkurenční firmy Hilton Hotels, Starwood a Marriott International je pouze provozovatelem hotelů. Firma tak bude méně náchylná na výkyvy odvětví a bude moci lépe odhadnout zisk, napsala agentura Reuters.

webReservation2 – rezervační software

V současné době je stále větší pozornost věnována speciálním softwarovým řešením, která splňují požadavek mít takzvaně „všechny informace na jednom místě“.

Řešení společnosti webboard je v tomto ohledu opravdu komplexní a v České republice ojedinělé. „Applikace webReservation2 podstatně zjednodušuje a zpřehledňuje práci, všechna data jsou uložena v jedné databázi, jsou dostupná odkudkoli a jsou vždy aktuální. Umožňuje neustále aktuální komunikaci s koncovými zákazníky a aktivní on-line spolupráci se stálými partnery, jako jsou centrální rezervační oddělení, cestovní kanceláře, obchodní partneři nebo prodejci,“ vysvětluje Miroslav Opatrný, ředitel společnosti.



Potřebujete informace pro profesionály v hotelnictví a lázeňství?

Objednejte si předplatné časopisu Hotel&Spa Management a navíc získáte ZDARMA:

- elektronický newsletter s novinkami z oboru Hotel&Spa Line
- on-line zpravodajství a archiv časopisu na www.hotel-spa.cz
- zvýhodněný vstup na odborné akce s partnerstvím časopisu

Ukázkový výtisk zdarma si můžete objednat na www.economia.cz/nazk
Předplatné objednávejte na predplatne@economia.cz nebo 800 110 022



V aktuálním čísle časopisu
Hotel&Spa Management
mj. naleznete:

- Kongresová turistika
- Jak kontrolovat spokojenost zákazníků
- Estetická medicína a lázně v 21. století

Objednejte si předplatné
na www.economia.cz/hs

economia
OBSAH ROZHODUJE

Boj za lepší ovzduší

Přední firmy podnikající ve světovém cestovním ruchu se pokoušejí domluvit na tom, jak zabránit globálnímu oteplování a omezit emise oxidu uhličitého vznikající v odvětví. Uvedl to předseda Světové rady pro cestování a turistiku (WTTC) Geoffrey Kent. „Do konce roku pravděpodobně přijdeme s nějakými skutečně dobrými a konkrétními úkoly pro členy WTTC,“ řekl Kent na konferenci o ekologii a světové turistice. Kent je toho názoru, že potřebná opatření zvýší energetickou účinnost společností a sníží jim tak náklady.

WTTC zastřešuje stovku předních firem z odvětví a hodlá snížit emise CO₂ z hotelů, výletních plavidel a letadel. Členem rady je například hotelová síť Intercontinental Hotel Group. Podle WTTC se letos bude turistika na světové ekonomice podílet z 10,4 % a odvětví podle rady vytváří 231 milionů pracovních příležitostí. Nejsou přitom k dispozici přesná čísla o tom, kolik CO₂ vypouští cestovní ruch do ovzduší. Odvětví je ale závislé na výstavbě, letecké a námořní dopravě a dalších aktivitách, jež jsou často obviňovány z toho, že změny klimatu způsobují.

Největší veletrh arabského světa

Veletrh cestovního ruchu ATM Dubaj (Arabian Travel Market) se konal v prvním květnovém týdnu ve Spojených arabských emirátech. Jen prvních tří dnů veletrhu, věnovaných odborné veřejnosti, se zúčastnilo přes 12 tisíc návštěvníků a téměř 23 tisíc zástupců z oblasti cestovního ruchu z celého světa. Z ČR se veletrhu zúčastnila společnost CPI Hotels. „Vzhledem k charakteru veletrhu v Dubaji jsme se rozhodli představit naše

(Pokračování na stránce 2)

Komplex Royal v Mariánských Lázních dokončen

Součástí investice za zhruba 45 milionů korun je přestavba a úpravy objektu z 80. let minulého století. Stavební úpravy a dostavba komplexu trvala šest měsíců, což umožnila především mírná zima. Hotel se tak podaří otevřít na počátku nové sezony, jak uvedl Martin Plachý, ředitel společnosti Royal Spa. Z původní kapacity 60 pokojů se jejich počet zvýšil na 80 a ubytovací kapacita vzrostla na 135 lůžek. Do dalšího vybavení hotelu a úprav jeho okolí bude společnost investovat ještě kolem deseti milionů korun. „Zvýšil se i počet pracovních míst a nyní zaměstnáváme 60 lidí. Mezi nimi kvalifikované lékaře a zdravotní personál,“ poznamenal Plachý. Vybudování komplexu Royal bylo podle Plachého náročné především tím, že se odehrávalo za plného provozu sousední budovy. Přesto se podařilo udržet téměř plnou obsazenost.



Pro investici se společnost rozhodla ze dvou důvodů. Tím prvním bylo odstranění nevzhledné stavby, druhým pak rozšíření ubytovací kapacity a zkvalitnění zázemí hotelu. „Nově tak vzniklo například oddělení fyzioterapie a také potřebný výtah, který jsme v této části komplexu dosud postrádali,“ konstatoval Plachý. Celkový obrát společnosti se pohybuje kolem 180 až 200 milionů korun ročně a v uplynulých dvou letech je stabilizovaný.



TAWAN otevírá další centrum

V hotelu Holiday Inn Prague Congress Centre byl speciálně upraven hotelový pokoj do orientálního thajského stylu. Designový pokoj bude sloužit pro různé typy procedur. Nabídka obsahuje jak procedury tradiční, jako například klasickou thajskou masáž, aromatickou olejovou masáž či masáž obličeje a nohou, tak i speciální, např. detoxikační masáž či zeštíhlující masáž.

Centrum TAWAN je otevřeno denně od 9 do 21 hodin a slouží jak hotelovým hostům, tak i veřejnosti.

Čtvrtletní ztráta Danubiusu klesla

Maďarské hotelové společnosti Danubius klesla v prvním čtvrtletí letošního roku ztráta před zdaněním na 1,03 miliardy forintů (117,8 milionu Kč) z loňských srovnatelných 2,36 miliardy forintů. Ke zlepšení výsledků přispěl nárůst tržeb a pokles provozních nákladů. První čtvrtletí je obvykle pro firmu nejslabším čtvrtletím v roce. Danubius má hotely a lázně v Maďarsku, ČR, na Slovensku a v Rumunsku. V Česku firma od roku 2000 ovládá největší lázeňskou společnost Léčebné lázně Mariánské Lázně. Na Slovensku má podíl v lázních Piešťany.



Více než dvoumiliardové centrum

Developerská společnost Czech Property Investments Group hodlá na desetihektarovém pozemku v Praze 9 - Letňanech postavit rozsáhlý administrativně-obchodní komplex, který bude zahrnovat i čtyřhvězdičkový hotel. CPI Business & Office Park Kličov bude kromě hotelu zahrnovat také šest administrativních budov a sedm flexibilních administrativně-skladovacích objektů. Pronajimatelná plocha činí více než 75 tisíc m² a počítá s umístěním obchodních prostor, restaurací, služeb a fitness. Dokončení projektu je plánováno na období 2010 až 2011.

Návštěvnost pražských hotelů letos vzrostla

V letošním 1. čtvrtletí se v pražských hotelech a penzionech ubytovalo téměř 800 tisíc turistů, o 12 % více než vloni. Příliv návštěvníků hlavního města způsobilo i teplejší zimní počasí – lidé dále před lyžováním přednost památkám Prahy. Z údajů Českého statistického úřadu vyplývá, že hlavní město má ze všech krajů za první tři měsíce letošního roku nejvyšší přírůstek turistů: z návštěvníků Prahy jich bylo přes 690 tisíc ze zahraničí. V prvním čtvrtletí minulého roku napočítal ČSÚ v Praze přes 710 tisíc návštěvníků, cizinců z nich bylo přes 620 tisíc. Nejvíce do České republiky podle statistik jezdí Němci, Angličané a Italové. Roste ale i zájem Rusů a Francouzů.

(Pokračování ze stránky 1)

nejluxusnější projekty: pětihvězdičkový Buddha-Bar Hotel Prague a s ním aktuálně zprovozněný web a kongresový hotel Clarion Congress Hotel Prague v Praze - Vysočanech,“ uvedl výkonný ředitel CPI Hotels Jan Kratina.

Česká metropole není jediná, kde se Buddha-Bar Hotel realizuje. Podobný hotelový projekt se plánuje právě v Dubaji. „Jako budoucí provozovatel Buddha-Bar Hotelu Prague jsme začali úzce spolupracovat s dubajským a přebíráme od nich spoustu zkušeností,“ dodal k nové spolupráci Kratina. Čtrnáctý ročník ATM Dubaj se proti loňsku pyšní více než 10% nárůstem zahraničních návštěvníků.

Polské státní lázně se mění

Modernizují a rozšiřují služby, aby obstály v konkurenci domácích soukromých středisek a lázní v zahraničí. Ředitelé si však stěžují, že nemají dost peněz na investice, proto se začínají zaměřovat na cizince, kteří si na rozdíl od Poláků pobyty hradí. Podobně jako v ČR jsou nejčastějšími zahraničními klienty Němci, ale nově také Skandinávci.

Stát se nyní rozhodl, že vytvoří národní lázeňskou síť. Ministerstvo státního pokladu, což je obdoba českého Fondu národního majetku, deset společností prodá. Aby stát zajistil, že prodané lázně budou nadále plnit svou úlohu, ponechá si v některých po dobu pěti let podíl 51 %. Podle ředitele Lázní Kolobrzeg Marka Olszewského jsou polské státní lázně oproti soukromým v nevýhodné pozici. „Jsme obchodní společností, proto musíme vykazovat zisk, na druhou stranu musíme splnit společenské poslání a přijímat pacienty z ministerstva zdravotnictví, z nichž nám plynou minimální zisky,“ řekl ČTK. Piotr Gold, ředitel Lázní Świnoujście, doplnil: „Budeme nadále prosit o peníze. Protože lázně jsou veřejnou pomocí, vylučuje nás to z možnosti získat finance z EU,“ Lázně Świnoujście i Kolobrzeg si stát podle své strategie ponechá.

PRÁVNÍ RÁDCE **HRM**
HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

vás zvou na konferenci

**Flexibilní formy zaměstnávání
– trendy, příležitosti a rizika**

6. června 2007

**v prostorách PricewaterhouseCoopers
Kateřinská 40/466, Praha 2**

Registrace a více informací na

www.pravniradce.ihned.cz/konference

economia
OBSAH ROZHODUJE